Система поддержки экспорта продовольствия:

какой она должна быть?

*В майских указах Президента России поставлена достаточно масштабная задача – нарастить экспорт продукции АПК до 45 млрд. долларов к 2024 г. Задача эта тем более серьезная, если учесть, что в последние пять лет экспорт по данной статье составлял порядка 19-25 млрд долларов (колебания в ту или иную сторону зависели главным образом от объемов производства и экспорта зерна).*

*Очевидно, для достижения этого целевого показателя требуется не только активно наращивать производство в расчете на экспорт. Необходимо также создать эффективную систему поддержки экспорта. В противном случае расходование пусть и весьма значительных бюджетных средств, выделяемых на поддержку поставок за рубеж агропродовольственной продукции, не приведет к ожидаемому росту экспорта.*

*В данной статье сделана попытка оценить саму систему поддержки экспорта продукции АПК, выделить ряд основных моментов, составляющих эту систему и сформулировать наиболее общие рекомендации по ее совершенствованию.*

*Надеемся, что публикация на данную тему вызовет дискуссию, тем более что затронутые вопросы небезразличны для всех участников системы экспорта продукции АПК.*

*Приглашаем к участию в дискуссии по вопросам совершенствования системы экспорта продукции АПК все заинтересованные сторон: представителей законодательной и исполнительной власти, посольств и торговых представительств России в зарубежных странах, институтов поддержки экспорта, научного сообщества, независимых экспертов, и, разумеется, самих предприятий-экспортеров.*

Законодательная база. К настоящему времени принят ряд законов и нормативных актов, имеющих прямое или косвенное отношение к экспорту агропродовольственной продукции:

- Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»;

- Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства»;

- Доктрина продовольственной безопасности РФ;

- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы;

- Федеральный проект «Экспорт продукции АПК».

Однако до сих пор не принят самый важный для экспортеров документ - федеральный закон «О поддержке экспорта», проект которого был разработан уже более четырех лет назад и направлен в Государственную Думу.

Не утверждена Стратегия развития экспорта продукции АПК, в которой должны быть четко обозначены цели, задачи и основные приоритеты политики в указанной области. А ведь на основе этой стратегии и должны составляться различные проекты и программы.

Организационная структура. На сегодняшний день у нас имеются все необходимые звенья этой структуры: как государственные ведомства (включая заинтересованные министерства и институты поддержки экспорта), так и негосударственные организации (торгово-промышленные палаты и объединения экспортеров).

Теперь задача состоит в том, чтобы наладить эффективное взаимодействие между этими звеньями, прежде всего взаимодействие Российского экспортного центра (РЭЦ) с торгово-промышленными палатами и объединениями экспортеров, потенциал которых в этом плане используется пока явно недостаточно.

Указанные предложения были неоднократно озвучены на различных форумах, однако практическая работа в этом направлении до сих пор не началась.

Разработка и реализация мер поддержки экспорта. Сегодня мнение объединений экспортеров и их участников при разработке мер поддержки *не учитывается*.

В минувшем году на базе Российского экспортного центра была создана проектная мастерская с целью развития несырьевого экспорта. Вопросы развития экспорта сельскохозяйственной продукции и, в частности, продовольствия включены в план работы нескольких рабочих групп мастерской. К этой работе были привлечены представители некоторых отраслевых союзов и ассоциаций, объединяющих производителей различных видов продукции АПК. В то же время объединения экспортеров по непонятным причинам остались «за бортом».

Между тем без их участия вряд ли дастся охватить мерами поддержки основную массу предприятий АПК – не только действующих, но и потенциальных экспортеров.

В различных странах мира подобные объединения, выполняя роль связующего звена между государственными структурами и компаниями-поставщиками, активно содействуют развитию поставок продукции АПК на внешний рынок. В России объединения экспортеров также стремятся активно содействовать формированию государственной политики в области экспорта, а также оказывать практическую поддержку поставкам товаров и услуг по ряду направлений.

На сегодняшний день в России существует несколько десятков союзов и ассоциаций АПК федерального уровня, прямо или косвенно связанных с вопросами экспорта агропродовольственной продукции, которые достаточно давно и успешно ведут работу по стимулированию экспорта.

В частности, ими подготовлен ряд предложений, которые учтены при разработке и принятии федеральных законов, в частности, «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (№ 164-ФЗ от 8.12.2003 г.), «О промышленной политике в Российской Федерации» (№ 488-ФЗ от 31.12.2014).

Предложения объединений экспортеров включены в проект ФЗ «О поддержке экспорта». Их рекомендации использованы при подготовке проекта Стратегии развития экспорта продукции АПК.

После их обращения в Администрацию Президента РФ Президентом России были даны поручения:

- разработать механизмы экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки,

- рассмотреть вопрос о выделении в составе Госпрограммы развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг. отдельной подпрограммы по поддержке экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

*(Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам совещания по вопросам сельского хозяйства 24 сентября 2015 г. ПР-2083 от 9.10.2015).*

Национальный союз экспортеров продовольствия совместно с ФАО ООН подготовил обзор политики поддержки экспорта в странах СНГ, предложения по развитию экспорта товаров с защищенными географическими указаниями и органической продукции. Выпускается (пока в электронном виде) ежеквартальный журнал «АГРОС», ориентированный на расширение экспорта продукции АПК. Был организован первый в России конкурс «Лучший экспортер продовольствия». Поступают предложения об организации иллюстрированного каталога «Экспортеры продовольствия России». Планируется организовать в Москве выставку экспортеров российского продовольствия.

Необходимо привлечь объединения экспортеров:

*1) к разработке и реализации политики стимулирования экспорта*

- разработка новых мер поддержки экспортеров с учетом мирового опыта и специфики отрасли;

- сбор и анализ информации о существующих внутренних барьерах на пути развития экспорта;

- исследования экспортного потенциала предприятий и отрасли в целом;

- информирование потенциальных зарубежных покупателей об экспортных возможностях отечественных экспортеров (поддержка специализированных журналов, справочников, каталогов).

*2) к практической поддержке экспортеров*

- распространение среди предприятий отрасли информации о возможностях получения различных видов поддержки экспорта;

- организация участия представителей отрасли в зарубежных выставках и ярмарках, подготовка отраслевых бизнес-миссий;

- определение и стимулирование лучших экспортеров продовольствия путем организации специализированного конкурса.

Эффективность деятельности по поддержке экспорта продукции АПК. Система оценки эффективности проводимой работы по поддержке экспорта до настоящего времени *не сформирована.* Существует только ориентировочный показатель, − какой объем несырьевого экспорта охвачен государственной поддержкой. Но это, по сути, показатель размаха деятельности, но никак не ее эффективности.

В последнее время на поддержку экспорта продукции АПК выделяются весьма значительные средства. По данным РЭЦ, в 2017 г. на эти цели было выделено более 1,2 млрд долларов, в первом полугодии 2018 г. – порядка 850 млн долларов *(журнал «Российский экспортер», ноябрь 2018, с.11).*

Между тем экспорт агропродовольственной продукции в последние годы увеличивается главным образом за счет поставок зерна. Объем поставок переработанной продукции (т.е. продукции пищевой и перерабатывающей промышленности) в последние пять лет составляет около 8 млрд долларов и не растет.

В этой связи необходимо:

*-Сформулировать четкие критерии эффективности различных мер поддержки экспорта.*

*- Определить сравнительную эффективность применяемых мер.*

*- Сконцентрировать бюджетные средства на наиболее эффективных мерах.*

Примечательно, что на сегодняшний день экспортной поддержкой охвачено всего лишь порядка одного процента (!) предприятий АПК. Основную массу производителей (99%) пока не удается «вытянуть» на внешний рынок.

Разумеется, не все они станут в ближайшее время поставлять свою продукцию в зарубежные страны. Однако господдержка должна быть рассчитана не только на действующих, но и на потенциальных экспортеров. Необходимо знать, какие механизмы поддержки им наиболее необходимы, требуется доводить до них информацию о том, чем государство может им помочь в плане развития экспорта.

Таким образом, действительно эффективная система поддержки экспорта продукции АПК предполагает, что работа в этом направлении должна вестись как сверху вниз, так и снизу вверх. Причем «верхом» здесь должны быть сами экспортеры.

*Дмитрий Булатов,*

*президент Национального союза*

*экспортеров продовольствия*