

АГРОС

**Агропромышленный комплекс России:
внешнеэкономические связи**

*Издается при поддержке Национального союза
экспортеров продовольствия*



AGROS

Agri-Food Russia

№ 3-4

2017

Главный редактор Д.С.Булатов

109388, Москва, ул. Гурьянова, 73-68.

Тел./факс: + 7 (495) 354-39-08

nfeu2000@mail.ru

Журнал зарегистрирован Комитетом Российской Федерации по печати

Рег. № 017582 от 13 мая 1998 г.

© «АГРОС». 2017

Национальный союз экспортеров продовольствия является добровольной некоммерческой организацией, созданной для объединения усилий, координации деятельности, представления и защиты общих интересов действующих и потенциальных экспортеров российского продовольствия, сырья и сельскохозяйственной продукции.

Союз представляет интересы российских экспортеров АПК в государственных органах законодательной и исполнительной власти - Государственной Думе, Минэкономразвития РФ, Минсельхозе РФ, Минпромторге РФ, взаимодействует по вопросам экспорта отечественной продукции с российскими торговыми представительствами за рубежом и Посольствами иностранных государств в РФ.

Участвует в подготовке государственных программ поддержки экспорта, ежегодных планов организационной, информационной и финансовой поддержки российских экспортеров АПК за рубежом.

Учредителями Союза в 1999 г. были три организации: крупнейший в России производитель соковой продукции группа компаний «Вимм-Билль-Данн», крупнейший производитель растительного масла ОАО «Эфирное» и представитель мясной индустрии - компания «Протеин-Продукт».

В настоящее время в числе участников Союза крупнейшие производители и экспортеры российского продовольствия,

поставщики уникальной продукции, а также организации, содействующие отечественным производителям в продвижении их продукции на внешний рынок: страховые и юридические компании, выставочные организации, консалтинговые фирмы, издательства, высшие учебные заведения.

Членство в Союзе дает его участникам ряд возможностей и преимуществ:

- помощь в поиске новых рынков и партнеров;
- деловые миссии в зарубежные страны;
- «пресс-промоушн» в России и за рубежом (публикации в журнале «АГРОС»);
- содействие в получении юридической поддержки;
- устранение барьеров на пути развития экспорта;
- содействие в привлечении иностранных инвесторов;
- направление коммерческих предложений;
- участие в конкурсах («За изобилие и процветание России», «Лучший российский экспортер»);
- размещение логотипа на сайте Союза;
- приглашения на обсуждения (Государственная Дума, Аналитический центр при Правительстве РФ, Минэкономразвития, Минсельхоз, Торгово-промышленная палата России, Ассоциация отраслевых союзов АПК, международные организации), возможность внесения своих предложений.

Более подробную информацию о деятельности Союза можно получить по тел.: +7 (495) 354-39-08, E-mail: nfeu2000@mail.ru, а также на сайте Союза www.prodexport.ru

National Union of Food Exporters is a voluntary non-profit organization created to bring together, coordinate and represent the common interests of exporters of Russian food and agricultural products.

The Union was founded in 1999 by three Russian food producers: the largest Russian producer of juices ("Wimm-Bill-Dann"), the largest producer of vegetable oil ("Efirnoye") and the meat producing company "Protein Product".

Currently, among the members of the Union are the largest producers and exporters of Russian foodstuffs, suppliers of unique products, insurance and legal companies, exhibition organizations, consulting firms, publishing houses, academies.

National Union of Food Exporters represents the interests of Russian exporters of agricultural and food products in legislative and executive authorities - the State Duma, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation.

Union representatives are members of the Committee on development of agro-industrial complex of Chamber of Commerce and Industry of Russia, Committee on foreign economic relations of CCI and Association of agro-industrial unions.

National Union of Food Exporters interacts with Russian trade missions abroad and foreign embassies in Russia.

National Union of Food Exporters takes part in the preparation of state programs and annual plans.

Membership in the Union gives its members a number of benefits:

- assistance in finding new markets and partners;
- business missions to foreign countries;
- press promotion in Russia and abroad (publications in the journal "AGROS");
- assistance in obtaining legal support;
- eliminating trade barriers;
- assistance in attracting foreign investors;
- sending commercial offers;
- participate in contests ("For the wealth and prosperity of Russia", "Best Russian Exporter");
- Logo placement on the website of the Union;
- invitations to discussions (the State Duma, the Analytical Centre of the Government of the Russian Federation, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Commerce of Russia, Association of Industrial Unions agribusiness, international organizations).

More information on National Union of Food Exporters is available by phone.: +7 (495) 354-39-08,

E-mail: nfeu2000@mail.ru

www.prodexport.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Новости

Правление ТПП РФ обсудило совместную работу с РЭЦ	6
Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок	8
10-летие открытия библиотеки-депозитария ФАО в ЦНСХБ	9
Географические указания для национальных пищевых продуктов	9
Правовые и социальные аспекты устойчивого развития сельских территорий	
обсудили на парламентских слушаниях в Государственной Думе	11
Импортозамещение в АПК – приоритетное направление экономического развития России	14
Развитие производства российской продукции в промышленных зонах Португалии	16
Семинар ФАО «Торговая политика, ВТО и развитие сельскохозяйственных рынков в странах постсоветского пространства»	17
Национальные программы и стратегии продвижения агропродовольственного экспорта обсуждены в Москве	17
Выездное заседание Российско-Молдавского делового совета	21

Анонсы

Международный смотр качества мучных кондитерских изделий «Инновации и традиции»	23
XII Международная конференция «Современное производство комбикормов» «Комбикорма -2018»	24
Бизнес-форум «Развитие производства специализированной пищевой продукции – новый формат взаимодействия индустрии и медицины»	25

Экспортно-импортная политика зарубежных стран

Мировая и региональная политика	27
Ближнее зарубежье	31
Дальнее зарубежье	35

Российские компании на внешних рынках

Настоящий подарок Алтая	38
Холдинг «АЛТАМАР»	40

Наши зарубежные партнеры

ADEGA DO FAVAIOS	42
MIGUELS	43
NICOLA и CHAVE D'OURO	44

Новости выставочной сферы

SISAB PORTUGAL 2018	46
Tre Bicchieri World Tour	47
Календарь мероприятий 2018-2019	50

Практические вопросы продвижения продукции

С.Деза Программы развития производства и экспорта продукции АПК	55
---	----

CONTENTS

News

The Board of the CCI of Russia discussed the joint work with Russian Export Center	6
General meeting of the members of the Russian Union of Exhibitions and Fairs	8
10th anniversary of the opening of the FAO depositary library in the Central Scientific Agricultural Library	9
Geographical Indications for National Food Products	9
Legal and social aspects of sustainable rural development were discussed at parliamentary hearings in the State Duma	11
Import substitution in the agro-industrial complex is a priority for Russia's economic development	14
Russian production in industrial areas in Portugal	16
FAO Workshop "Trade Policy, WTO and Development of Agricultural Markets in the post-Soviet Countries"	17
Agri-food export promotion strategies in the post-Soviet countries were discussed in Moscow	17
Retreat of the Russian-Moldovan Business Council	21

Announcements

International review of the quality of flour confectionery "Innovations and traditions"	23
XII International conference "Modern production of mixed fodders" "Mixed feed -2018"	24
Business forum "Development of production of specialized food products as a new format for interaction between industry and medicine"	25

Export & import Policies of Foreign Countries

World and regional policy	27
Neighboring Countries	31
Far-Abroad Countries	35

Russian companies on foreign markets

The real gift of Altai	38
Holding "ALTAMAR"	40

Our Foreign Partners

ADEGA DO FAVAIOS	42
MIGUELS	43
NICOLA and CHAVE D'OURO	44

Exhibition News

SISAB PORTUGAL 2018	46
Tre Bicchieri World Tour	47
Calendar of Events 2018-2019	50

Product promotion

S.Deza Programs for development of agricultural production and export	55
---	----

НОВОСТИ

Правление ТПП РФ обсудило совместную работу с РЭЦ

21 декабря состоялось заседание Правления ТПП РФ. Открыл и вел заседание Президент ТПП РФ Сергей Катырин.

По первому вопросу – о предварительных итогах и перспективах развития сотрудничества системы ТПП с АО «Российский экспертный центр» (РЭЦ) – выступил директор Департамента внешних связей и работы с деловыми советами ТПП РФ Александр Копков.



На базе подписанных с РЭЦ документов Палата и в центре, и на местах подключилась к работе по развертыванию в стране, по сути, национальной системы поддержки и развития экспорта. Работа строилась в соответствии с «Планом взаимодействия ТПП РФ, «Экспоцентра», «ЦМТ» и РЭЦ на 2016-2017 гг.». В целом план выполнен.

Теперь следует подумать о подготовке совместно с РЭЦ нового плана взаимодействия на 2018-2019 гг.

На площадке ЦМТ в этом году прошло 17 разного рода и масштаба мероприятий РЭЦ, среди которых особо следует отметить форум «Сделано в России – признано за рубежом».



На форуме поднимались острые вопросы об инструментах поддержки экспорта и необходимости их совершенствования. В частности, было отмечено, что важнейшим недостатком механизма субсидирования является ограниченный формат его применения, сложность получения, а также отсутствие прозрачности и гибкости. В настоящее время готовятся соответствующие предложения по изменению приоритетов и некоторых принципов работы поддержки экспорта, которые будут вынесены на рассмотрение Правительства РФ уже в начале будущего года. ТПП РФ должна подключиться к этой работе и дать свои предложения.

Ключевая проблема роста несырьевого экспорта – это незначительное число экспортеров среди малых и средних предприятий. В

то же время, по информации РЭЦ, за последние два года были введены 16 экспортных субсидий, но бизнес мало что о них пока знает. Для повышения эффективности работы по продвижению экспорта надо, во взаимодействии ТПП РФ и РЭЦ, совместно «настроить» систему экспортных субсидий, решить проблему охвата и адресности в системе экспортных субсидий.

РЭЦ активно сотрудничает с «Союзэкспертизой» при ТПП РФ. Палата одной из первых несколько лет назад привлекла внимание госорганов к необходимости признания на внешних рынках российских сертификатов соответствия, выданных на основе результатов экспертизы (испытаний), проведенных уполномоченными российскими структурами, а также необходимости присоединения в этих целях к соответствующим международным организациям. Сегодня уже есть заметный прогресс в решении данного вопроса.

РЭЦ активно работает на экспертных и деловых площадках ТПП РФ.

С января 2018 года председательство в БРИКС переходит к ЮАР. Там с 20 по 27 июля пройдут мероприятия Делового Совета БРИКС, сам Деловой форум БРИКС и выставка стран БРИКС. Это хорошая возможность для продвижения несырьевого российского экспорта на перспективном направлении.

Специалисты РЭЦ участвовали в разработке профессионального стандарта «Специалист в области ВЭД» и в подготовке материалов по

конъюнктуре рынков Ирана и Индии. В будущем году вступят в силу новый Таможенный кодекс Евразийского экономического союза и новый федеральный закон «О таможенном регулировании». Палата рассчитывает на участие экспертов РЭЦ в совместных выездных мероприятиях на базе региональных ТПП.



С ответным словом выступил глава РЭЦ Петр Фрадков. Он отметил, на каких направлениях, по его мнению, следует активизировать совместную работу. РЭЦ вводит региональный экспортный стандарт, чтобы лучше организовать работу по поддержке экспорта. Взаимодействие с «Экспоцентром» и ЦМТ стало также очень важным участком работы РЭЦ, как и сотрудничество с деловыми советами при ТПП РФ. Петр Фрадков считает необходимым активнее задействовать в совместной работе зарубежные представительства ТПП РФ. Предстоит также работа по созданию реестра российских экспортеров, и помощь системы ТПП здесь, безусловно, будет нужна.

В дискуссии приняли участие глава Уральской ТПП Андрей Беседин, президент Томской ТПП Аркадий Эскин, председатель Совета ТПП РФ по

промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России Константин Бабкин, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин, глава Национального союза экспортеров продовольствия Дмитрий Булатов.



В своем выступлении Дмитрий Булатов остановился на перспективах взаимодействия Торгово-промышленной палаты России с Российским экспортным центром на примере общественных объединений экспортеров. Он отметил, что во многих странах объединения экспортеров играют роль связующего звена между государственными структурами и компаниями-поставщиками, т.е. своего рода моста между бизнесом и государством. Ну и, как по всякому мосту, движение идет в двух направлениях: от бизнеса к государству и обратно. Объединения экспортеров работают напрямую с поставщиками, знают их проблемы, знакомы с мировой практикой поддержки экспорта продукции соответствующих отраслей, имеют достаточный опыт аналитической работы. Использование потенциала этих объединений позволит сделать

работу по поддержке экспорта еще более эффективной.

Если деятельность Торгово-промышленной палаты и входящих в нее объединений экспортеров получит поддержку со стороны государства по тем направлениям, как и в других странах, мы сможем значительно «нарастить обороты», т.е. гораздо более активно продвигать за рубеж продукцию наших производителей, выводить на внешний рынок основную массу мелких и средних предприятий и развивать производство в расчете не только на внутренний, но и на внешний рынок.

Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок

21 декабря 2017 года в Москве на ВДНХ состоялось Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) - объединения ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу. РСВЯ является активным членом Российского союза промышленников и предпринимателей.

В рамках Общего собрания состоялась панельная дискуссия «Выставочная индустрия сегодня: проблемы и возможности роста». Модератором панельной дискуссии выступил президент РСВЯ, член Правления РСПП С.П.Алексеев.

Среди спикеров панельной дискуссии - представители Минпромторга России, Торгово-промышленной палаты Российской

Федерации, Департамента науки, промышленности политики и предпринимательства города Москвы, руководители ведущих выставочных компаний.

Участники дискуссии обсудили вызовы, стоящие перед выставочной отраслью, и эффективные решения для ее роста, рассмотрены примеры успешных практик по адаптации и развитию деятельности компаний в современных условиях.

От Национального союза экспортеров продовольствия в мероприятии принял участие и выступил президент Дмитрий Булатов.

В своем выступлении он рассказал о перспективах взаимодействия выставочных операторов и объединений экспортеров. Национальный союз экспортеров продовольствия содействует работе своих участников из числа выставочных организаций, обеспечивая им необходимы внешний PR и привлекая к участию в выставках не только российских, но и зарубежных участников.

Завершила работу Собрания биржа контактов с участием членов РСВЯ, отраслевых ассоциаций.

10-летие открытия библиотеки-депозитария ФАО в ЦНСХБ

21 декабря состоялось праздничное мероприятие, посвященное 10-летию открытия библиотеки-депозитария Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) в Центральной научной

сельскохозяйственной библиотеке (ЦНСХБ).

Статус депозитария предполагает следующее: в ЦНСХБ высылается по мере выхода одна копия всех изданий ФАО и основных документов; оформляется бесплатная подписка на периодические издания ФАО. Обязанности ЦНСХБ, как депозитария, заключаются в обеспечении сохранности книг, их каталогизации и включении в электронный каталог, а также предоставлении к ним свободного доступа для пользователей библиотеки. Ни одна публикация ФАО не может быть уничтожена или продана без предварительного разрешения Департамента информации ФАО.

Информационные ресурсы ФАО представлены печатными изданиями (в год выпускается около 300 названий книг и 60 названий периодических изданий), CD-дисками, 62 информационными системами и базами данных по всем направлениям деятельности ФАО и различным отраслям АПК.

Географические указания для национальных пищевых продуктов

12-13 декабря в Будапеште проходили технические консультации ФАО, призванные способствовать применению более совершенных и устойчивых схем использования географических указаний.

Маркировка пищевого продукта, имеющая географическое указание, содержит информацию о качестве,

репутации или уникальных характеристиках продукта, связанных с местом его происхождения. Поскольку маркировка помогает потребителям в выборе продуктов, а фермерам и производителям традиционных продуктов – в их реализации, очевидно, что хорошо функционирующая схема использования географических указаний приносит пользу всем.

Однако во многих странах Европы и Центральной Азии отсутствует понимание систем географических указаний и знаний об управлении ими. Для восполнения этого пробела в знаниях ФАО провела технические консультации для Албании, Армении, Грузии, Кыргызстана, Молдовы, Черногории, Таджикистана и Хорватии.

Специалисты из Венгрии, Польши и Российской Федерации присоединились к представителям из вышеуказанных стран, чтобы принять участие в мероприятии, целью которого являлось выявление существующих пробелов, обмен опытом и передача знаний по данной проблематике.

«В последние годы маркировка географических указаний стала элементом государственной политики в области обеспечения качества пищевых продуктов и стимулирования экспорта», – сказал специалист ФАО по вопросам политики Дмитрий Звягинцев.

Экономист ФАО по продовольственным системам Эмили Вандеканделер (Emilie Vandecandelaere) добавила, что «правительства стран признают это как потенциальный инструмент развития сельских районов и устойчивых региональных и местных

продовольственных систем».

По мнению экспертов, управление производственно-сбытовыми цепочками с использованием географических указаний требует коллективных действий – в отношении таких вопросов, как соответствие, прослеживаемость и маркетинг пищевых продуктов. При надлежащем функционировании данного процесса производители имеют возможность внедрять технические или управленческие инновации в целях постоянного совершенствования и устойчивого развития системы.

Географическое указание, являющееся объектом права интеллектуальной собственности, должно быть защищено законом. Однако получение законной защиты – лишь первый шаг долгого пути по созданию доходной и устойчивой системы, в которой участвуют все заинтересованные стороны, – сказал Звягинцев.

«Страны заинтересованы в сохранении способа производства или пищевого продукта, характерного для определенной территории, как части своего национального достояния», – сказал Звягинцев. «Эти усилия приносят прямую и ощутимую выгоду сельским общинам, которые производят, перерабатывают и реализуют этот продукт».

Результаты консультаций и рекомендации по совместной деятельности в регионе будут представлены на Региональной конференции ФАО для Европы (май 2018 года).

Правовые и социальные аспекты устойчивого развития сельских территорий обсудили на парламентских слушаниях в Государственной Думе

7 декабря Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам провел парламентские слушания на тему: «Правовые и социальные аспекты устойчивого развития сельских территорий».

Участники мероприятия рассмотрели вопросы социального благоустройства и обеспечения инфраструктурой сельских территорий, создания современных условий для работы и жизни. Модерировал обсуждение Председатель Государственной Думы Вячеслав Володин.

Открывая дискуссию, Председатель Государственной Думы призвал всех, «кто работает на земле, не стесняться, задавать вопросы» и выступать с предложениями. Также он обратил внимание, что обычно вопросы сельского хозяйства обсуждаются либо в преддверии посевной, либо уборочной кампании, а не в конце года, и пояснил, что Государственная Дума проводит слушания в декабре, чтобы более полно изучить вопросы развития сельских территорий и принять необходимые законы.

«Мы обсуждали этот вопрос и исходим из того, что рассмотрение его было бы правильно провести сейчас в конце года для того, чтобы за оставшееся время, а это почти четыре месяца, мы могли с вами выработать

решения, принять законы, поправки к законам, нормативные акты, но и, конечно, изучить более полно вопросы развития сельских территорий», - заявил Вячеслав Володин.

С основным докладом выступил председатель Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам Владимир Кашин. По данным Комитета, в сельской местности проживает около 37,9 млн человек, что составляет более 26% населения Российской Федерации. При этом в отрасли сельского хозяйства трудятся около 4,8 млн человек (6,7% от численности всех занятых в экономике). В сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве создается более 4% валовой добавленной стоимости. Свыше трети отраслей экономики страны связаны с аграрной сферой. Сельские территории обладают обширным природным, демографическим, экономическим и историко-культурным потенциалом.

Для формирования единой государственной политики в отношении сельских территорий, повышения эффективности финансового и организационного обеспечения мероприятий, направленных на рост занятости, уровня и качества жизни сельского населения, разработана и в 2015 году была утверждена долгосрочная Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года.

Инструментами реализации Стратегии являются Госпрограмма развития сельского хозяйства и регулирования рынков

сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы и входящая в ее состав ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», а также другие государственные программы в сферах образования, здравоохранения, культуры и туризма, физкультуры и спорта, обеспечения жильем и коммунальными услугами, социальной поддержки, транспорта, связи, экономического развития, занятости населения, охраны окружающей среды, природопользования, лесного хозяйства.

Отметив большие достижения работников сельского хозяйства и рекордные урожаи за последние 2 года, в частности зерна (более 130 млн тонн ежегодно), успехи в животноводстве и птицеводстве, председатель профильного Комитета продемонстрировал презентацию текущего положения дел на селе и в целом в АПК, поднял острые для отрасли вопросы надбавок торговых сетей, привлечения молодежи в отрасль, создания инфраструктуры и другие. Завершая выступление, Владимир Кашин предложил в каждой госпрограмме прописать отдельной строкой расходы на село. «Нищета сегодня в России определяется лицом крестьянина», - заявил депутат, отмечая недостаточное финансирование отрасли.

Министр сельского хозяйства Российской Федерации Александр Ткачев в своем выступлении отметил достижения АПК, рост которого

ежегодно составляет 3,5%, и выразил уверенность, что еще 5-7 лет и все проблемы будут решены и с молоком, и с мясом, и с яблоками, и овощами.

Говоря о наращивании тенденций в техническом оснащении АПК, министр указал на приоритеты выделения средств из бюджета страны в развитие сельского хозяйства, в частности мелиорации, а также отметил социально-экономическое развитие села и территорий, строительство инфраструктурных объектов. По его словам, «ничто так не меняет жизнь на селе, как асфальтированные дороги», но на сегодняшний день треть сел не имеют таких дорог, поэтому главная задача на 2019 – 2020 годы - довести поддержку села до 25 млрд рублей ежегодно, отдавая приоритет развитию инфраструктурных объектов.

По его словам, для того чтобы облегчить сбыт сельхозпродукции, государство начало предоставлять поддержку сельхозкооперативам. «За последние три года гранты получили около 400 кооперативов на общую сумму 3 млрд рублей», - уточнил он, сообщив, что Минсельхоз уделяет большое внимание грантовой поддержке фермеров, обеспечивающих занятость сельского населения и являющихся «источником доходности региональных и местных бюджетов». Кроме того, в 2017 году Минсельхоз одобрил льготные кредиты для малых форм хозяйствования на 50 млрд рублей. При этом он подчеркнул, что на льготное кредитование фермеров сохраняется обязательный лимит в 10%, «чтобы не было соблазна «увести»

средства на более крупные предприятия».

Участники парламентских слушаний, с одной стороны, подтверждали успехи отечественного АПК и свидетельствовали о развитии сельского хозяйства благодаря введенным санкциям, с другой, указывали на многие недостатки в работе как профильного министерства, так и смежных ведомств.

Губернатор Белгородской области Евгений Савченко сравнил проблему сохранения и развития сельских территорий с задачей главной скрепы - сохранением русской государство образующей титульной нации. За счет развития рекреационного сельского хозяйства, по мнению главы региона, можно будет сохранить сельские территории не только на Дальнем Востоке, но и в Центральной России. Давно напрашивается, по его словам, в специальную госпрограмму: переход России на органическое сельское хозяйство с запретом производства продуктов питания из химических ингредиентов, реновация села и переименование поселений в сельские округа.

Директор передового ЗАО «Совхоз имени Ленина» Павел Грудинин критически оценил выступление профильного министра, заявил, что все директора поступают «неправильно», потому, что Министр сельского хозяйства «неправильно докладывает, как будто живет в другой стране», а на самом деле субсидии дают только холдингам, растет производство только потому, что «мы

перестали есть натуральные продукты». «Уберите весь фальсификат с полок и окажется, что у нас нет продуктов», - настаивал он. Аплодисментами зал встретил слова П.Грудинина о том, что развитие села будет, когда 90 млрд рублей будет потрачено не на плитку в Москве, а на дороги в деревне.

Руководитель фракции КПРФ Геннадий Зюганов рассказал о созданных фракцией телефильмах об успешном опыте развития сельского хозяйства Белоруссии, передовых социалистических хозяйств в России, предложил продемонстрировать этот опыт на центральных каналах с целью его распространения по всей стране.

Лидер коммунистов призвал коллег сохранить главные возобновляемые ресурсы на планете – чернозем, воду, лес, население - для чего КПРФ, по его словам, и предлагает вкладывать большие средства в развитие АПК, изменить отношение к селу, ввести прогрессивную шкалу налогообложения. Также Г.Зюганов предложил Правительству России заняться интервенцией зерна, а не его дешевым экспортом.

Руководитель фракции ЛДПР Владимир Жириновский напомнил о законодательстве, в частности, законопроекте о бесплатной раздаче молока в школах. Депутат выступил с критикой «введенного еще Гайдаром НДС, который тормозит развитие сельского хозяйства», плохого качества продовольственной продукции, перекупщиков. Говоря об ответственном отношении к своей собственности, провел экскурс в историю страны.

В.Жириновский предложил сделать образование для сельского хозяйства «совершенно бесплатным и принимать только сельскую молодежь», убрать из цепочки от поля до магазина посредников-перекупщиков, как правило, иностранных, а торговые сети национализировать, вернуть исторические названия село и деревня, а главное, «от каждой госпрограммы, выделять в первоочередном порядке бюджетные средства на сельское хозяйство», и людям, живущим на селе, оказывать всемерную поддержку.

Руководитель фракции «Справедливая Россия» Сергей Миронов заявил, что без развития инфраструктуры невозможно увидеть качественное развитие села. По его словам, за 20 лет категория «вымирающих деревень» увеличилась на более 21 000 населенных пунктов. По мнению фракции, необходимо внести поправки в федеральные законы о развитии сельского хозяйства и об образовании, чтобы привлечь молодежь на село, обеспечить её социальным жильем, льготными субсидиями, в том числе для многодетных.

В заключительном слове Министр сельского хозяйства, отвечая на конструктивную критику аграриев и представителей регионов, отметил, что «нет никакой разницы - холдингам оказывается помощь или фермерам», «ведь там тоже работают люди». Легких решений, по его словам, не бывает. «Рывок в решении продовольственной проблемы» министр планирует завершить уже через пять лет.

Импортозамещение в АПК – приоритетное направление экономического развития России

20 ноября 2017 года Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам провел расширенное заседание Научно-экспертного Совета на тему «Импортозамещение в АПК – приоритетное направление экономического развития России».

Открывая заседание Научно-экспертного Совета, Председатель Комитета по аграрным вопросам Владимир Кашин сказал: «Предлагаю обсудить серьезную тему - вопрос импортозамещения, решения проблемы продовольственной безопасности, обеспечения населения в достаточном количестве качественным продовольствием. Эта тема выходит напрямую на проблему национальной независимости страны».

В своем выступлении председатель аграрного комитета В.Кашин выделил основные направления развития аграрного сектора экономики, в которых необходимо наращивать импортозамещение, включая вопросы «технической модернизации АПК, развития отечественного семеноводства и элитного животноводства, сельхозкооперации и мелиорации, а также вопросы, связанные с ветеринарией, с мониторингом почв, органическим земледелием и многие другие не менее важные..».

Проблема кадрового обеспечения АПК прозвучала во многих выступлениях экспертов и было

отмечено, что количество специалистов с высшим образованием всё меньше и меньше работает на селе.

Председатель аграрного комитета подчеркнул: «Законодатели сегодня решили часть проблемы, увеличив в четыре раза на одного студента средства, выделяемые на все 54 аграрных вуза. А также, в первом чтении принят законопроект, где раскрываем государственную поддержку на сельскохозяйственные вузы, на научные организации и опытные хозяйства, на всех, кто имеет сегодня земельные фонды и производит сельскохозяйственную продукцию».

Валовый сбор зерна, картофеля и сахара в этом году превысил прошлогодние показатели, что позволяет полностью удовлетворить внутреннее потребление и поставлять зернобобовые на экспорт - эти данные были приведены в докладе В.Кашина, но вместе с тем производство скота и птицы не дотягивает до показателей, обозначенных доктриной продовольственной безопасности. Производство скота и птицы выросло всего на 3 процента, 12 процентов от внутреннего производства составляет импортная продукция.

Эксперты в своих выступлениях рассказывали, что ситуация с техническим перевооружением сферы АПК наисложнейшая, и необходимо более предметно решать задачу импортозамещения в этом направлении.

Научный руководитель Института экономики сельского хозяйства Иван Ушачев заявил, что импортозамещение оборудования в

сельском хозяйстве входит в числе нерешенных, системных проблем, несмотря на то, что политика импортозамещения в целом показывает хорошие результаты - доля импорта сократилась с 36% до 21% в 2017 году.

Оценивая импортозамещающий эффект, И.Ушачев отметил, что «только в 2016 году затраты на приобретение импортных оборотных средств составили около 2 млрд долларов, не говоря об основных средствах - технике и оборудовании для сельхозпроизводства».

В завершении мероприятия Председатель аграрного комитета Владимир Кашин поблагодарил всех выступающих и участников заседания, и высказал пожелание научному сообществу и экспертам в части подготовки законодательных инициатив; «Необходимы в перспективе такие законы, которые бы разрешали самые сложные вопросы, которые сегодня есть у нас: и в социальной сфере, и в научно-технологической, и производственной».

Давайте все вместе будем делать, каждый на своём месте ту работу, которая приведёт нас всех вместе к определённым успехам, через которые мы могли бы и дальше развивать наш агропромышленный комплекс, получать такие же рекордные урожаи, как в этом году».

В круглом столе приняли участие депутаты Госдумы, представители законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, члены Научно-экспертного совета

Комитета по аграрным вопросам, руководители научно-исследовательских институтов по вопросам развития отраслей сельского хозяйства, сельхозтоваропроизводители, руководители фермерских хозяйств, представители бизнес сообщества, а также отраслевых союзов и ассоциаций АПК.

Развитие производства российской продукции в промышленных зонах Португалии

10 ноября на площадке ТПП РФ прошло заседание Совета предпринимателей Россия – Португалия. Ключевой темой встречи стало изучение возможностей участия российских предприятий в индустриальных парках в Португалии.

Приветствуя участников, председатель Совета Павел Петровский отметил перспективность развития российского экспорта с частичной локализацией производства и использованием льгот, предоставляемых индустриальными парками за рубежом.

В заседании принял участие Жасинто Гильерме Перейра, президент португальской государственной компании «Baía do Tejo», задачей которой является управление несколькими промышленными парками в двух крупнейших городах страны – Лиссабон и Порту. В настоящее время правительством Португалии уделяется особое внимание развитию зоны т.н. Большого Лиссабона, который

подразумевает создание крупного экономического и урбанистического центра, объединяющего столицу Португалии и города Альмада, Сэйшал и Барейро. Участникам заседания были представлены проекты по развитию указанных городов, которые включают в себя портовую инфраструктуру, строительство транспортного хаба, жилых и офисных зданий, рекреационных центров и др. (с материалами можно ознакомиться в Национальном союзе экспортеров продовольствия).

Жасинто Гильерме Перейра пригласил к сотрудничеству заинтересованные российские компании и отметил готовность принять их в Португалии с бизнес-миссией, обеспечив организацию встреч с соответствующими португальскими компаниями и государственными структурами.

По окончании презентации «Baía do Tejo» участниками встречи были обсуждены возможности предоставления финансовых льгот резидентам промышленных парков Альмада, Сэйшал и Барейро.

На заседании присутствовали более 25 представителей российских государственных организаций и объединений деловых кругов, в том числе представители Российского экспортного центра, Национального союза экспортеров продовольствия, Национальной гильдии товаропроизводителей и импортеров, а также руководство представительств российских регионов в Москве.

Семинар ФАО «Торговая политика, ВТО и развитие сельскохозяйственных рынков в странах постсоветского пространства»

5 октября в Тбилиси прошел семинар «Торговая политика, ВТО и развитие сельскохозяйственных рынков в странах постсоветского пространства». Данный семинар является продолжением электронного курса ФАО «Вступление в ВТО и последствия для сельского хозяйства в странах постсоветского пространства». В курсе, который прошел с 5 по 30 июня 2017 на платформе Учебного и научно-исследовательского института ООН (ЮНИТАР), приняли участие 90 человек. Международные эксперты и специалисты региона в ходе презентаций осветили актуальные вопросы, связанные с торговыми переговорами и развитием сельскохозяйственной торговли, не только в регионе, но и на международной арене. Обсуждения на основе этих выступлений позволили расширить понимание тех вопросов, которые поднимались в ходе электронного курса, на примере отдельных стран и ситуаций, и будут способствовать обмену опытом и знаниями между участниками.

Представители Национального союза экспортеров продовольствия представили обзор национальных программ и стратегий продвижения экспорта сельскохозяйственной продукции в 12-ти постсоветских странах. Было подчеркнуто, что

перспективы развития поставок на внешний рынок в немалой степени будут зависеть не только от наращивания экспортного потенциала, но и от эффективности государственной политики в области поддержки экспорта. В этом плане очень важным является изучение и использование не только мирового, но и взаимного опыта постсоветских стран. Политика в области поддержки экспорта, проводимая отдельными постсоветскими странами с учетом норм и правил ВТО, вполне может быть адаптирована к условиям других стран постсоветского пространства.

В ходе обсуждения обзора участники семинара высказали ряд практический предложений и рекомендаций по совершенствованию политики поддержки экспорта и высказались за дальнейшее развитие работы в этом направлении.

Национальные программы и стратегии продвижения агропродовольственного экспорта обсуждены в Москве

В ходе организованного ФАО семинара на тему «Национальные программы и стратегии продвижения агропродовольственного экспорта» были представлены как положительный опыт, так и сложности, связанные с поддержкой экспорта агропродовольственной продукции отдельных стран Европы и Центральной Азии. Участники семинара также обсудили роль и место различных государственных организаций в этом процессе.

В московском семинаре приняли участие национальные эксперты и представители министерств, имеющих опыт разработки, реализации или анализа политики поддержки экспорта и программ содействия экспорту из 12 постсоветских стран: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Республика Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украина.



«Какую общую тенденцию мы наблюдаем в нашем регионе? В последние годы все страны постсоветского пространства или уже приняли, или находятся в стадии разработки программ и стратегий национального законодательства по развитию экспорта агропродукции. Увеличение объема экспортных поставок определено как одна из приоритетных задач правительств во многих постсоветских странах, поскольку рост экспорта является одним из важных источников экономического роста страны, а выработка эффективной политики содействия внешней торговле играет ключевую роль в поддержке инновационного развития и устойчивого роста в сельском хозяйстве, - заявила на форуме Ирина Кобута, экономист

регионального офиса ФАО в Европе и Центральной Азии. «Какую общую тенденцию мы наблюдаем в нашем регионе? В последние годы все страны постсоветского пространства или уже приняли, или находятся в стадии разработки программ и стратегий национального законодательства по развитию экспорта агропродукции. Увеличение объема экспортных поставок определено как одна из приоритетных задач правительств во многих постсоветских странах, поскольку рост экспорта является одним из важных источников экономического роста страны, а выработка эффективной политики содействия внешней торговле играет ключевую роль в поддержке инновационного развития и устойчивого роста в сельском хозяйстве, - заявила на форуме Ирина Кобута, экономист регионального офиса ФАО в Европе и Центральной Азии.

Статистика подтверждает, что эти страны обладают значительным потенциалом для развития агропродовольственного экспорта. В 2016 г. экспорт сельскохозяйственных товаров 12 постсоветскими странами составил около 40 млрд долларов, или примерно три процента всего мирового экспорта продукции АПК. Крупнейшим поставщиком в данной группе стран по итогам прошлого года является Россия – в стоимостном выражении она поставила за рубеж сельхозпродукции на 17,2 млрд долларов США; Украина - на 12,7 млрд долларов, Беларусь – на 4,2 млрд, Казахстан на 2,2 млрд долларов. Ежегодные объемы поставок

из других стран этой группы составляют менее миллиарда долларов.



Однако, в течение последних пяти лет (2012 - 2016 гг.) экспорт агропродовольственной продукции в большинстве стран постсоветского пространства сокращался. В то же время многие страны остаются крупными импортерами агропродовольственной продукции, причем объемы импорта в большинстве случаев превышают объемы экспорта.



Большинство стран региона являются нетто-импортерами продовольствия. Самое крупное отрицательное сальдо у России – 8,3 млрд долларов в 2016 г. А нетто-экспортерами являются Украина с положительным сальдо в 9,1 млрд долларов, а также Молдова и Беларусь (соответственно 337,4 млн и 61,9 млн долларов).

Ораторы на семинаре констатировали, что политика в области продвижения экспорта во многих государствах все еще находится в процессе формирования. Опыт работы институтов развития довольно ограничен. Это касается и реализации программ по диверсификации экспортной базы или выходом на новые рынки. Основные проблемы развития экспорта сельскохозяйственной продукции в регионе – это конкурентоспособность экспортируемой агропродовольственной продукции, санитарные и фитосанитарные системы, сертификация, а также ограниченные знания и навыки, необходимые для ведения экспортной деятельности.



Основная роль правительства в вопросе поддержки экспорта заключается в создании благоприятных условий для ее формирования в сотрудничестве с частным сектором. Ряд стран региона, например, Молдова, Кыргызстан и Россия, начали работу по определению приоритетных с точки зрения экспорта товаров и рынков сбыта, на которых следует сосредоточить усилия.

В качестве мер по успешному освоению новых рынков могут выступать, к примеру, установление отношений на уровне деловых кругов, и

государственная поддержка участия экспортеров в различных торговых ярмарках. Подобная деятельность позволяет создавать позитивный имидж страны, а также устанавливать новые торговые связи. Еще одним важным направлением развития торговли является упрощение таможенных процедур и пересечения границ.

Дмитрий Булатов, Президент Национального союза экспортеров продовольствия в России предложил дополнить программы и инициативы ФАО следующими видами деятельности:

- Проведение опросов руководителей компаний, экспортирующих агропродовольственную продукцию и содействующих экспорту, объединений производителей и экспортеров, независимых экспертов;
- Организация встреч экспертов с участием представителей ФАО;
- Образовательные семинары (тренинги) по вопросам экспортной политики с участием экспертов ФАО;
- Организация публикаций в постсоветских странах и в международных изданиях;
- Подготовка регулярных страновых обзоров (постсоветские страны) и их публикация на сайте Группы экспертов ФАО по агроторговле;
- Включение этих наработок в национальные стратегии и программы развития экспорта агропродовольственной продукции в постсоветских странах.

В последние годы в постсоветских странах разработаны или

находятся в стадии разработки стратегии и программы развития экспорта, в которых одним из приоритетных направлений является продвижение за рубеж агропродовольственной продукции. Тем не менее, во многих случаях акцент приходится по-прежнему на насыщение внутреннего рынка, в частности, на импортозамещение, оставляя на обочине внимания государственных органов проблемы продвижения аграрного экспорта.



При всей важности экспорта агропродовольственной продукции «необходимо не забывать о приоритетах устойчивого развития, как они определены ООН, чтобы этот экспорт не стал самоцелью «любой ценой» и чтобы не расходовать бездумно природные ресурсы, отнимая их у наших потомков», отметила в свою очередь Директор Отделения ФАО по связи с Российской Федерацией Евгения Серова.

В этом контексте следует подчеркнуть, что ФАО оказывает всемерную поддержку странам региона в области обмена знаниями и анализа опыта поддержки экспорта продукции АПК на глобальном уровне.

Выездное заседание Российско-Молдавского делового совета

21 сентября 2017 года в г. Ростове-на-Дону прошло расширенное заседание Российско-Молдавского делового совета (РМДС) в формате открытого бизнес-диалога «Эффективный АПК: проблемы и перспективы инвестиционного и кооперативного сотрудничества России и Молдовы».



Председательствовал на заседании руководитель Российско-Молдавского делового совета Анатолий Койка, который в своём вступительном слове отметил, что «во многом наше заседание уникальное. Во-первых, Российско-молдавский деловой совет впервые в своей истории, исчисляемой, правда, с весны прошлого года, проводит заседание не в Москве, а в регионе. Во-вторых, также впервые в нашем заседании участвует представительная делегация Республики Молдова под руководством нашего друга, соратника, бессменного руководителя в течение нескольких десятилетий, а сейчас Почетного Президента Торгово-промышленной палаты Республики Молдова Куку

Георгия Ивановича. В-третьих, в заседании принимают участие предприниматели из обеих стран, административные работники, представители образования и науки. По сути – это межрегиональный Форум. И это очень важно, поскольку работа в регионах и с регионами – является важнейшим направлением деятельности нашего Совета».

Председатель РМДС кратко остановится на основных направлениях деятельности Делового совета, планах и мероприятиях на ближайшую перспективу.



Георгий Куку в своём выступлении основной акцент сделал на межрегиональном сотрудничестве. Отметил желание деловых людей Молдовы на укрепление связей с Россией. Дал подробную характеристику состояния торговли между нашими странами по данным статистики за последние три года.

Евгений Мамичев представил характеристику экономики Ростовской области. Отметил хорошие показатели экономического роста Ростовской области.

Основной акцент в работе Заседания был сделан на организации переговоров и встреч

предпринимателей, презентаций бизнес – проектов. В рамках мероприятия была организована Панельная сессия по обсуждению приоритетных направлений российско-молдавского инвестиционного и кооперационного взаимодействия

Натаья Евченко, эксперт Аналитического центра при Правительстве РФ, профессор кафедры мировой экономики и международных отношений ЮФУ, д.э.н., выступила с презентацией на тему: «Международное технологическое сотрудничество: перспективы АПК», в котором отметила существенный прогресс в аграрных технологиях в мире и России в последние десятилетия.

Александр Санеев, руководитель обособленного подразделения АО «Российский экспортный центр» в г. Ростове-на-Дону, выступил с докладом по теме: «Поддержка несырьевого экспорта».

Елена Сорокина, начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов Министерства сельского хозяйства Ростовской области, в своем выступлении «Потенциал Донского агропромышленного комплекса» представила презентацию, содержащую актуальные данные по инвестиционным проектам области.

Елена Булхак, Генеральный директор ООО «Агентство малого бизнеса», г. Курск, член РМДС, подробно рассказала о связях бизнесменов Курской области и Молдовы. Рассказала о мероприятиях, которые планируется провести в Курской области с участием молдавской

стороны. Предложила провести очередное выездное заседание Делового совета в марте следующего года в г. Курске.

Владимир Крайторов, представитель компании ЗАО «Инженерный центр «Геомир», г. Мытищи, Московской области, член РМДС, выступил с презентацией: «Аппаратно-программные комплексы для производства растениеводческой продукции на базе технологий «точного земледелия». Одно из самых интересных выступлений с описанием новых технологий в сельском хозяйстве. Вызвало оживленную дискуссию и многочисленные вопросы.



Во второй день работы выездного заседания делегация РМДС и гости из Молдовы посетили два широко известных предприятия Ростовской области: ООО «Ростсельмаш» и ООО «Бизон Юг».

В целом Работа выездного заседания РМДС показала высокую эффективность проведения такого рода мероприятий в регионах России, что служит продвижением идеи укрепления связей российских и молдавских бизнесменов на региональном уровне.

АНОНСЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СМОТР КАЧЕСТВА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ «ИННОВАЦИИ И ТРАДИЦИИ»

25 - 28 февраля 2018 г.

Организаторы Смотра:

Министерство сельского
хозяйства РФ

Ассоциация предприятий
кондитерской промышленности
«АСКОНД»

Международная промышленная
академия

ВНИИ кондитерской
промышленности - филиал ФГБНУ
«ФНЦ пищевых систем им. В.М.
Горбатова» РАН

Информационная поддержка Смотра:

Издательство «Пищевая
промышленность»

Журнал «Кондитерское
производство»

Журнал «Хлебопродукты»

Журнал «Кондитерское и
хлебопекарное производство»

Журнал «Партнер: Кондитер,
Хлебопек»

Журнал «ПродИндустрія»

Журнал «Хлебопекарный и
кондитерский форум»

Журнал «Пекарь & Кондитер»
(Республика Беларусь)

Цель и задачи смотра:

Оценка и мониторинг тенденций
развития ассортимента и качества
мучных кондитерских изделий,

выпускаемых предприятиями
Российской Федерации и других стран

Реклама и поддержка
производителей мучных кондитерских
изделий

Разработка предложений по
повышению конкурентоспособности
мучных кондитерских изделий

Открытая демонстрация лучших
образцов мучных кондитерских изделий

Для участия в Смотре
необходимо до 16 февраля 2018 г.
подать заявку с указанием предприятия,
наименования изделий и их количества,
даты представления образцов,
фамилии, имени, отчества и должности
сопровождающего.

Справки и заявки:

Заместитель заведующего
кафедрой пищевых производств

Устинова Лариса Васильевна,
тел./ф (495) 959-74-10,
ustinova@grainfood.ru

Старший преподаватель
кафедры пищевых производств

Маслова Анна Сергеевна,
тел./ф (495) 959-66-52,
maslova@grainfood.ru

Ведущий методист кафедры
пищевых производств

Чибисова Елена
Серафимовна, тел./ф (495) 959-66-86,
chibisovaelena@grainfood.ru

XII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОМБИКОРМОВ»
«КОМБИКОРМА -2018»

27 - 29 марта 2018 г.

Организаторы:

Союз комбикормщиков
ОАО «Всероссийский научно-исследовательский институт комбикормовой промышленности»
Международная промышленная академия

При поддержке:

Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору РФ (Россельхознадзор)
Российского Зернового Союза
Национального Союза свиноводов
Российского птицеводческого Союза
Союза животноводов России
Национального Союза производителей говядины

В программе конференции:

Состояние и перспективы развития комбикормовой промышленности в России. Аграрная политика государства. Экспертные оценки и прогнозы потребности в комбикормах для кормления различных животных, птицы и рыб.

Качество комбикормов - залог здоровья животных, птицы и рыб и полноценного выхода мясной и рыбной продукции. Современные технологии и ветеринарно-санитарные требования к качеству сырья кормовых добавок, премиксов, биологически активных

веществ для производства комбикормов промышленного производства.

Инновационные решения в технике и технологии, проектировании и строительстве комбикормовых предприятий. Новое строительство и техническое перевооружение производства.

Комплекс мероприятий по снижению себестоимости комбикормовой продукции за счёт оптимизации рецептуры кормов, использования современных технологий и оборудования, внедрения НАССР и др.

Актуализация национальных и международных стандартов и методов определения безопасности и качества сырья и продукции комбикормовых предприятий. Технические регламенты, их роль в стабилизации качества и безопасности комбикормовой продукции.

Выставки:

Выставка ведущих отечественных и зарубежных фирм - производителей оборудования, кормовых добавок, премиксов и ветеринарных препаратов

Выставка-продажа профессиональной научно-технической литературы

К участию в конференции приглашаются:

- Руководители федеральных и региональных органов управления АПК

- Директора, главные инженеры, главные зоотехники, начальники производств, заведующие ПТЛ комбикормовых производств, на птицефабриках, животноводческих комплексах и другие специалисты предприятий, фирм, холдингов и компаний, выпускающих комбикормовую продукцию

- Руководители и специалисты проектных организаций, ученые научно-исследовательских и учебных институтов (университетов) России, ближнего и дальнего зарубежья

- Руководители национальных и международных ассоциаций и организаций

- Фирмы-производители оборудования, комплектных линий, компонентов для производства комбикормов, ветеринарных препаратов ведущие отечественные и зарубежные поставщики сырья

Справки и заявки:

Заведующий кафедрой зерна и продуктов его переработки

Фейденгольд Владимир Борисович, тел./факс (499) 235-81-86,
e-mail: feydengold@grainfood.ru

Руководитель Центра «Современное производство и использование комбикормов», профессор **Щербакова Ольга Евгеньевна**, тел./факс (495)959-71-06,
e-mail: scherbakovaoe@grainfood.ru

Профессор Галкина Лариса Сергеевна - тел.: (495) 959-66-76

Зав. лабораторией **Чукумбаева Маргарита Леонидовна**,
тел./факс (499)235-46-91, e-mail: rita@grainfood.ru

Деканат - тел./факс (499) 235-95-79, dekanat@grainfood.ru

БИЗНЕС – ФОРУМ

«РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ – НОВЫЙ ФОРМАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНДУСТРИИ И МЕДИЦИНЫ»

25 - 26 апреля 2018 г.

Организатор:

Международная промышленная академия
ФИЦ питания и биотехнологии

При поддержке:

Совета Федерации ФС РФ
Министерства сельского хозяйства РФ
Министерства здравоохранения РФ

Роспотребнадзора

ФАНО России

Медиа-поддержка:

Издательство «Пищевая
промышленность»

Журнал «Хлебопродукты»

Журнал «Кондитерское и
хлебопекарное производство»

Журнал «Молочная
промышленность»

Журнал «Мясная
промышленность»

Журнал «Вопросы питания»

Журнал «Практическая
диетология»

Русский медицинский журнал

**Основные вопросы для
обсуждения:**

- Основы Государственной
политики Российской Федерации в
области здорового питания населения
на период до 2020 года. Проблемы и
перспективы;

- Результаты мониторинга
состояния питания населения России.
Структура питания населения России;

- О проекте «Стратегии
формирования здорового образа жизни
населения, профилактики и контроля
неинфекционных заболеваний на
период до 2025 года»;

- Решение задачи профилактики
неинфекционных заболеваний через
расширение ассортимента пищевых
продуктов;

- Безопасность и качество
пищевых продуктов - актуальные задачи
всех отраслей АПК России;

- Задачи по улучшению
обеспечения различных категорий
населения здоровыми,

функциональными, профилактическими
и лечебными пищевыми продуктами;

- Возможности отечественного
производства основных групп пищевых
продуктов для целей здорового,
функционального, профилактического и
лечебного питания;

- Развитие нормативной базы
производства специализированных
пищевых продуктов;

- Основные проблемы
регистрации и вывода на рынок
специализированной пищевой
продукции;

- Актуальные вопросы
технического регулирования в сфере
производства пищевых продуктов;

- Другие актуальные вопросы,
включая программы дополнительного
профессионального образования
специалистов пищевых и
перерабатывающих производств, а
также программы пропаганды здорового
образа жизни через правильное
питание.

**В рамках бизнес-форума
предусмотрено:**

- Выставка отечественных и
зарубежных предприятий и фирм-
производителей оборудования, сырья,
ингредиентов, вспомогательных и
упаковочных материалов для
производства пищевых продуктов

- Деловые встречи и переговоры

- Выставка-продажа отраслевой
научно-производственной и
нормативной литературы

- Бизнес-партнеры:

- Предприятия пищевой и
перерабатывающей промышленности,

фирмы и компании, производители оборудования и ингредиентов

Справки и заявки:

Заместитель заведующего кафедрой пищевых производств

Устинова Лариса Васильевна,
тел./ф (495) 959-74-10,
ustinova@grainfood.ru

Старший преподаватель кафедры пищевых производств

Маслова Анна Сергеевна,
тел./ф (495) 959-66-52,
maslova@grainfood.ru

Ведущий методист кафедры пищевых производств

Чибисова Елена Серафимовна, тел./ф (495) 959-66-86,
chibisovaelena@grainfood.ru

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Мировая и региональная политика

Принятый новый Таможенный кодекс является самым важным событием для ЕАЭС

Главным итогом 2017 г. и наиболее ожидаемым событием 2018 г. является вступление в силу Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. Об этом заявил председатель Коллегии ЕЭК Тигран Саркисян.

По его словам, новый кодекс юридически закрепляет возможность совершать большинство требуемых торговых операций через Интернет, взаимодействуя с информационными системами таможенных органов стран союза. Кроме того, новое таможенное законодательство к 2021 г. избавит от необходимости представлять в обязательном порядке таможенному органу документы, на основании

которых была заполнена электронная декларация.

«Фактически это кодекс возможностей, который полностью ориентирован на электронные технологии. В нем заложена новая логика взаимодействия бизнеса с государством и взаимного обмена данными. Также важным является то, что этот документ был подготовлен совместно с бизнес-сообществом и учитывает его позиции. Кроме того, вводится механизм «единого окна». Вступление Таможенного кодекса ЕАЭС в силу серьезно улучшит положение участников рынка, работающих в статусе уполномоченных экономических операторов», - отметил председатель Коллегии ЕЭК.

Также эксперт отметил, что важнейшим итогом работы стало

подписание Соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве между государствами-членами ЕАЭС и Китаем, основой которого является минимизация нетарифных барьеров.

В ЕАЭС будет введено нормативно-правовое регулирование производства органической продукции сельского хозяйства

В странах Европейского экономического союза в ближайшее время будет введено нормативно-правовое регулирование производства продукции органического сельского хозяйства, что станет стабильным драйвером экономики агропромышленного комплекса стран-участниц. Об этом заявил директор Департамента агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии Станислав Бубен.

«На сегодняшний день международный оборот продукции органического сельского хозяйства составляет порядка \$90 млрд. и ежегодно будет нарастать на 10-15%, а к 2020 г. международный оборот органической продукции увеличится до \$130 млрд. Поэтому вопрос развития органического производства в союзе становится все более актуальным. Стратегическое преимущество ЕАЭС позволяет странам союза не только выйти на самообеспеченность по основным видам сельскохозяйственной продукции, но и нарастить объемы экспорта сельхозтоваров с высокой добавленной стоимостью, к которым

относится и органическая продукция», - подчеркнул С.Бубен.

Кроме того, отмечается, для регулирования механизма межгосударственного взаимодействия органического рынка каждой страны-участницы союза планируется создание экспертной рабочей группы при Консультативном комитете по агропромышленному комплексу ЕЭК.

Оценка мирового производства пшеницы в 2017/18 МГ повышена

Согласно данным декабрьского отчета Международного совета по зерну, мировое производство пшеницы в 2017/18 составит 748,9 млн. тонн, что на 0,4 млн. тонн выше оценки экспертов месяцем ранее. При этом повышение общего показателя было осуществлено, в основном, за счет России – с 82 до 83 млн. тонн.

В то же время, аналитики несколько снизили оценку мировых конечных запасов пшеницы в текущем сезоне - до 249 (249,2) млн. тонн, что, тем не менее, на 7,3 млн. тонн превосходит показатель предыдущего сезона (241,7 млн. тонн).

Объем мирового экспорта пшеницы в 2017/18 МГ, по данным отчета, составляет 173,8 млн. тонн, что уступает предыдущим оценкам агентства (174,2 млн. тонн). Понижительная корректировка была проведена для стран Евросоюза – до 27,4 (28,4) млн. тонн. В то же время, оценка была повышена для Австралии до 18 (17,6) млн. тонн, России – до 32,6

(32,1) млн. тонн и Украины – до 17 (16,7) млн. тонн.

Международный совет по зерну повысил прогноз мирового производства кукурузы в 2017/18 МГ

IGC в своем декабрьском прогнозе повысило прогноз мирового производства кукурузы в 2017/18 МГ на 5 млн. тонн в сравнении с оценкой месяцем ранее - до 1,039 млрд. тонн.

При этом основные повышательные корректировки были проведены для США – до 370,3 (362,7) млн. тонн и ЕС – до 59,3 (59,2) млн. тонн. В то же время, эксперты снизили прогноз валового сбора зерновой в Украине на 1,5 млн. тонн – до 25,5 млн. тонн.

Прогноз мировых конечных запасов кукурузы в 2017/18 МГ был повышен до 205,5 млн. тонн, что выше ноябрьской оценки аналитиков (202,6 млн. тонн), однако значительно уступает уровню предыдущего сезона (235,1 млн. тонн). При этом пересмотр показателя в сторону повышения был за счет США до 64,3 (59,6) млн. тонн, Аргентины – до 11,6 (10,6) млн. тонн и ЮАР – до 3,1 (2,7) млн. тонн.

Оценка мирового экспорта зерновой культуры по итогам сезона также была несколько повышена – до 148,7 млн. тонн против ноябрьских оценок в 148,5 млн. тонн, что значительно превышает как прошлогодние показатели (138 млн. тонн), так и результат за 2015/16 МГ (136,3 млн. тонн). В частности, прогноз

экспорта был повышен для США до 48 (47) млн. тонн и Бразилии – до 28,5 (28) млн. тонн.

Мировое производство семян подсолнечника в 2017/18 МГ снизится на 1 млн. тонн

Согласно обновленным данным аналитиков Oil World, мировое производство семян подсолнечника в 2017/18 МГ снизится менее существенно, чем предполагалось ранее, – примерно на 1-1,1 млн. тонн в сравнении с показателем предыдущего сезона, до 48,98 млн. тонн.

Основное снижение общего показателя будет наблюдаться за счет ключевых производителей масличной - России и Украины – до 11,2 (11,7) млн. тонн и 13,2 (15,1) млн. тонн соответственно. При этом в своем отчете эксперты акцентируют внимание на существенном отставании темпов уборки подсолнечника в России, повышающем риск того, что значительная часть культуры может быть не собрана до наступления зимнего периода.

«Такая ситуация потенциально грозит потерями урожая и снижением уборочных площадей. На данном этапе урожайность российской масличной демонстрирует неплохие показатели, лишь на 2-3% ниже рекордного уровня прошлого года, однако затягивание уборочной кампании может привести к понижающей корректировке данного показателя», - отмечают эксперты.

В то же время прирост производства семян подсолнечника

ожидается в ЕС-28 – 9,5 (8,54) млн. тонн, Аргентине – 3,8 (3,3) млн. тонн, Китае – 2,8 (2,75) млн. тонн и Турции – 1,7 (1,47) млн. тонн.

Мировая переработка семян подсолнечника в 2017/18 МГ сократится до 44 (44,76) млн. тонн, конечные запасы – до 3,75 (3,8) млн. тонн.

Оценка мирового производства соевых бобов в 2017/18 МГ незначительно снижена

В своем декабрьском отчете аналитики USDA незначительно снизили прогноз мирового урожая соевых бобов в 2017/18 МГ - до 348,46 млн. тонн против 348,88 млн. тонн.

При этом корректировка данного прогноза из ключевых стран-производителей масличной культуры затронула только Канаду, для которой оценка производства была снижена до 8 млн. тонн в сравнении с 8,2 млн. тонн, ожидавшимися месяцем ранее.

Прогноз мирового экспорта соевых бобов в текущем сезоне был несколько повышен – до 152,45 (152,43) млн. тонн. Как уточняется, повышательная корректировка была произведена для Аргентины – до 8,5 (8) млн. тонн. В свою очередь, для США и Канады оценка снижена до 60,55 (61,23) млн. тонн и 5,5 (5,8) млн. тонн соответственно.

Мировые конечные запасы масличной культуры по итогам 2017/18 МГ ожидаются на уровне 98,3 млн. тонн, что на 0,5 млн. тонн выше ноябрьского прогноза. Оценка была повышена

преимущественно за счет США – до 12,12 (11,57) млн. тонн и ЕС – до 1,19 (1,03) млн. тонн. В то же время, для Бразилии и Аргентины показатель был пересмотрен в сторону понижения – соответственно до 21,8 (22,26) млн. тонн и 37,17 (37,55) млн. тонн.

Мировое производство и экспорт соевого шрота в 2017/18 МГ достигнут очередных максимумов

Согласно прогнозам аналитиков Oil World, мировое производство соевого шрота в 2017/18 МГ продолжит увеличиваться и достигнет рекордных 233,4 млн. тонн, что на 9,3 млн. тонн превысит показатель предыдущего сезона. Таким образом, 2017/18 МГ станет пятым подряд сезоном роста производства данного продукта, что продолжит оказывать давление на цены в данном сегменте мирового рынка.

Также эксперты прогнозируют достижение по итогам текущего сезона нового рекорда в мировом экспорте соевого шрота, объемы которого возрастут на 2,4 млн. тонн в сравнении с результатом 2016/17 МГ – до 67,13 млн. тонн.

Как ожидается, отгрузки увеличатся прежде всего за счет Аргентины и Бразилии, которые нарастят экспорт соевого шрота до 32,3 (31,51) млн. тонн и 15,1 (13,76) млн. тонн соответственно. Также возрастут поставки - до 2,45 (2,23) млн. тонн. При этом экспорт соевого шрота из США возрастет лишь незначительно – до 10,75 (10,52) млн. тонн.

Ближнее зарубежье

Отмена возмещения НДС при экспорте масличных в Украине может привести к снижению посевных площадей

Принятое решение об отмене возмещения НДС при экспорте маслосемян подсолнечника, сои и рапса может привести к сокращению посевных площадей под масличными культурами в Украине ввиду вероятного снижения рентабельности их производства. Такое мнение высказал директор экспортно-ориентированной компании «АПК Содружество Украина» Алексей Гуйван.

«Тяжело сказать, насколько невозмещение НДС при экспорте масличных культур может повлиять на цены, но, очевидно, этим пытаются снизить внутреннюю цену закупки сырья. Соответственно, на продукты переработки подобное невозмещение действовать не будет. В первую очередь, этот закон подразумевает увеличение объемов переработки рапса и сои, так как основной объем семян подсолнечника в стране перерабатывается, а не экспортируется. Я как экспортер считаю, что это недобросовестная конкуренция, так как сняли возмещение НДС с определенных культур, в том числе без какого-либо обсуждения с производителями, которые в первую очередь пострадают от данных нововведений. Именно у производителя данный закон забирает часть денежных средств, учитывая, что

есть нюансы администрирования НДС», - пояснил он.

По словам эксперта, есть сомнения относительно того, что данная ситуация действительно может повлечь за собой увеличение объемов переработки сои и рапса, так как в Украине экспортно-ориентированными являются именно маслосемена, а не продукты их переработки. «Наверняка, в текущем сезоне до февраля-марта 2018 г. темпы экспорта только увеличатся, и, возможно, экспортеры попытаются вывезти основные объемы сои до вступления в силу данного закона», - подытожил А.Гуйван.

Узбекистан отменил экспортные таможенные пошлины на все виды товаров

Президент Узбекистана подписал указ №УП-5286 «О дополнительных мерах по стимулированию экспорта и обеспечению конкурентоспособности отечественных товаров на внешних рынках», который предусматривает отмену экспортных таможенных пошлин на все виды товаров.

Кроме того, в перечень товаров, экспортируемых по решению президента и правительства Узбекистана, вошли: мука, крупа, отдельные виды зерна, хлебобулочные изделия (кроме мучных кондитерских изделий), растительные масла, сахар, а

также мясо и продукты его переработки.

Кыргызстан снял ограничения при ввозе муки из государств ЕАЭС

Кыргызстан установил равные налоговые условия для предпринимателей из стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС), которые ввозят и реализуют на территории страны готовую муку, а также зерно для ее производства. Об этом сообщила пресс-служба Евразийской экономической комиссии (ЕЭК).

Как напомнили в ЕЭК, с 2016 г. в Кыргызстане реализация муки, произведенной из импортного зерна, освобождалась от уплаты налога на добавленную стоимость, в то время как готовая мука, ввозимая из стран ЕАЭС, облагалась данным налогом по ставке 12%.

«Подобные положения законодательства Кыргызстана создавали неравные условия для поставок муки из других государств-членов ЕАЭС и противоречили положениям Договора о Евразийском экономическом союзе», подчеркивается в сообщении.

При этом уточняется, что правительство Кыргызстана и ЕЭК совместно работали над устранением данного барьера на внутреннем рынке ЕАЭС. В частности, вопрос рассматривался в сентябре 2017 г. на заседании Коллегии ЕЭК, в ходе которого кыргызская сторона проинформировала о намерении

устранить препятствие. Для реализации взятого обязательства с 16 декабря 2017 г. вступил в силу Закон Кыргызской Республики №194, отменяющий налоговую льготу.

«Мы приветствуем предпринятые Кыргызстаном шаги по устранению барьера на внутреннем рынке ЕАЭС и считаем, что только наши совместные усилия приведут к полноценному функционированию нашего союза без барьеров, изъятий и ограничений», — приводятся в сообщении слова министра по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям ЕЭК Карине Минасян.

Кыргызстан намерен расширить рынок сбыта мясной продукции

Кыргызстан начал искать новые рынки для сбыта мясной и молочной продукции. Об этом заявил премьер-министр КР Сапар Исаков.

По словам премьер-министра, с 10 октября 2017 г. со стороны Казахстана началось интенсивное наблюдение за казахстанско-кыргызской границей, которое было направлено на борьбу с контрабандой из Кыргызстана. Он отметил, что от подобных мер Кыргызстан потерял более \$14 млн. Данная ситуация стала уроком для КР, поэтому на сегодняшний день страна начинает диверсифицировать рынок.

«Мы собираемся начать поставку мясной продукции в страны ЕС и с нового года отправить первую партию. Также рассматриваем экспорт в такие страны, как Узбекистан и

Таджикистан», - отметил директор мясоперерабатывающего завода Мырзанбек Орунбаев.

Китай, Кыргызстан и Узбекистан разработают новый маршрут железной дороги до апреля 2018 года

Детальный маршрут железной дороги Китай – Кыргызстан – Узбекистан будет подготовлен к апрелю 2018 г. Об этом сообщил посол Кыргызстан в РУ Данияр Сыдыков.

По его словам, до апреля с.г. маршрут железнодорожной дороги Китай – Кыргызстан – Узбекистан будет окончательно сформирован. Новая ж/д ветка даст возможность перевозить грузы из Китая через Кыргызстан и Узбекистан в страны Восточной Европы и Ближнего Востока и станет одним из самых кратчайших маршрутов транспортировки китайских грузов в страны ЕС.

Согласно предварительным параметрам проекта, сокращение пути из Восточной Азии в страны Ближнего Востока и Южной Европы составит порядка 900 км, а сроки доставки грузов уменьшатся на 7-8 суток.

Новое таможенное законодательство позволит Казахстану максимально использовать транзитный и экспортный потенциал

Новое таможенное законодательство позволит Казахстану максимально использовать транзитный

и экспортный потенциал, облегчит ведение внешнеэкономической деятельности, а также в большей степени защитит и окажет поддержку отечественным предпринимателям. Об этом заявил вице-министр национальной экономики РК Бауыржан Бекешев.

«Таможенный кодекс ЕАЭС – один из основных документов нормативно-правовой базы союза. Он заменит действующий Таможенный кодекс Таможенного союза и ряд международных соглашений. Кодекс ЕАЭС значительно переработан в связи с пересмотром основных подходов по таможенному регулированию. На компетенцию национального законодательства отдано более 350 отсылочных норм. В этой связи нами проделана работа по приведению в соответствие действующего национального таможенного законодательства», - отметил Б.Бекешев.

По его словам, основной целью принятых законов является снижение административной нагрузки на бизнес.

Азербайджан в 2018 году перейдет на новую систему таможенных пошлин

Азербайджан в 2018 г. переходит на систему трехступенчатой тарификации, что предусматривает изменение ставок таможенных пошлин на импортируемые в АР сырье и товары. Об этом заявил председатель Государственного таможенного комитета АР Айдын Алиев.

Переход на новую систему таможенных пошлин с сохранением 0%, 5% и 15% ставок осуществляется для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности путем усиления государственной поддержки внутреннего производства, защиты внутреннего рынка. Кроме того, данная система позволит привести коды номенклатуры товаров в соответствие с международной системой.

На сегодняшний день в Азербайджане действует система таможенных тарифов, принятая в 2001 г., которая предусматривает ставки в 0%, 0,5%, 1%, 3%, 5%, 10% и 15%. Большую часть товаров производственного назначения (сырье и оборудование) предлагается облагать по нулевой ставке. Таможенной ставкой в 5% будут облагаться полуфабрикаты.

«Что касается готовой продукции, то ставку по ним предлагается повысить до 15%. С одной стороны, это позволит стимулировать и поддерживать внутреннее производство, а с другой – воспрепятствует оттоку валюты за рубеж», – суммировал А. Алиев.

Грузия и Китай приняли соглашение о свободной торговли

Соглашение о свободной торговле Грузии с Китаем вступит в силу 1 января 2018 г. Об этом заявил первый вице-премьер, министр экономики и устойчивого развития Грузии Дмитрий Кумсишвили.

Без пошлин на китайский рынок будет ввозиться вся грузинская продукция, за исключением зерна, муки, риса и другой продукции. В Грузии беспошлинная торговля не коснется баранины, ряда видов говяжьего мяса, кукурузы, сахара и т.д.

В Грузии началось строительство глубоководного порта

В г. Анаклия (Грузия) начались работы по строительству глубоководного порта, который свяжет Европу и Азию. Об этом 25 декабря в Тбилиси заявил премьер-министр страны Георгий Квирикашвили, сообщило агентство РИА-Новости.

По словам премьера, это самый масштабный проект в Грузии с начала XXI века, который «станет началом преобразования страны из транзитной в страну промышленности, логистики и развития индустрии».

«Это уникальный проект, так как Грузия тем самым утвердит свою позицию на карте Шелкового пути. Этот порт даст возможность нашей стране принять самые большие суда и, исходя из этого, идти в ногу с растущей в регионе динамикой контейнерных и других перевозок. Порт также даст возможность региону и всем жителям Грузии создать абсолютно другие возможности для личного бизнеса, начать новое дело», — подчеркнул Г.Квирикашвили.

Дальнее зарубежье

В Польше появится первый портовый терминал по перевалке сахара

Администрация порта Гданьск и крупнейший производитель сахара Polski Cukier подписали соглашение об аренде недвижимости под строительство первого терминала по перевалке сахара в Польше.

Терминал будет состоять из силоса мощностью 50 тыс. тонн и склада готовой продукции вместимостью около 10 тыс. тонн. Инвестиции Polski Cukier также включают строительство логистической инфраструктуры: парковка для 37 грузовиков, склад на 130 контейнеров, а также модернизация подъездных путей.

«Строительство первого сахарного терминала в Польше даст возможность обеспечить экспортную кампанию на уровне около 75 тыс. тонн сахара, что уменьшит необходимость аренды помещений на внешних складах благодаря эффективному использованию силоса в порту, что приведет к сокращению затрат на обработку, транспортировку, хранение, а также материалы и рабочую силу и, наконец, количественные потери сахара при перевозке между сахарным заводом, внешним складом и портом. Инвестиции позволят обеспечить экспортные поставки за пределы ЕС через порт Гданьск в 300 тыс. тонн сахара в год», - заявил председатель Polski Cukier Хенрык Вноровски.

На строительство порта, завершение которого ожидается в 2028 г., планируется выделить 6-9 млрд. злотых (1,4-2,1 млрд. евро).

В 2018/19 МГ Иран выделит \$238 млн. на поддержку экспорта сельхозпродукции

В следующем финансовом году, который начнется 21 марта 2018 г., Иран планирует выделить порядка 10 трлн. риалов (\$238 млн.) для стимулирования экспорта сельхозпродукции из страны.

Как заявил представитель Комиссии по сельскому хозяйству, водным и природным ресурсам парламента Ирана Мохаммад Али Шаери, указанный объем средств предусматривается проектом бюджета страны на 2018 г.

Минсельхоз Ирана просит возобновить запрет на импорт в страну риса

Минсельхоз Ирана просит возобновить действие запрета на импорт в страну риса. Об этом говорится в письме главы министерства Махмуда Ходжати, направленном в адрес министра промышленности, шахт и торговли Ирана Мохаммада Шариатмадари,

Как отмечается в письме, в период с 21 марта по 22 октября Иран импортировал более 1,06 млн. тонн этой зерновой культуры, что на 40%

превышает показатель аналогичного периода сезоном ранее. Таким образом, с учетом внутреннего производства риса на уровне 2,2 млн. тонн суммарный объем предложения зерновой превышает ежегодную потребность страны, которая оценивается в 3 млн. тонн.

Запрет на импорт риса вводится в Иране ежегодно в период уборки урожая зерновой с целью поддержки местных фермеров.

В 2017 г. он был отменен 22 ноября и должен был быть возобновлен не ранее 22 июля 2018 г.

Индия повысила пошлины на импорт нута и чечевицы

Правительство Индии утвердило повышение до 30% таможенных пошлин на импорт в страну нута и чечевицы.

Увеличение пошлины на указанные зернобобовые было принято с целью поддержки отечественных производителей в связи с ожидающимся в 2018 г. существенным ростом производства в Индии нута и чечевицы.

По прогнозам экспертов, повышение пошлины еще более снизит экспортный потенциал Канады, являющейся крупнейшим поставщиком зернобобовых в Индию. Так, по данным Канадской комиссии по зерну, за первые 3 месяца текущего МГ Канада экспортировала лишь 57,4 тыс. тонн чечевицы, что почти в 3 раза ниже показателя аналогичного периода предыдущего сезона (170 тыс. тонн), тогда как отгрузки канадского нута в текущем сезоне не осуществлялись вообще.

Индия может вновь повысить импортную пошлину на пшеницу

Правительство Индии в настоящее время рассматривает возможность увеличения таможенной пошлины на импорт в страну пшеницы, которая на данный момент составляет 20%.

Повышательная корректировка может быть проведена с целью обеспечения стабильности внутренних цен на зерновую культуру.

Австралия просит Индию отсрочить введение повышенных импортных пошлин на нут и чечевицу

Правительство Австралии обратилось к Индии с просьбой о введении переходного периода сроком на 6 месяцев при введении повышенных импортных пошлин (30%) на поставки в страну чечевицы и нута.

Кроме того, в обращении предлагается рассмотреть возможность введения режима зоны свободной торговли при осуществлении поставок в Индию указанных зернобобовых из Австралии.

Подобное обращение вызвано тем, что Индия является ключевым направлением экспорта австралийских зернобобовых. Таким образом, повышение пошлин существенно снизит доход фермеров Австралии, что, в свою очередь, может привести к существенному сокращению объемов производства чечевицы и нута в стране.

Аргентина повышает экспортную пошлину на биодизель до 8%

13 декабря правительство Аргентины приняло решение о повышении экспортной пошлины на биодизель до 8%, которое вступит в силу с начала января 2018 г.

При этом вывозная пошлина на соевое масло с начала следующего года будет снижена на 0,5% - до 26,5% (с января 2018 г.), что позволит сократить разницу между экспортными пошлинами на указанные виды продукции до 18,5%. Данные решения направлены на сбалансирование ценовой разницы в налогообложении при экспорте из страны данных продуктов.

В результате с учетом запланированного ежемесячного снижения экспортной пошлины на соевое масло на 0,5%, начиная с января 2018 г., к декабрю 2019 г. данный налог снизится до 15%.

С принятием данных решений правительство Аргентины и биотопливная отрасль страны надеются возобновить переговоры с США о более выгодных условиях поставок данной продукции. Кроме того, руководство страны надеется, что данные меры позволят предотвратить введение ограничительных мер на импорт аргентинского биотоплива со стороны ЕС.

Бразилия отказалась от введения беспошлинной квоты на импорт пшеницы

Бразилия приняла решение не вводить беспошлинную квоту на импорт 750 тыс. тонн пшеницы из стран, не входящих в блок Mercosur.

Данное решение было принято по результатам переговоров между правительствами Бразилии и Аргентины и было основано на том, что пшеница является одной из основных позиций в двухсторонней торговле между странами.

Алжир планирует отменить НДС на фуражные зерновые

Правительство Алжира в 2018 г. планирует отменить налог на добавленную стоимость (НДС) на производимые в стране фуражные зерновые культуры, в частности на кукурузу и ячмень, с целью защиты внутренних производителей ввиду роста мировых цен на данные зерновые.

Такое решение было принято под давлением местных переработчиков, которые считают завышенными цены на фуражные зерновые на внутреннем рынке, после введения правительством Алжира ограничений на импорт в рамках реализации государственного плана по сокращению расходов на ввозимую продукцию.

*По материалам
информационного агентства
«АПК-Информ»*

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК АЛТАЯ



Алтай – прекрасный край, наполненный силою величественных гор, сверканием чистейших рек, простором целительных озер и бескрайних полей, ароматом холмистых лугов и потрясающей глубины истории человеческой.

Алтай – это царство чистой природы и настоящих продуктов.

Алтай – это подарок.

Коллектив «Студия 3» на протяжении 15 лет разрабатывает комплексы подарочной продукции, которые максимально являются отражением Алтая и сохраняет натуральность продуктов.

«Душа Алтая» - это подарочные наборы, в которых объединяются основные направления народных промыслов жителей Алтая, максимально сохраняются природные качества продуктов и натуральность упаковки.

Содержимое наборов функционально и объединяет основные направления народных промыслов:

- бочонок выточен из цельного куска липы, обработан настоящим пчелиным воском;
- мед для коллекции "Душа Алтая" фасуется вручную без подогрева;
- травяные сборы эксклюзивно разработаны для коллекции подарков "Душа Алтая";
- глиняные изделия сделаны из красной глины и обработаны пищевой глазурью;
- и даже ложемент разработан на основе натуральных материалов - льняной мешковины и сизалевого волокна.

Подарок из коллекции «Душа Алтая» – это эксклюзив, который вы презентуете своим деловым партнерам и близким людям.



Упаковка каждого отдельного подарка уникальна и является отражением креативных производственных и дизайнерских решений «Студия 3». В линейку продукции «Душа Алтая» входят категории подарков от эконом до VIP вариантов.



Подарочная коллекция «Душа Алтая» является победителем краевого конкурса «Сувенир года 2015» в номинации «БРЕНД АЛТАЯ».

Также необходимо отметить, что набор «Душа Алтая» - «Золотая» был удостоен второго места во Всероссийском фестивале-конкурсе «Туристический сувенир».



Набор является отражением русских традиционных продуктов. На конкурсе было отмечено, что набор - Русский лесной чай «Шиповник и лист смородины» - это наиболее устойчивое сочетание на основе трав и ягод, которое сложилось за многие века на Руси.



В 2016 году был реализован проект новой коллекции подарков «Достояние Алтая». Коллекция представляет собой отображение всех красот Алтайского края.

Сегодня в планах компании "Студия 3" реализация новых интересных идей и замыслов.

ХОЛДИНГ «АЛТАМАР»

Оздоровительный центр «Легенды Алтая» холдинга «Алтамар» (Алтамар — от слов **Алтайский марал**) расположен в мараловодческом комплексе «Никольское» Алтайского района Алтайского края.



Площадь маральника почти 4500 га.

Здесь содержатся более 1100 животных.



На территории работают два круглогодичных гостиничных комплекса.

Основная оздоровительная процедура в центре «Легенды Алтая» - натуральные пантовые ванны с использованием концентрата пантового отвара из свежесрезанных или замороженных пантов марала.



Залогом высокого качества пантовой продукции является прежде всего использование сырья собственного производства. Это пищевые и биологически активные добавки к пище из пантов и концентрата крови маралов, панты в меду, пантовые фитобальзамы, пантовые ванны для использования в домашних условиях и т. д.

В настоящее время показано благотворное воздействие пантовых ванн на омоложение организма, снятие физической усталости и умственного переутомления, повышение иммунитета.

Рекомендовано применение процедур при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, при нарушении сна, ожирении и нарушении обменных процессов.

В 2012 году Российским обществом врачей восстановительной медицины РАМН (г. Москва) разработана комплексная программа оздоровления и активного долголетия «Алтай-SPA», куда вошли результаты исследований центра «Легенды Алтай» холдинга «АЛТАМАР».



После принятия процедур для восстановления водного баланса организма весьма полезны прохладные и горячие напитки с безалкогольными пантовыми фитобальзамами серии «Легенды Алтай».



Для повышения резервов физического и психического здоровья даже у практически здоровых лиц после длительного психоэмоционального перенапряжения, хронического стресса или физических нагрузок рекомендовано применение алтайского мёда с пантами.

Повышению защитных сил организма, умственной и физической работоспособности, замедлению процессов старения способствуют продукты глубокой переработки сырья пантового мараловодства. Это

«Пантогематоген «Дар Алтай» жидкий», пантогематоген сухой в капсулах «Алтамар-1» и «Пантомар-С» в капсулах «Легенды Алтай».



Предприятия холдинга «Алтамар» выпускают пантовую продукцию на основе высококачественного сырья собственного производства. Номенклатура насчитывает более 30 наименований.



Из них можно особенно выделить продукты отмеченные золотыми медалями Международного конкурса качества «Лучшие товары и услуги — ГЕММА» (г. Новосибирск), проводимого между предприятиями Казахстана, Китая, Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Представляем Вашему вниманию зарубежные компании, заинтересованные в продвижении на российский рынок

ADEGA DO FAVAIOS



История португальской винодельни Адега ду Фавайуш теряется в веках. Её название происходит от слова «Флавиус». Так называлось древнее римское поселение, которое расположилось в регионе Паноиаш. И его история тесно переплелась с историей наших королевских династий.

В 1211 году король Дон Афонсу II пожаловал этому поселению вольную грамоту. В 1270 году Дон Афонсу III вручил жителям этого местечка первую королевскую грамоту, позволяющую учредить Совет и закрепляющую законы. В 1284 году Дон Диниш подтвердил право жителей на эту привилегию, которая была возобновлена в 1514 году решением Дона Мануэля. Фавайуш была административным центром до 1853 года.

Именно в этом поселке в 1952 году была основана винодельня Адега де Фавайуш, которая прославилась на всю страну. И именно в винодельческом

регионе Алту-Дуору производятся уникальные вина, принесшие известность Адега ду Фавайуш, в частности знаменитые аперитивы и москатель.

АДЕГА ДУ ФАВАЙУШ

580 членов организации.

Приблизительная площадь виноградников – 1000 га

Высота расположения виноградника – от 300 до 650 метров над уровнем моря.

Среднегодовой объем производства винограда – около 7500 тонн

В среднем в год производится 5,7 миллионов литров вина. Из них:

- 3 миллиона литров москателя
- 1,2 миллиона литров портвейна
- 1,3 миллиона литров красного вина
- 0,7 миллиона литров белого вина

Контактная информация:

www.adegadefavaios.pt,

www.favaito.pt

manuelamonteiro@adegadefavaios.com.pt

MIGUELS WINES



MIGUELS ассоциируется с почти 100-летней семейной традицией.

Мы предлагаем широкий ассортимент вин из основных регионов производства Португалии: Дору и Порту, Байрада, Дау, Виньюш Вердеш.

Мы ориентируемся на производство высококачественных вин с очень хорошим соотношением цена-качество.

В портвейнах наша линейка простирается от традиционных Тони Порт, Руби и Розе до 10, 20, 30 и 40 лет, имея, кроме того, обширный ассортимент старых портвейнов, начиная с 1947 года и до наших дней.

Мы, по сути, один из немногих, кто может предложить очень качественные старые порты.

В MIGUELS мы гордимся нашей семейной историей с ее трудностями и успехами, И хочется думать, что все приходит на благо, и мы рады, что вы можете попробовать немного нашей семейной истории в бутылке ..

MIGUELS is associated with a almost 100 years old family tradition.

We offer a range of wines from the major producing regions of Portugal: Douro and Porto, Bairrada, Dão, Vinhos Verdes.

We are focused on producing high quality wines with very good price-quality relationship, benefiting from na experienced team.

In Port wines, our range extends from traditional Tawny Port, Ruby and Rosé, to the blends of 10, 20, 30 and 40 years, having, in addition, an extensive range of old Ports, dating from 1947 to the present day.

We are, in fact, one of the few that can offer very high quality Old Ports.

In Miguels we praise our family history with it's difficulties and successes,

And like to think that everything comes for good and we are delighted you can taste a bit of our family history in a bottle...



NICOLA И CHAVE D'OURO



Nicola и Chave D'Ouro - два из самых старых и известных португальских брендов, первый из которых существует с 1789 года, а второй - с 1916 года. Рождение обеих марок происходит от традиционных кофеен в центре Лиссабона, где ежедневно жарили кофе. Сегодня мы принадлежим к Massimo Zanetty Beverage Group, и мы являемся ведущим поставщиком горячих напитков и крупным игроком на рынке кофе в Португалии, где оба бренда имеют важное признание и долю на рынке. Наша основная деятельность включает обжаривание, измельчение, упаковку и распределение.

Наиболее значимые ценности брендов тесно связаны с опытом, инновациями, взаимоотношениями, этикой и преданностью. Оба бренда ориентированы на развитие кофейного бизнеса, создание решений, которые



Nicola and Chave D'Ouro are two of the oldest and famous Portuguese brands, the first existing since 1789 and the second since 1916. The birth of both brands goes back to traditional coffeehouses in the downtown area of Lisbon that roasted coffee daily. Later both invested in production units and in the commercialization of coffee. Today we belong to Massimo Zanetty Beverage Group and we are a leading service provider of hot drinks and a major player in the Portuguese coffee market where both brands have an important recognition and market share. Our main activities include roasting, grinding, packaging and distribution.

Nicola and Chave D'Ouro have countrywide coverage and multichannel distribution reaching over 10.000 clients with over 1 million coffees served every day. The most relevant values of the brands are strongly linked to

привлекают потребителей и приносят прибыль, благодаря опыту, качеству продукции, гибкости и истинному духу делового партнерства. Благодаря разнообразным кофейным смесям с различной интенсивностью и особенностями мы имеем сегментированные портфели в зависимости от канала, на котором мы работаем.

За последние три года сегмент капсул вырос, и Nutricafés сегодня является одним из лидеров в капсулах, которые совместимы с кофеварками Nespresso * и Dolce Gusto *. На внутреннем рынке мы являемся лидерами с долей рынка более 40%.

Сегодня мы присутствуем в более чем 30 странах мира через дистрибьюторов или соответствующих партнерских отношений со значительными розничными сетями. Наша ориентация на международные рынки очень важна, и обе марки планируют продолжать инвестировать в присутствие за рубежом. Наши традиции и знания в обжаривании и смешивании кофе различного происхождения были высоко оценены, и мы помогаем растущим интересам во всем мире, особенно в нашем кофе эспрессо.

* Бренд, зарегистрированный компанией, не связанной с Nutricafés, SA.

Experience, Innovation, Relationship, Ethics and Dedication. Both brands are focused on developing the coffee business, creating solutions that attract consumers and generate profitability, through experience, quality of products, flexibility and true spirit of business partnership. Through a variety of coffee blends with different intensities and features, we have segmented portfolios depending on the channel where we are operating.

In the last three years the capsule segment has grown and Nutricafés is today one of the leaders in capsules that are compatible with Nespresso and Dolce Gusto* Coffee machines. In the domestic market we are leaders with more than 40% market share.*

The focus on exportation has been more relevant in the last years and today we are present in more than 30 countries worldwide through distributors or relevant partnerships with significant retail chains. Our focus on the international markets is very important and both brands plan to continue investing in a presence abroad. Our tradition and knowledge in roasting and blending coffee of different origins as been greatly appreciated and we assist a worldwide growing interest especially in our espresso coffee.

**Brand registered by a company not related with Nutricafés, SA.*

НОВОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЫ



Национальный союз экспортеров продовольствия организует делегацию российских деловых кругов для поездки на 23-й выпуск SISAB PORTUGAL 2018 – Международную Выставку Португальских Напитков и Продуктов Питания, которая будет проводиться с 12 по 14 февраля 2018 г. в выставочном павильоне «Мео Арена» в г. Лиссабон, Португалия.

Это крупнейшая выставка престижных продуктов и брендов наивысшего качества, где будут представлены около 500 португальских экспонентов из 28 отраслей: Вина, Алкогольные и Безалкогольные напитки, Рыба и морепродукты, Мясо, Молочные продукты, Кондитерские изделия, Фрукты и Овощи, Биопродукты, и пр. Также для наиболее полного опыта на выставке предлагаются такие сопутствующие товары как Посуда, Столовые приборы, Пластик и аксессуары, Логистика и Транспорт.

Эта инициатива признана международным рынком как «Крупнейшая ежегодная встреча в секторе, специализирующемся на импорте португальских продуктов питания».

Допуск на выставку ограничен для зарегистрированных профессиональных участников и закрыт для общей публики с целью создания

эксклюзивной деловой обстановки, что выгодно для всех присутствующих.

Выставку посетят 1.600 международных покупателей, представляющих все основные рынки, импортирующие португальские напитки и продукты питания. Участие в выставке дает возможность познакомиться с 500 национальными экспортными компаниями.

На выставке будут работать переводчики с английским, португальским и русским языком.

Посещение SISAB PORTUGAL 2018 с 12 по 14 февраля 2018г. дает возможность познакомиться с ключевыми фигурами отрасли – производителями, администраторами, коммерческими менеджерами и директорами по маркетингу португальских компаний.

Информацию о льготных условиях участия российских представителей в предстоящей поездке можно получить в Национальном союзе экспортеров продовольствия.

Контактная информация:

Тел (495) 354-39-08,

e-mail: nfeu2000@mail.ru

TRE BICCHIERI WORLD TOUR

23 ноября в рамках Московской презентации **Tre Bicchieri World Tour 2017/1018**, медиахолдинг Gambero Rosso представил уникальную подборку лучших итальянских вин, которые получили высшую оценку "Три Бокала" в гиде Vini d'Italia 2018. На круговой дегустации были представлены вина практически из всех регионов Италии, а именно из Абруццо, Апулии, Базиликаты, Венето, Кампании, Лацио, Марке, Пьемонта, Сардинии, Сицилии, Тосканы, Трентино - Альто Адидже, Фриули-Венеции-Джулии и Эмилии-Романьи, деловая программа включала два мастер-класса.



В этом году Gambero Rosso отмечает 31-е издание гида Vini d'Italia, который в настоящее время переводится на английский, немецкий, китайский и японский языки.

Второй год подряд Gambero Rosso составляет список лучших ресторанов итальянской концепции в мире. Все они входят в официальный справочник Top Italian restaurants by Gambero Rosso. В этом году, генеральным спонсором конкурса, итальянской минеральной водой Surgiva, была учреждена специальная премия «Surgiva Taste and Design

Awards ". В ходе строгого отбора, выиграл ресторан Maritozzo. В качестве приятного бонуса ресторан-победитель получил право на бесплатную поставку официальной воды Итальянской Ассоциации Сомелье на протяжении месяца.



В России дипломами "пропагандистов итальянской кухни за пределами Апеннинского полуострова" были отмечены рестораны Semifreddo, Maritozzo, СЫР и Balzi Rossi, а также Pinzeria by Bontempi и пиццерия Scrocchiarella. На церемонии открытия почетные дипломы были вручены знаменитым шефам: Нино Грациано, Андреа Имперо, Валентино Бонтемпи и Эмануэле Монджилло

Выступая со вступительным словом, заместитель директора Московского представительства ICE Роберто Кафiero (Roberto Cafiero) напомнил о 42% увеличении экспорта итальянского вина за первые шесть месяцев 2017 года. Вслед за ростом продаж и их постепенного возвращения к докризисному периоду, было отмечено и возобновление интереса к российскому рынку со стороны итальянских винодельческих предприятий. Если в прошлом году в

круговой дегустации приняло участие 57 хозяйств, то в этом их число увеличилось до 62.

Ведущий эксперт холдинга Элеонора Гуэрини (Eleonora Guerini) в своем выступлении отметила, что за более, чем 30 лет выросло не только количество, но и качество итальянских вин, с лучшими из которых ежегодно знакомятся российские специалисты на дегустациях и мастер-классах в Москве. И это заслуга многочисленной команды профессиональных дегустаторов, которые в течение года проводят посещают регионы, отбирают образцы и затем в процессе многочисленных дегустаций выбирают лучшие из лучших. Она подчеркнула также, что участие в дегустации Консорциума по защите вина Просекко DOC является важным для поддержки имиджа этого напитка, который за последние 15 лет из малоизвестного превратился в самое продаваемое вино на планете.

Конечно, в зале были представлены вина выдающегося качества, и, возможно, было бы неверным выделять кого-то конкретно. Однако наиболее запомнились "трехбокальные" вина Alois Caiati Palagrello Bianco Campania IGT 2015, Noela Ricci Il Sangiovese Romagna Sangiovese Superiore 2016 и Montalbera La Tradizione Rucche di Castagnole Monferrato 2016. Эти позиции еще не представлены на российском рынке, а, значит, требуют пристального внимания импортеров.

На первом мастер-классе были продемонстрированы вина, получившие Специальные номинации гюда Vini

d'Italia 2018. Вслед за ярким минеральным Marcalberto Extra Brut Millesimo 2012 Metodo Classico 2012, которое стало "Игристым вином года", было подано богатое, объемное Ferrari Giulio Ferrari Brut Riserva del Fondatore Trento 2006, которое произвело не менее глубокое впечатление. Вина Ferrari уже не первый раз получают "Три Бокала", но в гюде 2018 года эта винодельня - пионер производства игристых вин по классическому методу на севере Италии - была удостоена особой номинации "За разумное природопользование". Затем участники семинара могли познакомиться с "Белым вином года" - элегантным I Favati Pietramara Fiano di Avellino 2016. Впервые в этом году была вручена премия "За ответственную социальную позицию" владелице хозяйства из Сан - Джиминьяно Montenidoli г-же Элизабетте Фаджиуоли (Elisabetta Fagioli). На мастер-классе эту номинацию представляло вино Montenidoli Vernaccia di San Gimignano Tradizionale 2015.

Пожалуй, участники семинара посчитали несколько неожиданным выбор гаражной винодельни Spiriti Ebbri победителем в номинации "Прорыв года". Ее вино Spiriti Ebbri Neostos Bianco Calabria IGT 2016 может прийти по душе разве что посетителям петербургского винного бара Big Wine Freaks, - именно такая реплика прозвучала из зала.

Зато вино Le Rocche Malatestiane Sigismondo Romagna Sangiovese Superiore 2016 полностью соответствовало номинации "Лучшее

соотношение цены и качества" – округлое, тонкое и изящное. Более того, некоторые европейские ритейлеры предлагают его за 7,5 евро, что кажется несомненным подарком.

Безусловно, лучшим вином семинара стало Ar.Pe.Pe Rocce Rosse Valtellina Superiore Sassella Riserva 2007, которому была присуждена награда "Красное вино года". По крайней мере, именно оно получило наибольшее количество восторженных откликов. Жаркие споры вызвало вино, вышедшее "из-под пера" "Винодела года" Стефано Америкки - Stefano Amerighi Syrah Cortona 2014. Вероятно, его неумная животная ароматика требовала куда более продолжительной аэрации.

Титул "Винодельни года" с успехом был защищен вином Masi Amarone della Valpolicella Classico Campolongo di Torbe 2011. Кстати, виноградник Campolongo di Torbe известен с XII века. Так что его способность рождать великие вина подтверждена многовековой статистикой.

Дегустацию завершило "Сладкое вино года" Caravaglio Malvasia delle Lipari Passito 2016, которое оказалось непривычно легким и свежим для вин, происходящих с Эолийских островов.

На втором мастер-классе были показаны самые популярные вина планеты - Prosecco DOC от компаний Villa Sandi, Fidora, Antonio Facchin & Figli, Ca' di Rajo, La Marca Vini e Spumanti. La Jara Organic Wines и Maschio.

Мастер-классы провели ведущий эксперт холдинга Элеонора Гуэрини и бренд-амбассадор Gambero Rosso в России Дмитрий Федотов.



Несмотря на обилие конкурирующих мероприятий, выставка и мастер-классы, прошедшие в рамках Tre Bicchieri Moscow, стали знаковыми событиями в российской винной жизни – ажиотаж интернет-регистрации оказался тому подтверждением. Более того, об успехе мероприятия свидетельствует география его участников - дегустацию посетили профессионалы виноторгового рынка из Москвы, Санкт-Петербурга, Белгорода, Владимира, Волгограда, Воронежа, Екатеринбурга, Костромы, Курска, Нижнего Новгорода, Оренбурга, Ростова-на-Дону, Саратова, Севастополя, Сочи, Тамбова, Твери, Тольятти, Ульяновска, Челябинска и Ярославля.

В каталог Vini d'Italia 2018 вошла информация о 2485 винодельческих предприятиях. 436 вин были навечно вписаны золотыми буквами в историю и приняты в элитарный клуб итальянского виноделия, завоевав заветные «Три бокала».

*Пресс-служба выставочной
компании «Асти Групп»*

Календарь мероприятий 2018 – 2019

VIV MEA 2018

5-7 февраля 2018
Абу-Даби, ОАЭ

VIV Europe 2018

20-22 июня 2018
Утрехт, Нидерланды

VIV China 2018

17-19 сентября 2018
Нанкин, Китай

SUMMIT Meat & Poultry
Fish & SeaFood

октябрь 2018
Россия

VIV Asia 2019

13-15 марта 2019
Бангкок, Таиланд

VIV Russia 2019 МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК

28-30 мая 2019
Москва, Россия

VIV Turkey 2019

13-15 июня 2019
Стамбул, Турция

Организатор:



По вопросам участия и поездок на выставки VIV
обращайтесь по телефону: +7 (495) 797 6914
E-mail: info@vivturkey.ru

Organized by:



ПРИГЛАШАЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ АПК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК В 2018 ГОДУ

Организатор Российских павильонов и Деловых поездок специалистов АПК

Выставочная компания «Асти Групп»

Тел.: 8 (495) 797-6914, E-mail: info@vivrussia.ru

1. **VIV MEA 2018 (5-7 февраля, Абу-Даби, ОАЭ)** – региональная выставка оборудования и технологий для птицеводства, свиноводства, животноводства, кормопроизводства и здоровья с/х животных.

Краткая информация о выставке:

1. Частота проведения – 1 раз в 2 года
2. Место проведения – Национальный выставочный центр Абу-Даби (ADNEC)
3. Продолжительность – 3 дня
4. Проходит одновременно с Глобальным форумом по инновациям в области сельского хозяйства GFIA (<http://innovationsinagriculture.com>)
5. Количество участников – 279 компаний (по статистике 2016 года)
6. Количество посетителей – 6243 чел. из 109 стран (по статистике 2016 года)

Профиль посетителей:

1. Топ 20 стран по количеству посетителей: ОАЭ, Египет, Иран, Пакистан, Саудовская Аравия, Индия, Иордания, Ирак, Судан, Нидерланды, Франция, Турция, Оман, Ливия, Таиланд, Кувейт, Испания, США, Алжир, Катар.
2. Профиль деятельности посетителей:
 - Птицеводство мясное – 28,97%
 - Птицеводство яичное – 23,36%
 - Молочное животноводство – 14,26%
 - Мясное животноводство – 11,10%
 - Аквакультура – 4,75%
3. Должностной состав посетителей:
 - Генеральный директор – 51,85%
 - Менеджер отдела закупок / снабжения – 11,5%
 - Главный инженер / Инженер-технолог – 13,55%
 - Менеджер отдела развития / продвижения / маркетинга – 29,93%
 - Главный инженер / Инженер-технолог – 13,55%
 - Ветеринарный специалист – 13%
 - Владелец с/х комплекса – 6,9%
 - Зоотехник – 3,5%

Цель участия:

- Содействие международному сотрудничеству регионов Ближнего Востока, Африки, Ирана, стран Индийского субконтинента;
- Налаживание деловых контактов с импортерами, дилерами и дистрибьюторами;
- Формирование позитивного имиджа России и российской продукции.

Форматы участия:

1. Национальный Павильон производителей оборудования и технологий для животноводства, птицеводства, кормопроизводства и здоровья с/х животных;
2. Деловая поездка специалистов отрасли в составе делегации.

- 2. ILDEX Vietnam 2018 (14-16 марта, Хошимин, Вьетнам)** – это международная выставка оборудования и технологий для мясного и молочного животноводства, свиноводства, птицеводства, кормопроизводства и здоровья с/х животных, а также аквакультуры и рыбопереработки.

Цель поездки: содействие международному сотрудничеству и максимальному расширению деловых связей.

Краткая информация о выставке:

1. Частота проведения – 1 раз в 2 года
2. Место проведения - Saigon Exhibition and Convention Center (SECC)
3. Продолжительность – 3 дня
4. Количество участников – 202 компании из 30 стран (по статистике 2016 года)
5. Количество посетителей – 7388 чел. из 36 стран (по статистике 2016 года)

Профиль посетителей:

1. Топ 10 зарубежных стран по количеству посетителей: Корея, Китай, Таиланд, Филиппины, Индонезия, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индия, Тайвань.
2. Профиль деятельности посетителей:
 - Мясное животноводство – 13%
 - Аквакультура – 12%
 - Агробизнес / Агрохимия – 11%
 - Дистрибуция / Опт – 11%
 - Импорт / Экспорт – 10%
 - Свиноводство – 7%
 - Кормопроизводство – 6%
 - Птицеводство – 6%
 - Здоровье с/х животных – 5%
 - Молочное животноводство – 5%
3. Должностной состав посетителей:
 - Дистрибьютор / трейдер – 21%
 - Менеджер отдела развития / продвижения / маркетинга – 17%
 - Генеральный директор – 9%
 - Главный инженер / Инженер-технолог – 7%
 - Владелец с/х комплекса – 6%
 - Менеджер отдела закупок / снабжения – 6%
 - Ветеринарный специалист – 5%

Специальная Байерская Программа (Hosted Buyer Program) включает:

- Авиаперелет (класс Эконом)
- Размещение в отеле 5* (2 ночи)
- VIP бейдж для входа на выставку
- Свободный доступ в Buyer Lounge
- Свободный доступ в систему match-making для планирования встреч

Количество мест для участия в байерской программе ограничено.

Для участия просьба заполнить прилагаемую Форму и прислать на E-mail: info@vivruussia.ru до 25 декабря.

Дополнительная информация по телефону: 8 (495) 797-6914 (Выставочная компания «Асти Групп»).

3. VIV Europe 2018 (20-22 июня, Утрехт, Нидерланды) – международная выставка оборудования и технологий для птицеводства, свиноводства, животноводства, кормопроизводства и здоровья с/х животных.

Краткая информация о выставке:

1. Частота проведения – 1 раз в 4 года
2. Место проведения – Центр выставок и конгрессов Jaarbeurs Utrecht
3. Продолжительность – 3 дня
4. В рамках выставки проходят следующие мероприятия:
 - GFIA 2018 (Global Forum of Innovations in Agriculture, 20-21 июня, <http://www.gfiaeurope.com/>)
 - European Halal Expo 2018 (20-21 июня, <http://europeanhalalexpo.com/>)
 - World Milk Expo 2018
 - специальная экспозиция In-show Theatre для просмотра всех матчей Чемпионата мира по футболу (FIFA 2018 World Cup Russia)
5. Количество посетителей – 20214 чел. (по статистике 2014 года)
6. Количество участников – 787 компаний (по статистике 2014 года)

Профиль посетителей:

1. Охват регионов по количеству посетителей: Нидерланды, Западная Европа, Восточная Европа, Ближний Восток, Северная Америка, Южная/Центральная Америка, Африка, Азия, Австралия.
2. Профиль деятельности посетителей:
 - Птицеводство – 41%
 - Свиноводство – 18%
 - Мясное животноводство – 16%
 - Молочное животноводство – 15%
 - Аквакультура – 10%
3. Должностной состав посетителей:
 - Генеральный директор – 30,6%
 - Менеджер отдела развития / продвижения / маркетинга – 19,7%
 - Главный инженер / Инженер-технолог – 14,8%
 - Менеджер отдела закупок / снабжения – 11,5%
 - Владелец с/х комплекса – 5%
 - Ветеринарный специалист – 2,6%
 - Зоотехник – 1,6%

Цель участия:

- Содействие международному сотрудничеству
- Максимальное расширение деловых и торговых связей
- Формирование позитивного имиджа России и российской продукции, т.к. российские компании могут предложить продукцию, отвечающую международным стандартам и требованиям.

Форматы участия:

1. Национальный Павильон производителей оборудования и технологий для животноводства, птицеводства, кормопроизводства и здоровья с/х животных;
2. Деловая поездка специалистов отрасли в составе делегации.

4. **VIV China 2018 (17-19 сентября, Нанкин, Китай)** – международная выставка оборудования и технологий для птицеводства, свиноводства, животноводства, кормопроизводства и здоровья с/х животных.

Краткая информация о выставке:

1. Частота проведения – 1 раз в 2 года
2. Продолжительность – 3 дня
3. Место проведения – Международный выставочный центр Nanjing (NIEC)
4. Количество участников – 550 компаний (в 2016 году)
5. Количество посетителей – 15,049 чел. из 85 стран (в 2016 году)

Профиль посетителей:

1. Топ 10 стран по количеству посетителей: Корея, Тайвань, Индия, Филиппины, Таиланд, Россия, Малайзия, Пакистан, Вьетнам, Иран.
2. Профиль деятельности посетителей:
 - Свиноводство – 25,48%
 - Птицеводство мясное – 19,96%
 - Птицеводство яичное – 18,88%
 - Молочное животноводство – 7,42%
 - Аквакультура – 5,60%
 - Мясное животноводство – 4,92%
3. Должностной состав посетителей:
 - Менеджер отдела развития / продвижения / маркетинга – 26 %
 - Генеральный директор – 23,4%
 - Главный инженер / Инженер-технолог – 14,8%
 - Менеджер отдела закупок / снабжения – 14,2%
 - Владелец с/х комплекса – 3,8%
 - Ветеринарный специалист – 1,6%
 - Зоотехник – 1,9%

Цель участия:

- Содействие международному сотрудничеству;
- Ознакомление с инновационными технологиями и разработками для АПК;
- Получение информации об инвестиционном потенциале китайских предпринимателей, которые активно инвестируют в сельское хозяйство других стран. Инвестиционный потенциал АПК Китая обеспечен высокими результатами, которых добилось за последние годы сельское хозяйство этой страны.

•

Форматы участия:

1. Деловая поездка специалистов отрасли АПК в составе делегации.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК

Экспортный потенциал России растёт, но агропромышленный комплекс всё ещё нуждается в инвестициях и в активных действиях по развитию.

В декабре 2017 г. первый заместитель министра сельского хозяйства РФ Джамбулат Хатуов, выступая на Международной научно-практической конференции «Иран и Северный Кавказ: история и перспективы сотрудничества» во Владикавказе, заявил, что экспортный потенциал России в поставках сельскохозяйственной продукции увеличился в 15 раз за последние десять лет.

Этот показатель не может не радовать, однако все специалисты видят, что ещё предстоит большая работа.

Есть несколько идей, как лучше развить АПК в России и увеличить экспорт. Сейчас активно ведётся программа поддержки российских брендов и товаров за рубежом с помощью зонтичного бренда «Made in Russia». При добровольной сертификации по данной программе, производитель подтверждает свою добросовестность и качество своего продукта. И несомненно, в ней есть много плюсов, в том числе тот факт, что снижаются маркетинговые и рекламные издержки производителя.

Для получения экспортного бренда на свой товар, которая призвана повысить узнаваемость товаров и брендов на зарубежных рынках, необходимо пройти процедуру сертификации в Российском экспортном центре. Эксперты Российского экспортного центра (РЭЦ) проведут независимую оценку компетенций и внешнеэкономического потенциала компании, а также проверят продукцию на соответствие требованиям российского законодательства. Тогда производитель-экспортер получит сертификат и право использование маркировки «Made in Russia».

Второй подход – это развитие системы государственной регистрации и защиты наименований места происхождения товаров (НМПТ) российских производителей.

С юридической точки зрения, разработка государственной системы регистрации НМПТ гарантирует отечественным производителям большую защиту и экономическую выгоду как для производителей, так и для экономики страны в целом.

Наименование места происхождения товара – это уникальное охраняемое средство индивидуализации товара, которое подчеркивает особые свойства продукта, неразделимо связанные с

определенной географической средой конкретной местности и её природой, влиянием особенностей культуры народов, применением традиционных знаний.

К примеру, всем известные продукты из Франции, Италии и Испании – вина из французского региона Бордо, сыр пармезан из Грана Падано Италии, хамон из Испании. Они все охраняются знаком географического указания места происхождения. И в любом уголке мира любой покупатель знает, что данный знак – аббревиатура DOP (Denominazione d'Origine Protetta (итал.), IGP (Indicazione Geografica Protetta (итал.) – Защищенное Географическое Указание), говорит о подлинности происхождения продукта, а также о его качестве.

Кроме того, исключительное право на НМПТ защищает такие товары от контрафакта, подделок и предотвращает введение потребителей в заблуждение.

Обе программы, указанные выше, были предложены и разрабатываются на федеральном уровне. Но и на региональном уровне есть интересные предложения по развитию производства и экспорта продукции российского АПК. Агропромышленный союз Чеченской Республики предложил проект по созданию Агропромышленного торгово-закупочного логистического центра (АТЗЛ Центр).

Мы переговорили с главой Агропромышленного союза Чеченской Республики Хасаном Абдулкадыровым о проекте АТЗЛ Центра.

Х. Абдулкадыров: Для развития АПК не только в республике, но и во всей России, мы разработали проект по созданию Агропромышленного торгово-закупочного логистического центра. Мы провели исследования рынка и обнаружили, что слабым звеном в сельском хозяйстве является система переработки, упаковки и хранения товара. Тем самым АТЗЛ Центр нацелен на улучшение рыночной инфраструктуры и решение одной из основных проблем у аграриев – это продать свой товар.

Данный центр не имеет аналогов в России. С его помощью мы организуем сбыт и систематизируем усилия местных товаропроизводителей в одном месте, с расположением складских и торговых площадей, с тематическими павильонами, в которых будут реализовывать свои товары разные сельхозпредприятия.

Компании-производители смогут проводить торги, пользоваться всем спектром логистических и технических услуг.

Более того, наш проект АТЗЛ Центра предполагает создание единой информационной базы, с возможностью наблюдать в режиме онлайн любое движение товара от поступления до реализации.

В формировании данного проекта участвовали аграрии республики, концепция данного проекта разрабатывалась совместными усилиями сельскохозяйственными товаропроизводителями и специалистами Агропромсоюза Чеченской республики, подобный проект

просто не смог бы существовать без участия самих сельхозпроизводителей. Более 2 500 хозяйствующих субъектов (госхозы, крестьянско-фермерские хозяйства, сельхозкооперативы, индивидуальные предприниматели) и тысячи потенциальных сельхоз товаропроизводителей Чеченской республики внесли свой вклад в разработку концепции проекта Центра.

Данный проект в свое время был поддержан Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным, он дал соответствующие указания федеральным министерствам и ведомствам. На федеральном уровне проект был высоко оценен Аппаратом Правительства, Министерством сельского хозяйства РФ, Минэкономразвития РФ, Министерством финансов РФ, а также был поддержан региональными министерствами и ведомствами республики.

Проект Агропромышленного торгово-закупочного логистического центра способен повысить конкурентоспособность продукции российского АПК за счет таких мероприятий, как:

- новейшие рекламно-информационные маркетинговые Интернет-технологии;
- создание до 100 000 новых рабочих мест в республике;
- фонд поддержки сельхозпроизводителей;
- учебных классов для теоретической подготовки;
- цеха для производства и переработки сельхозпродукции;

- складские помещения;
- грузовые терминалы и многое другое.

АТЗЛ Центр обеспечит рабочими местами до 100 000 потенциальных товаропроизводителей и работников АПК.

Центр призван увеличить количество заказчиков и потребителей, в том числе и зарубежных, тем самым повысить доходы отечественных сельскохозяйственных производителей.

Наш проект "Агропромышленный торгово-закупочный логистический центр" (АТЗЛ Центр) обеспечит наиболее благоприятные условия для стимулирования и развития производителей сельхозпродукции и создания оптимальных условий для реализации их продукции, в соответствии с «Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы».

Ключом успеха мы завладели благодаря тому, что мы в первую очередь заложили в концепцию развития нашего проекта интересы и пожелания сельхозпроизводителей, директивы В.В. Путина Президента РФ, который с трепетной заботой и толерантностью подходит к решению вопросов связанных с благополучием народов России, и указы Р.А. Кадырова Главы ЧР который не менее трепетной и духовно нравственной заботой относится к населению Чеченской Республики. Проект "АТЗЛ Центр" полностью соответствует требованиям всех участников процесса

и обеспечит занятость подавляющего большинства населения и соответственно увеличит их благосостояние. Одновременно реализация данного проекта будет решать вопросы импорта-замещения и продовольственной безопасности страны.

Сейчас мы занимаемся юридическим оформлением АТЗЛ Центра, а также ведем активные переговоры с инвесторами. Юридическую поддержку и полное сопровождение нам оказывает профессиональная команда юристов компании ООО «Холдсвей» (holdsway.ru), от подготовки и создания всех необходимых документов до ведения переговоров и оформления отношений с инвесторами. Наш выбор пал на данную компанию, потому что мы знаем, что компания «Холдсвей» поддерживает концепцию Национального союза экспортеров продовольствия по созданию института защиты наименований места происхождения товаров, а также является аккредитованным партнером Российского экспортного центра по регистрации и защите прав на интеллектуальную собственность.

Основное финансирование планируется осуществлять путем привлечения займа от иностранной кредитной организации, которая проявила готовность обеспечить финансирование в размере 85 процентов от общей стоимости проекта на срок до 10 лет, о готовности принять 15 процентное долевое участие заявила отечественная компания.

Как пояснил Х. Абдулкадыров, в качестве наиболее оптимального способа получения государственной поддержки рассматривается возмещение понесенных затрат по факту реализации проекта, путем включения проекта ФЦП (Федеральная Целевая Программа) и субсидирования. Государственная поддержка она значительна это до 70 процентов от общей стоимости проекта, благодаря чему и поддержали проект инвесторы.

Таким образом, у российских производителей и экспортеров появится еще один проект по улучшению их деятельности и качества их продукции, а также по увеличению доходов.

Закончить хочется словами В. В. Путина с большой пресс-конференции, которая прошла 14 декабря 2017 г.: «... она (Россия будущего, какой её хотел бы видеть В. В. Путин – прим. автора) должна быть современной, политическая система должна быть гибкой, экономика должна быть построена на высоких технологиях, производительность труда должна многократно возрасти». Нам кажется, что с такими программами, как выше описанные, у АПК России есть высокие шансы развития, и мы увидим Россию «современную», с высокими технологиями, хорошей производительностью труда и высокими доходами сельскохозяйственных производителей и экспортеров продовольствия.

Сандра Деза

Юридическая компания

«Холдсвей»

www.holdsway.ru

АГРОС

«АГРОС» - ежеквартальное издание, ориентированное на развитие внешнеэкономических связей в сфере АПК.

Журнал выходит с 1998 г. и издается при поддержке Национального союза экспортеров продовольствия.

«АГРОС» - победитель конкурса «Лучший российский экспортер» в номинации *«За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта»*.

Журнал содержит актуальную деловую информацию по следующим вопросам:

- основные события в области внешних связей в сфере АПК;
- анонсы международных мероприятий;
- экспортно-импортная политика зарубежных стран;
- новости выставочной сферы;
- организация и практика внешней торговли (оценки, прогнозы, консультации).

Издание распространяется среди российских организаций и предприятий АПК, экспортеров и импортеров, розничных сетей, заинтересованных министерств и ведомств. Кроме того, получателями издания являются посольства иностранных государств в Москве, а также посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

С последними выпусками журнала можно ознакомиться на сайте Национального союза экспортеров продовольствия www.prodexport.ru и на портале Министерства экономического развития России www.ved.gov.ru

Размещение в журнале **«АГРОС»** информации о своей деятельности дает возможность распространять ее не только по России, но и за рубежом и доводить ее до сведения потенциальных партнеров в различных странах мира.

По вопросам размещения статей и рекламы просим обращаться по тел./факсу:

+ 7 (495) 354-39-08,

E-mail: nfeu2000@mail.ru

AGROS

AGROS is a quarterly publication aimed at the development of foreign trade in agricultural and food products.

The magazine is published since 1998 and now it is published with the support of the National Union of Food Exporters.

AGROS is a winner of the Contest "Best Russian Exporter" in the nomination "Assistance in promoting exports - the best media covering the issues of Russian exports."

Journal contains business information on the following issues:

- key developments in Russian foreign agricultural policy;
- announcements;
- new developments in the export and import policy of foreign countries;
- organization and practice of foreign trade;
- exhibition news;
- investment potential of Russian regions;
- organization and practice of foreign trade (estimates, forecasts, consultations).

The publication is distributed to Russian organizations and enterprises, exporters and importers, retailers, concerned ministries and agencies, as well as to foreign embassies in Moscow, and Russian embassies and trade missions in foreign countries.

An electronic version of the journal is available online on the website of the National Union of Food Exporters www.prodexport.ru, as well as on the website of the Ministry of Economic Development of Russia www.ved.gov.ru

Foreign companies are welcome to publish information on various products and services and thus to bring such information to potential partners in different regions of Russia.

If you are interested in publishing articles and advertising, please contact us:

Tel . / Fax : + 7 (495) 354-39-08

E-mail: nfeu2000@mail.ru