

АГРОС



AGROS
Agri-Food Russia
№ 1
2019

Национальный союз экспортеров продовольствия является добровольной некоммерческой организацией, созданной для объединения усилий, координации деятельности, представления и защиты общих интересов действующих и потенциальных экспортеров российского продовольствия, сырья и сельскохозяйственной продукции.

Союз представляет интересы российских экспортеров АПК в государственных органах законодательной и исполнительной власти – Совете Федерации и Государственной Думе, Минэкономразвития РФ, Минсельхозе РФ, Минпромторге РФ, взаимодействует по вопросам экспорта отечественной продукции с российскими посольствами и торговыми представительствами в зарубежных странах.

Союз участвует в подготовке предложений по совершенствованию системы поддержки экспорта, государственных программ поддержки экспорта продукции АПК, разработке новых механизмов поддержки экспорта, а также оказывает экспортерам продукции АПК практическую поддержку в продвижении их продукции на рынки зарубежных стран.

Учредителями Союза в 1999 г. были три организации: крупнейший в России производитель соковой продукции группа компаний «Вимм-Билль-Данн», крупнейший производитель растительного масла ОАО «Эфирное» и представитель мясной индустрии - компания «Протеин-Продукт».

В настоящее время в числе участников Союза крупнейшие производители и экспортеры продовольствия, поставщики уникальной продукции, а также организации, содействующие развитию экспорта: страховые и юридические компании, выставочные организации, консалтинговые фирмы, издательства, высшие учебные заведения.

Членство в Союзе дает его участникам ряд возможностей и преимуществ:

- помощь в поиске новых рынков и партнеров;
 - деловые миссии в зарубежные страны;
 - «пресс-промоушн» в России и за рубежом (публикации в журнале «АГРОС»);
 - содействие в получении юридической поддержки;
 - устранение барьеров на пути развития экспорта;
 - содействие в привлечении иностранных инвесторов;
 - направление коммерческих предложений;
 - участие в конкурсах («За изобилие и процветание России», «Лучший российский экспортер»);
 - размещение логотипа на сайте Союза;
 - приглашения на обсуждения (Государственная Дума, Аналитический центр при Правительстве РФ, Минэкономразвития, Минсельхоз, Торгово-промышленная палата России, Ассоциация отраслевых союзов АПК, международные организации), возможность внесения своих предложений.
- Более подробную информацию о деятельности Союза можно получить по тел.: +7 (495) 354-39-08, E-mail: nfeu2000@mail.ru, а также на сайте Союза www.prodexport.ru

National Union of Food Exporters is a voluntary non-profit organization created to bring together, coordinate and represent the common interests of exporters of Russian food and agricultural products.

The Union was founded in 1999 by three Russian food producers: the largest Russian producer of juices ("Wimm-Bill-Dann"), the largest producer of vegetable oil ("Efirnoye") and the meat producing company "Protein Product".

Currently, among the members of the Union are the largest producers and exporters of Russian foodstuffs, suppliers of unique products, insurance and legal companies, exhibition organizations, consulting firms, publishing houses, academies.

National Union of Food Exporters represents the interests of Russian exporters of agricultural and food products in legislative and executive authorities - the State Duma, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation.

Union representatives are members of the Committee on development of agro-industrial complex of Chamber of Commerce and Industry of Russia, Committee on foreign economic relations of CCI and Association of agro-industrial unions.

National Union of Food Exporters interacts with Russian trade missions abroad and foreign embassies in Russia.

National Union of Food Exporters takes part in the preparation of state programs and annual plans.

Membership in the Union gives its members a number of benefits:

- assistance in finding new markets and partners;
- business missions to foreign countries;
- press promotion in Russia and abroad (publications in the journal "AGROS");
- assistance in obtaining legal support;
- eliminating trade barriers;
- assistance in attracting foreign investors;
- sending commercial offers;
- participate in contests ("For the wealth and prosperity of Russia", "Best Russian Exporter");
- Logo placement on the website of the Union;
- invitations to discussions (the State Duma, the Analytical Centre of the Government of the Russian Federation, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Commerce of Russia, Association of Industrial Unions agribusiness, international organizations).

More information on National Union of Food Exporters is available by phone.: +7 (495) 354-39-08,

E-mail: nfeu2000@mail.ru
www.prodexport.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Тема номера

<i>Е. Серова, В. Арефьева</i> Институт аграрных исследований – новое структурное подразделение Высшей школы экономики	6
---	---

Новости

Рабочий визит актива Российско-молдавского делового совета в Республику Молдова	9
ФАО объяснила ценность географических указаний при маркировке продуктов	12
Международный Форум государств – участников СНГ «СНГ: цифровая экономика – платформа интеграции»	15
Экспертная сессия Координационного клуба Вольного экономического общества России	16
Вопросы развития экспорта продукции АПК в рамках деловой программы выставки «Продэкспо-2019»	18
Система ТПП РФ должна стать базой для центров поддержки экспорта	19

Анонсы

Международная конференция «Зернохранилища – 2019»	20
II Бизнес-форум «Развитие производства специализированной пищевой продукции – новый формат взаимодействия индустрии и медицины»	21

Экспортно-импортная политика зарубежных стран

Мировая и региональная политика	22
Ближнее зарубежье	28
Дальнее зарубежье	33

Российские компании на внешних рынках

Объединение Краснодарский чай	34
Настоящий подарок Алтая	45
Холдинг «АЛТАМАР»	46

Наши зарубежные партнеры

ADEGA DO FAVAIOS	42
MIGUELS	45
NICOLA и CHAVE D'OURO	46

Новости выставочной сферы

Международная выставка португальских напитков и продуктов питания SISAB PORTUGAL 2019	48
Вторая международная российско-узбекская промышленная выставка «EXPO-RUSSIA UZBEKISTAN 2019»	51
Экспорт продукции АПК: ответы на актуальные вопросы (Международная специализированная выставка «Мясная промышленность. Куриный король. Индустрия холода для АПК»)	52

Практические вопросы продвижения продукции

<i>З. Белякова</i> Органический сектор пищевой продукции в России. Требования и перспективы	54
---	----

CONTENTS

Special Topic

<i>E.Serova, V.Arefyeva</i> Institute for Agrarian Studies - a new structural unit of the Higher School of Economics	6
--	---

News

Working visit of the asset of the Russian-Moldavian Business Council to the Republic of Moldova	9
FAO explained the value of geographical indications in product labeling	12
International Forum of CIS Member States "CIS: Digital Economy - Integration Platform"	15
Expert Session of the Coordination Club of Free Economic Society of Russia	16
Food export problems in the business program of the exhibition ProdExpo-2019	18
8	
The CCI system should become the base for export support centers	19

Announcements

International Conference "Granaries - 2019"	20
II Business Forum "Development of specialized food products – a new format of interaction between industry and medicine "	21

Export & import Policies of Foreign Countries

World and regional policy	22
Neighboring Countries	28
Far-Abroad Countries	33

Russian companies on foreign markets

Association "KRASNODAR TEA"	34
The real gift of Altai	45
Holding "ALTAMAR"	46

Our Foreign Partners

ADEGA DO FAVAIOS	42
MIGUELS	45
NICOLA and CHAVE D'OURO	46

Exhibition News

International Exhibition of Portuguese Beverages and Food SISAB PORTUGAL 2019	48
Second International Russian-Uzbek Industrial Exhibition "EXPO-RUSSIA UZBEKISTAN 2019"	51
Export of agricultural products: answers to current questions (International specialized exhibition "Meat industry. Chicken King. Industry of Cold for the Agri-Food Complex")	52

Product promotion

<i>Z. Belyakova</i> Organic food sector in Russia. Requirements and prospects	54
---	----

ТЕМА НОМЕРА

ИНСТИТУТ АГРАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ – НОВОЕ СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ

Институт аграрных исследований (ИНАГИС) создан 15 октября 2018 года решением Ученого совета Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) как новое научно-исследовательское структурное подразделение с целью развития научно-исследовательской, экспертно-аналитической и консалтинговой деятельности в сфере аграрной экономики и политики, развития аграрных рынков и сельских территорий, а также подготовки аграрных аналитиков высокого уровня.

Институт возглавляет профессор НИУ ВШЭ, почетный член Международной ассоциации экономистов-аграрников Евгения Викторовна Серова, имеющая большой опыт законодательской деятельности и участия в разработке аграрной политики России. Профессор Серова Е.В. много лет проработала на руководящих должностях в штаб-квартире Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) в Риме и возглавляла Отделение ФАО для связи с Российской Федерацией в Москве.

В последние годы агропромышленный комплекс России

демонстрирует стабильный рост. В соответствии с приоритетами национального проекта "Экспорт продукции АПК" к 2024 году вывоз российской сельхозпродукции за рубеж предполагается нарастить почти вдвое, до 45 миллиардов долларов. Сейчас на мировом рынке складывается благоприятная конъюнктура, российская сельскохозяйственная продукция востребована, цены растут. На зерновые приходится около 40 процентов всего объема зарубежных поставок российской сельхозпродукции. Еще около 20 процентов в экспорте занимает рыба и ракообразные, 13,5 процента - продукция пищевой и перерабатывающей промышленности, также вывозим продукцию масложировой отрасли. Для расширения географии экспорта и его структуры потребуется повышать конкурентоспособность продукции. Чтобы выходить за рубеж с продукцией с высокой добавленной стоимостью необходимо выстроить современную инфраструктуру и логистику поставок.

Однако при сложившейся положительной динамике в отрасли сохраняется целый ряд системных проблем, в том числе неравномерность в темпах и уровне развития отраслей

АПК, в их техническом и технологическом обеспечении, в социально-экономическом положении сельскохозяйственных товаропроизводителей, недостаточный уровень инвестиционной активности.

В агропромышленном комплексе сохраняются низкая обеспеченность техникой и высокий уровень износа основных фондов. Российское сельскохозяйственное производство в значительной степени зависит от импорта племенного и посадочного материалов, семян.

В стране недостаточно развито производство пищевых ингредиентов – витаминов, витаминно-минеральных премиксов, аминокислот, изолятов и концентратов белков, пищевых добавок, ферментных препаратов и пробиотиков, необходимых не только для производства пищевых продуктов, но и кормов для животноводства и аквакультуры.

В этом контексте деятельность Института аграрных исследований - проведение исследований и разработок, изучение и обобщение отечественного и мирового опыта, создание информационных ресурсов и распространение знаний в сфере аграрной политики и рынков, экономики инноваций в АПК и развития сельских территорий, а также подготовка научно-педагогических кадров по аграрной экономике - нацелена на удовлетворение повышение конкурентоспособности сельского хозяйственной продукции, как внутри страны, так и за рубежом.

Институт ориентирован на активное участие в проектных работах на федеральном и региональном уровне по разработке стратегических государственных документов и нормативных документов по аграрной политике. В частности, сотрудники ИнАгИс уже участвуют в разработке государственной программы комплексного развития сельских территорий.

В настоящее время по заданию Правительства Российской Федерации отделом исследования аграрных рынков Института аграрных исследований проводится аналитическая работа по определению экспортного потенциала аграрного сектора и востребованности российской продукции на мировых рынках.

Развитие аграрной экономики сопровождается усилением социально-экономической дифференциации сельских территорий, что делает проблемы региональной политики в области поддержки сельскохозяйственного производства и искоренения сельской бедности одними из ключевых пунктов национальной повестки устойчивого развития.

В рамках деятельности по разработке комплексной стратегии развития сельских территорий, осуществляемой Правительством Российской Федерации, отделами аграрной политики и изучения проблем сельского развития Института осуществляются разработки по научному обоснованию региональной политики в отношении развития сельских территорий и сокращения

сельской бедности, а также решению целого ряда связанных задач в области демографии, экологии и инновационного технологического развития.

В условиях современной экономики активное внедрение новейших технологий в агропродовольственное производство рассматривается как один из основных драйверов роста российского аграрного сектора.

По инициативе подразделения Института, отвечающего за направление экономики инноваций в сельском хозяйстве, в мае текущего года запланировано проведение Международного форума «Агротех - 2019. Шаги за горизонт», в ходе которого представителям бизнеса, государственных органов управления, частного капитала и научного сообщества будет представлена платформа для обсуждения мер по ускорению инновационного развития аграрного сектора.

Постоянная связь с частным агробизнесом, в том числе основными отраслевыми союзами производителей сельхозпродукции, минеральных удобрений, агротехники – важная часть деятельности ИнаГИС.

Образование – перспективное направление деятельности Института. Так, на сектор разработки учебных программ подразделения возложена функция по разработке образовательных по аграрной экономике.

Институт аграрных исследований способствует взаимодействию НИУ ВШЭ с ведущими научно-образовательными

учреждениями и бизнес-сообществами в России и за рубежом, международными организациями в сфере сельского хозяйства – ФАО, ОЭСР, Всемирным Банком, Международным исследовательским институтом по продовольственной политике (IFPRI), Институтом сельского развития в переходных экономиках им. Готфрида Лейбница (IAMO), Институтом технологических исследований совместным с научным центром Европейской комиссии (JRC - IPTS EC) и др.

Сотрудники Института – известные в своей сфере специалисты, имеющие российское и международное признание, имеющие большой опыт аналитической, экспертной и преподавательской работы как внутри России, так и на международном уровне. Наряду с российскими сотрудниками, к реализации проектов Института аграрных исследований привлечены ведущие зарубежные эксперты в области аграрной экономики.

Подробная информация о деятельности Института аграрных исследований НИУ ВШЭ размещена на сайте подразделения www.inagres.hse.ru.

*Е.В. Серова,
директор Института аграрных
исследований НИУ ВШЭ,
д.э.н., профессор НИУ ВШЭ*

*В.А. Арефьева,
эксперт отдела аграрной
политики Института аграрных
исследований НИУ ВШЭ,
к. с.-х. н.*

НОВОСТИ

Рабочий визит актива Российско-молдавского делового совета в Республику Молдова

По приглашению ТПП Республики Молдова с 29 января по 01 февраля 2019 года состоялся рабочий визит актива Российско-Молдавского делового совета (РМДС) при ТПП России в Республику Молдова для участия в деловой программе XVIII Национальной выставки «Сделано в Молдове».



Российскую делегацию возглавлял председатель РМДС Анатолий Михайлович Койка.

В ходе визита участники РМДС встретились с руководством Торгово-промышленной палаты РМ, руководством Торгово-промышленной палаты Автономного территориального образования Гагаузии, руководством Торгового представительства Российской Федерации в РМ и представителями Посольства Российской Федерации в РМ, а также

представителями бизнеса РМ и АТО Гагаузии.

Российская делегация приняла участие в церемонии открытия XVIII Национальной выставки «Сделано в Молдове», которая проходила на базе Международного выставочного комплекса «MoldExpo». От имени РМДС участников выставки приветствовал А. Койка.



Значительную часть выставки занимали винопроизводители РМ. Свои выставки-продажи представили такие компании, как «Tomai», «Vinaria Ialoveni», «Nimirinka», «Aroma», «Milestii Mici», «Vinuri de Comrat» и др.

Сельхозпроизводители на выставке были представлены компаниями малого бизнеса и крупными компаниями (Danova, Trans-Oil).

В работе выставки принимали участие официальные делегации из Польши, Румынии, и других государств ЕС.

В рамках визита состоялось более 70 встреч предпринимателей двух стран, прошли презентации

бизнес-проектов, российские участники бизнес-форума посетили молдавские предприятия и организации в соответствии с их пожеланиями.



В ТПП РМ была проведена общая большая бизнес-встреча российских и молдавских предпринимателей. С молдавской стороны приняли участие более 30 представителей бизнеса.

Производители вин, сельскохозяйственной продукции, экспортеры и производители фруктов и овощей говорили о проблемах экспорта товаров в РФ.

Организация или строительство Регионального распределительного центра сельхозпродукции в РМ, по мнению участников встречи, будет способствовать организации экспорта сельхозпродукции, овощей и фруктов в РФ морским и автомобильным сообщением.

С особым интересом были выслушаны выступления-презентации представителей РМДС. Так, Генеральный директор компании «Рускон-Брокер», г. Новороссийск, рассказал о возможностях доставки грузов из Молдавии в контейнерах по морю. В Новороссийске группа компаний «Рускон-Брокер» обладает

компетенциями по таможенному оформлению и экспедированию данных грузов. На терминале Рускон-2 расположен акцизный таможенный пост и акцизный СВХ, где существует также возможность растаможки разливного виноматериала (но не вина в бутылках). В 2018 году при содействии группы компаний Рускон были осуществлены тестовые поставки виноматериала из Молдавии в РФ морским путем.



По результатам презентации достигнута договоренность с компанией «Томай», Гагаузия (Генеральный директор – Сибов К.Д.) о поставках винодельческой продукции в РФ через Новороссийский порт.

Презентация Президента Национального союза экспортёров продовольствия (Россия) Д.С. Булатова была посвящена взаимовыгодному сотрудничеству в вопросах поддержки экспорта продукции АПК, продвижению на внешние рынки товаров с защищенными географическими указаниями, а также органической продукции.

По результатам презентации были обсуждены с молдавскими партнёрами возможности размещения российских экспортных производств на территории Молдовы, а также

использование опыта Молдовы для увеличения экспорта органической продукции из России. Участники встречи выразили готовность сосредоточить изучение данных вопросов в рамках соответствующей группы экспертов ФАО ООН.

Позитивно была воспринята презентация представителя ООО ТГ Транс (Ступино, МО) Сергея Андреева о необходимости строительства Регионального распределительного центра в Ступино. По результатам презентации достигнута договоренность с компанией ООО «ГЕПЛАКОМ» (Чадыр-Лунга, АТО Гагаузия) о разработке концепции проекта по созданию региональных транспортно-логистических и оптово-распределительных центров: российско-молдавского в г. Ступино и молдо-российского в Чадыр-Лунге соответственно.

Российская делегация посетила АТО Гагаузию. Представители РМДС встретились с руководством управления сельского хозяйства и начальником Главного управления экономического развития Административного территориального образования Гагаузия.

Начальник Главного управления экономического развития АТО Гагаузия Александр Кисеев рассказал о главных вопросах развития экспорта товаров РМ в РФ. А.И. Кисеев отметил важность увеличения экспорта плодоовощной продукции, вопроса загрузки порта Джурджулешты, строительства Регионального распределительного центра. Также в ходе встречи

обсуждались особенности торговли в свободных экономических зонах.

В рамках визита состоялась встреча представителей РМДС с руководством и представителями ТПП АТО Гагаузия.



Председатель ТПП АТО Гагаузия Михаил Петрович Пашалы оценил состояние торгово-экономических отношений между АТО Гагаузии и РФ как стабильные.

Руководство ТПП и предприниматели АТО Гагаузии обратились к представителям РМДС с просьбой оказать содействие в организации поставок, логистики, рынков сбыта, а также в прохождении таможенного контроля и фитосанитарного контроля на границе РФ.

Также представители ТПП АТО Гагаузии выразили надежду на развитие товарооборота через порт Джурджулешты в порт Новороссийска.

С подробной информации об условиях размещения производства российских товаров и услуг в свободных экономических зонах Молдавии можно ознакомиться в Национальном союзе экспортеров продовольствия.

ФАО объяснила ценность географических указаний при маркировке продуктов

Программы географических указаний (ГУ) помогают защитить пищевые продукты, характерные для конкретной местности. Особая роль в содействии устойчивому развитию сельских районов, повышении доходов фермерских хозяйств и расширении экспортных возможностей может быть отведена специальной маркировке некоторых продуктов питания с указанием места их происхождения. Обычно к числу такой продукции относятся фрукты, молочные и мясные продукты (например, сыр и ветчина) и напитки, не считая других.

ФАО организовала круглый стол для экспертов по теме ГУ на основе анализа и рекомендаций, содержащихся в докладах ФАО: «Обзор текущего положения дел в правовой, институциональной сфере и системе географических указаний в Армении, Грузии, Кыргызстане, Республике Молдова и Российской Федерации» и «Схемы географического указания в Венгрии, Польше и Хорватии».

«На основе рассмотренных случаев ФАО рекомендует директивным органам и объединениям потенциальных производителей проявлять инициативу и совместно работать над совершенствованием государственной стратегии по применению схем географических указаний», – отметил специалист ФАО по вопросам аграрной политики Дмитрий Звягинцев. «Соответствующие меры должны включать в себя

разработку национального плана действий с четкими и прозрачными руководящими принципами, упрощение процедур и сокращение затрат фермеров и производителей».

Если такой план будет успешно реализован с использованием консолидированных правоприменительных механизмов, маркировка продукции с указанием региона происхождения может служить свидетельством качества продукта для потребителей, средством расширения известности товара и повышения доходов фермеров.

Для достижения успеха нужна также гибкость со стороны властей, поскольку при изготовлении некоторых региональных и традиционных продуктов возможны отступления от действующих стандартов безопасности продовольствия.

В Российской Федерации производится много продовольственных продуктов, которые у потребителей ассоциируются с определёнными местами производства. Благодаря своему высокому качеству эти товары конкурентоспособны.

Качество и характеристики этих продуктов в основном зависят от природных факторов, таких как климат, географическое расположение фермерских хозяйств, присущие данной конкретной местности растения и породы животных. К таким продуктам относятся сельскохозяйственная продукция, бакалейные товары, минеральная вода, спиртные напитки и вино.

Связь с географическим указанием (GI) просматривается в названии продуктов. В качестве примера можно привести следующие наименования: «Московская плюшка» (особый рецепт, специфическая форма), «Городецкий пряник» (Городец – город в Нижегородской области), «Вяземский пряник» (Вязьма – город в Смоленской области), «Костромской сыр» (производится из местного молока по особому рецепту), «Тамбовский окорок» (самый известный российский окорок, относится к старым рецептам русской кухни), «Краснодарский чай» (выращивается на плантациях основного чаеводческого региона Юга России), «Вологодское масло» (получается из молока коров, кормящихся на зеленых пастбищах севера европейской России), а также – Адыгейский сыр, Можайское молоко, Дербентский и Кизлярский коньяки (Дагестан), Астраханский томаты, Арсеньевские пастилки и т. д.

В России существует четыре типа защиты прав интеллектуальной собственности, которые могут использоваться для географических наименований и символов, а именно: фирменные названия (торговые марки), товарные знаки и знаки обслуживания, коммерческие названия и наименования мест происхождения. Эта классификация была принята Гражданским Кодексом Российской Федерации.

Российское законодательство предполагает только наименования мест происхождения (АО) для защиты пищевых продуктов, связанных с

определенными территориями. Использование географических указаний (для пищевых продуктов) может увеличить возможности для дополнительной юридической защиты продуктов питания со специфическими характеристиками, связанными с местами их происхождения.

Государственная поддержка продуктов, связанных с конкретными территориями, в Российской Федерации не была полностью реализована. Правительство РФ приняло Стратегию повышения качества пищевых продуктов к 2030 году, которая предусматривает комплекс мер по улучшению и развитию систем качества производства продуктов питания. Однако наименования мест происхождения (АО) в этой стратегии напрямую не упоминаются.

На основе ключевых выводов, сделанных в ходе анализа ситуации странах региона, позиция ФАО по вопросу о ГУ основана на следующими посылах:

- Отсутствие национальных стратегий или государственной политики, направленных на развитие и продвижение качественных продуктов с ГУ, замедляет развитие этой системы и затрудняет доступ некоторых традиционных отраслей или категорий производителей

- Это также негативно сказывается на положении мелких фермеров из сельских районов, не обладающих достаточными возможностями для того, чтобы воспользоваться государственной стратегией по повышению качества

продовольствия и программами по их поддержке.

- Отсутствие национальной политики в области повышения качества продовольствия, ориентированной на развитие и продвижение продукции с ГУ, препятствует улучшению ситуации на местах.

На сегодняшний день в России зарегистрировано 196 Наименований места происхождения товара (НМПТ), из них 160 российские и 31 иностранное. Для сравнения: если в России охраняется всего 160 НМПТ, то в странах Евросоюза – более 3000. В России зарегистрированы НМПТ в категориях минеральная вода (78), народно-художественные промыслы (41), продовольственные продукты (29) и алкогольная продукция (9). В их числе – «Вологодское масло», «Астраханская осетровая икра» и «Камчатская нерка», рассказала Анна Роголева, Начальник отдела правового обеспечения предоставления государственных услуг Роспатента.

Вместе с тем, в России существует ряд сложностей при правовой охране НМПТ, вызванных, в частности, слабой информированности населения, желанием производителей быть монополистами и недостаточным правовым регулированием, подчеркнула Анна Роголева.

В свою очередь Дмитрий Булатов, Президент Национального союза экспортеров продовольствия, сообщил, что ими создана рабочая группа по экспорту товаров с защищенными географическими указаниями (ЗГУ). Среди основных

направлений деятельности рабочей группы названы: обеспечение государственной поддержки продвижению товаров с ЗГУ/НМПТ на внутренний и внешний рынок; разработка общих логотипов для экспортируемых из России товаров, имеющих ЗГУ/НМПТ; разработка механизмов продвижения за рубежом отечественных товаров с указанными логотипами и т.д.

В ходе дискуссии неоднократно приводился пример Франции как страны, где более 700 товаров имеют в своей маркировке географическое указание (GI). «Это направление сельскохозяйственной политики признано очень успешным и основывается на трех принципах», – отметил в своем выступлении Александр Мартинез, советник по вопросам сельского хозяйства Посольства Франции в Москве.

«Во-первых, это – доверие. Доверие потребителей, для которых ГУ является синонимом качества. Во-вторых, это проявление целенаправленной государственной политики как гарантии того, что продукт прошел соответствующую проверку – он создан на определенной территории, отличающейся особыми свойствами почв и климата, и при этом не выявлено нарушений технологии производства. В-третьих, это свидетельство «коллективистского подхода», поскольку ГУ не может личной собственностью. ГУ – это коллективная собственность, которая передается от одного поколения другому».

Международный Форум государств – участников СНГ «СНГ: цифровая экономика – платформа интеграции»

Сессия «Цифровизация агропромышленного комплекса – требование нового времени» состоялась 15 марта в рамках Международного экономического Форума государств – участников СНГ «СНГ: цифровая экономика – платформа интеграции».

Руководитель комитета по агропромышленной политике «Деловой России», Омбудсмен по защите прав предпринимателей в сфере регулирования торговой деятельности Андрей Даниленко в приветственном слове отметил, что «цифровизация – это вопрос не модных терминов, это – основа конкурентоспособности. В агропродовольственном секторе без цифровизации мы просто безнадежно отстанем от конкурентов. Если у нас не будет собственных баз данных и собственной информации, мы даже закупать не сможем необходимую продукцию».

«Цифровая трансформация предполагает не просто автоматизацию имеющихся экономических и управленческих процессов, а их существенную практическую перестройку», – поделился своим мнением доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник ВИАПИ им. А.А.Никонова Сергей Огневцев, размышляя о том, почему предыдущие волны цифровизации оказались неэффективными..

Президент Национального союза экспортеров продовольствия, Дмитрий Булатов предложил создать электронный портал, который соберет информацию по системам поддержки экспорта продукции АПК в странах СНГ (экспортное законодательство каждой страны СНГ, институты поддержки, меры поддержки экспорта, их сравнительная эффективность). Представители стран СНГ уже высказывались в пользу создания подобного портала.

Эксперты и участники сессии внесли в резолюцию Форума следующие предложения:

- создать электронный портал для обмена информацией между экспортно-импортными структурами постсоветских стран;
- разработать стратегию развития экспорта продукции АПК;
- наладить эффективное взаимодействие между звеньями системы, прежде всего, взаимодействие РЭЦ с торгово-промышленными палатами и объединениями экспортеров;
- привлечь объединения экспортеров: к разработке и реализации политики стимулирования экспорта, а также к практической поддержке экспортеров;
- сформулировать четкие критерии эффективности различных мер поддержки экспорта;
- определить сравнительную эффективность применяемых мер;
- сконцентрировать бюджетные средства на наиболее эффективных мерах.

**Экспертная сессия
Координационного клуба
Вольного экономического
общества России**

12 марта в «Доме экономиста» состоялась двадцатая экспертная сессия Координационного клуба Вольного экономического общества России, посвященная теме: «О приоритетных направлениях социально-экономического развития АПК России: от роста к качеству роста».

Александр Петриков, член Президиума ВЭО России, директор Всероссийского института аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова, представил доклад, комплексно оценивающий проблемы сельского хозяйства и предлагающий меры по их решению.

Академик отметил, что успехи в аграрном секторе есть – с 1999 года в сельском хозяйстве наблюдается экономический рост, обеспечена продовольственная независимость страны по основным продуктам питания, увеличивается экспортный потенциал, однако у действующей аграрной политики есть и недостатки. К примеру, в России экономический рост обеспечивает узкая группа хозяйств, преимущественно агрофирмы и агрохолдинги, в то время как малые предприятия работают на грани рентабельности, сохраняется значительная научно-технологическая зависимость отрасли от импортных технологий, усиливаются тенденции социального «опустынивания» сельских территорий.

Александр Петриков подчеркнул, что цель аграрной политики – обеспечить не только экономический рост в отрасли, но и высокое качество этого роста, и выделил приоритетные задачи. «Необходимо создание специализированных зон производства определенных продуктов на основе сельскохозяйственного районирования страны и разработки схем развития сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, – отметил академик, – Ключевая мера – выравнивание государственной поддержки производителей определенных продуктов по регионам, чтобы производство было распределено равномерно, а не там, где поддержка выше, кроме того, как показывает опыт других стран, большое значение имеет развитие технологий переработки, хранения и транспортировки».

Александр Петриков обратил внимание на то, что большое значение в развитии сельского хозяйства играет поддержка государством малого и среднего предпринимательства – улучшения доступа небольших хозяйств к кредитам, субсидиям и дотациям. «Как показывает Всероссийская перепись населения 2016 года, сейчас этот доступ в два раза ниже, чем в крупном бизнесе, – отметил докладчик, – Крупный бизнес достиг производственного предела, а малый – наш главный резерв – не развивается».

Отдельная проблема – преодоление научно-технологического отставания отечественного АПК от развитых зарубежных стран. «Это требует ассигнования как

государственных, так и частных средств в аграрные исследования, – полагает Александр Петриков, – кроме того, необходимо создание частно-государственной корпорации по сельскохозяйственным инновациям, сравнимой с Фондом «Сколково», которая бы управляла не только финансированием исследований, но и внедрением их результатов в производство».

Подводя итог, Александр Петриков подчеркнул, что стране необходима новая модель сельского развития. «Сейчас готовится программа по развитию сельских территорий до 2030 года, – напомнил присутствующим докладчик, – так как она будет элементом аграрной политики, за нее отвечает Минсельхоз. На наш взгляд, это должен быть предмет ведомственных усилий, а не только Минсельхоза. Целесообразно создание Агентства по сельскому развитию или наделение Минсельхоза России полномочиями по координации деятельности ведомств на сельских территориях. Программа не должна замыкаться на развитии сельских поселений, а включать меры по развитию малых городов, а также стимулировать несельскохозяйственную занятость, чего сейчас нет и не намечается».

Сергей Киселев, заведующий кафедрой аграрного маркетинга экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, отметил, что если мы хотим развиваться дальше с высоким качеством роста, то должны обратить особое внимание на

производительность труда, уровень которого в России до сих пор ниже, чем в других странах.

Валерий Кошелев, заведующий кафедрой управления Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, высказал мнение, что в России мало внимания уделяется развитию информационно-консультационных служб, которые, согласно опыту многих стран, являются эффективными проводниками инноваций достижений науки и техники. «Откровенно слабые позиции информационно-консультационной службы в России представляется одной из причин тех проблем, о которых говорить в докладе, – отметил ученый.

Василий Узун, главный научный сотрудник Центра агропродовольственной политики РАНХиГС, обратил внимание на неэффективность бюджетной поддержки: «Малый бизнес не может развиваться при таком распределении бюджетных денег: все средства получают крупные собственники, которые используют их, чтобы вытеснить с рынка небольшие хозяйства».

Олег Овчинников, руководитель центра аграрных проблем Института США и Канады РАН, поставил вопрос о доступности продуктов для населения. «По данным Росстата, расходы среднего россиянина на продукты питания составляют в настоящее время около 5500 рублей в месяц, это 180 руб. в день. Каким может быть потребление

при этих расходах? Важно не произвести продовольствие, но сделать его доступным населению», – подчеркнул ученый.

Подводя итог сессии, Александр Петриков рассказал, что ряд положений представленного доклада может быть использован при подготовке документов отраслевого стратегического планирования Российской Федерации и нормативно-правовых актов правового регулирования развития АПК, и пообещал, что комментарии коллег будут учтены. По итогам экспертной сессии Координационного клуба Вольного экономического общества России будет подготовлено экспертное заключение, которое будет направлено в профильные государственные структуры и заинтересованные организации.

Вопросы развития экспорта продукции АПК в рамках деловой программы выставки «Продэкспо-2019»

11–15 февраля 2019 года, в ЦВК «Экспоцентр» состоялась 26-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства – «Продэкспо-2019».

В рамках международной конференции «Государственное регулирование в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов» выступил член Комитета ТПП РФ по развитию АПК, президент Национального союза экспортеров продовольствия Дмитрий Булатов.

Дмитрий Булатов в частности отметил: "Для достижения целевого показателя – нарастить экспорт продукции АПК до 45 млрд. долларов к 2024 г. - требуется не только активно наращивать производство в расчете на экспорт, но и создать эффективную систему поддержки экспорта.

К настоящему времени принят ряд законов и нормативных актов, имеющих прямое или косвенное отношение к экспорту агропродовольственной продукции, в частности, Федеральный проект «Экспорт продукции АПК». Однако не принят самый важный для экспортеров документ - федеральный закон «О поддержке экспорта». Не утверждена Стратегия развития экспорта продукции АПК, в которой должны быть четко обозначены основные приоритеты.

На сегодняшний день у нас имеются все необходимые звенья структуры поддержки экспорта: как государственные ведомства (включая заинтересованные министерства и институты поддержки экспорта), так и негосударственные организации (торгово-промышленные палаты и объединения экспортеров).

Но пока не налажено эффективное взаимодействие между этими звеньями, прежде всего взаимодействие Российского экспортного центра (РЭЦ) с торгово-промышленными палатами и объединениями экспортеров, потенциал которых в этом плане используется пока явно недостаточно".

Система ТПП РФ должна стать базой для центров поддержки экспорта

22 января 2019 года в Торгово-промышленной палате России состоялось совещание руководства ТПП РФ с президентами территориальных палат по теме: «Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке с привлечением территориальных ТПП».

В совещании приняли участие президенты территориальных палат из Красноярской, Калужской, Томской, Саратовской, Тюменской, Липецкой, Тульской, Челябинской, Пензенской областей, а также Краснодарского и Ставропольского краев.

Открывая совещание, Президент ТПП РФ Сергей Катырин отметил важность сотрудничества Торгово-промышленной палаты России с АО «Российский экспортный центр» в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

В числе основных задач нацпроекта стоит увеличение объема торговли между государствами - членами Евразийского Союза в 1,5 раза, рост объема экспорта услуг – до 100 млрд долларов в год. Доля экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта, к 2024 году должна составить 10%.

«Особое внимание стоит обратить на включение в национальный

проект отдельных показателей по поддержке и развитию экспорта», - отметила в своем выступлении вице-президент ТПП РФ, председатель Общественно-делового совета по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» Елена Дыбова. – С целью решения поставленных Правительством задач Центрам поддержки экспорта было бы рациональнее не тратить финансовые ресурсы и время на создание отдельной региональной структуры, а воспользоваться существующей системой торгово-промышленных палат. Региональная система ТПП обладает всеми необходимыми компетенциями по развитию малого и среднего бизнеса, а также организации и сопровождению экспортных сделок».

По инициативе ТПП РФ в паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» было внесено положение об обеспечении доступа субъектов МСП к экспортной поддержке с привлечением территориальных торгово-промышленных палат.

Согласно данному положению, к 2021 году во всех регионах должны функционировать центры поддержки экспорта.

В рамках совещания были обсуждены также вопросы взаимодействия территориальных палат с региональными центрами поддержки экспорта в каждом отдельном регионе.

АНОНСЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЗЕРНОХРАНИЛИЩА – 2019»

Срок проведения: 23 - 25
апреля 2019 г.

Организаторы:

- Международная
промышленная академия
- ВНИИ зерна и продуктов его
переработки

При поддержке:

- Министерства сельского
хозяйства РФ
- Ростехнадзора
- Центра оценки безопасности и
качества зерна
- Россельхозцентра
- НИИ проблем хранения
Росрезерва
- Ассоциации отраслевых
союзов АПК
- Национального союза
зернопроизводителей
- Российского Зернового Союза
- Российского Союза
мукомольных и крупяных предприятий

В программе конференции:

- Анализ состояния
существующей структуры
зернохранилищ в стране
(сельскохозяйственные,
заготовительные, фондовые,
перевалочные и портовые,
производственные) и перспективы её
развития в соответствии с Долгосрочной
стратегией развития зернового
комплекса Российской Федерации до

2025 года и на перспективу до 2030
года. Система государственной
поддержки зернового хозяйства

- Ключевые проблемы в
производстве, потреблении и
реализации зерна. Баланс спроса и
предложений зерна по регионам
Российской Федерации, включая
экспорт зерна и государственный
интервенционный фонд. Проблемы
качества зерна и семян на внутреннем и
внешнем рынках

- Новое в проектировании и
строительстве зернохранилищ.
Объёмно-планировочные, инженерные
и технологические решения,
обеспечивающие эффективную
эксплуатацию, пожарную безопасность,
охрану окружающей среды и др.
Достоинства и недостатки
зернохранилищ силосного, складского
типа (из железобетона, металла и
других материалов), гибких
полиэтиленовых рукавов

- Вопросы автоматизации,
контроля и управления
технологическими и информационными
процессами на предприятии, решения
по аспирации зернохранилищ,
термометрия

- Инновации Отечественных и
зарубежных машиностроительных,
строительных, монтажных предприятий
и фирм для отрасли хранения и

переработки зерна (ёмкости, сушилки, сепараторы, нории и конвейеры, установки для активного вентилирования зерна и др.)

- Современные технологии, обеспечивающие формирование первичных, товарных партий зерна и семян масличных культур, их сохранность при приёмке, послеуборочной обработке (очистка, сушка, активное вентилирование, обеззараживание), хранении и отгрузке. Работа с железнодорожными вагонами и судами. Вопросы длительного хранения зерна и опыт хранения зерна и семян различных культур в металлических хранилищах

- Современные требования к качеству и безопасности зерна и семян, технические регламенты, директивы, стандарты России, ЕврАзЭС и зарубежных стран. Методы и приборы для контроля качества и безопасности зерна и семян, продуктов переработки.

- Подготовка специалистов в отрасли хранения и переработки зерна и повышения их квалификации

В рамках конференции предусмотрены:

- Выставка отечественных предприятий и зарубежных фирм - разработчиков, производителей техники и технологий в области хранения и переработки зерна

- Деловые встречи и переговоры

- Выставка-продажа научно-технической литературы

Справки и заявки:

Заведующий кафедрой зерна и зернопродуктов Фейденгольд Владимир Борисович, тел./факс (499) 235-81-86, e-mail: feydengold@grainfood.ru

Доцент кафедры Злобина Людмила Николаевна, тел./факс (495) 959-71-05, e-mail: zlobina@grainfood.ru

Деканат - тел./факс (499) 235-95-79, dekanat@grainfood.ru

II БИЗНЕС-ФОРУМ «РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ – НОВЫЙ ФОРМАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНДУСТРИИ И МЕДИЦИНЫ»

Срок проведения: 22 - 23 мая 2019 г.

Организаторы:

– ФИЦ питания и биотехнологии

- Международная промышленная академия

При поддержке:

– Совета Федерации ФС РФ

– Министерства сельского хозяйства РФ

– Министерства здравоохранения РФ

– Роспотребнадзора

– Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

**В рамках бизнес-форума
предусмотрено:**

- Выставка отечественных и зарубежных предприятий и фирм-производителей оборудования, сырья, ингредиентов, упаковочных материалов для производства пищевых продуктов
- Деловые встречи и переговоры
- Выставка-продажа отраслевой научно-производственной и нормативной литературы

Справки и заявки:

Заместитель заведующего кафедрой пищевых производств Устинова Лариса Васильевна, тел./ф (495) 959-74-10, ustinova@grainfood.ru

Заведующий учебно-методическим отделом Масальцева Ольга Ивановна, тел. (495) 959-71-01, masaltseva@grainfood.ru

Деканат - тел./факс (499) 235-95-79, dekanat@grainfood.ru

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Мировая и региональная политика

Индекс цен на продовольствие ФАО остался неизменным

Индекс продовольственных цен ФАО в целом остался неизменным в марте, поскольку скачок цен на молочные продукты был компенсирован снижением цен на зерновые, растительное масло и сахар, говорится в последнем докладе ООН.

Индекс, который отслеживает ежемесячную динамику международных цен на корзину основных продовольственных товаров, в среднем составил 167 пунктов, что на два пункта ниже февральского уровня и примерно на 3,6 процента ниже аналогичного показателя в марте 2018 года.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация также опубликовала новые данные по мировому объему производства и

запасам зерновых, которые отражают значительные корректировки в сторону повышения, сделанные на основании результатов сельскохозяйственной переписи Китая 2017 года.

Индекс цен на молочные продукты ФАО в течение месяца вырос на 6,2 процента, что было обусловлено ростом спроса на импорт сливочного масла, сыра и цельного сухого молока, в преддверии ожидаемого сокращения экспортного предложения в Океании.

Индекс цен на мясо ФАО также вырос, хотя и незначительно, на 0,4 процента по сравнению с февралем, что объясняется резким ростом импортного спроса со стороны Китая на свинину, говядину и мясо птицы.

Напротив, индекс цен ФАО на растительное масло снизился на 4,4 процента на фоне снижения импортного спроса на пальмовое масло, увеличения

объемов выработки соевого масла в Соединенных Штатах Америки и пополнения запасов рапса в Канаде.

Индекс цен на зерновые в ФАО за месяц упал на 2,2 процента, что обусловлено снижением цен на пшеницу и кукурузу, экспортное предложение по которым остается обильным, а прогноз на урожай в основных странах-экспортерах - благоприятным. Международные цены на рис в марте выросли незначительно.

Индекс цен на сахар ФАО снизился на 2,1 процента, поскольку урожай в основных странах-производителях был больше, чем предполагалось ранее. Согласно последним оценкам Индии, объем производства за год увеличился на 8 процентов в период с октября 2018 года по январь 2019 года, и теперь ожидается, что она потеснит Бразилию в качестве крупнейшего производителя сахара в мире.

Аналитики IGC повысили прогноз баланса спроса и предложения пшеницы в 2019/20 МГ

Эксперты Международного зернового совета (IGC) в своем мартовском отчете обнародовали прогноз мирового производства пшеницы в 2019/20 МГ, которое ожидается на уровне 758,7 млн. тонн, что на 23,8 млн. тонн превысит показатель текущего сезона (734,9 млн. тонн).

В частности, аналитики прогнозируют повышение урожая зерновой в России – до 77,1 млн. тонн

против 71,7 млн. тонн в предыдущем МГ, а также в ЕС – до 149 (137,9) млн. тонн, Канаде – до 32,6 (31,8) млн. тонн, Австралии – до 22,9 (17,3) млн. тонн и Украине – до 27,5 (25) млн. тонн.

Также IGC прогнозирует повышение мирового экспорта пшеницы в 2019/20 МГ до 174 млн. тонн, что на 3,9 млн. тонн выше ожидаемого показателя по итогам текущего сезона (171,1 млн. тонн). Как уточняется, наращивание экспорта зерновой прогнозируется для Австралии – до 15 (10) млн. тонн, ЕС – до 24,7 (21,2) млн. тонн, США – до 27,5 (26,3) млн. тонн и Украины – до 17 (16,5) млн. тонн. В то же время, в России ожидается снижение отгрузок пшеницы – до 34,2 (35,2) млн. тонн.

Прогноз мировых конечных запасов пшеницы в 2019/20 МГ озвучен на уровне 270,1 млн. тонн, что на 6,3 млн. тонн превышает показатель, ожидаемый в текущем МГ (263,8 млн. тонн).

Прогноз мирового производства и экспорта кукурузы в текущем МГ был повышен

Эксперты USDA в своем мартовском отчете повысили прогноз мирового производства кукурузы в 2018/49 МГ до 1,1 млрд. тонн против 1,09 млрд. тонн по предыдущей оценке, что также почти на 25 млн. тонн превышает показатель в предыдущем сезоне.

Как уточняется, повышательные корректировки были проведены для ЕС до 60,8 (60,7;62,1) млн. тонн, Индии – до

27,8 (26; 28,7) млн. тонн, России – до 11,4 (11,2; 13,2) млн. тонн, в то же время, эксперты снизили прогноз для Южной Африки до 11 (11,5; 13,1) млн. тонн.

Прогноз мирового экспорта зерновой был также повышен – до 164,6 млн. тонн против 163,6 млн. тонн, что на 14 млн. тонн превышает показатель в 2017/18 МГ (150,6 млн. тонн) и является максимальным показателем с 2014/15 МГ. В частности, прогноз был повышен в очередной раз для Украины до 29 (28,5; 18) млн. тонн, Бразилии – до 29,5 (28; 25,1) млн. тонн и Аргентины – до 27,5 (26,5; 22,9) млн. тонн. В свою очередь, данный прогноз для США был снижен на 2 млн. тонн – до 60 млн. тонн, что также уступает показателю прошлого МГ (63,6 млн. тонн).

Мировые конечные запасы кукурузы могут снизиться до 308,5 млн. тонн против 309,7 млн. тонн по предыдущей оценке, что также ниже уровня в прошлом МГ (341,1 млн. тонн). Как уточняется, прогноз был снижен для Китая – до 204,8 (207,8; 222,5) млн. тонн, Бразилии – до 7,1 (8; 7,1) млн. тонн, ЕС – до 6,7 (6,8; 9,8) млн. тонн и Аргентины – до 6,7 (7; 4,5) млн. тонн. В то же время, прогноз был повышен для США – до 46,2 (44; 54,3) млн. тонн и Канады – до 2,1 (1,9; 2,3) млн. тонн.

Международный совет по зерну снизил прогноз мирового экспорта пшеничной муки в 2018/19 МГ

Согласно февральскому отчету экспертов Международного совета по зерну (IGC), прогноз мирового экспорта пшеничной муки в 2018/19 МГ был

снижен на 1 млн. тонн в сравнении с предыдущей оценкой - до 16,1 млн. тонн, что также на 4% уступает показателю предыдущего сезона (16,8 млн. тонн)..

При этом ожидается, что крупнейшим поставщиком данного продукта на мировой рынок в 2018/19 МГ останется Турция, которая по итогам сезона может экспортировать порядка 5 млн. тонн пшеничной муки.

В то же время аналитики провели понижающую корректировку прогноза для Казахстана – до 3,2 (-0,2) млн. тонн по причине сокращения отгрузок в Афганистан и Узбекистан, а также Ирана – до 500 (-250) тыс. тонн. Кроме того, прогноз был снижен для Аргентины до 900 (-150) тыс. тонн и ЕС – до 700 (-50) тыс. тонн.

Также аналитики прогнозируют снижение закупок муки в текущем сезоне такими странами, как Афганистан – на 0,2 млн. тонн, до 2,9 млн. тонн, Ирак – до 2,75 (-0,1) млн. тонн, Сирия – до 500 (-50) тыс. тонн, Китай – до 400 (-50) тыс. тонн, Ангола – до 760 (-70) тыс. тонн и Судан – 580 (-40) тыс. тонн.

На мировом рынке подсолнечного масла за последние 10 лет произошло смещение основных торговых потоков

В 2017/18 МГ Индия стала крупнейшим импортером подсолнечного масла, тогда как еще в 2007/08 МГ не входила даже в ТОП-10. На втором месте - ЕС, который в сезоне-2007/08 занимал лидирующие позиции. Тройку лидеров закрыл Китай, который, как и Индия, 10 лет назад не входил в список

основных импортеров. Об этом на конференции Middle East Grains&Oils Congress сообщила генеральный секретарь Международной ассоциации подсолнечного масла (ISOA) Светлана Синьковская.

Также, по ее словам, за последние 10 лет из статуса третьего по величине производителя подсолнечного масла на мировом рынке Украина в 2017/18 МГ перешла в статус лидера с объемом производства в 18,2 млн. тонн, обогнав Россию и ЕС, которые в 2007/08 ГМ занимали 1 и 2 место соответственно по объемам производства.

По всему миру доля контрафактных агрохимикатов составляет от 20 до 50%

Доля поддельных химикатов, которые используются в агропромышленном комплексе по всему миру, составляет от 20% до 50% с тенденцией постоянного роста. Об этом 5 марта в ходе первой национальной конференции GRABLI сообщил международный консультант Продовольственной и сельскохозяйственной организация ООН (ФАО) Михаил Малков.

«По оценкам ФАО, ежегодная капиталоемкость мирового рынка пестицидов составляет более \$50 млрд. с устойчивой тенденцией к увеличению. По данным доклада «Рынок пестицидов, конечный потребитель, география применения: глобальные тенденции и прогнозы до 2019 года», объем мирового рынка пестицидов в 2013 г. составил 2,3 млн. тонн, а

прогнозируемые среднегодовые темпы роста объема потребления в период между 2014 и 2020 гг. составят 6,1%», – рассказал эксперт.

По его словам, Индия – один из самых крупных производителей, потребителей и экспортеров пестицидов. Статистика пестицидов Индии позволяет составить баланс, который показывает сальдо на уровне 26% от общего предложения.

Эксперт уточнил, что наименее защищенным сегментом относительно использования незаконных пестицидов являются мелкие и средние фермеры. Как вариант выхода из данной ситуации – создание кооперации, что позволит покупать качественный товар.

«Ко всему прочему сегодня очень развита интернет-торговля пестицидами. В результате, ассортимент предлагаемых препаратов гораздо шире, чем перечень разрешенных. В т.ч. в наличии имеются и запрещенные препараты», – добавил М.Малков.

ВТО признала правомерной жалобу США о стимулировании цен на зерновые в Китае

Судебная коллегия Всемирной торговой организации (ВТО) 28 февраля признала правомерной жалобу США в отношении закупки китайским правительством пшеницы и риса на внутреннем рынке по завышенным ценам в период 2012-2015 гг., что не соответствует правилам ВТО.

Как уточняется, данная жалоба со стороны США была подана в сентябре 2016 г. В ней говорится, что объем господдержки фермеров в Китае

в указанный период превысил разрешенный правилами ВТО уровень почти на \$100 млрд., что создало искусственный стимул для производства зерновых в КНР и снизило цены на мировом рынке.

«Чрезмерная поддержка правительством Китая аграриев ограничивала возможности американских фермеров в экспорте сельхозпродукции в Китай. Мы ожидаем, что Китай в скором времени вернется к выполнению обязательств в рамках ВТО», - прокомментировал решение судебной коллегии ВТО торговый представитель США Роберт Лайтхайзер.

В то же время министерство торговли Китая сделало ответное заявление по данному вопросу, в котором отметило, что господдержка сельского хозяйства в стране осуществляется в соответствии с соглашением Китая о членстве в ВТО, а объем субсидий не превышает разрешенного уровня в 8,5% от общей стоимости производства. В связи с этим, подчеркнули в министерстве, правительство Китая сохранит поддержку развития сельскохозяйственной отрасли страны на текущем уровне.

Еврокомиссия одобрила постепенный запрет на использование пальмового масла в производстве биотоплива

Еврокомиссия одобрила введение запрета на использование

пальмового масла в качестве сырья для производства биотоплива.

Как уточняется, основным мотивом для принятия данного решения является стремление предотвратить вырубку тропических лесов под пальмовые плантации в ключевых регионах производства пальмового масла – Индонезии и Малайзии.

Согласно принятому решению, постепенное сокращение использования пальмового масла в указанных целях предполагается начать с 2023 г. с полным отказом от данного сырья до 2030 г.

При этом в решении содержится ряд исключений, предусматривающих, что частично пальмовое масло будет допускаться для выработки биотоплива, в случае если данный продукт будет производиться за счет увеличения урожайности масличных пальм. Также допускается использование продукта, произведенного небольшими фермерскими хозяйствами, поскольку при этом не наносится существенный вред окружающей среде.

В ЕАЭС вступило в силу соглашение о маркировке товаров

29 марта вступило в силу Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), подписанное главами правительств стран союза в Алматы 2 февраля 2018 г.

«Данный документ носит рамочный характер, что позволяет принимать гибкие решения по

использованию маркировки в отношении не узкого перечня товаров, а расширенного спектра продукции», - отметила член Коллегии (министр) ЕЭК по торговле Вероника Никишина.

Основной задачей указанного соглашения является унификация процессов маркировки товаров машиночитаемыми и взаимочитаемыми знаками на всей территории ЕАЭС.

При этом информационное взаимодействие стран друг с другом возможно через интеграционную информационную систему ЕЭК.

«Цифровая маркировка, по сути, позволяет прослеживать маркированный товар на всем его жизненном цикле. Такой механизм дает определенные преимущества бизнесу.

В частности, помимо оптимизации документооборота, ускорения и упрощения процессов взаимодействия бизнеса и государства, он позволяет повысить конкурентоспособность добросовестных предпринимателей и снизить риски заключения сделок с недобросовестными субъектами рынка», - добавила В.Никишина.

В целом, внедрение системы маркировки может способствовать оцифровке товарных потоков и формированию системы прослеживаемости.

Страны ЕАЭС в 2019-2020 годах могут начать поставки сахара на внешние рынки

На протяжении последних 2 лет страны Евразийского экономического союза полностью обеспечивают

внутренние потребности в сахаре за счет продукции собственного производства. Об этом заявил член Коллегии (министр) по промышленности и Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Александр Субботин в ходе состоявшейся встречи с исполнительным директором Международной организации по сахару (МОС) Хосе Ориве.

Как отметил А.Субботин, за последние 5 лет в свеклосахарном производстве союза наблюдаются положительные тенденции - по итогам 2018 г. обеспечен рост производства сахара на 37 % к уровню 2014 г., а импорт всех видов сахара сократился в 4,7 раза, в т.ч. белого - почти в 2,6 раза.

«На протяжении последних 2 лет союз полностью обеспечивает внутреннюю потребность в сахаре за счет производства из собственного сырья. Согласно прогнозу на 2019-2020 гг., мы имеем экспортный потенциал порядка 500 тыс. тонн ежегодно», - подчеркнул министр.

Кроме того, учитывая основные задачи МОС, министр ЕЭК предложил вектор взаимовыгодного сотрудничества в части выработки совместных мер по развитию торговли, формированию общих мировых балансов рынка сахара, а также обмена опытом в области новых инновационных технологий производства сахарной свеклы.

ЕЭК разработает Межгосударственную программу по «Агрофотонике»

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) планирует в рамках

реализации интеграционного сотрудничества разработать Межгосударственную программу Евразийского экономического союза (ЕАЭС) по «Агрофотонике».

Среди перспективных проектов можно выделить инициативы в сферах аквакультуры, птицеводства, растениеводства, хранения и переработки пищевой продукции, а также обработки молока.

Их реализация поможет повысить выживаемость мальков рыб и птенцов, всхожесть семян, урожайность, увеличить сроки хранения продукции за счет использования новейших технологий фотоники.

«Потенциал этого прорывного инновационного направления обеспечивается в ЕАЭС благодаря совместной работе ученых разных стран из, казалось бы, не связанных между собой сфер – аграриев и физиков. Но именно из такого сотрудничества и появляются интересные проекты, среди которых названные – по агрофотонике, кооперации космических, оптических и электронных технологий в рамках разрабатываемой сейчас Межгосударственной программы по дистанционному зондированию Земли и др.», – отметил замдиректора Департамента промышленной политики ЕЭК Александр Готовский.

Ближнее зарубежье

Казахстан должен стать надежным поставщиком высококачественной и экологически чистой сельхозпродукции

Казахстан должен стать надежным поставщиком высококачественной и экологически чистой сельхозпродукции. Об этом заявил премьер-министр РК Аскар Мамин в ходе заседания правительства РК.

Как подчеркнул глава правительства, для выполнения указанных задач Минсельхозу РК совместно с акимами регионов необходимо обратить особое внимание и принять конкретные меры по таким

вопросам, как обеспечение стабильной эпизоотической ситуации, обустройство скотомогильников в соответствии с ветеринарно-санитарными требованиями, обеспечение своевременной обработки посевных площадей от вредителей, а также эффективного ветеринарного и фитосанитарного контроля.

«При этом необходимо проводить соответствующие процедуры в рамках соглашений о взаимной торговле со странами Евразийского экономического союза», - добавил А.Мамин.

Также премьер-министр напомнил, что в рамках реализации Программы развития АПК Казахстана перед правительством стоит задача по

увеличению до 2022 г. экспорта переработанной сельхозпродукции как минимум в 2,5 раза.

До конца 2019 года необходимо оцифровать всю информацию о сельхозземлях в Казахстане

Акиматам Республики Казахстан следует до конца т.г. оцифровать всю информацию о сельхозземлях. С таким предложением выступил председатель президиума НПП РК «Атамекен» Тимур Кулибаев.

Как отметил Т.Кулибаев, непрозрачность информации по свободным земельным участкам является одним из источников коррупции. Так, по данным Минсельхоза РК, в Казахстане уже выявлено 2,3 млн га неиспользуемых сельхозземель. При этом система мониторинга остается несовершенной, должностные лица в корыстных целях искажают сведения, немотивированно отказывают в предоставлении права на земельные участки.

«В итоге, земли не используются, экономические процессы не развиваются, государство недополучает платежи и налоги в бюджет. В 2018 году по сведениям акиматов через торги реализовано порядка 1,1 тыс. участков, это всего 6% от общего количества. В текущем году мы просим акиматы завершить работы по оцифровке информации о доступности земель. Это позволит, в том числе, повысить доходную часть бюджета. Вместе сделаем такую информационную базу, это будет наш

конкретный индикатор работы», - подчеркнул Т.Кулибаев.

Казахстанские парламентарии предложили ряд мер по повышению конкурентоспособности муки

Казахстан должен принять ответные «зеркальные» меры в отношении ряда стран Центральной Азии из-за сложившейся ситуации на рынке муки в данном регионе. Об этом говорится в запросе группы депутатов мажилиса РК, направленном в адрес премьер-министра Аскара Мамина, сообщило агентство КазТаг.

Как отмечается в запросе, в последние годы казахстанским мукомолам удалось выйти и закрепиться на рынках Афганистана, Узбекистана, Китая, Туркменистана и Кыргызстана. Так, суммарный экспорт пшеничной муки в указанные страны в 2016-2018 гг., по данным депутатов, составил 2,3 млн. тонн в год.

«Вместе с тем, в последнее время мукомолы Казахстана сталкиваются с рядом препятствий со стороны властей стран-потребителей казахстанской муки в виде протекциональных мер. Так, власти Узбекистана 6 лет назад ввели акцизный налог на муку из Казахстана и повысили тарифы на ее провоз по своей территории до границы с Афганистаном», - подчеркнули авторы запроса.

Также, по их данным, Узбекистан с 2012 г. снизил закупку казахстанской

муки для внутренних нужд на 500 тыс. тонн в год.

«За этот период увеличился импорт зерна из Казахстана до 1 млн. тонн без каких-либо заградительных пошлин с нашей стороны. За счет резкого наращивания мельничных мощностей узбекский бизнес вытесняет казахстанских производителей с мучного рынка своей страны. Вместе с тем, за счет переработки казахстанского зерна он активно демпингует в секторе муки в Афганистане. Тем самым Узбекистан также вытесняет наших мукомолов и с афганского рынка», - подчеркнули депутаты.

Такие же нетарифные меры ограничения, как отмечается, применяет Таджикистан, «путем введения дифференцированного НДС при импорте зерна (10%) и муки (18%)».

«Вследствие этого Таджикистан сократил объемы импорта казахстанской муки более чем на 400 тыс. тонн, при этом увеличил объем импорта казахстанского зерна на 800 тыс. тонн. На 100 тыс. тонн также сократился экспорт муки в Кыргызстан», - добавили в мажилисе.

Для исправления сложившейся ситуации парламентарии считают целесообразным рассмотреть вопрос о введении нового порядка возврата НДС по примеру Китая, «который при импорте переработанного сырья НДС не возвращает, а при экспорте переработанной продукции возвращает 100% НДС». Кроме того, депутаты просят главу правительства обеспечить повышение эффективности планирования использования

подвижного состава, прозрачности его распределения для экспортеров муки.

«Считаем целесообразным в целях увеличения грузопотока муки и зерна в обход перегруженных железнодорожных магистралей Узбекистана представить стимулирующие скидки на транзитный тариф по перевозкам муки через Казахстан и Туркменистан, что поможет восстановить утерянные позиции по муке и зерну в Афганистане. В интересах продвижения муки и зерна на афганский и туркменский рынки рассмотреть возможность и построить в г.Мазари-Шариф (Афганистан) или ином приграничном городе зернового элеватора и складов муки, что будет способствовать активизации торговли зерном и мукой на территории Афганистана», - сказано в запросе.

В Казахстане производством органической продукции занимается 61 хозяйство

В Казахстане на сегодняшний день органическую продукцию производит 61 хозяйство.

Причем самый крупный ее производитель - акмолинская компания ТОО Edelweis Invest. На 27 тыс. га хозяйство выращивает сертифицированную органическую продукцию. В целом же, в Казахстане под органику переведено 277 тыс. га».

Ежегодно экспорт продукции из Казахстана в страны Евросоюза составляет порядка \$10 млн. Основными экспортерами являются Акмолинская, Костанайская, Павлодарская, Восточно-Казахстанская,

Карагандинская, Алматинская области. Большим спросом пользуются семена, масличная, бобовые культуры, всего около 20 видов продукции.

Однако в Нацпалате акцентировали внимание на том, что без соответствующей сертификации продукция не сможет попасть на рынок Европейского союза.

«Поэтому, первый вопрос - научиться самим работать и создавать свои компании по сертификации. Чтобы пройти сертификацию в ЕС, нужно минимум 3 года. А если сертифициатор будет в Астане, представьте, какая экономия времени и средств. Второе - дорогие лабораторные исследования. К сожалению, Казахстан находится в списке подозрительных стран, чья продукция подвергается тотальной проверке. Поэтому подобные лаборатории должны быть и у нас, в Казахстане. И, в-третьих, нам нужен сертифицированный транспорт. В перспективе рассматривается возможность создания в Казахстане северного регионального хаба по продвижению казахстанской органической продукции», - пояснил директор ТОО «Центр компетенций» НПП РК «Атамекен» Арсен Керимбеков.

Сертификацию казахстанских производителей органической продукции необходимо удешевить - эксперт

НПП «Атамекен» поставил перед собой задачу удешевить процесс сертификации казахстанских производителей органической продукции. Об этом заявил директор ТОО «Центр компетенций» НПП РК

«Атамекен» Арсен Керимбеков, сообщила пресс-служба компании.

В частности, он отметил, что в настоящее время в мире существует лишь 15 организаций, сертифицирующих органический продукт.

«Ближайшие к нам центры расположены в Киеве, Вильнюсе и Германии. Есть такой центр и в Казахстане, однако популярностью он не пользуется. За 1,5 года работы центром не выдано ни одно сертификата. Все просто, у нас есть центр, но он не аккредитован в ЕС. Позиция Европы - согласны, что ваш продукт чистый, верим, но докажите нам это», - сказал А.Керимбеков.

Кроме того, по его словам, усложняет ситуацию и то обстоятельство, что в среднем переход на органическое производство занимает три года и лишь урожай третьего допускается к продаже.

«За это время ты ничего не зарабатываешь. В Европе в этот период производитель получает субсидии, но нам они не нужны», - акцентировал А. Керимбеков.

Также, отметил специалист, в Казахстане нет необходимости создавать государственную программу по производству биопродукции.

«Будет программа, акиматы сразу поставят перед бизнесом план по выработке. В то время как переход на органической производство должен быть добровольным», - пояснил он.

По оценке А.Керимбекова, потенциал Казахстана по производству биопродукции составляет порядка 200

млн. евро в год, тогда как в настоящее время европейским странам поставляется органической продукции лишь на 10 млн. евро в год.

«Барьеры для экспорта – высокая стоимость сертификации (как минимум 5 тыс. евро) и лабораторных исследований. Хотя только в Германии потребность составляет 10 млрд. евро, тогда как производство покрывает лишь пятую часть», - резюмировал эксперт.

Казахстан ратифицировал соглашение о маркировке товаров в ЕАЭС

Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев 2 марта подписал закон о ратификации соглашения по маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС).

Основной целью данного соглашения, подписанного в феврале 2018 г., является проведение в ЕАЭС согласованной, скоординированной политики в сфере маркировки товаров средствами идентификации для обеспечения законного оборота товаров, защиты прав потребителей и предупреждения действий, вводящих их в заблуждение.

В частности, документ определяет порядок маркировки товаров унифицированными в рамках ЕАЭС средствами идентификации товаров, подлежащих маркировке, перечень которых будет утверждаться решением Совета Евразийской экономической комиссии. Ожидается, что реализация подписанного

соглашения позволит сократить объем теневой экономики и повысить поступления налогов в бюджет путем осуществления контроля за оборотом маркируемых товаров.

Под органическое производство в Кыргызстане используется менее 1% сельхозземель

В настоящее время менее 1% пахотных земель в Республике Кыргызстан обрабатываются в соответствии с требованиями по производству органической продукции. Об этом заявил замминистра сельского хозяйства РК Эркинбек Чодуев в ходе предварительного рассмотрения в парламенте страны законопроекта об органическом сельхозпроизводстве для принятия документа в втором чтении.

«В Кыргызстане сегодня 1,029 млн. га пахотной земли, из которых лишь 7,785 тыс. га обрабатывается органическим путем, т.е. менее 1%. Остальные земли обрабатываются химизацией», - сказал замминистра.

Также Э.Чодуев напомнил, что из органической продукции в настоящее время Кыргызстан экспортирует только биохлопок, отгрузки которого в 2018 г. составили порядка 300 тыс. тонн.

По мнению замминистра принятие во втором чтении законопроекта об органическом сельхозпроизводстве крайне необходимо для дальнейшего развития АПК страны.

**Минсельхоз Молдовы
презентовал концепцию
развития растениеводства
страны на ближайшие 5 лет**

Минсельхоз Молдовы презентовал концепцию программы развития растениеводческого сектора страны на 2019-2025 гг.,

Согласно документу, конечная цель заключается в повышении конкурентоспособности и устойчивости растениеводческого сектора. Для этого предлагается разработать и применить

меры по расширению доступа к рынкам сбыта, динамично развивать сектор посредством инвестиций, повышать качество рабочей силы и улучшать предпринимательскую среду.

Также в концепции отмечается целесообразность выращивания в Молдове экологически чистой продукции, поскольку она крайне востребована на западных рынках, а ее стоимость значительно превышает цену традиционной продукции.

Дальнее зарубежье

**Малайзия вновь продлила
действие нулевой пошлины
при экспорте пальмового
масла**

Правительство Малайзии приняло решение о продлении до 1 мая т.г. действия нулевой пошлины при экспорте из страны сырого пальмового масла, сообщает Reuters.

При этом базовая цена на пальмовое масло в апреле установлена в размере 2056 ринггитов (\$502,7) за тонну, а в случае превышения ее уровня 2250 ринггитов за тонну экспорт продукта будет облагаться пошлиной.

**Правительство Индии окажет
поддержку экспортерам
сельхозпродукции**

Правительство Индии заявило о планах оказывать государственную поддержку при экспорте из страны

сельскохозяйственной продукции в течение ближайшего года (до марта 2020 г.).

Как отмечается, данное решение принято в целях повышения конкурентоспособности индийских товаров на внешних рынках.

Указанная поддержка будет оказываться путем возмещения затрат на фрахт путем перечисления денежных средств на банковские счета индийских экспортеров.

При этом уточняется, что поддержка не будет оказываться при заключении сделок на базисе FOB, когда транспортировку оплачивает покупатель, а также исключена выплата затрат на фрахт при отгрузках пшеницы, меслина и риса.

*По материалам
информационного агентства
«АПК-Информ»*

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

ОБЪЕДИНЕНИЕ КРАСНОДАРСКИЙ ЧАЙ



Компания «Объединение Краснодарский чай» была создана в 2014 году. На сегодняшний день продукция объединения представлена на полках крупнейших ритейлеров по прямым федеральным контрактам. Также ведется большая работа по представленности нашей продукции на полках региональных локальных сетей. Сегодня нашу продукцию можно увидеть в 57 региональных сетях.

На сегодняшний день объединение выпускает 45 наименований продукции под торговыми марками «Краснодарский», «Домбайский» и «Краснополянский». Также мы выпускаем ассортимент сувенирной и подарочной продукции.

Целью создания данного предприятия было объединение всех чайсовхозов, которые занимаются выращиванием краснодарского чая на территории Большого Сочи, возрождение уникальной чаеводческой отрасли в России, сохранение, популяризации торговой марки «Краснодарский чай» на внутреннем и зарубежном рынках.

Одним из партнеров объединения стал Солохаульский чайсовхоз. Его чайные плантации расположены в субтропической заповедной, экологически чистой зоне среди горных массивов Кавказского горного хребта. Именно там был высажен первый чайный куст в 1901 году Иудой Кошманом.

Именно с этих плантаций собирается урожай и делается легендарный советский купаж. Компания является автором и инвестором проекта по строительству «Сочинского агропромышленного

комплекса», в котором будет организован полный технологический цикл производства – от выращивания и сбора чайного листа до расфасовки готовой продукции.

Производственные мощности будут оснащены современными

линиями по переработке и производству черного, зеленого и гранулированных чаев. Планируемый объем к 2019 году будет составлять около 30 тонн зеленого листа в сутки.

Проект «Сочинского агропромышленного комплекса»



Проект также предусматривает строительство гостинично-спортивного комплекса, дегустационных чайных домиков и гостиницу чайного агротуризма. Проект должен окупиться через семь лет.

«Объединение Краснодарский чай» стало инициатором создания Первого чайного кооператива в России. Впервые с советских времен чаеводы Кубани решили объединиться.

На сегодняшний день в кооперацию вошли ОАО «Солохаульский чай», ЗАО «Хоста чай». В Сочи было подписаны документы о

создании сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового и перерабатывающего кооператива «Краснодарский чай».





Задача всего коллектива «Объединения Краснодарский чай» - это контроль качества и безопасности выпускаемой продукции - как визитной карточки Краснодарского края. Над ее решением работает штат

высококвалифицированных специалистов. Технологи и титестеры постоянно работают над расширением ассортимента выпускаемой продукции.





Продукция «Объединения Краснодарский чай» неоднократно становилась победителем и призером международных выставок. Наша продукция является обладателем звания «Лучший продукт года-2017» в

рамках международной дегустационной выставке «Продэкспо-2017» и отмечена 7 золотыми медалями. В этом году чай черный ручного сбора привез на Кубань высшую награду – Гран-При «Лучший продукт -2018».



НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК АЛТАЯ



Алтай – прекрасный край, наполненный силою величественных гор, сверканием чистейших рек, простором целительных озер и бескрайних полей, ароматом холмистых лугов и потрясающей глубины истории человеческой.

Алтай – это царство чистой природы и настоящих продуктов.

Алтай – это подарок.

Коллектив «Студия 3» на протяжении 15 лет разрабатывает комплексы подарочной продукции, которые максимально являются отражением Алтая и сохраняет натуральность продуктов.

«Душа Алтая» - это подарочные наборы, в которых объединяются основные направления народных промыслов жителей Алтая, максимально сохраняются природные качества продуктов и натуральность упаковки.

Содержимое наборов функционально и объединяет основные направления народных промыслов:

- бочонок выточен из цельного куска липы, обработан настоящим пчелиным воском;

- мед для коллекции "Душа Алтая" фасуется вручную без подогрева;

- травяные сборы эксклюзивно разработаны для коллекции подарков "Душа Алтая";

- глиняные изделия сделаны из красной глины и обработаны пищевой глазурью;

- и даже ложемент разработан на основе натуральных материалов - льняной мешковины и сизалевого волокна.

Подарок из коллекции «Душа Алтая» – это эксклюзив, который вы презентуете своим деловым партнерам и близким людям.



Упаковка каждого отдельного подарка уникальна и является отражением креативных производственных и дизайнерских решений «Студия 3». В линейку продукции «Душа Алтая» входят категории подарков от эконом до VIP вариантов.



Подарочная коллекция «Душа Алтая» является победителем краевого конкурса «Сувенир года 2015» в номинации «БРЕНД АЛТАЯ».

Также необходимо отметить, что набор «Душа Алтая» - «Золотая» был удостоен второго места во Всероссийском фестивале-конкурсе «Туристический сувенир».



Набор является отражением русских традиционных продуктов. На конкурсе было отмечено, что набор - Русский лесной чай «Шиповник и лист смородины» - это наиболее устойчивое сочетание на основе трав и ягод, которое сложилось за многие века на Руси.



В 2016 году был реализован проект новой коллекции подарков «Достояние Алтая». Коллекция представляет собой отображение всех красот Алтайского края.

Сегодня в планах компании "Студия 3" реализация новых интересных идей и замыслов.

ХОЛДИНГ «АЛТАМАР»

Оздоровительный центр «Легенды Алтая» холдинга «Алтамар» (Алтамар — от слов **Алтайский марал**) расположен в мараловодческом комплексе «Никольское» Алтайского района Алтайского края.



Площадь маральника почти 4500 га.

Здесь содержатся более 1100 животных.



На территории работают два круглогодичных гостиничных комплекса.

Основная оздоровительная процедура в центре «Легенды Алтая» - натуральные пантовые ванны с использованием концентрата пантового отвара из свежесрезанных или замороженных пантов марала.



Залогом высокого качества пантовой продукции является прежде всего использование сырья собственного производства. Это пищевые и биологически активные добавки к пище из пантов и концентрата крови маралов, панты в меду, пантовые фитобальзамы, пантовые ванны для использования в домашних условиях и т. д.

В настоящее время показано благотворное воздействие пантовых ванн на омоложение организма, снятие физической усталости и умственного переутомления, повышение иммунитета.

Рекомендовано применение процедур при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, при нарушении сна, ожирении и нарушении обменных процессов.

В 2012 году Российским обществом врачей восстановительной медицины РАМН (г. Москва) разработана комплексная программа оздоровления и активного долголетия «Алтай-SPA», куда вошли результаты исследований центра «Легенды Алтай» холдинга «АЛТАМАР».



После принятия процедур для восстановления водного баланса организма весьма полезны прохладные и горячие напитки с безалкогольными пантовыми фитобальзамами серии «Легенды Алтай».



Для повышения резервов физического и психического здоровья даже у практически здоровых лиц после длительного психоэмоционального перенапряжения, хронического стресса или физических нагрузок рекомендовано применение алтайского мёда с пантами.

Повышению защитных сил организма, умственной и физической работоспособности, замедлению процессов старения способствуют продукты глубокой переработки сырья пантового мараловодства. Это

«Пантогематоген «Дар Алтай» жидкий», пантогематоген сухой в капсулах «Алтамар-1» и «Пантомар-С» в капсулах «Легенды Алтай».



Предприятия холдинга «Алтамар» выпускают пантовую продукцию на основе высококачественного сырья собственного производства. Номенклатура насчитывает более 30 наименований.



Из них можно особенно выделить продукты отмеченные золотыми медалями Международного конкурса качества «Лучшие товары и услуги — ГЕММА» (г. Новосибирск), проводимого между предприятиями Казахстана, Китая, Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Представляем Вашему вниманию зарубежные компании, заинтересованные в продвижении на российский рынок

ADEGA DO FAVAIOS

Истоки Favaios уходят в древность. Считается, что слово происходит от Flavius, названия древнеримского поселения.



Adega de Favaios, расположенная в регионе Дору, была основана в 1952 году и стала одним из крупнейших и наиболее признанных кооперативов страны благодаря отличному качеству Moscatel Favaios.

Favaios ассоциируется с москателем, напитком региона Дору, который высоко ценится за мягкость и аромат. Вино способствовало развитию деревни, и это оказало большое влияние на местную экономику и архитектуру.

Мускатель из района реки Дору отличается изысканным вкусом и восхитительным ароматом.

Признавая требования рынка, Адега де Фавайос решила вложить крупные средства в модернизацию и возрождение инфраструктуры винодельни. Она также инвестировала в

модернизацию линий розлива и центра винификации.

Она обладает самыми современными технологиями, которые в сочетании со светскими традициями создают разницу в качестве вина. Кроме того, строительство нового центра винификации создало условия для обработки на его территории белого и красного винограда, выращенного участниками кооператива.

Миссия винодельни состоит в том, чтобы развивать бренд Moscatel de Favaios как одного из важнейших эталонов в национальной категории вин и, как, например, в случае Port Wine, расширять свой международный рынок.



Adega Cooperativa de Favaios была основана в 1952 году сотней фермеров, которые очень усердно работали, чтобы осуществить свою мечту. Со временем их число выросло, и сегодня кооператив насчитывает более 550 участников.

К 1930 году производство мускателя и портвейна было настолько интенсивным и неконтролируемым, что заставило реформировать сектор. Для регулирования этого производства были созданы регулирующие учреждения, такие как Каса-ду-Дору (Casa do Douro) и Институт портвейна. К 1935 году Каса-ду-Дору запретила добавлять винный спирт в производство мускателя и портвейна на высоте выше 500 метров над уровнем моря. Плато Фавайуш находится выше этого уровня.



Фермеры сочли это правило несправедливым, поскольку добавление винного спирта необходимо для производства мускателя. Виноделы были недовольны и заявили Каса-ду-Дору, что они не принимают во внимание особое положение Фавайуш. За последующие 20 лет мало что изменилось. Эти ограничения в производстве побудили группу фермеров вновь представить вопрос перед Каса-ду-Дору, и они обратили основное внимание на несправедливое законодательство в отношении мускателя. Решением этой проблемы было создание ассоциации виноградарей, которая стала началом Adegа Cooperativa de Favaio.

Identity

The origins of Favaio are remote. It is believed that the etymology comes from Flavius, the name of the settlement that belonged to Terra de Panóias.

The Adegа de Favaio, in the Demarcated Region of the Douro, was founded in 1952 and has become one of the largest and most recognized cooperatives of the country due to the distinct quality of the Favaio Moscatel



Favaio is synonymous with Moscatel, a liqueur of the Douro Region, highly appreciated for its sweetness and aromas.

The wine enabled the development of the village and it had a great impact in the local economy and architecture.

'Douro Moscatel is remarkable for its exquisite taste and delicious aroma'

Mission and vision

Recognizing the market requirements Adegа de Favaio decided to invest in the modernization and revitalization of the winery infrastructure through a high investment. It also invested in the modernization of bottling lines and the vinification center. It has the most modern technology which combined with

the secular traditions makes all the difference in the quality of the wine.

Moreover, the construction of the new vinification center created conditions to treat on its premises the white and red grapes grown by the members.



The mission of the winery is to develop the brand of the Moscatel de Favaios as one of the most important references in

the national wine category and, such as in the case of Port Wine, expand their international market.

History

The Adega Cooperativa de Favaios was founded in 1952 by a hundred farmers that worked very hard to make the dream come true. The number of members has grown over time and today the cooperative has more than 550 members.

By 1930 the production of Moscatel and Port wine was so intense and uncontrolled that forced the sector to reform. Regulatory institutions such as Casa do Douro and the Port Wine Institute were created to regulate that production.

By 1935 Casa do Douro ruled that 500 meters above sea level it was forbidden to add wine spirit to the production of moscatel and port wine.

The plateau of Favaios is above that range so the farmers of Favaios considered that rule unfair because the addition of wine spirit is essential to the production of the Moscatel.



The winegrowers were not happy and protested to Casa do Douro saying that they were not taking into account the special situation of Favaios.



During almost 20 years little changed. These restrictions in production motivated a group of Favaios farmers to submit, again, the issue to Casa do Douro and they highlighted the unfair legislation applied to Moscatel wine. The solution to the problem was to set up an association of winegrowers which was the start of the Adega Cooperativa de Favaios.

MIGUELS WINES



MIGUELS

MIGUELS ассоциируется с почти 100-летней семейной традицией.

Мы предлагаем широкий ассортимент вин из основных регионов производства Португалии: Дору и Порту, Байрада, Дау, Виньюш Вердеш.

Мы ориентируемся на производство высококачественных вин с очень хорошим соотношением цена-качество.

В портвейнах наша линейка простирается от традиционных Тони Порт, Руби и Розе до 10, 20, 30 и 40 лет, имея, кроме того, обширный ассортимент старых портвейнов, начиная с 1947 года и до наших дней.

Мы, по сути, один из немногих, кто может предложить очень качественные старые порты.

В MIGUELS мы гордимся нашей семейной историей с ее трудностями и успехами, И хочется думать, что все приходит на благо, и мы рады, что вы можете попробовать немного нашей семейной истории в бутылке ..

MIGUELS is associated with a almost 100 years old family tradition.

We offer a range of wines from the major producing regions of Portugal: Douro and Porto, Bairrada, Dão, Vinhos Verdes.

We are focused on producing high quality wines with very good price-quality relationship, benefiting from a experienced team.

In Port wines, our range extends from traditional Tawny Port, Ruby and Rosé, to the blends of 10, 20, 30 and 40 years, having, in addition, an extensive range of old Ports, dating from 1947 to the present day.

We are, in fact, one of the few that can offer very high quality Old Ports.

In Miguels we praise our family history with it's difficulties and successes,

And like to think that everything comes for good and we are delighted you can taste a bit of our family history in a bottle...



NICOLA И CHAVE D'OURO



Nicola и Chave D'Ouro - два из самых старых и известных португальских брендов, первый из которых существует с 1789 года, а второй - с 1916 года. Рождение обеих марок происходит от традиционных кофеен в центре Лиссабона, где ежедневно жарили кофе. Сегодня мы принадлежим к Massimo Zanetty Beverage Group, и мы являемся ведущим поставщиком горячих напитков и крупным игроком на рынке кофе в Португалии, где оба бренда имеют важное признание и долю на рынке. Наша основная деятельность включает обжаривание, измельчение, упаковку и распределение.

Наиболее значимые ценности брендов тесно связаны с опытом, инновациями, взаимоотношениями, этикой и преданностью. Оба бренда ориентированы на развитие кофейного бизнеса, создание решений, которые



Nicola and Chave D'Ouro are two of the oldest and famous Portuguese brands, the first existing since 1789 and the second since 1916. The birth of both brands goes back to traditional coffeehouses in the downtown area of Lisbon that roasted coffee daily. Later both invested in production units and in the commercialization of coffee. Today we belong to Massimo Zanetty Beverage Group and we are a leading service provider of hot drinks and a major player in the Portuguese coffee market where both brands have an important recognition and market share. Our main activities include roasting, grinding, packaging and distribution.

Nicola and Chave D'Ouro have countrywide coverage and multichannel distribution reaching over 10.000 clients with over 1 million coffees served every day. The most relevant values of the brands are strongly linked to

привлекают потребителей и приносят прибыль, благодаря опыту, качеству продукции, гибкости и истинному духу делового партнерства. Благодаря разнообразным кофейным смесям с различной интенсивностью и особенностями мы имеем сегментированные портфели в зависимости от канала, на котором мы работаем.

За последние три года сегмент капсул вырос, и Nutricafés сегодня является одним из лидеров в капсулах, которые совместимы с кофеварками Nespresso * и Dolce Gusto *. На внутреннем рынке мы являемся лидерами с долей рынка более 40%.

Сегодня мы присутствуем в более чем 30 странах мира через дистрибьюторов или соответствующих партнерских отношений со значительными розничными сетями. Наша ориентация на международные рынки очень важна, и обе марки планируют продолжать инвестировать в присутствие за рубежом. Наши традиции и знания в обжаривании и смешивании кофе различного происхождения были высоко оценены, и мы помогаем растущим интересам во всем мире, особенно в нашем кофе эспрессо.

* Бренд, зарегистрированный компанией, не связанной с Nutricafés, SA.

Experience, Innovation, Relationship, Ethics and Dedication. Both brands are focused on developing the coffee business, creating solutions that attract consumers and generate profitability, through experience, quality of products, flexibility and true spirit of business partnership. Through a variety of coffee blends with different intensities and features, we have segmented portfolios depending on the channel where we are operating.

In the last three years the capsule segment has grown and Nutricafés is today one of the leaders in capsules that are compatible with Nespresso and Dolce Gusto* Coffee machines. In the domestic market we are leaders with more than 40% market share.*

The focus on exportation has been more relevant in the last years and today we are present in more than 30 countries worldwide through distributors or relevant partnerships with significant retail chains. Our focus on the international markets is very important and both brands plan to continue investing in a presence abroad. Our tradition and knowledge in roasting and blending coffee of different origins as been greatly appreciated and we assist a worldwide growing interest especially in our espresso coffee.

**Brand registered by a company not related with Nutricafés, SA.*

НОВОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА SISAB 2019



Национальный союз экспортеров продовольствия совместно с Национальной гильдией товаропроизводителей и импортеров организовал деловую миссию представителей российских бизнес кругов для поездки на 24-ю МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВУЮ ЯРМАРКУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ВИН «SISAB 2019», которая прошла 24-26 февраля 2019 г. в Лиссабоне (Португалия).

Безалкогольные напитки, Рыба и морепродукты, Мясо, Молочные продукты, Кондитерские изделия, Фрукты и Овощи, Био-продукты, и пр.



SISAB - крупнейшая выставка престижных продуктов и брендов наивысшего качества, предназначенных для международного рынка. На SISAB 2019 были представлены около 500 португальских экспонентов из 23 отраслей: Вина, Алкогольные и

Эта инициатива признана международным рынком как **«Крупнейшая ежегодная встреча** в секторе, специализирующемся на импорте португальских продуктов питания». Мероприятие посетили 1600 международных покупателей из 110 стран.

В составе российской делегации были представители объединений предпринимателей, компаний-импортеров сельхозпродукции и готового продовольствия, рестораторы и отельеры из различных регионов страны.



На выставке работали переводчики, владеющие русским, португальским и английским языками.



Для посетителей SISAB были организованы профессиональные и тематические экскурсии на предприятия АПК в регионы Алентежу, Лиссабон, долина реки Дору.



Но более всего примечателен сам формат выставки, где экспонируется только произведенное в стране продовольствие, а в качестве посетителей приглашаются

потенциальные зарубежные покупатели национальной продукции.



Хотелось бы, чтобы и в России проводились выставки, главная цель которых - продвижение продукции отечественных производителей на внешний рынок и реализация экспортного потенциала отечественного АПК.



Пример SISAB наглядно демонстрирует, как можно использовать выставку для продвижения национальной продукции на рынки зарубежных стран.

Впервые российская делегация посетила SISAB в 2010 г. С тех пор поездки российских делегаций на SISAB стали регулярными, в объем закупаемой в Португалии продукции увеличился вдвое – с 20 млн до 40 млн долларов.

Разумеется, нынешний низкий курс рубля сдерживает дальнейший рост поставок.



Однако и в этих условиях португальские производители продолжают наращивать поставки своей продукции, в особенности кофе и оливкового масла, на российский рынок.

Другие же, как экспортеры вин, перестраивают свою стратегию и начинают предлагать российским потребителям продукцию в более низком ценовом сегменте.



В результате ассортимент португальских товаров на российском рынке продолжает расширяться. Сейчас это в основном кофе, оливковое масло, консервированные томаты, вина (причем уже не только портвейн, но также столовые и десертные вина).



В то же время португальские производители готовы предложить также другие товары способные представить интерес для их российских партнеров. Это креативная кухня, джемы, соусы и многое другое.



Следующая выставка SISAB будет проводиться в Лиссабоне с 2 по 4 марта 2020 года.



Информация предстоящей выставке будет опубликована в ближайших выпусках нашего журнала.



Вторая международная российско-узбекская промышленная выставка «EXPO-RUSSIA UZBEKISTAN 2019» будет проходить с 24 по 26 апреля 2019 года во Дворце творчества молодежи, пр. Мустакиллик, д. 2, г. Ташкент, Узбекистан.

Ожидается участие делегации правительств двух стран, руководителей субъектов Российской Федерации и областей (туманов) Республики Узбекистан, руководителей муниципальных образований, представителей деловых кругов, а также аккредитованных в Узбекистане членов дипкорпуса.

Организаторами выставки являются ОАО «Зарубеж-Экспо» и Международная ассоциация фондов мира (МАФМ) с российской стороны и Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан с узбекской стороны. Мероприятие проводится при поддержке МИД РФ, Минпромторга России, Минэкономразвития, Минсельхоза, других министерств и ведомств России и Узбекистана, а также Посольства и Торгового представительства России в Узбекистане, Посольства Узбекистана в России, под патронатом ТПП РФ и Московской торгово-промышленной палаты.

Более двухсот компаний из разных регионов Российской

Федерации, Республики Узбекистан и других стран Центральной Азии будут участвовать в выставке. На выставке будут представлены различные отрасли промышленности, в том числе энергетика, нефть и газ, машиностроение, металлургия, строительство, транспорт, телекоммуникации и связь, агропромышленный комплекс, химическая промышленность, медицина и фармацевтика, образование и наука и другие.

На полях выставки состоится Ташкентский бизнес-форум, контактно-кооперационная биржа в формате B2B, шесть круглых столов по основным отраслям с участием министерств. Выставку сопровождает обширная культурная программа. В рамках культурной программы состоится Фестиваль «Свидание с Россией» и флористическое шоу.

Выставка организуется с целью содействия дальнейшему развитию торгово-экономических связей между Россией и Узбекистаном и другими странами, диверсификации форм и направлений экономического сотрудничества, расширения сотрудничества в социально-гуманитарной сфере.

Тел/факс: +7 (495) 721-32-36
info@zarubezhexpo.ru
www.zarubezhexpo.ru

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК: ОТВЕТЫ НА АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК

РОССИЯ, 28–30 Мая, 2019

28 – 30 мая в «Крокус Экспо» состоится крупнейшее бизнес-событие агропромышленного сектора — Международная специализированная выставка «Мясная промышленность. Куриный король. Индустрия холода для АПК». В 2019 году мероприятие будет проходить в течение трех дней. Выставочные площади уже заполнены на 95%. Состав экспонентов серьезно обновлен: 30% участников — это иностранные компании, которые будут представлены в России впервые.

Организатор выставки — компания «Асти Групп» под руководством Наринэ Багманян — продолжает транслировать в России глобальный опыт по организации мероприятий и успешно применяет лучшие мировые выставочные практики и технологии для нужд отечественного рынка.

2019 год проходит в России под эгидой федеральной программы «Экспорт продукции АПК». Цель программы — двукратный, до 45 млрд долларов, рост объемов экспорта к концу 2024 года. «Сегодня очевидно, что выполнить планы госпрограммы и развивать экспорт, используя старые проверенные инструменты, уже невозможно, — говорит Наринэ

Багманян, глава «Асти Групп». — Компаниям отрасли нужны новые идеи, новые подходы к организации бизнеса, новые каналы сбыта. В таких условиях необходимо объединяться, обмениваться мыслями и опытом, рассматривать иностранные решения и адаптировать их к российским реалиям. Все это нельзя сделать на местах, нужна единая площадка и глобальная концентрация игроков мировой отрасли. Именно такое пространство мы предоставляем. Программа построена таким образом, чтобы каждый участник нашел ответы на свои вопросы и увидел новые каналы развития бизнеса, о которых не подозревал ранее».

18-летний опыт эксподейтельности «Асти Групп» и партнерство со многими западными выставками, в частности с VIV, позволяют уверенно говорить о том, что участникам и гостям трехдневной выставки будут представлены самые эффективные инструменты поиска решений для развития бизнеса.

«Формат выставки, где экспоненты на стендах только демонстрируют продукцию и ждут покупателей, давно устарел, — уверена Наринэ Багманян. — Сегодня этого недостаточно для успеха. Компаниям необходимо быть проактивными: масштабировать успешный опыт, искать новые схемы сбыта, предлагать клиентам больше, чем просто продукт, использовать ресурсы конкурентов со взаимной выгодой. Бизнес в АПК

становится все более жестким. И мы помогаем игрокам рынка встроиться в новые правила игры максимально быстро и эффективно».

Что мешает компаниям АПК работать на экспорт? Какие форматы продвижения продукции больше не работают? Что делать с проблемами логистики? Как оценивать риски, вкладываясь в новые технологии? Можно ли экономить на качестве и безопасности? Как выйти из тупика, сократить расходы и активировать рост? «Участников и гостей выставки больше волнуют бизнес-вопросы сегодняшнего дня, чем общие планы развития отрасли, — продолжает Наринэ Багманян. — Мы учли это и построили мероприятие на конкретике и интерактиве. Безусловно, мы говорим о тенденциях, но в контексте их практического применения «здесь и сейчас».

Для этих целей уже сформирована программа V международного бизнес-саммита «Аграрная политика России: настоящее и будущее», который пройдет 28–29 мая в рамках выставки. Саммит даст ответы относительно планов производства белков животного и растительного происхождения на мировом рынке и в России, путей решения проблемы дефицита кормового протеина в животноводстве, успешного опыта получения высокопротеиновых культур в растениеводстве, актуальных инвестиционных и инновационных проектов, экспортного потенциала и реальных возможностей участников рынка, покажет картину еды будущего

— перспективные разработки в области пищевой промышленности.

Как привлечь к российским продуктам внимание именитых шеф-поваров? Как выйти на новые рынки и организовать поставки отечественных продуктов в кафе, рестораны и другие точки общественного питания не только в России, но и за рубежом? Что нужно таким клиентам и как отвечать их стандартам качества? Как не допустить падения спроса и выяснить причины снижения? Для того, чтобы помочь агропроизводителям найти ответы на эти вопросы «Асти Групп» создала гастрономическое шоу Discover Russian Cuisine (DRC) с яркой программой, кулинарными мастер-классами и дегустациями блюд, приготовленных из продуктов российского производства. Главная цель этого гастрономического фестиваля — продвижение российских традиций гастрономии и отечественных продуктов на мировой рынок.

«Мы продолжаем реализовывать концепцию «от поля до прилавка», которая ранее была придумана нами для всей выставки. Ее суть — в объединении продавцов и покупателей в удобном, простом и понятном формате гастрономического шоу, — рассказывает Наринэ Багманян. — В прошлом году проект DRC снискал большой успех на выставке в Шанхае, став буквально центром притяжения гостей и участников мероприятия. И это не просто развлекательное шоу, а реальный бизнес-инструмент, который можно и нужно использовать».

*Пресс-служба выставочной
компании «Асти Групп»*

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

ОРГАНИЧЕСКИЙ СЕКТОР ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ: ТРЕБОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время многие страны уделяют внимание развитию производства и экспорта органической продукции. Эти вопросы тесно связываются с устойчивым развитием сельских территорий, с развитием производства в том или ином регионе и увеличением занятости и доходов местного населения.

Россия также имеет благоприятные перспективы для развития производства органической продукции и продвижения ее на внутренний и внешний рынок. Вопросы продвижения органической продукции на внутренний и внешний рынок приобретают особую актуальность в связи с принятием Федерального закона от 3 августа 2018 г. N 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Предлагаем Вашему вниманию статью З.Ю.Беляковой, посвященную правовым аспектам развития органического сектора в российском АПК.

Органическое сельское хозяйство и производство соответствующих продуктов питания активно развиваются во многих странах

мира. Россия находится на начальном этапе этого пути, но, по мнению многих экспертов, имеет предпосылки занять до 20 % мирового рынка органической продукции и стать одним из крупнейших ее экспортеров.

В настоящее время сектор органического пищевого производства – самая быстро растущая отрасль торговли пищевыми продуктами в мире. Органическое сельское хозяйство развито более чем в 180 странах. К 2020 г. товарооборот органической продукции может составить примерно 200 – 250 млрд. долларов США. По данным на 2017 год, в списке стран с наибольшим приростом земель органического назначения Россия занимает четвертое место (342 тыс. га), тогда как в 2015 г. занимала седьмое с 139,3 тыс. га. Всего в России 657 тыс. га сертифицированных под органическое сельское хозяйство территорий, что составляет только 0,3 % от общего числа земель сельскохозяйственного назначения.

Для развития органического сельского хозяйства Россия обладает рядом исключительных особенностей. В нашей стране 20 % мирового запаса пресной воды и большое количество неиспользуемых более 25 лет земель сельскохозяйственного назначения,

восстановившихся естественным путем. Из-за высокой популярности органической продукции в развитых странах, отсутствия возможности расширения собственного производства (Германия, Дания, США и др.) и устойчивого спроса экспортеров у российских производителей органической продукции есть возможность обобщить накопленный мировой опыт. Грамотная популяризация данного вида продукции среди россиян позволит постепенно сформировать новое мировоззрение здорового питания и бережного обращения с природой.

Регулирование потребительского рынка со стороны государственных структур является одной из важнейших задач обеспечения продовольственной безопасности государства. Механизм регулирования рынка, представляющий собой комплекс постоянно действующих мер, реализуемых на всем пути движения товара от изготовителя к потребителю, должен, с одной стороны, предотвращать появление на рынке опасной продукции и обеспечивать достоверность информации о ней, а с другой – минимизировать административные барьеры для производителей.

Необходимо отметить, что до середины 2015 года органический сектор пищевой продукции в России развивался и функционировал стихийно. Единственным нормативным правовым актом в сфере производства органической продукции являлись СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой

ценности пищевых продуктов» (дополнения и изменения № 8). В 2013 г. специалисты ВНИИ молочной промышленности подчеркивали актуальность темы органического сельского хозяйства и производства соответствующей продукции. Под руководством д.т.н. Макеевой И.А. проводятся фундаментальные научные исследования в области технического регулирования органической продукции животного происхождения. Результаты исследований были использованы при формировании законодательной и нормативной базы органической продукции в России.

Первым нормативным документом, являющимся терминологическим базисом в области производства органических пищевых продуктов, стал ГОСТ Р 56104–2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения». Национальный стандарт устанавливает термины и определения в области производства, состава и свойств пищевых органических продуктов и продуктов их переработки, отвечающих требованиям органического производства. Стандартизованные термины предназначены для применения во всех видах документации и литературы по пищевым органическим продуктам, входящих в сферу работ по стандартизации или использующих результаты этих работ.

Важнейшим документов, включающим требования к органической продукции на всех этапах ее жизненного цикла, являлся разработанный в 2015 г. ГОСТ Р 56508–

2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования». Стандарт включает десять основных разделов, среди которых переход к органическому производству; правила ведения органического животноводства, правила производства органических пищевых продуктов и кормов, правила сбора, упаковки, транспортирования и хранения продукции органического производства, а также правила ее маркировки. Стандарт утратил силу с ноября 2018 г.

Порядок осуществления добровольной сертификации органического производства установлен в ГОСТ Р 57022–2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации». Стандарт предназначен для широкого круга пользователей, включая производителей органической продукции и экспертов по сертификации. Вышеуказанные национальные стандарты были внесены специализированным техническим комитетом по стандартизации ТК 040 «Продукция органического производства», действующим на базе Некоммерческой организации «Национальный фонд защиты потребителей».

С 1 января 2018 г. на территории России, Армении, Белоруссии, Грузии, Киргизии, Таджикистана и Узбекистана вступил в силу межгосударственный стандарт ГОСТ 33980–2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации». Стандарт разработан в соответствии со стандартом Кодекса

Алиментариус CAC/GL 32–1999 «Руководство по изготовлению, переработке, маркировке и реализации органических продуктов питания» и базовыми стандартами Международной федерации экологического сельскохозяйственного движения (IFOAM) для обеспечения согласованного подхода к требованиям, определяющим производство органической продукции, ее маркировку и связанную с этим информацию о продукте.

После нескольких лет трудоемкой работы над законопроектом 3 августа 2018 года Президент России В.В. Путин подписал Федеральный закон РФ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 280-ФЗ (далее – Закон) с датой вступления в силу 1 января 2020 г. Закон регулирует отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой, маркировкой и реализацией органической продукции, а также включает ряд поправок в законы «О землеустройстве» (№ 78-ФЗ) и «О развитии сельского хозяйства» (№ 264-ФЗ).

Закон устанавливает основные требования к производству органической продукции и порядок подтверждения его соответствия, введения специальной маркировки продукции, а также создания единого государственного реестра производителей (далее – Реестр) и их государственной поддержки.

Реестр создается для безвозмездного информирования потребителей о производителях и о

перечне производимой ими органической продукции. Ведение Реестра осуществляет Минсельхоз. Органы по сертификации, аккредитованные в области производства органической продукции, обязаны в трехдневный срок предоставлять в Реестр данные о выдаче, приостановлении и прекращении действия сертификатов. Сведения, содержащиеся в Реестре, должны быть размещены в форме открытых данных на сайте Минсельхоза в сети Интернет и предоставляться любым заинтересованным лицам.

Целью создания и ведения Реестра является идентификация продукции, информирование потребителя и минимизация введения его в заблуждение относительно происхождения продукта, а также сокращение фальсификации и *гринвошинга*. Этот термин характеризует такой вид фальсификации, при котором маркировка упаковки посредством изображений, знаков и текста ложно указывает на то, что он является органическим или экологически чистым.

Для защиты потребителя от недобросовестных производителей Закон возлагает на Минсельхоз разработку инструмента борьбы с фальсификацией – единого образца маркировки, являющейся отличительным признаком органического продукта. Маркировка должна представлять собой комбинацию надписей и графического изображения (знака) органической продукции и наноситься на упаковку продукта или крепиться к ней после

успешного прохождения процедуры подтверждения соответствия производства органической продукции. При этом знак должен не только визуально указывать на происхождение продукта, но иметь возможность нанесения и считывания сведений Реестра при помощи специальных технических средств.

В двух статьях Закона приведены ссылки на требования национальных, межгосударственных и международных стандартов в области органического производства продукции, действующих на территории РФ. В статьях 4 «Требования к производству органической продукции» и 5 «Подтверждение соответствия производства органической продукции» использована так называемая европейская модель регулирования, основанная на методе косвенных ссылок на стандарты. Такой тип регулирования подразумевает, что данный аспект регулируется стандартизованными ранее требованиями. Таким образом, Закон делает систему стандартов обязательной для применения. Одновременно с этим при введении новых правил органического производства или изменении принятых международных документов можно оперативно менять нормативную базу без корректировки текста Закона.

На данном этапе можно говорить о завершающем этапе разработки законодательно-нормативной базы в области производства органической продукции. Так, принят основополагающий Закон, регулирующий рынок органического

производства. Действующая нормативная база охватывает все аспекты органического способа производства продукции. В части обеспечения качества и безопасности самих продуктов и подтверждения их соответствия действует та же система документов, что и для традиционных пищевых продуктов (ТР ТС 005/2011, ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2012, «вертикальные» регламенты по видам продукции и др.).

Анализ стандартизованных принципов органического сельского хозяйства и особенностей переработки полученного сырья позволяет спрогнозировать возможный социально-экономический эффект от организации производства органической продукции, в т.ч. молочной, в России. Качественно организованное органическое сельское хозяйство и производство соответствующей продукции позволит не только реализовать основы государственной политики в области здорового питания и государственной аграрной политики, но и приведет к другим позитивным результатам на местном и федеральном уровнях: повышению культуры земледелия, строительству новых и реконструкции устаревших производств, удаленных от крупных городов, разработке и производству современных отечественных ветеринарных лекарственных средств, формированию базы для улучшения демографической ситуации путем организации новых рабочих мест и инфраструктуры в сельской местности и др.

Ключевым значением для успешного развития в России органического сельского хозяйства является реализация системы мер по стимулированию сельскохозяйственных товаропроизводителей, развитие государственных инструментов нормирования органической продукции, поддержка потребительской сельскохозяйственной кооперации, малого и среднего предпринимательства, предоставляющих услуги сельхозтоваропроизводителям. Не менее важную роль играет государственная поддержка в области подготовки кадров, научно-методическое и информационное обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих или планирующих организовать органическое сельскохозяйственное производство.

После вступления в силу Закона и реализации вышеперечисленных мероприятий сектор органической продукции должен стать более доступным для россиян, что позволит обеспечить потребителей высококачественными традиционными продуктами питания.

*Белякова З.Ю.,
к.т.н., старший научный сотрудник,
Лаборатория стандартизации,
метрологии и патентно-лицензионных
работ ФГАНУ «Всероссийский научно-
исследовательский институт
молочной промышленности»*

АГРОС

«АГРОС» - ежеквартальное издание, ориентированное на развитие внешнеэкономических связей в сфере АПК.

Журнал выходит с 1998 г. и издается при поддержке Национального союза экспортеров продовольствия.

«АГРОС» - победитель конкурса «Лучший российский экспортер» в номинации *«За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта»*.

Журнал содержит актуальную деловую информацию по следующим вопросам:

- основные события в области внешних связей в сфере АПК;
- анонсы международных мероприятий;
- экспортно-импортная политика зарубежных стран;
- новости выставочной сферы;
- организация и практика внешней торговли (оценки, прогнозы, консультации).

Издание распространяется среди российских организаций и предприятий АПК, экспортеров и импортеров, розничных сетей, заинтересованных министерств и ведомств. Кроме того, получателями издания являются посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

С последними выпусками журнала можно ознакомиться на сайте Национального союза экспортеров продовольствия www.prodexport.ru

Размещение в журнале **«АГРОС»** информации о своей деятельности дает возможность распространять ее не только по России, но и за рубежом и доводить ее до сведения потенциальных партнеров в различных странах мира.

По вопросам размещения статей и рекламы просим обращаться по тел./факсу:

+ 7 (495) 354-39-08,

E-mail: nfeu2000@mail.ru

AGROS

AGROS is a quarterly publication aimed at the development of foreign trade in agricultural and food products.

The journal is published since 1998 and now it is published with the support of the National Union of Food Exporters.

AGROS is a winner of the Contest "Best Russian Exporter" in the nomination "Assistance in promoting exports - the best media covering the issues of Russian exports."

Journal contains business information on the following issues:

- key developments in Russian foreign agricultural policy;
- announcements;
- export and import policy of foreign countries;
- exhibition news;
- organization and practice of foreign trade.

The publication is distributed to Russian organizations and enterprises, exporters and importers, retailers, concerned ministries and agencies, as well as Russian embassies and trade missions in foreign countries.

An electronic version of the journal is available online on the website of the National Union of Food Exporters www.prodexport.ru,

Foreign companies are welcome to publish information on various products and services and thus to bring such information to potential partners in different regions of Russia.

If you are interested in publishing articles and advertising, please contact us:

Tel . / Fax : + 7 (495) 354-39-08

E-mail: nfeu2000@mail.ru

Главный редактор Д.С.Булатов

109388, Москва, ул. Гурьянова, 73-68.

Тел./факс: + 7 (495) 354-39-08

nfeu2000@mail.ru

Журнал зарегистрирован Комитетом Российской Федерации по печати

Рег. № 017582 от 13 мая 1998 г. © «АГРОС». 2019