**О перспективах российско-датского сотрудничества в агропродовольственной сфере**

*В настоящее время товарооборот российско-датской торговли агропродовольственной продукцией составляет примерно 200 млн долларов. В результате запрета на импорт ряда продуктов из стран ЕС, а также в связи c низким курсом рубля и соответствующим удорожанием импорта закупки датской продукции сократились практически по всем статьям. В то же время российский экспорт в Данию, вопреки ожиданиям, не только не увеличился, но сократился за последний год в полтора раза – с 96,2 до 65,1 млн долларов. К тому же две трети российских поставок приходятся на такую, прямо скажем, не самую приоритетную статью, как жмыхи.*

*Означает ли это, что торговля продовольствием между нашими странами уже прошла пик своего развития? Или же в нынешней ситуации требуется по-новому взглянуть на перспективы нашего сотрудничества?*

*На эти и другие вопросы нашего журнала любезно согласилась ответить Татьяна Львовна Воложинская, Торговый представитель Российской Федерации в Королевстве Дания.*

**Добрый день, Татьяна Львовна! Не могли бы Вы, пожалуйста, рассказать о российско-датской торговле продовольственными товарами? В связи с тем, что «АГРОС» является изданием, публикующим информацию в основном для экспортеров, наших читателей в первую очередь интересует поставка российских продуктов питания в Данию.**

Если Вы не возражаете, хотела бы начать с небольшого экскурса в историю российско-датских торговых отношений, чтобы подчеркнуть, что Дания во все времена была важным партнером сначала Российской Империи, затем СССР, и в настоящее время России, в том числе, касательно экспорта продовольствия в Данию. И хотя в настоящее время сложно говорить о значительных поставках российского продовольствия в Данию, эта информация из истории российского экспорта в Данию позволяет предположить, что в будущем эти поставки будут увеличиваться, как это было всегда на протяжении истории. Также призываю всех российских экспортеров направлять свои обращения нам, в Торгпредство, чтобы мы могли помочь реализовать произведенную продукцию в Данию.

До революции объем российского экспорта в Данию был довольно значительным, обычно он превышал объем датского экспорта в Россию, которая поставляла Дании лен, льняное семя, зерно (пшеницу, рожь, ячмень, овес), жмыхи, масло. В экономическом сотрудничестве между Данией и Россией большую роль играли датские частные капиталовложения. Перед Октябрьской революцией датчанам в России принадлежало около 30 промышленных предприятий. Одно из крупнейших датских предприятий в России, Сибирская торговая компания, имевшая 40 филиалов в Сибири, сыграла значительную роль в развитии местной маслобойной промышленности. Копенгаген был естественным транзитным портом для российского масла (преимущественно сибирского). Датский исследователь Бент Енсен писал по поводу перспектив русско-датского сотрудничества: «Россия во многих отношениях рассматривалась датскими предпринимателями как гигантский проект, открывавший богатые возможности для инвестиций и реализации деловой инициативы».

В годы советской власти Дания активно сотрудничала с отечественными производителями продуктов питания и предприятиями из сельскохозяйственной отрасли. Из Дании поставлялось оборудование для пищевой промышленности, племенной скот, высокотехнологическая сельскохозяйственная техника. В свою очередь из СССР с конца 70-х годов и до начала 90-х годов «Союзкоопвнешторг» Центросоюза поставлял в Данию концентрат яблочного сока, с Дальнего Востока осуществлялись поставки камчатского краба под брендом ”Chatka”, экспортировалась черная икра ”Caviar House”.

В 2016 году исполнилось 70 лет с момента подписания Договора о торговле и мореплавании между Союзом Советских Социалистических Республик и Данией и открытия **Торгового представительства Российской Федерации в Королевстве Дания.** Торгпредство в рамках подготовки к юбилейной дате провело анализ товарооборота между Россией и Данией за прошедшие годы, и на основании имеющихся данных можно отметить, что товарооборот постоянно увеличивался в 1970-е и 1990-е годы. Однако самый бурный рост объемов товарооборота пришелся на 2000-е годы, причем почти максимального значения данный показатель достигал в 2008 г. – 20,35 млрд крон или 23,4 млрд крон в текущих ценах. Всего за время существования Торгпредства товарооборот между нашими странами вырос почти в 250 раз. Примечательно, что в советские годы Дания импортировала из СССР больше, чем экспортировала, в то время как после распада Советского Союза и образования Российской Федерации годовой объем датского экспорта в Россию, как правило, превышает объем импорта из России. В текущих ценах, с учетом инфляции, товарооборот между Россией и Данией за 1946-2015 гг. составил 534 млрд крон. (около 79,5 млрд долларов США).

**Каким образом российские производители продуктов питания могут реализовать свой товар на датском рынке? С чего стоит начать?**

Для этих целей существует один из наиболее эффективных инструментов нематериальной поддержки российских экспортеров, осуществляемых Торгпредствами, называемый бизнес-миссиями, которые служат как для реализации политики привлечения инвесторов, так и для установления прямых партнерских связей и инициирования внешнеэкономических сделок. Торгпредство России в Дании организует бизнес-миссии российских компаний по различным темам. Мы приглашаем российские организации, работающие в различных областях в Данию для знакомства с современными технологиями и поиска потенциальных партнеров или импортеров российских товаров.

Например, весной 2017 года мы планируем организацию b2b встречи, на которой российские производители продуктов питания смогут презентовать свою продукцию для представителей датских сетей супермаркетов, дистрибьюторских компаний и импортеров продуктов питания. Мероприятием уже заинтересовалось множество российских компаний со всей России. Мы приглашаем читателей Вашего журнала принять участие в этой b2b встрече. Для этого достаточно направить информацию о своей компании и о выпускаемой продукции на email Торгпредства.

Ежегодно мы проводим порядка 10 бизнес-миссий. Только за последние три года в Данию при содействии Торгпредства приезжали представители бизнеса и власти из Москвы, Санкт-Петербурга, Республики Саха (Якутии), Самарской Вологодской, Челябинской, Тюменской, Свердловской областей, Краснодарского края, Ханты-мансийского автономного округа, Республики Татарстан и других регионов.

**Какие еще инструменты поддержки может предложить Торгпредство?**

Торгпредства России за рубежом, а их насчитывается сейчас уже 55 и их число растет, предлагают российским компаниям помощь в поиске потенциальных партнеров путем исследования конъюнктуры конкретного рынка в стране пребывания, установлении контактов с потенциальными партнерами, проведения переговоров с представителями местного бизнеса. Торгпредство – не рекламное агентство, мы не занимаемся непосредственно продвижением продукции. Это дело самих российских производителей. Наша задача – «свести» российского экспортера с потенциальными иностранными партнерами. И все эти услуги российские экспортеры получают от российского государства на бесплатной основе.

**Это, скорее всего, подходит для опытных участников внешнеэкономической деятельности, а что Вы могли бы порекомендовать российским производителям, которые только рассматривают для себя возможность начала экспортной деятельности?**

Прежде всего, необходимо понять, в какие страны имеет смысл поставлять произведенную продукцию. Для этого можно зайти на сайты Торговых представительств потенциально интересующих стран, ознакомиться с общей информацией о стране, сферами сотрудничества с Россией, объемами торговли и другими показателями, на основе которых можно предварительно решить, есть ли потенциальный спрос на производимый компанией товар на рынке той или иной страны. Более того, можно всегда позвонить в Торгпредство и уточнить, есть ли перспективы по продвижению продукции в стране пребывания. Все телефоны также есть на сайтах Торгпредств России за рубежом. Далее компания выбирает страны для экспорта. Также желательно нанять в штат англоговорящего сотрудника. Если требуется, то необходимо пройти сертификацию. Можно обращаться в Торгпредство через электронную почту. При обращении в Торгпредство рекомендуется подготовить краткую презентацию о компании и товаре, письма-обращения для потенциальных иностранных партнеров или покупателей продукции. В случае выявления заинтересованности можно оформить паспорт проекта, о котором стоит рассказать поподробнее.

Министерством экономического развития России была разработана эффективная мера поддержки российских компаний для реализации внешнеэкономических проектов. В случае, если компания затрудняется самостоятельно определить конкретную страну для продвижения своего проекта, она может обратиться с запросом в Департамент координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития и сообщить о проекте и необходимой поддержке. На основании запроса формируется так называемый «паспорт проекта», который утверждается Министром экономического развития и направляется в Торгпредства для проработки основных вопросов: анализ рынка, поиск потенциальных партнеров, распространение информации в стране пребывания, проведение предварительных переговоров, организация визитов представителей компании и т.д. По итогам первичной проработки, происходит выбор стран для дальнейшей реализации, и утверждаются индивидуальные паспорта проектов. То есть паспорт проекта – это документ, описывающий последовательность действий Торгпредства, компании и Министерства для достижения определенной цели – продвижения экспорта компании или привлечения инвестиций и технологий под конкретный проект. Паспорт имеет сроки, контрольные точки для мониторинга. Минэкономразвития ежеквартально отслеживает выполнение всех мероприятий плана-графика.

**Татьяна Львовна, расскажите, пожалуйста, о выставках и других деловых мероприятиях, проводимых в Дании, которые могли бы заинтересовать российских производителей продовольствия.**

На наших информационных ресурсах мы размещаем и регулярно обновляем информацию о проведении в Дании значимых событий в мире бизнеса: конференций, выставок и т.д. В случае выявления заинтересованности со стороны российского бизнеса сотрудники Торгпредства готовят мероприятия в соответствии с запросами участников. Часто, помимо непосредственного посещения или участия в мероприятии, мы готовим встречи с представителями датских властей и бизнеса, визиты на интересующие членов бизнес-миссий предприятия, интересные объекты, проводим «круглые столы», b2b переговоры.

В качестве примера можно привести ежегодно проводимую сельскохозяйственную выставку в городе Хернинге «National agricultural show», в которой могут принять участие российские производители продуктов питания, или выставку «International FOOD Contest», в ходе которой в прошлом году была получена серебряная медаль за произведенный в России йогурт «Вкуснотеево». Примечательно, что датские эксперты, искушенные высококачественной продукцией лучших мировых производителей продуктов питания, признали качество произведенной в России продукции.

Еще имеет смысл принять участие в международной сельскохозяйственной выставке «Agromek». Выставка проводится раз в два года c участием крупнейших компаний. В выставке традиционно принимают участие более 500 компаний и около 50 тыс. человек посетителей мероприятия.

Кроме того, интерес у производителей может вызвать регулярно проводимая выставка оборудования и технологий для пищевой, и упаковочной промышленности «Foodtech», на которой российские компании могут выбрать оборудование для модернизации производства и ознакомиться с новинками в данной отрасли.

**А какие датские технологии могли бы заинтересовать российских производителей продуктов питания?**

Министерством экономического развития России перед Торгпредством поставлена задача привлечения высоких технологий в российскую экономику. Датские компании занимают ведущие позиции в сфере производства оборудования для пищевой промышленности, например, оборудование по контролю качества сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, лабораторного оборудования, измерительных приборов и т.д.

Например, одна из датских компаний производит оборудование, которое позволяет путем обследования коровьего молока получить массу информации о состоянии здоровья коровы, стадии и протекании беременности, качестве получаемых ею кормов и др. Анализаторы в комплекте с программным обеспечением стоят достаточно дорого, поэтому данное оборудование экономически целесообразно использовать в крупных животноводческих комплексах.

Датские компании являются одними из мировых лидеров в производстве оборудования для систем водоснабжения, для ирригации, систем сточных вод, водоочистки и обеззараживания воды, а также производством дозировочного оборудования для применения химикатов, контрольно-измерительного, сенсорного оборудования, что находит свое применение как в животноводстве, так и в растениеводстве.

Датские компании являются одними из ведущих в Европе поставщиков оборудования для производства кормов для животноводства, оборудования для кормления свиней сухими и жидкими смесями, а также всех видов вентиляционных и отопительных систем для свиноферм.

Разработаны уникальные технологии ультразвуковой термической обработки продуктов питания. При традиционной термической обработке пищевых продуктов, на неровной поверхности продуктов остается микроскопический воздушный слой, препятствующий более качественной обработке продукта с помощью пара. Новая же технология, уже запатентованная в 45 странах, позволяет увеличить срок хранения нарезанных продуктов (”нарезка” из колбасы, ветчины и пр.) на 1-2 дня.

Датчане разработали специальное покрытие для молочного оборудования. С помощью геля на оборудовании образуется нано-структурированная поверхность, отталкивающая микробы и бактерии, что позволяет поддерживать невиданные гигиенические стандарты на молочном производстве.

С помощью нано-технологий датские ученые вывели пробиотические бактерии для молочной промышленности со строго заданными параметрами действия. Эти бактерии начинают полезное действие строго в кишечнике человека и позволяют максимально поддерживать кислотно-щелочной баланс в этой системе организма.

Датские специалисты постоянно работают над созданием и совершенствованием высокоэффективного оборудования для визуального контроля качества, сортировки и расфасовки продуктов питания. Одна из датских компаний производит систему, состоящую из транспортерной ленты, шести оптических камер, компьютера и фасовочного робота. Она может использоваться в пищевой промышленности или при сортировке и расфасовке яиц. Роботизированное оборудование способно фасовать до 120 тысяч куриных яиц в час (или более 30 штук в секунду).

Датчане также работают над созданием диетических продуктов с использованием новых технологий. Так, одна из компаний в сотрудничестве с биотехнологическим институтом разработала и уже производит (и экспортирует) протеиновый продукт из гороха, который может использоваться в качестве связующей добавки при производстве сосисок, подлежащих глубокому замораживанию. Традиционно для этих целей используются соевая или картофельная мука, в то время как новый продукт не имеет вкуса гороха, но позволяет лучше сохранять необходимую консистенцию сосисок после размораживания.

Эти и другие технологии доступны, в том числе, и для российских производителей. Для подбора инновационной продукции или технологий можно также обратиться в Торгпредство с запросом.

**Какие требования предъявляет Дания к ввозимым продуктам питания?**

Дания в этом смысле практически ничем не отличается от других европейских государств. По каждому виду продукции есть определенные требования по качеству, по маркировке и т.д. Выяснить требования, например, по сертификации, предъявляемые Европейским союзом по различным видам продукции, можно на сайте Торгпредства (<http://rustrade.dk/doc/pos.doc>). Вместе с тем, некоторые датские специальные требования превышают требования Евросоюза, хотя и носят рекомендательный характер. Помимо этого, потенциальному экспортеру необходимо учитывать, что датский рынок практически по всем видам товаров является весьма малоемким и сильно диверсифицированным; как правило, осуществляются закупки небольших партий товаров, поэтому рассчитывать на поставки какой-либо конкурентоспособной продукции в больших количествах не приходится.

Кроме того, датчане зачастую выбирают товары, и это, в первую очередь, касается продуктов питания, именно датского производства. Активная информационная политика, направленная на утверждение тезиса о том, что товары, произведенные в Дании, являются наиболее качественными, заставляют потребителей выбирать датские продукты, даже если цена на них выше, чем на аналоги, произведенные не в Дании. Это происходит в том числе в связи сильными патриотическими чувствами датчан и осознанием национального превосходства. Это своего рода проявление патриотизма продолжает оставаться барьером на пути таких товаров из третьих стран (включая российские), как, например, продукты питания.

В этой связи, безусловно, сложно реализовывать на местном рынке те продукты питания, в производстве которых сами датчане сильны. По объему производства продовольствия на душу населения Дания занимает 1-е место в мире, по абсолютным объемам производства свинины – 9-е место в мире и по её экспорту – 3-е место. Также датчане производят и другую высококачественную сельхозпродукцию, в том числе рыбопродукты, говядину, а также сыры, сливочное масло и другие молочные продукты.

**Тогда какие российские продовольственные товары могут быть востребованы на датском рынке?**

Мы полагаем, что российские производители способны занять существенную долю в определенных сегментах, особенно это касается нишевых продуктовых линеек. На наш взгляд, можно найти возможность для реализации оленины, орехов (например, кедровых орехов или фундука), крабового мяса, икры, ягод.

Сейчас широко обсуждается так называемый миграционный кризис в странах Европы. Действительно, большое количество мигрантов, в особенности из мусульманских стран на протяжении длительного времени прибывает в страны Евросоюза, в том числе, в Данию. Это также создает новые возможности для российских производителей, т.к. растет спрос на халяльные продукты. При этом в ряде российских регионов, где преобладает мусульманское население, уже налажено производство высококачественной халяльной продукции, например, баранины, мяса птицы и т.д. Это открывает новые возможности для производителей не только на внутреннем рынке, но и во внешнеэкономической сфере.

Еще одно из перспективных направлений – это поставка зерновых культур. Ежегодно в Копенгагене проводится международный форум предпринимателей «Балтийская зерновая биржа» (Baltic Grain Exchange). В работе форума принимают участие представители компаний, занимающихся торговлей различными видами зерна и фуража, транспортно-экспедиторские компании, дирекции насыпных терминалов датских и иностранных портов, а также организации и фирмы, осуществляющие сертификацию и контроль качества продукции. Недавно одна из датских компаний, регулярно принимающая участие в этом мероприятии, занимающаяся производством муки и злаковых хлопьев, обратилась в Торгпредство с запросом на импорт зерна из России, т.к. зерно датского производства имеет содержание протеина менее 15% и не пригодно для мукомольной и хлебопекарной промышленности. Датская компания заинтересована в сотрудничестве с российскими поставщиками зерна при условии, что содержание протеина у наших экспортеров не менее 15% и есть все необходимые сертификаты качества, свидетельствующие о том, что при производстве зерна не использовались запрещенные в ЕС гербициды типа "Round-up" и "Glucozade". Несмотря на то, что в России зерно, соответствующее этим строгим критериям, составляет всего 0,2 % от общего объема производства, есть возможности для поставок и иных видов злаков для использования в качестве кормов. В Дании востребованы различные виды злаковых культур, в частности, пшеница, рожь, просо, овес, ячмень. Из-за правительственных ограничений по использованию удобрений при выращивании зерновых Дания в настоящее время вынуждена импортировать пшеницу твердых сортов для производства хлеба. По этой же причине находится под угрозой и качество датского солода, поскольку содержание протеина в солодовом ячмене датского производства значительно снизилось за последние годы и, по оценкам экспертов, достигло критической отметки, после прохождения которой, датский солод станет полностью неконкурентоспособным.

Нынешний рекордный урожай зерна в России в сочетании с плохими погодными условиями в Дании (по оценкам экспертов, сбор зерна в стране будет на 10% меньше среднего уровня за последние годы), позволит, на наш взгляд, российским производителям занять определенную долю в поставках зерна в Данию.

Также, в связи с подписанием Президентом России В.В. Путиным закона, запрещающего в России выращивать и генномодифицированные растения и разводить генномодифицированных животных, перед отечественными производителями открывается еще одна дверь возможностей для кооперации с датскими компаниями. Дело в том, что датское общество высоко заинтересовано в экологически чистой продукции. Этому аспекту уделяется колоссальное значение. Введение запрета на ГМО в России автоматически повышает привлекательность производимых в России продуктов питания в глазах датчан и позволяет получить дополнительное конкурентное преимущество.

Еще одна ниша, интересная для российских компаний, – это поставки в Данию рапсового масла. Общественные и деловые круги в Дании уверены, что использование полностью рапсового сырья является большим достижением как с экономической, так и с экологической точки зрения. Рапс используется для производства биоэтанола или биодизельного топлива. Многие датские электростанции начали дорогостоящий процесс перехода с угля на биомассу. Для энергетических предприятий это вынужденный шаг, т.к. при использовании угля необходимо платить высокий налог на его использование в размере за тонну, в то время как использование биомассы не облагается налогами. Рапс в качестве сырья уже сейчас активно экспортируется в Данию последние несколько лет. По нашему мнению, российские компании способны получить более значительную долю этого рынка.

Я убеждена, что производители высококачественных продуктов смогут найти своего потребителя при надлежащей маркетинговой и рекламной стратегии. Торгпредство России в Дании всегда готово помочь российским производителям продовольствия в продвижении их продукции на датский рынок, оказать поддержку в изучении датского рынка той продукции, которую предлагает российский экспортер.

По запросу проводится маркетинговое исследование и анализ рынка. Запрос можно направить в свободной форме на email rustrade@teliamail.dk. В связи с тем, что Торгпредство является загранаппаратом Минэкономразвития России, все оказываемые Торговым представительством услуги являются для российских экспортеров бесплатными.

На информационных ресурсах Торгпредства в сети Интернет всегда можно найти актуальную информацию о российско-датских торгово-экономических отношениях.

*Сайт Торгпредства России в Дании: http://www.rustrade.dk и новый сайт http://www.denmark.ved.gov.ru*

*Страница Торгпредства в Facebook на русском языке: http://www.facebook.com/RussTradeDK*

*Страница Торгпредства в Facebook на английском языке: http://www.facebook.com/RussTradeDK.eng*

*Twitter-аккаунт Торгпредства: http://twitter.com/RusTradeDK*