

АГРОС



AGROS
№ 3, 2021

Национальный союз экспортеров продовольствия является добровольной некоммерческой организацией, созданной для объединения усилий, координации деятельности, представления и защиты общих интересов действующих и потенциальных экспортеров российского продовольствия, сырья и сельскохозяйственной продукции.

Союз представляет интересы российских экспортеров АПК в государственных органах законодательной и исполнительной власти – Совете Федерации и Государственной Думе, Минэкономразвития РФ, Минсельхозе РФ, Минпромторге РФ, взаимодействует по вопросам экспорта отечественной продукции с российскими посольствами и торговыми представительствами в зарубежных странах.

Союз участвует в подготовке предложений по совершенствованию системы поддержки экспорта, государственных программ поддержки экспорта продукции АПК, разработке новых механизмов поддержки экспорта, а также оказывает экспортерам продукции АПК практическую поддержку в продвижении их продукции на рынки зарубежных стран.

Учредителями Союза в 1999 г. были три организации: крупнейший в России производитель соковой продукции группа компаний «Вимм-Билль-Данн», крупнейший производитель растительного масла ОАО «Эфирное» и

представитель мясной индустрии - компания «Протеин-Продукт».

В настоящее время в числе участников Союза крупнейшие производители и экспортеры продовольствия, поставщики уникальной продукции, а также организации, содействующие развитию экспорта: страховые и юридические компании, выставочные организации, консалтинговые фирмы.

Членство в Союзе дает его участникам ряд возможностей и преимуществ:

- помощь в поиске новых рынков и партнеров;
- деловые миссии в зарубежные страны;
- «пресс-промоушн» в России и за рубежом (публикации в журнале «АГРОС»);
- содействие в получении юридической поддержки;
- устранение барьеров на пути развития экспорта;
- направление коммерческих предложений;
- участие в конкурсах («За изобилие и процветание России», «Лучший российский экспортер»);
- размещение логотипа на сайте Союза;
- приглашения на обсуждения (Государственная Дума, Аналитический центр при Правительстве РФ, Минэкономразвития, Минсельхоз, Торгово-промышленная палата России, Ассоциация отраслевых союзов АПК, международные организации), возможность внесения своих предложений.

Более подробную информацию о деятельности Союза можно получить по тел.: +7 (495) 354-39-08, E-mail: nfeu2000@mail.ru, а также на сайте Союза www.prodexport.ru

National Union of Food Exporters is a voluntary non-profit organization created to bring together, coordinate and represent the common interests of exporters of Russian food and agricultural products.

The Union was founded in 1999 by three Russian food producers: the largest Russian producer of juices ("Wimm-Bill-Dann"), the largest producer of vegetable oil ("Efirnoye") and the meat producing company "Protein Product".

Currently, among the members of the Union are the largest producers and exporters of Russian foodstuffs, suppliers of unique products, insurance and legal companies, exhibition organizations, consulting firms, publishing houses, academies.

National Union of Food Exporters represents the interests of Russian exporters of agricultural and food products in legislative and executive authorities - the State Duma, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation.

Union representatives are members of the Committee on development of agro-industrial complex of Chamber of Commerce and Industry of Russia, Council on foreign economic activity of CCI and Association of agro-industrial unions.

National Union of Food Exporters interacts with Russian trade missions abroad and foreign embassies in Russia.

National Union of Food Exporters takes part in the preparation of state programs and annual plans.

Membership in the Union gives its members a number of benefits:

- assistance in finding new markets and partners;
- business missions to foreign countries;
- press promotion in Russia and abroad (publications in the journal "AGROS");
- assistance in obtaining legal support;
- eliminating trade barriers;
- assistance in attracting foreign investors;
- sending commercial offers;
- participate in contests ("For the wealth and prosperity of Russia", "Best Russian Exporter");
- Logo placement on the website of the Union;
- invitations to discussions (the State Duma, the Analytical Centre of the Government of the Russian Federation, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Commerce of Russia, Association of Industrial Unions agribusiness, international organizations).

More information on National Union of Food Exporters is available by phone.:

+7 (495) 354-39-08,
E-mail: nfeu2000@mail.ru
www.prodexport.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Тема номера

Всемирный день продовольствия 2021: Люди, планета и процветание	6
---	---

Новости

Россия нарастила экспорт продукции агропромышленного комплекса на 20,4%	9
Экспорт кондитерских изделий из России в 2021 году может стать рекордным	9
Определены лучшие экспортеры страны	10

Анонсы

Международная промышленная академия:	
<i>План международных конференций и смотров качества продукции на 2022 год</i>	12

Экспортно-импортная политика зарубежных стран

Мировая и региональная политика	13
Ближнее зарубежье	16
Дальнее зарубежье	18

Российские компании на внешних рынках

Торговая марка «Лакомства для здоровья».	
<i>Новая линейка продукции – иммунные коктейли</i>	19
Настоящий подарок Алтая	21
Холдинг «АЛТАМАР»	23

Наши зарубежные партнеры

ADEGA DO FAVAIOS	25
MIGUELS	28
NICOLA и CHAVE D'OURO	29

Новости выставочной сферы

Российские компании вновь представили инновационные технологии на выставке VIV MEA в Абу-Даби	31
Самое актуальное для животноводства и мясопереработки – на VIV Europe 2022	32
Как «умное производство» меняет агросектор	35

Участнику внешнеэкономической деятельности

Цены на импорт продовольствия в мире достигнут рекордного уровня в 2021 году	39
--	----

Практические вопросы продвижения продукции

<i>С.Илюха</i> Тактические приемы ведения переговоров в сильной позиции	42
---	----

CONTENTS

Special Topic

World Food Day 2021: People, Planet and Prosperity	6
--	---

News

Russia increased agro-industrial exports by 20.4%	9
Confectionary export from Russia in 2021 may become record	9
The best exporters of the country defined 10	

Announcements

International Industrial Academy: <i>Plan of international conferences and product quality reviews for 2022</i>	12
--	----

Export & import Policies of Foreign Countries

World and regional policy	13
Neighboring Countries	16
Far-Abroad Countries	18

Russian companies on foreign markets

Trade mark "Delicacies for health". <i>New product line - immune cocktails</i>	19
The real gift of Altai	21
Holding "ALTAMAR"	23

Our Foreign Partners

ADEGA DO FAVAIOS	25
MIGUELS	28
NICOLA and CHAVE D'OURO	29

Exhibition News

Russian companies once again presented innovative technologies at VIV MEA in Abu Dhabi	31
The most topical issues for cattle breeding and meat processing - at VIV Europe 2022	32
How smart production is changing the agricultural sector	35

For Participants of Foreign Economic Activity

Global food import prices to reach a record high in 2021	39
--	----

Product promotion

<i>S. Ilyukha</i> Global food import prices to reach a record high in 2021	42
--	----

ТЕМА НОМЕРА

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ 2021: ЛЮДИ, ПЛАНЕТА И ПРОЦВЕТАНИЕ

Отделение Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) для связи с Российской Федерацией совместно с Ассамблеей народов Евразии и Московским государственным университетом пищевых производств (МГУПП) провело Диалог, посвященный Всемирному дню продовольствия 2021.

Модератор **Олег Кобяков, Директор московского Отделения ФАО**, поздравил всех участников со Всемирным днем продовольствия, который традиционно отмечается 16 октября. «Именно в этот день была основана Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО), которой уже исполнилось 76 лет. За это время, при поддержке огромного круга друзей и партнеров, Организации удалось добиться значительных достижений, прежде всего по борьбе с голодом, в повышении уровня жизни сельского населения и обеспечении всех жителей планеты качественным продовольствием», – отметил Олег Кобяков.

Директор московского отделения ФАО напомнил, что «сегодня в мире голодает свыше 800 миллионов человек. Окончательному решению этой проблемы должны способствовать все страны вне зависимости от уровня

доходов, экономических и иных различий». Он также напомнил о состоявшемся в сентябре Саммите ООН по продовольственным системам.

«Последние полтора года на нашем продовольственном треке шла масштабная работа по подготовке к Саммиту по продовольственным системам, которая кульминировала в Нью-Йорке 23 сентября 2021, – рассказал Олег Кобяков. – Этот Саммит был действительно уникальным событием – во всех государствах, принимающих участие в саммите, проходили независимые диалоги, которые включили в себя самый широкий круг участников. На Саммите выступило беспрецедентное количество мировых лидеров и представителей неправительственных организаций. Не случайно он получил статус «Народного Саммита» – именно так его сейчас называют».

«Наша сегодняшняя встреча – это запуск нового измерения совместной работы, направленной на решение поставленных на Саммите задач», – заключил представитель ФАО.

С приветственным словом также выступил (онлайн) Алексей Майоров, председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию. Он отметил роль

российского аграрного сектора в обеспечении экономической и продовольственной безопасности страны. «Мы полностью снабжаем себя основными продуктами питания и последовательно осваиваем глобальные рынки», – добавил он, напомнил об острой необходимости стабилизировать цены на пищевую продукцию.

Диляра Равилова-Боровик, и.о. Постоянного Представителя России при ФАО и других международных организациях в Риме, дала российскую оценку итогов Саммита ООН по продовольственным системам. «Это мероприятие вывело обсуждение проблематики борьбы с голодом и всеми формами неполноценного питания на качественно новый уровень. Международному сообществу, включая Российскую Федерацию, было предложено комплексно взглянуть на ситуацию в области обеспечения продовольственной безопасности, начиная с оценки состояния природных ресурсов и заканчивая пищевыми стереотипами», – сказала Диляра Равилова-Боровик.

Светлана Смирнова, первый заместитель Генерального секретаря – Руководитель Генерального секретариата Ассамблеи народов Евразии, член Совета при Президенте Российской Федерации по международным отношениям, Председатель Совета Ассамблеи народов России, также подчеркнула важность продолжения развития независимых и национальных диалогов по тематике продовольственных систем

и обеспечения продовольственной безопасности как в рамках Российской Федерации, так и других стран.

Она отдельно выделила необходимость вовлечения в такие диалоги широкого спектра участников, представляющих научно-исследовательское сообщество и частный сектор, в особенности производителей продовольствия. «Мы решительно заинтересованы в таком плодотворном диалоге и взаимодействии с ФАО и университетами, и думаю, что мы с вами на правильном пути», – заключила Светлана Смирнова.

«Для нас это двойной праздник: во-первых, сам факт того, что мы отмечаем все положительное, что связано с пищевой промышленностью; с другой стороны, наш диалог выходит далеко за рамки тематики питания и продовольствия, – почеркнул Михаил Балыхин, ректор МГУПП. – Сегодня мы говорим о здоровье, качестве, устойчивом развитии, экологии – обо всём том, что объединяется в понятие пищевых систем и продовольственной безопасности».

«Это очень серьезная подвигка восприятия и отношения к питанию и продовольствию. Мы не просто говорим о выполнении функции насыщения, мы говорим о целой индустрии здоровья – и это новая масштабная парадигма», – заключил Михаил Балыхин.

Александра Очирова, Посол Доброй воли ЮНЕСКО от Российской Федерации, выразила сожаление, что «гуманитарные науки проспали глобализацию» – как явление,

приведшее к тому, что «человек перестал быть мерой всех вещей», оказавшись в паутине потребительского общества. Посол Очирова указала на необходимость комплексного подхода к вопросам продовольствия, особенно с учётом уроков пандемии COVID-19. «Проблемы продовольственной безопасности должны рассматриваться в рамках гуманитарной безопасности, информационной безопасности и через призму прав человека. Продовольственная безопасность заложена в основе человекоцентричного, цивилизационного подхода к устойчивому развитию», – добавила Александра Очирова.

Решение проблем агропродовольственной сферы, по мнению Александры Очировой, должно быть соотнесено с целью «сбережения народа с применением таких понятий, как нравственность и ответственность».

Татьяна Володько, начальник отдела международных организаций Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, подчеркнула негативное влияние пандемии на достижение ЦУКР-2 по ликвидации голода и функционированию агросектора и отметила, что «существующие агропродовольственные системы нуждаются в трансформации для обеспечения стабильного функционирования на пути к Целям в области устойчивого развития (ЦУР) Повестки-2030», – добавила Татьяна Володько.

Елизавета Тарасова, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации экономики и права (БУКЭП), д.э.н., профессор, исполнительный директор кафедры ЮНЕСКО «Образование для устойчивого развития кооперативов», познакомила с деятельностью университета в области производства продовольствия, отдельно отметив кооперативный характер взаимодействия университета. Елизавета Тарасова призвала к развитию кооперации и взаимодействия в агросекторе на всех уровнях для успешного достижения ЦУР.

Александр Панин, академик РАН, рассказал об угрозах для жизни человека, связанных с пищевой продукцией животного происхождения, выделив их два основных типа: природные и антропогенные. Он также поделился методами решения проблем продовольственной отрасли, подчеркнув необходимость трансформации традиционных подходов к производству пищевых продуктов животного происхождения.

Завершая конференцию, посвящённую Всемирному дню продовольствия – 2021 в России, директор московского бюро ФАО Олег Кобяков отметил: «Наша нынешняя встреча, анонсированная на главном сайте ООН как новый диалог, стала первым шагом на пути к реализации решений Саммита в России и с помощью России за её пределами, и мы приглашаем присоединиться к этой работе самый широкий круг партнёров».

НОВОСТИ

Россия установила новый рекорд в экспорте продукции АПК

Экспорт продукции агропромышленного комплекса (АПК) России к 28 ноября составил \$31,2 млрд, что превышает показатель за весь прошлый год (\$30,5 млрд) и на 21% больше, чем на аналогичную дату предыдущего года, сообщает центр "Агроэкспорт" при Минсельхозе.

Наибольшие темпы роста продолжает демонстрировать масложировая отрасль: с начала года поставки масложировой продукции выросли на 49%, до \$6,185 млрд. Основной объем экспорта приходится на зерновые - их поставлено на \$9,415 млрд (рост на 10%). Экспорт рыбы и морепродуктов из РФ увеличился на 29%, до \$6,08 млрд, мясной и молочной продукции - на 30%, до \$1,328 млрд, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности - на 11%, до \$4,145 млрд. Поставки прочей агропродукции увеличились на 11%, до \$4,083 млрд.

Самым крупным покупателем российской продукции АПК остается ЕС: отгрузки в европейские страны выросли на 44%, до \$4,171 млрд. Доля ЕС в российском агроэкспорте составила 13,4%. Турция (доля 12%) импортировала продукции на \$3,755 млрд, что на 36% больше, чем на аналогичную дату прошлого года.

В пятерку крупнейших импортеров также входят Китай (с

долей 10,1%), Южная Корея (6,9%) и Казахстан (6%). Экспорт продукции АПК из РФ в Китай с начала года снизился на 11%, до \$3,169 млрд. Поставки в Южную Корею увеличились на 42%, до \$2,165 млрд, в Казахстан - на 23%, до \$1,865 млрд.

Крупнейшими покупателями российского зерна остаются Турция и Египет (на \$2,082 млрд и \$1,351 млрд соответственно). Основными импортерами масложировой продукции являются Турция (\$1,123 млрд) и Китай (\$833 млн). Основной статьей экспорта в Южную Корею и ЕС является рыба (\$1,903 млрд и \$1,658 млрд соответственно).

В 2020 году РФ экспортировала продукции АПК на \$30,5 млрд против \$25,6 млрд в 2019 году.

По прогнозу Минсельхоза, в этом году экспорт продукции АПК составит \$34-35 млрд. Рубеж 2030 года определен в \$47,1 млрд.

Экспорт кондитерских изделий из России в 2021 году может стать рекордным

Экспорт кондитерских изделий из России в 2021 году может достичь рекордного показателя в 830 тыс. тонн.

"По итогам 2020 года экспорт кондитерских и хлебобулочных изделий составил 688 тыс. тонн, что на 11% выше, чем в допандемийном 2019 году. Однако и сейчас темпы производства позволяют рассчитывать, что по итогам 2021 года экспорт вновь обновит рекорд

и показатель вырастет до 800-830 тыс. тонн", - приводятся слова руководителя Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка Андрея Дальнова.

Эксперты пояснили, что Россия в последние месяцы выигрывает от соотношения внутренней цены на свекловичный сахар - продукт российского АПК - и международных цен на сахар сырьевой. "В отличие от стран ближнего зарубежья, в России сконцентрированы производственные мощности крупных международных и отечественных компаний. Несмотря на возросшие закупочные цены на сахар, российским переработчикам сырье все равно доступнее, чем их коллегам на зарубежных рынках", - отмечают эксперты.

По прогнозу Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка, производство шоколада и кондитерских сахаристых изделий в 2021 году может превысить 1,9 млн тонн, т. е. вырастет на 5-6% к результату 2020 года (1,8 млн тонн). Отрасль сможет превзойти и уровень 2019 года, когда сахар стоил примерно в два раза дешевле нынешнего уровня. По данным экспертов, структура экспорта остается стабильной: порядка 13-15% составят сахаристые изделия и другие сладости без какао, 44-45% - какаосодержащие продукты, порядка 40% - печенье и другие мучные сладости.

Главными потребителями российской кондитерской продукции по итогам года станут Китай, Белоруссия, Казахстан, другие рынки Центральной Азии. Помимо этих основных рынков, перспективными направлениями

эксперты считают Ближний Восток: там шоколад считается одной из самых востребованных сладостей, а российский ценится за высокое качество. Также за счет низкой базы возможен кратный рост поставок в Сербию, Бразилию, Болгарию. Российская кондитерская продукция экспортируется почти в 100 стран по всему миру.

Определены лучшие экспортеры страны

- Федеральная конкурсная комиссия определила 13 победителей Всероссийского конкурса «Экспортер года». Конкурс проводит Российский экспортный центр (входит в ВЭБ.РФ), в состав комиссии входят представители профильных министерств, институтов развития и крупнейших бизнес-сообществ.

- К заседанию в режиме онлайн подключились более 50 компаний-конкурсантов.

- «Уже не первый год премия «Экспортер года» является символом признания государством заслуг и успехов наших предпринимателей на международном рынке. В этом году борьба за призовые места была особенно напряженной. Все компании, прошедшие в финал, заслуживают призовых мест, и комиссии было очень непросто выбирать лучших из лучших. Даже выход в финал конкурса с таким уровнем конкуренции — это значительный успех, повод для гордости. Ждем победителей на торжественном награждении на форуме «Сделано в России» 10 декабря в

Москве», — отметил председатель Федеральной конкурсной комиссии **первый вице-премьер Правительства России Андрей Белоусов.**

- «Интерес к конкурсу «Экспортер года» ежегодно растет, мы получили более 1800 заявок от экспортеров, чьи успехи заслуживают уважения и восхищения. Эти компании смогли не только выдержать бурю пандемии, но и прочно занять свое место на глобальном рынке. Уверена, что звание «Экспортер года» поможет нашим компаниям развиваться более активно, интенсивно и конкурентно, масштабируя экспортную географию и увеличивая объем продаж», — заявила **генеральный директор АО «РЭЦ» Вероника Никишина.**

- В результате голосования среди 79 победителей восьми окружных этапов были выбраны 13 победителей в 12 номинациях, по решению комиссии в номинации «Прорыв года» первое место разделили две компании.

- Торжественное награждение состоится 10 декабря 2021 года в рамках форума «Сделано в России».

- Лучшими экспортерами года в номинации «Экспортер года в сфере

- **в категории «крупный бизнес»:**

1 место - **АО «Жировой комбинат» (Свердловская область)**

- Комбинат является номером один по производству фасованных маргаринов в России и входит в пятерку крупнейших производителей майонеза в стране.

2 место - **АО «Новосибирскхлебпродукт» (Новосибирская область)**

- Компания реализует следующие виды культур: пшеница, ячмень, овес, рожь, рапс, семена льна, горох, кормовые смеси для с/х животных, пшеничные отруби и т.д.

3 место - **ООО «Пасифик Краб» (Приморский край)**

- Входит в группу компаний «Русский краб» — крупнейшую на Дальнем Востоке крабопромысловую компанию.

- **в категории «малое и среднее предпринимательство»:**

1 место - **ООО «Сигма» (Челябинская область)**

- Крупнейший в Уральском округе и республике Башкортостан агропромышленный комплекс. Основным видом деятельности холдинга является производство и продажа растительных масел.

2 место - **ООО «Эко-фабрика Сибирский кедр» (Томская область)**

- Крупнейший переработчик орехов, ягод и свыше 22 лет производит уникальную продукцию, основой которой является природное «золото» Сибири — сибирский кедровый орех.

3 место - **ООО «Рыбные Мануфактуры Мурманск» (Мурманская область)**

- Фабрика по переработке рыбы тресковых пород.



АНОНСЫ

Международная промышленная академия

ПЛАН международных конференций и смотров качества продукции на 2022 год

1-е полугодие 2022 года

Дата	Наименование мероприятия	Кафедра, Центр
16-17 февраля	Бизнес-конференция с международным участием «ЗЕРНОХРАНИЛИЩА – 2022»	КЗПП (Фейденгольд В.Б.) ОТиМС (Устинова ЛВ)
1-2 март	XIV Международная бизнес-конференция «КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ XXI ВЕКА»	КПП (Романов АС) ОТиМС (Устинова Л.В.)
27 февраля – 2 марта	XI Международный Смотр качества кондитерских изделий «ИННОВАЦИИ И ТРАДИЦИИ»	КПП (Романов АС) УМО (Масальцева О.И.)
20 – 25 марта	XI Всероссийский Конкурс «ЛУЧШИЙ ХЛЕБ РОССИИ - 2022», приуроченный к 27-й Международной выставке «MODERN BAKERY MOSCOW»	КПП (Романов АС) УМО (Масальцева О.И.)
22 марта	XIV Симпозиум МПА «ХЛЕБ – ОСНОВА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ» на 27-й Международной выставке «MODERN BAKERY MOSCOW»	КПП (Романов АС) УМО (Масальцева О.И.)
18 -20 апреля	XVI Международная конференция «КОМБИКОРМА - 2022»	КЗПП (Щербакова О.Е.) ОТиМС (Устинова ЛВ)
25 – 26 мая	IV БИЗНЕС-ФОРУМ «РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОБОГАЩЕННОЙ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ – НОВЫЙ ФОРМАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНДУСТРИИ И МЕДИЦИНЫ»	КПП (Романов АС) УМО (Масальцева О.И.) ОТиМС (Устинова Л.В.)

2-е полугодие 2022 года

Дата	Наименование мероприятия	Кафедра, Центр
28-29 сентября	XV Съезд мукомольных и крупяных предприятий России XVIII Международная бизнес-конференция «МЕЛЬНИЦА – 2022»	КЗПП (Фейденгольд В.Б.) ОТиМС (Устинова Л.В.)
15 августа – 29 сентября	XIII Всероссийский СМОТР КАЧЕСТВА муки и крупы	КЗПП (Фейденгольд В.Б.)
29-30 ноября	XVII Международная бизнес-конференция «ХЛЕБОПЕКАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ – 2022»	КПП (Романов АС) ОТиМС (Устинова Л.В.)
27 – 30 ноября	XIII Всероссийский смотр качества хлеба и хлебобулочных изделий «ИННОВАЦИИ И ТРАДИЦИИ»	КПП (Романов АС) УМО (Масальцева О.И.)
5 – 7 декабря	XIV Международная научно-практическая конференция «СВИНОВОДСТВО – 2022»	КЗПП (Щербакова О.Е.) ОТиМС (Устинова Л.В.)

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Мировая и региональная политика

Эксперты ФАО понизили прогноз мирового производства зерновых в 2021/22 МГ

Аналитики Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) в декабрьском отчете понизили прогноз мирового производства зерновых культур в 2021/22 МГ на 2,1 млн тонн в сравнении с оценкой в ноябре – до 2,791 млрд тонн, что, однако, по-прежнему превышает показатель предыдущего сезона (+19,2 млн тонн).

В частности, эксперты снизили прогноз мирового производства пшеницы до 769,6 млн тонн против 770,4 млн тонн по ноябрьской оценке, что уступает показателю годом ранее (776,5 млн тонн).

При этом отмечается, что в Северном полушарии посевная кампания озимой пшеницы 2022 г. в целом завершена и в большинстве стран наблюдаются благоприятные погодные условия. В связи с этим ожидается расширение площадей под зерновой в США, Украине и России.

Прогноз мирового производства фуражных зерновых в 2021/22 МГ был также снижен – до 1,503 млрд тонн против 1,504 млрд тонн по ноябрьской оценке, что по-прежнему превышает

результат предыдущего сезона (1,481 млрд тонн).

Прогноз мировых конечных запасов пшеницы эксперты повысили на 2,6 млн тонн – до 284,7 млн тонн (289,5 млн тонн в 2020/21 МГ), а кукурузы сохранили практически без изменений – 349,7 (+0,1) млн тонн (351 млн тонн в сезоне-2020/21).

Объемы мировой торговли зерновыми культурами в текущем сезоне, по прогнозу ФАО, могут увеличиться до 480,3 млн тонн (+2,2 млн тонн к ноябрьской оценке; +3,6 млн тонн к 2020/21 МГ). В частности, прогноз торговли пшеницей был повышен до 193,3 (+1) млн тонн, фуражными зерновыми – до 235,6 (+1,1) млн тонн.

Напомним, что, по данным ФАО, мировые цены на продовольствие в ноябре достигли 10-летнего максимума.

Аналитики IGC снизили прогноз мирового производства пшеницы в 2021/22 МГ

Аналитики Международного совета по зерну (IGC) в ноябрьском отчете понизили прогноз мирового производства пшеницы в 2021/22 МГ до 777,4 млн тонн против 780,8 млн тонн по октябрьской оценке, что, тем не менее,

по-прежнему выше результата предыдущего сезона (773,4 млн тонн).

В частности, эксперты провели понижающую корректировку урожая в ЕС до 138 (138,5; 124,5) млн тонн и в Казахстане – до 12 (12,5; 14,3) млн тонн.

Кроме того, был понижен прогноз мировых запасов зерновой до 274,3 (276; 278,4) млн тонн, за счет снижения оценок в Канаде до 3,5 (3,9; 5,7) млн тонн, Казахстане – до 0,9 (1; 0,9) млн тонн, России – до 12,2 (12,3; 12,8) млн тонн, Украине – до 1,5 (1,6; 1,6) млн тонн.

В то же время, оценка мирового экспорта пшеницы в 202/22 МГ была увеличена до 195,7 млн тонн против 194,3 млн тонн по октябрьскому прогнозу (190,7 млн тонн в 2020/21 МГ). Как уточняется, аналитики повысили данный прогноз для Украины до 24,5 (23,9; 16,9) млн тонн и Индии – до 4,5 (3,5; 2,4) млн тонн.

Перспективы мирового производства кукурузы в 2021/22 МГ улучшаются

В ноябрьском отчете USDA прогноз мирового производства кукурузы в 2021/22 МГ повышен с ранее озвучиваемых 1,198 млрд тонн до 1,205 млрд тонн, что также выше результата предыдущего сезона (1,119 млрд тонн).

В частности, была повышена оценка урожая зерновой для США – до 382,6 (381,5; 358,4) млн тонн, ЕС – 67,8 (66,3; 64,4) млн тонн и Аргентины – 54,5 (53; 50,5) млн тонн.

Прогноз мирового экспорта кукурузы в текущем МГ, напротив, был снижен до 190,4 (190,9; 183,6) млн тонн.

Эксперты ожидают более низкие отгрузки из Бразилии – до 29 (31; 27,5) млн тонн, но при этом оценка повышена для Аргентины – до 40,5 (39,5; 36,5) млн тонн и ЕС – 4,4 (4,1; 3,6) млн тонн.

Что касается мировых конечных запасов, данный показатель пересмотрен за месяц с 301,7 млн тонн до 304,4 млн тонн (в 2020/21 МГ – 291,8 млн тонн) за счет повышательных корректировок для Китая – до 210,7 (209,2; 205,7) млн тонн, Бразилии – до 8,9 (8,4; 5,2) млн тонн и ЕС – до 7,3 (7,2; 6,9) млн тонн.

Отдельно отметим, что, несмотря на высокое производство кукурузы в США, прогноз ее экспорта в 2021/22 МГ эксперты USDA сохраняют на уровне 63 млн тонн, что уступает показателю сезона-2020/21 (68,6 млн тонн). Однако ожидается более высокое внутреннее потребление зерновой в стране – 313,2 млн тонн (+1,3 млн тонн к предыдущей оценке; +6,7 млн тонн за год), что приведет к снижению ее конечных запасов до 37,9 (-0,2) млн тонн.

Аналитики USDA понизили прогноз мирового баланса спроса и предложения сои в 2021/22 МГ

Эксперты USDA в ноябрьском отчете снизили прогноз мирового производства соевых бобов в 2021/22 МГ до 384 млн тонн по сравнению с 385,1 млн тонн по предыдущей оценке, что, тем не менее, выше результата в сезоне-2020/21 (366,2 млн тонн).

В частности, эксперты снизили прогноз урожая масличной в США – до

120,4 млн тонн против 121,05 млн тонн по октябрьской оценке (114,7 млн тонн в 2020/21 МГ), а также в Аргентине – до 49,5 (51; 46,2) млн тонн. В то же время прогноз был повышен для Индии – до 11,9 (11; 10,4) млн тонн.

Оценка мирового экспорта соевых бобов также была понижена – до 172,09 (173,07; 164,8) млн тонн. Как уточняется, понижательные корректировки были проведены для США – до 55,8 (56,8; 61,6) млн тонн и Аргентины – до 5,3 (6,3; 5,2) млн тонн, тогда как для Бразилии аналитики повысили прогноз экспорта до 94 (93; 81,6) млн тонн.

Прогноз мировых конечных запасов соевых бобов в 2021/22 МГ эксперты USDA сократили до 103,7 (104,5; 100,1) млн тонн. В частности, оценка была снижена для Китая – до 35,7 (35,9; 34,5) млн тонн, Аргентины – до 24,6 (25,7; 25) млн тонн, тогда как повышена для США – до 9,2 (8,7; 6,9) млн тонн.

Страны ЕАЭС планируют к 2030 году увеличить сельхозпроизводство более чем на 30%

Прогнозы развития агропромышленных комплексов стран Евразийского экономического союза на среднесрочный (2021-2025 гг.) и долгосрочный (2021-2030 гг.) периоды одобрены на заседании Коллегии Евразийской экономической комиссии.

Согласно расчетам, несмотря на мировой кризис, вызванный пандемией коронавируса COVID-19, в целом, в Евразийском экономическом союзе в

ближайшие 10 лет прогнозируется увеличение производства сельскохозяйственной продукции. Это следует из прогнозов развития агропромышленных комплексов стран ЕАЭС на среднесрочный (2021-2025 гг.) и долгосрочный (2021-2030 гг.) периоды, которые были одобрены на заседании Коллегии Евразийской экономической комиссии.

В 2025 г. по сравнению с базовым 2019 г. прирост валового производства в отрасли в денежном выражении прогнозируется на уровне 17%, а в 2030 г. – 31%. Взаимная торговля стран ЕАЭС в 2030 г. должна вырасти к уровню 2019 г. на 24%, внешняя торговля – на 15%. Нарастивание внешней торговли союза будет обусловлено ожидаемым ростом экспорта на 42% – до \$35,5 млрд, вследствие чего прогнозируется положительное сальдо внешней торговли в размере \$7,1 млрд.

ЕАЭС планирует преодолеть зависимость от импорта семенного материала

Совет Евразийской экономической комиссии одобрил перечень сельскохозяйственных культур, по которым в странах Евразийского экономического союза имеется критическая зависимость от импорта семян и посадочного материала.

«В рамках стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции главы государств ЕАЭС поставили перед нами две задачи. Утверждение перечня

сельскохозяйственных растений – это первый этап, направленный на идентификацию общей проблемы недостаточной обеспеченности семенами.

Вторым важным шагом в реализации этой задачи станет разработка рекомендаций Комиссии по мерам развития селекции и семеноводства, преодоления зависимости от импорта семян и посадочного материала», – прокомментировал данное событие министр по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК Артак Камалян.

Как уточняется, в утвержденный перечень включены сахарная свекла, масличные (подсолнечник, рапс, сафлор), зерновые (кукуруза, озимая рожь), овощные и бахчевые, плодовые и ягодные культуры, а также многолетние травы (люцерна, эспарцет).

«В настоящее время на рынок ЕАЭС импортируется более 90% необходимых семян сахарной свеклы, 60% семян подсолнечника, более трети семян кукурузы и рапса», - добавили в пресс-службе.

Ближнее зарубежье

В Казахстане предлагается ввести пошлины при экспорте зерновых и масличных

В Казахстане предлагается установить временные экспортные пошлины при вывозе из страны зерновых и семян масличных культур, а полученный доход направить на стимулирование отечественных сельхозпроизводителей. Данное предложение содержится в депутатском запросе, направленном на имя главы Минсельхоза РК от фракции «Ак жол».

Как напомнили депутаты, в настоящее время в Казахстане действует квотирование экспорта зерновых и масличных культур.

«Однако квотирование – непрозрачный и крайне коррупциогенный инструмент, о чем уже

сообщают предприниматели из регионов. Иногда квоту легче получить перекупщикам, чем тем, кто сам в условиях засухи с трудом вырастил урожай. Фракция «Ак жол» считает, что регулирование экономики должно проводиться рыночными методами», - говорится в запросе.

В качестве примера депутаты приводят Россию, где вместо квотирования введена пошлина при экспорте семян подсолнечника и рапса, что «обеспечивает равный доступ к экспорту, а также сдерживает инфляцию на внутреннем рынке, снижает его импортозависимость и защищает национальную валюту».

«За 2020 г. объем экспорта из Казахстана только масличных культур составил почти 1 млн. тонн. То есть при экспортной пошлине даже не в \$320 (как

в России), а хотя бы в \$100 за тонну бюджет получил бы дополнительно \$100 млн, или 43 млрд тенге. Экспорт пшеницы за тот же период составил более 5 млн тонн», - считают депутаты.

Другой стороной переработки зерновых и масличных, по мнению авторов запроса, является высокий выход отрубей и шрота, которые служат основой высококалорийных кормов.

«Всемирно известна бедственная ситуация в т.г. с массовым падежом скота и отправкой вагонов с сеном в засушливые регионы. Так вот, при переработке указанных объемов сырья в своей стране животноводы Казахстана получили бы более 1,5 млн тонн отрубей и около 300 тыс. тонн шрота, что эквивалентно до 3-4 млн тонн комбикормов. Этот объем мог бы стать не только реальным спасением, но и огромной кормовой базой животноводства, вместо тюков сена», - отмечается в запросе.

Масложировой союз Казахстана не поддерживает полный запрет экспорта масличной продукции

Текущий масличный сезон для Казахстана начался с регулирования рынка растительных масел. Масложировой союз Казахстана как отраслевая ассоциация, объединяющая производителей масличных культур, в т.ч. органических, и их переработчиков, является единственной организацией из масложировых, которая не поддержала полный запрет экспорта. Об этом в ходе выступления на «Asia Grains&Oils Conference in Qazaqstan», сказал

президент ассоциации «Масложировой союз Казахстана» Константин Невзоров.

«Мы считаем, что все должны развиваться в рынке и в единых рыночных условиях. При этом мы также понимаем, что со стороны Российской Федерации в отношении Казахстана было предупреждение о том, что могут быть применены скрытые меры с целью защиты своего рынка. Уже сейчас мы видим первые шаги, связанные с торговлей подсолнечника, направленные на формирование единого рынка товаров в ЕАЭС», - уточнил он.

По словам эксперта, казахстанские компании сообщают о проблемах с выпиской фитосанитарных сертификатов и других сопроводительных документов для отправки российского сырья в Казахстан.

Малым и средним казахстанским экспортерам предложен новый способ доставки груза в КНР

30 ноября с терминала АО «Кедентранссервис» (станция Алматы) в г.Сиань (КНР) был отправлен в составе контейнерного поезда первый сборный груз по принципу LCL (less than container load).

Основная идея сервиса LCL в том, что грузоотправителю не нужно резервировать весь контейнер, а только его часть. В 40-футовом контейнере собраны грузы трех казахстанских компаний. Организаторы отправки - АО «KTZ Express» совместно с АО «QazTrade»,

Как отметил руководитель филиала «KTZ Express - Южный» Ерлан Тулендиев, способ сборной перевозки в контейнерах удобен малым и средним производителям, отправляющим небольшие партии.

«Наш проект предлагает экспортерам Казахстана стабильный и регулярный сервис по доставке товаров в КНР по конкурентоспособным ценам», - сказал он.

В свою очередь, директор департамента логистики АО «QazTrade» Алибек Жуматаев добавил, что перевозка по принципу LCL позволяет грузоотправителю сократить расходы на доставку: «транспортировать столько, сколько нужно экспортеру, не переплачивая».

Дальнее зарубежье

Индия значительно снизила импортные пошлины на растительные масла

Правительство Индии сообщило о принятом решении до конца марта 2022 г. обнулить базовую таможенную импортную пошлину на сырое пальмовое, соевое и подсолнечное масла, а также понизить базовые пошлины на импорт рафинированных масел с 32,5% до 17,5%.

Таким образом, суммарная таможенная импортная пошлина на пальмовое масло составила 8,25%, а на подсолнечное и соевое масла – 5,5%, что может сделать их более выгодными для закупки индийскими импортерами.

Суммарная пошлина на импорт рафинированного пальмового олеина, пальмового, соевого и подсолнечного масел после принятого решения составляет 19,25%.

Индонезия в перспективе может отказаться от экспорта сырого пальмового масла

Индонезия в будущем планирует прекратить экспорт сырого пальмового масла и переориентироваться на отгрузку исключительно рафинированного продукта, сообщает Bloomberg.

По заявлениям властей страны, Индонезия должна перейти на экспорт готовой продукции, для производства которой было использовано пальмовое масло (например, косметики, маргаринов, биодизеля и др), несмотря на возможность подачи импортерами судебных исков в ВТО в случае реализации подобных планов.

*По материалам
информационного агентства
«АПК-Информ»*

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

ТОРГОВАЯ МАРКА «ЛАКОМСТВА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ»

Новая линейка продукции – иммунные коктейли



Торговая марка «Лакомства для здоровья» появилась на российском рынке в 2010 году. Главной идеей и миссией бренда явилось создание широкого ассортимента кондитерских изделий на основе только полезных для здоровья, полностью натуральных ингредиентов.

Первым продуктом марки, запущенным в серийное производство, стал горький шоколад (77 % какао-продуктов) с отрубями, вкусовые качества которого были высоко оценены сначала собственными сотрудниками компании, а потом и конечными потребителями. Важное отличие этого

продукта от традиционных шоколадных плиток заключается в сниженной на 10 % калорийности. Кроме того, шоколад с отрубями поставляет в организм человека натуральную клетчатку, способствующую улучшению метаболизма, что особенно ценно для людей, ведущих ограниченно подвижный образ жизни.

Сегодня в каталоге бренда «Лакомства для здоровья» более 60 кондитерских изделий, многие из которых не имеют аналогов ни на российском, ни на зарубежном рынке. Традиционные составляющие рецептов сладостей дополняются отварами

целебных трав, натуральной овощной клетчаткой, специями – и в результате получаются неожиданные, но очень приятные вкусы, покоряющие покупателей с первой дегустации.

В основе энтузиазма специалистов бренда, создающих все новые и новые рецептуры полезных лакомств, лежит убеждение: забота о здоровье должна быть постоянной. Необходимо не мучить себя время от времени диетами, а выстроить систему питания таким образом, чтобы, получая наслаждение от каждого приема пищи, насыщать свой организм максимально возможным количеством полезных компонентов – витаминов, минералов, клетчатки и других веществ, несущих неоценимую пользу здоровью.



В апреле 2020 года бренд «Лакомства для здоровья» выпустил линейку иммунных коктейлей, включающую в себя 5 разных по вкусу составов – 3 ягодно-кисельных и 2 супа-пюре. Приготовленные из натуральных ингредиентов, рекомендуемых к употреблению как натуропатами, так и представителями официальной медицины, эти коктейли радуют потребителей нежной консистенцией и высокими вкусовыми качествами. Они могут употребляться в качестве легкого самостоятельного перекуса или в составе меню комплексного обеда. В

любом случае все полезные вещества из них будут легко усвоены организмом и внесут свой вклад в укрепление его защитных сил.

Растительную вкусовую основу ягодных коктейлей составляют дегидратированные соки облепихи, черноплодной рябины, клубники, черники, лимона, а также лепестки гибискуса, богатые натуральным витамином С. Богатый вкус супов обусловлен присутствием разнообразных ароматных пряностей: петрушки, чеснока, паприки, пажитника, перца, базилика.

Два мощных антимикробных компонента, входящих в каждый состав – куркума и имбирь – придают готовым киселям и супам приятную терпкость. Также во все коктейли добавлен витамин D3, рекомендованный медиками в качестве средства для профилактики воспалительных заболеваний.



В настоящее время иммунные коктейли марки «Лакомства для здоровья» реализуются в торговых сетях, в том числе аптечных. Объем их продаж планомерно увеличивается, так как продукция в полной мере соответствует потребностям покупателей в обогащении повседневного рациона полезными и вкусными блюдами.

НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК АЛТАЯ



Алтай – прекрасный край, наполненный силою величественных гор, сверканием чистейших рек, простором целительных озер и бескрайних полей, ароматом холмистых лугов и потрясающей глубины истории человеческой.

Алтай – это царство чистой природы и настоящих продуктов.

Алтай – это подарок.

Коллектив «Студия 3» на протяжении 15 лет разрабатывает комплексы подарочной продукции, которые максимально являются отражением Алтая и сохраняет натуральность продуктов.

«Душа Алтая» - это подарочные наборы, в которых объединяются основные направления народных промыслов жителей Алтая, максимально сохраняются природные качества продуктов и натуральность упаковки.

Содержимое наборов функционально и объединяет основные направления народных промыслов:

- бочонок выточен из цельного куска липы, обработан настоящим пчелиным воском;

- мед для коллекции "Душа Алтая" фасуется вручную без подогрева;

- травяные сборы эксклюзивно разработаны для коллекции подарков "Душа Алтая";

- глиняные изделия сделаны из красной глины и обработаны пищевой глазурью;

- и даже ложемент разработан на основе натуральных материалов - льняной мешковины и сизалевого волокна.

Подарок из коллекции «Душа Алтая» – это эксклюзив, который вы презентуете своим деловым партнерам и близким людям.



Упаковка каждого отдельного подарка уникальна и является отражением креативных производственных и дизайнерских решений «Студия 3». В линейку продукции «Душа Алтая» входят категории подарков от эконом до VIP вариантов.



Подарочная коллекция «Душа Алтая» является победителем краевого конкурса «Сувенир года 2015» в номинации «БРЕНД АЛТАЯ».

Также необходимо отметить, что набор «Душа Алтая» - «Золотая» был удостоен второго места во Всероссийском фестивале-конкурсе «Туристический сувенир».



Набор является отражением русских традиционных продуктов. На конкурсе было отмечено, что набор - Русский лесной чай «Шиповник и лист смородины» - это наиболее устойчивое сочетание на основе трав и ягод, которое сложилось за многие века на Руси.



В 2016 году был реализован проект новой коллекции подарков «Достояние Алтая». Коллекция представляет собой отображение всех красот Алтайского края.

Сегодня в планах компании "Студия 3" реализация новых интересных идей и замыслов.

ХОЛДИНГ «АЛТАМАР»

Оздоровительный центр «Легенды Алтая» холдинга «Алтамар» (Алтамар — от слов **Алтайский марал**) расположен в мараловодческом комплексе «Никольское» Алтайского района Алтайского края.



Площадь маральника почти 4500 га.

Здесь содержатся более 1100 животных.



На территории работают два круглогодичных гостиничных комплекса.

Основная оздоровительная процедура в центре «Легенды Алтая» - натуральные пантовые ванны с использованием концентрата пантового отвара из свежесрезанных или замороженных пантов марала.



Залогом высокого качества пантовой продукции является прежде всего использование сырья собственного производства. Это пищевые и биологически активные добавки к пище из пантов и концентрата крови маралов, панты в меду, пантовые фитобальзамы, пантовые ванны для использования в домашних условиях и т. д.

В настоящее время показано благотворное воздействие пантовых ванн на омоложение организма, снятие физической усталости и умственного переутомления, повышение иммунитета.

Рекомендовано применение процедур при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, при нарушении сна, ожирении и нарушении обменных процессов.

В 2012 году Российским обществом врачей восстановительной медицины РАМН (г. Москва) разработана комплексная программа оздоровления и активного долголетия «Алтай-SPA», куда вошли результаты исследований центра «Легенды Алтай» холдинга «АЛТАМАР».



После принятия процедур для восстановления водного баланса организма весьма полезны прохладные и горячие напитки с безалкогольными пантовыми фитобальзамами серии «Легенды Алтай».



Для повышения резервов физического и психического здоровья даже у практически здоровых лиц после длительного психоэмоционального перенапряжения, хронического стресса или физических нагрузок рекомендовано применение алтайского мёда с пантами.

Повышению защитных сил организма, умственной и физической работоспособности, замедлению процессов старения способствуют продукты глубокой переработки сырья пантового мараловодства. Это

«Пантогематоген «Дар Алтай» жидкий», пантогематоген сухой в капсулах «Алтамар-1» и «Пантомар-С» в капсулах «Легенды Алтай».



Предприятия холдинга «Алтамар» выпускают пантовую продукцию на основе высококачественного сырья собственного производства. Номенклатура насчитывает более 30 наименований.



Из них можно особенно выделить продукты отмеченные золотыми медалями Международного конкурса качества «Лучшие товары и услуги — ГЕММА» (г. Новосибирск), проводимого между предприятиями Казахстана, Китая, Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Представляем Вашему вниманию зарубежные компании, заинтересованные в продвижении на российский рынок

ADEGA DO FAVAIOS

Истоки Favaios уходят в древность. Считается, что слово происходит от Flavius, названия древнеримского поселения.



Adega de Favaios, расположенная в регионе Дору, была основана в 1952 году и стала одним из крупнейших и наиболее признанных кооперативов страны благодаря отличному качеству Moscatel Favaios.

Favaios ассоциируется с москателем, напитком региона Дору, который высоко ценится за мягкость и аромат. Вино способствовало развитию деревни, и это оказало большое влияние на местную экономику и архитектуру.

Мускатель из района реки Дору отличается изысканным вкусом и восхитительным ароматом.

Признавая требования рынка, Адега де Фавайос решила вложить крупные средства в модернизацию и возрождение инфраструктуры винодельни. Она также инвестировала в

модернизацию линий розлива и центра винификации.

Она обладает самыми современными технологиями, которые в сочетании со светскими традициями создают разницу в качестве вина. Кроме того, строительство нового центра винификации создало условия для обработки на его территории белого и красного винограда, выращенного участниками кооператива.

Миссия винодельни состоит в том, чтобы развивать бренд Moscatel de Favaios как одного из важнейших эталонов в национальной категории вин и, как, например, в случае Port Wine, расширять свой международный рынок.



Adega Cooperativa de Favaios была основана в 1952 году сотней фермеров, которые очень усердно работали, чтобы осуществить свою мечту. Со временем их число выросло, и сегодня кооператив насчитывает более 550 участников.

К 1930 году производство мускателя и портвейна было настолько интенсивным и неконтролируемым, что заставило реформировать сектор. Для регулирования этого производства были созданы регулирующие учреждения, такие как Каса-ду-Дору (Casa do Douro) и Институт портвейна. К 1935 году Каса-ду-Дору запретила добавлять винный спирт в производство мускателя и портвейна на высоте выше 500 метров над уровнем моря. Плато Фавайуш находится выше этого уровня.



Фермеры сочли это правило несправедливым, поскольку добавление винного спирта необходимо для производства мускателя. Виноделы были недовольны и заявили Каса-ду-Дору, что они не принимают во внимание особое положение Фавайуш. За последующие 20 лет мало что изменилось. Эти ограничения в производстве побудили группу фермеров вновь представить вопрос перед Каса-ду-Дору, и они обратили основное внимание на несправедливое законодательство в отношении мускателя. Решением этой проблемы было создание ассоциации виноградарей, которая стала началом Adega Cooperativa de Favaio.

Identity

The origins of Favaio are remote. It is believed that the etymology comes from Flavius, the name of the settlement that belonged to Terra de Panóias.

The Adega de Favaio, in the Demarcated Region of the Douro, was founded in 1952 and has become one of the largest and most recognized cooperatives of the country due to the distinct quality of the Favaio Moscatel



Favaio is synonymous with Moscatel, a liqueur of the Douro Region, highly appreciated for its sweetness and aromas.

The wine enabled the development of the village and it had a great impact in the local economy and architecture.

'Douro Moscatel is remarkable for its exquisite taste and delicious aroma'

Mission and vision

Recognizing the market requirements Adega de Favaio decided to invest in the modernization and revitalization of the winery infrastructure through a high investment. It also invested in the modernization of bottling lines and the vinification center. It has the most modern technology which combined with

the secular traditions makes all the difference in the quality of the wine.

Moreover, the construction of the new vinification center created conditions to treat on its premises the white and red grapes grown by the members.



The mission of the winery is to develop the brand of the Moscatel de Favaios as one of the most important

references in the national wine category and, such as in the case of Port Wine, expand their international market.

History

The Adega Cooperativa de Favaios was founded in 1952 by a hundred farmers that worked very hard to make the dream come true. The number of members has grown over time and today the cooperative has more than 550 members.

By 1930 the production of Moscatel and Port wine was so intense and uncontrolled that forced the sector to reform. Regulatory institutions such as Casa do Douro and the Port Wine Institute were created to regulate that production.

By 1935 Casa do Douro ruled that 500 meters above sea level it was forbidden to add wine spirit to the production of moscatel and port wine.

The plateau of Favaios is above that range so the farmers of Favaios considered that rule unfair because the addition of wine spirit is essential to the production of the Moscatel.



The winegrowers were not happy and protested to Casa do Douro saying that they were not taking into account the special situation of Favaios.



During almost 20 years little changed. These restrictions in production motivated a group of Favaios farmers to submit, again, the issue to Casa do Douro and they highlighted the unfair legislation applied to Moscatel wine. The solution to the problem was to set up an association of winegrowers which was the start of the Adega Cooperativa de Favaios.

MIGUELS WINES



MIGUELS ассоциируется с почти 100-летней семейной традицией.

Мы предлагаем широкий ассортимент вин из основных регионов производства Португалии: Дору и Порту, Байрада, Дау, Виньюш Вердеш.

Мы ориентируемся на производство высококачественных вин с очень хорошим соотношением цена-качество.

В портвейнах наша линейка простирается от традиционных Тони Порт, Руби и Розе до 10, 20, 30 и 40 лет, имея, кроме того, обширный ассортимент старых портвейнов, начиная с 1947 года и до наших дней.

Мы, по сути, один из немногих, кто может предложить очень качественные старые порты.

В MIGUELS мы гордимся нашей семейной историей с ее трудностями и успехами, И хочется думать, что все приходит на благо, и мы рады, что вы можете попробовать немного нашей семейной истории в бутылке ..

MIGUELS is associated with a almost 100 years old family tradition.

We offer a range of wines from the major producing regions of Portugal: Douro and Porto, Bairrada, Dão, Vinhos Verdes.

We are focused on producing high quality wines with very good price-quality relationship, benefiting from a experienced team.

In Port wines, our range extends from traditional Tawny Port, Ruby and Rosé, to the blends of 10, 20, 30 and 40 years, having, in addition, an extensive range of old Ports, dating from 1947 to the present day.

We are, in fact, one of the few that can offer very high quality Old Ports.

In Miguels we praise our family history with it's difficulties and successes,

And like to think that everything comes for good and we are delighted you can taste a bit of our family history in a bottle...



NICOLA И CHAVE D'OURO



Nicola и Chave D'Ouro - два из самых старых и известных португальских брендов, первый из которых существует с 1789 года, а второй - с 1916 года. Рождение обеих марок происходит от традиционных кофеен в центре Лиссабона, где ежедневно жарили кофе. Сегодня мы принадлежим к Massimo Zanetty Beverage Group, и мы являемся ведущим поставщиком горячих напитков и крупным игроком на рынке кофе в Португалии, где оба бренда имеют важное признание и долю на рынке. Наша основная деятельность включает обжаривание, измельчение, упаковку и распределение.

Наиболее значимые ценности брендов тесно связаны с опытом, инновациями, взаимоотношениями, этикой и преданностью. Оба бренда ориентированы на развитие кофейного бизнеса, создание решений, которые



Nicola and Chave D'Ouro are two of the oldest and famous Portuguese brands, the first existing since 1789 and the second since 1916. The birth of both brands goes back to traditional coffeehouses in the downtown area of Lisbon that roasted coffee daily. Later both invested in production units and in the commercialization of coffee. Today we belong to Massimo Zanetty Beverage Group and we are a leading service provider of hot drinks and a major player in the Portuguese coffee market where both brands have an important recognition and market share. Our main activities include roasting, grinding, packaging and distribution.

Nicola and Chave D'Ouro have countrywide coverage and multichannel distribution reaching over 10.000 clients with over 1 million coffees served every day. The most relevant values of the brands are strongly linked to

привлекают потребителей и приносят прибыль, благодаря опыту, качеству продукции, гибкости и истинному духу делового партнерства. Благодаря разнообразным кофейным смесям с различной интенсивностью и особенностями мы имеем сегментированные портфели в зависимости от канала, на котором мы работаем.

За последние три года сегмент капсул вырос, и Nutricafés сегодня является одним из лидеров в капсулах, которые совместимы с кофеварками Nespresso * и Dolce Gusto *. На внутреннем рынке мы являемся лидерами с долей рынка более 40%.

Сегодня мы присутствуем в более чем 30 странах мира через дистрибьюторов или соответствующих партнерских отношений со значительными розничными сетями. Наша ориентация на международные рынки очень важна, и обе марки планируют продолжать инвестировать в присутствие за рубежом. Наши традиции и знания в обжаривании и смешивании кофе различного происхождения были высоко оценены, и мы помогаем растущим интересам во всем мире, особенно в нашем кофе эспрессо.

* Бренд, зарегистрированный компанией, не связанной с Nutricafés, SA.

Experience, Innovation, Relationship, Ethics and Dedication. Both brands are focused on developing the coffee business, creating solutions that attract consumers and generate profitability, through experience, quality of products, flexibility and true spirit of business partnership. Through a variety of coffee blends with different intensities and features, we have segmented portfolios depending on the channel where we are operating.

In the last three years the capsule segment has grown and Nutricafés is today one of the leaders in capsules that are compatible with Nespresso and Dolce Gusto* Coffee machines. In the domestic market we are leaders with more than 40% market share.*

The focus on exportation has been more relevant in the last years and today we are present in more than 30 countries worldwide through distributors or relevant partnerships with significant retail chains. Our focus on the international markets is very important and both brands plan to continue investing in a presence abroad. Our tradition and knowledge in roasting and blending coffee of different origins as been greatly appreciated and we assist a worldwide growing interest especially in our espresso coffee.

**Brand registered by a company not related with Nutricafés, SA.*

НОВОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЫ

Российские компании вновь представили инновационные технологии на выставке VIV MEA в Абу-Даби

25 ноября 2021 года в Абу-Даби (ОАЭ) завершилась международная выставка инновационных технологий для агропромышленного комплекса VIV MEA.



Инновационные технологии на выставке вновь представили и компании из России: НПП Авивак, Апиценна, Группа Компаний ВИК, ФГБУ ВНИИЗЖ, Щёлковский Биокомбинат, а также предприятия Республики Марий Эл: НПФ Мета, НПФ Мета-Хром, Производственная компания «Intercold», Росхолод-Импэкс; и экспортноориентированные предприятия Чеченской Республики: Агроинвест и ЧеченХолод.

Площадка VIV MEA объединила более 500 компаний. Деловая программа выставки, состоящая из более чем 20 мероприятий, позволила участникам ознакомиться с эффективными решениями для повышения рентабельности производства и качества готовой продукции.

Организатором выставки выступила компания VNU Exhibitions Europe. Участие российских компаний в

выставке, как всегда, сопровождалось поддержкой со стороны «Асти Групп». Имея многолетний опыт создания бизнес-площадок для профессиональных участников из разных стран, компании сформировали в Абу-Даби уникальную выставку с фокусом на актуальные тренды в области животноводческой, мясной и молочной индустрии.



Обсуждение актуальных вопросов отрасли продолжится 15–17 марта 2022 года в Москве на Саммите «Аграрная политика России» в рамках международной специализированной выставки «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК /Meat and Poultry Industry Russia & VIV 2022, где компании со всего мира представят инновационные технологии и разработки в сфере АПК.



VIV EUROPE 2022
UTRECHT, THE NETHERLANDS
31 MAY-2 JUNE

Самое актуальное для животноводства и мясопереработки – на VIV Europe 2022

Всемирная выставка оборудования и технологий для животноводства и птицеводства VIV Europe пройдет с 31 мая по 2 июня 2022 года в нидерландском городе Утрехте. Это мероприятие, которое проводится каждые четыре года, в 24-й раз соберет самых известных представителей отрасли, занимающихся производством и переработкой мяса, птицы, яиц, рыбы и молочных продуктов.

Организаторы VIV Europe – компании VIV Worldwide и «Асти Групп». Последняя также будет проводить в 2022 году выставку «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия Холода для АПК / MAP Russia & VIV 2022» с 15 по 17 марта в Москве.

Опыт лучших

На выставке в Нидерландах ожидается около 600 экспонентов из 47 стран и порядка 25 тысяч посетителей из 144 государств. Поскольку Европа является одним из наиболее развитых рынков с точки зрения стандартов качества продуктов питания, новых потребительских тенденций и передовых производственных

технологий, VIV Europe - идеальная площадка для представления инноваций в животноводстве для мировой аудитории.

На мероприятие также приглашаются эксперты в области животноводства со всего мира, которые смогут поделиться своими знаниями и актуальными решениями для животноводческого бизнеса. Всемирно признанные спикеры проведут более ста конференций и технологических семинаров, посетители которых вдохновятся новыми идеями. Экспоненты VIV Europe смогут принять участие в этой программе с презентацией своих передовых решений.

Не только птицеводство

Большинство экспонентов, представленных на VIV Europe, предлагают решения для нескольких направлений животноводства, среди которых лидируют производство птицы и свинины. В то же время, на выставке будут два крупных раздела, посвященных аквакультуре и молочному животноводству.

При этом VIV Europe традиционно остается событием №1 в мире для птицеводческого сектора. Именно здесь лучшие представители данной индустрии представят самые передовые и революционные решения. Влияние Европы в целом и Нидерландов в частности на развитие мирового птицеводства в сторону повышения стандартов качества и эффективности производства известна во всем мире. Поэтому всем, кто работает в данном секторе промышленности, будет невероятно полезно сохранить это мероприятие в своем календаре и обязательно его посетить.



Крупнейшая встреча представителей комбикормовой промышленности

VIV Europe 2022 будет проходить в выставочном центре Jaarbeurs совместно с крупнейшей мировой выставкой, посвященной комбикормовой промышленности, VICTAM International. Сочетание этих двух событий станет дополнительным преимуществом для всех участников рынка комбикормовой промышленности, производителей оборудования для выпуска, обработки и хранения кормов, поставщиков кормовых ингредиентов добавок. VICTAM International отлично

дополнит концепцию VIV Europe, которая звучит как Feed to Food – от поля до стола.

Глобальная экспертиза и местная практика

На каждой выставке VIV Europe представляет ключевую тему, отражающую один из трендов современности. В следующем году в центре внимания будет синергия между местным производством продуктов питания и глобальными цепочками поставок.

Данной теме на VIV Europe будет посвящена специальная секция павильона №9. Цель освещения этой темы – ускорить процесс обмена глобальным опытом для стимулирования формирования практик устойчивого ведения бизнеса в каждой стране.

Современные реалии диктуют важность уменьшения количества звеньев в цепочке поставок необходимых животноводам технологий, компонентов и средств производства.

С одной стороны, все очевиднее становится для сельхозпроизводителей необходимость снижать зависимость от сторонних поставок кормов, технологий и материала для разведения и инкубации, ветеринарных решений, технологий в области убоя, обработки и переработки.

С другой стороны, крайне важно устанавливать устойчивые логистические связи с партнерами. Кроме того, производителям продуктов питания необходимо налаживать взаимодействие не только внутри

цепочки поставок, но и с конечным потребителем.

**Старший менеджер проекта
VIV worldwide Рената Вендельс**

- Глобальные продовольственные системы делают нас уязвимыми во время мировых кризисов.

Кроме того, становится все громче призыв потребителей к устойчивому производству продуктов питания.

Обеспечение продовольствием внутри страны играет такую же важную роль, как и решение проблем с глобальными цепочками поставок.

С помощью VIV Europe мы стремимся привести обе эти системы в равновесие.

С заботой о безопасности

В следующем году VIV Europe станет первым мероприятием международного уровня в Европе после двухлетних ограничений на поездки. В нем примут участие профессионалы отрасли со всего мира.

В выставочном центре Jaarbeurs, где будет проходить мероприятие, уже приняты все меры безопасности для организации международных выставок. VIV worldwide вместе со своими партнерами намерена сделать площадку безопасной для всех заинтересованных сторон, чтобы в очередной раз способствовать налаживанию международных деловых контактов.

**Долгосрочные партнерские
отношения**

VIV Europe гордится своей историей. Сорокалетний опыт проведения выставки позволил организаторам установить долгосрочные партнерские отношения с ключевыми игроками рынка. Вместе с этим, каждое мероприятие привлекает новых участников, гостей и партнеров, которым интересны сотрудничество и обмен опытом в области технологий и решений для животноводства. Постоянную поддержку выставке оказывают:

- международная ассоциация молочных фермеров Global Dairy Farmers,
- Нидерландско-африканский деловой совет (NABC),
- Нидерландский центр птицеводства (Dutch Poultry Centre),
- мировая профессиональная организация по развитию науки о птицеводстве World's Poultry Science Association,
- Международный совет по птицеводству, Hub Orange!

И это лишь некоторые из многих ключевых партнеров мероприятия.

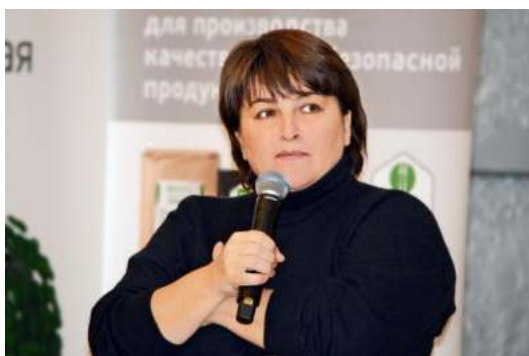
По вопросам участия, а также посещения выставки VIV Europe 2022 и всех деловых мероприятий обращайтесь в Выставочную компанию «Асти Групп» – российскому партнеру выставок VIV Worldwide с 2004 года – по телефону 8 (495) 797-6914 или направьте запрос на E-mail: info@meatindustry.ru



Как «умное производство» меняет агросектор

Пандемия covid-2019 наложила отпечаток на все сектора экономики, в том числе, на агросектор. Оставаться эффективными даже в непростых экономических условиях – задача непростая. Как ее решить – участники и эксперты АПК обсудят на саммите «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции», который будет проходить в Москве на площадке МВЦ «Крокус Экспо» с 15 по 17 марта 2022 года в рамках выставки «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия Холода для АПК / MAP Russia & VIV 2022». Организатор мероприятия – компания «Асти Групп».

Президент выставочной компании «Асти Групп» Наринэ Багманян



- Цели и задачи данного мероприятия состоят в укреплении межрегиональных связей и создании единой интерактивной площадки для обмена опытом представителей агробизнеса, выработке мер по развитию внутреннего рынка для сельхозпроизводителей и создания условий для расширения их

экспортного потенциала и возможностей.

Саммит «Аграрная политика России», который проводится в рамках выставки с 2015 года, – крупнейшее деловое событие на мясном рынке. Учитывая главные тренды развития отрасли, основными направлениями деловой программы выставки станут цифровое управление и «умное производство». Под «умным производством» (smart manufacturing) понимается современный инновационный подход к организации выпуска агропромышленной продукции, ориентированный на интеллектуальное управление производственным процессом. В фокусе оказываются вопросы использования промышленного интернета вещей, адаптивности и масштабируемости, больших данных, динамического моделирования и

симуляции, а также обеспечения кибербезопасности и минимизации отходов.

Ограничения, связанные с COVID-19, стали дополнительным драйвером для развития цифровых технологий в сельском хозяйстве практически по всех аграрных регионах мира.

Один из вызовов, с которым столкнулся агросектор всем мире и в России в частности – дефицит рабочей силы.

Президент Agrifood Strategies
Альберт Давлеев



- Из-за карантинных ограничений предприятия АПК столкнулись с острой нехваткой рабочих из соседних с Россией стран, которые приезжали до пандемии на сезонные или временные работы.

Кроме того, повышенный уровень заболеваемости в этот период самих сотрудников предприятий и их карантинные ограничения также сократили трудовые ресурсы на ключевых этапах производств, особенно в мясопереработке. Наконец, расходы на одного работника, включая налоговую составляющую, выросли в среднем на 30-50% за два последних года, что резко увеличивает фонд

оплаты труда и повышает себестоимость.

Выход из данной ситуации – в инвестиции в автоматизацию, роботизацию и цифровизацию производств от поля до прилавка. Даже при значительном уровне вложений в новые технологии, они быстро окупаются за счет сокращения ФОТ, уверен Давлеев.

Роботизация в секторе АПК, считает эксперт, обострит конкуренцию работодателей в поиске профессионалов, зарплаты подходящих кандидатов значительно вырастут. «Высвободившиеся ресурсы могут быть переучены на другие специальности. Особенно востребованы станут специалисты по системам управления, контрольно-измерительным приборам, инженеры-механики, системные администраторы, аналитики. Значительно вырастет спрос на работников со знанием английского языка. Уровень профессионализма отрасли в целом вырастет», - прогнозирует он.

Стоит понимать, что существует ряд рисков, связанных с внедрением цифровых технологий в сельском хозяйстве. В нашей стране, по мнению главы Agrifood Strategies, они сводятся к недостатку профессиональных и подготовленных кадров, которые могли бы управлять такими процессами, а также в целом низкому уровню ответственности многих работников за свой функционал и качество его выполнения. «Все это – так называемый человеческий фактор, который очень трудно исправить в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Только

методичный отбор наиболее подходящих сотрудников, их постоянное обучение, мотивация и привязка к КПИ могут обеспечить успешное внедрение и использование новых технологий», - подчеркивает Давлеев.

Снизить риски при внедрении цифровых технологий можно путем

применения опыта российских и зарубежных компаний, которые уже добились в данной сфере успеха и демонстрируют хорошие экономические показатели. И возможность перенять этот опыт, безусловно, будет у участников Саммита.



Выставка проводится в России с 2001 года и стала сразу же одной из важных отраслевых площадок для демонстрации инновационных и передовых разработок для производства безопасной и качественной продукции: от оборудования и технологий для выращивания и содержания сельскохозяйственных животных, кормопроизводства и переработки сырья до продвижения товаров на внешние и внутренние рынки. С 2004 года проводится в партнерстве с VIV worldwide.

Многие участники выставки давно включили ее в свой деловой календарь и активно бронируют

площади на следующий год. Свое участие в выставке в марте следующего года запланировали компании Авивак, Agritech, АИК, Alltech, Baader Linco, Big Dutchman, Biochem, Britz, Vetlines, Vimar, Giordano Poultry Plast, Evotek, Zhengzhou Fuyuan Animal Pharmaceutical, ИнтерВетСервис, Corti Zootecnic, Комбитех, Kohshin Engineering, Kutlusan, Marelec, Meneghin, МЗ Поток, МК-Агроторг, МП-Технологии, Мясной Олимп, Navobod Naslli Parranda, Oestergaard, Pak Tavuk, Petersime, Панет, Sint Technologie, Scale Enterprise, Термопласт, Техна, ГК Техностиль, Hartmann, Холдинг Агро, Exafan и многие другие.

МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК
Russia 2022

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И САММИТ



FROM FEED TO FOOD

400

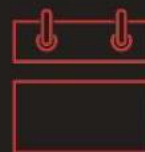
компаний

36

стран



РОССИЯ,
МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО



15-17
МАРТА 2022

Выставка **Meat & Poultry Industry Russia** – специализированная выставка, отражающая всю цепочку производства в мясной промышленности и птицеводстве – от поля до стола.

Выставка проводится в Москве с 2001 года, а с 2004 года проходит при поддержке VIV worldwide.



+7 (495) 797 69 14

| info@meatindustry.ru

| www.meatindustry.ru

Worldwide Calendar 2022-2023

VIV Europe 2022 and Victam International, Утрехт, Нидерланды, 31 мая - 2 июня 2022 |
Health & Nutrition Asia and Victam Asia 2022, Бангкок, Таиланд, 7-9 сентября 2022 | VIV Qingdao 2022, Циндао, Китай, 22-24 сентября 2022 |
VIV Asia 2023, Бангкок, Таиланд, 8-10 марта 2023 | VIV MEA 2021, Абу-Даби, ОАЭ, 20-22 ноября 2023 |

Партнерские проекты VIV worldwide: ILDEX Vietnam 2022, Хошимин, 3-5 августа 2022 | Poultry Africa 2022, Кигали, 5-6 октября 2022 |
ILDEX Indonesia 2022, Джакарта, 9-11 ноября 2022 | VIV Turkey 2023, Стамбул, 8-10 июня 2023 |

УЧАСТНИКУ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЦЕНЫ НА ИМПОРТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В МИРЕ ДОСТИГНУТ РЕКОРДНОГО УРОВНЯ В 2021 ГОДУ

В новом выпуске доклада ФАО "Продовольственный прогноз" рассматриваются факторы роста цен на продовольственные товары, транспортные расходы и сельскохозяйственные ресурсы.

В новом выпуске доклада, опубликованном сегодня Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО), отмечается ускорение темпов мировой торговли продовольствием, объемы которой приблизились к рекордным показателям как в количественном, так и в стоимостном выражении.

В новом выпуске своего доклада под названием "Продовольственный прогноз" ФАО отмечает, что, несмотря на то что торговля продовольствием в мире показала "поразительную стабильность перед лицом неблагоприятного воздействия на протяжении всей пандемии COVID-19", стремительный рост цен на продовольственные товары и энергоносители создает серьезные проблемы для более бедных стран и потребителей, которые тратят значительную часть своих доходов на эти предметы первой необходимости.

ФАО ожидает, что в 2021 году глобальный импорт продовольствия достигнет рекордного уровня и превысит 1,75 трлн долл. США, что на 14 процентов больше по сравнению с показателем предыдущего года и на 12

процентов выше, чем прогнозировалось в июне 2021 года. Упомянутый рост цен обусловлен повышением стоимости продовольственных товаров на международном рынке, а также трехкратным увеличением транспортных расходов.

На развивающиеся регионы приходится 40 процентов от общего объема импорта и ожидается, что совокупная стоимость продовольственного импорта увеличится на 20 процентов по сравнению с 2020 годом. Еще более быстрый рост ожидается в странах с низким уровнем доходов и дефицитом продовольствия, что обусловлено в большей степени более высокими издержками, нежели более высокими объемами импорта продовольствия.

Развивающиеся регионы сталкиваются с резким ростом цен на базовые продукты питания, такие как зерновые, животные жиры, растительные масла и масличные семена, в то время как в развитых регионах рост цен наблюдается в основном в категориях продуктов с высокой добавленной стоимостью, таких как фрукты и овощи, рыбные продукты и напитки.

В издаваемом дважды в год докладе "Продовольственный прогноз" приводится подготовленный ФАО обзор рыночных тенденций спроса и предложения на основные мировые продукты питания, включая зерновые, растительные масла, сахар, мясо, молочные продукты и рыбу. В нем также рассматриваются тенденции на фьючерсных рынках и расходы на перевозку продовольственных товаров.

Выводы

В мире по-прежнему прогнозируется высокая урожайность основных зерновых, и в 2021 году ожидается рекордный урожай кукурузы и риса, хотя, по прогнозам, объемы потребления зерновых в пищу людьми и в качестве корма для животных вырастут еще больше.

После того как в 2020–2021 году с трудом удавалось обеспечивать баланс между спросом и предложением, в следующем сезоне 2021–2022 года, по предварительным прогнозам, будет отмечаться некоторое улучшение общей ситуации с поставками масличных семян и производных продуктов, хотя уровни соответствующих запасов к концу сезона будут, возможно, ниже среднего.

Согласно прогнозам, объемы мирового производства сахара в 2021–2022 году начнут восстанавливаться после трех лет сокращения, но все еще будут отставать от объемов мирового потребления. Прогнозируется, что объемы мировой торговли сахаром немного снизятся в результате сокращения предложения в основных странах-экспортерах и роста цен.

Прогнозируется, что в 2021 году мировое производство мяса вырастет, главным образом за счет быстрого восстановления объемов производства мяса в Китае, в первую очередь свинины. Заметное расширение производства за счет роста спроса ожидается во всех основных регионах производителей, за исключением Океании. Замедление роста мировой торговли мясом, вероятно, связано с ожидаемым сокращением объемов импорта в ведущих регионах-импортерах, особенно в Азии и Европе.

Прогнозируется, что в 2021 году мировое производство молока вырастет, причем рост ожидается во всех основных регионах-производителях, прежде всего в Азии и Северной Америке. Также на фоне продолжающегося восстановления экономики после сбоев на рынке из-за пандемии COVID 19 прогнозируется расширение мировой торговли молочными продуктами. Однако в последние месяцы темпы роста импорта замедлились из-за увеличения объемов внутреннего производства и вялого потребительского спроса.

Согласно прогнозам, в 2021 году объемы производства рыбных хозяйств и аквакультуры вырастут на 2,0 процента по сравнению с уровнем 2020 года. Несмотря на этот рост, пандемия нанесла тяжелый урон этому сектору, и новая динамика на этом рынке, похоже, сохранится в долгосрочной перспективе. Несмотря на высокие транспортные расходы и логистические задержки, торговля рыбой восстанавливается.

В докладе констатируется, что такие финансовые инструменты, как

фьючерсы и опционы на основные агропродовольственные товары, не смогли "привлечь высокоспекулятивный капитал, как происходило в другие годы с высокими ценами".

Специальный раздел о ценах на сельскохозяйственные ресурсы

Эксперты ФАО разработали Глобальный индекс цен на производственные ресурсы (ГИЦПР) с целью помочь изучить влияние быстро растущих цен на производственные ресурсы, особенно на получаемую из ископаемого топлива энергию, на цены на продовольствие, будущие изменения цен и их вероятные последствия для глобальной продовольственной безопасности.

Исследование показывает, что ГИЦПР, включающий цены на энергию, удобрения, пестициды, корма и семена, и Индекс продовольственных цен ФАО (ИПЦФ), который помогает отслеживать цены на основные сельскохозяйственные продовольственные товары на международном рынке и который достиг 10-летнего максимума в августе 2021 года, менялись синхронно с 2005 года, что указывает на то, что более высокие производственные затраты легко приводят к повышению цен на продукты питания.

В период до августа 2021 года ИПЦФ вырос на 34 процента, а ГИЦПР в целом увеличился на 25 процентов по сравнению с тем же периодом 2020 года.

Было отмечено, что за совокупными глобальными показателями скрываются большие региональные и отраслевые различия в сельском хозяйстве. Например, производители сои наблюдают более низкую потребность в азотных удобрениях, которые в настоящее время являются дорогостоящими, поэтому им следует извлекать выгоду из более высоких цен на продукцию. Производители свиней, напротив, сталкиваются с ситуацией высокой стоимости корма и низких цен на мясо, что снижает прибыль.

Анализ помогает понять, где могут возникнуть напряженные ситуации. Например, страны Африки к югу от Сахары зависят от импорта азота, цена на который зависит от цен на ископаемое топливо, при этом доля его импорта составляет около 70 процентов.

В докладе также отмечается, что во все большем числе стран – сейчас их 53 – домохозяйства тратят более 60 процентов своего дохода на такие предметы первой необходимости, как продукты питания, топливо, вода и жилье. ФАО предупреждает, что рост цен на продукты питания и топливо может оказать крайне регрессивное воздействие на потребителей из числа бедных слоев населения, и призывает к особой "бдительности" в этом отношении.

Источник: официальная информация ФАО ООН

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Тактические приемы ведения переговоров

В сильной позиции

Наблюдая за тем, как проходит обучение коммерческим переговорам, я заметил, что многие тренеры делают акцент на речевые модули, называя их красивыми иностранными словами, и очень мало внимания уделяют тому, как оценивается ситуация с точки зрения силы позиции и взаимной заинтересованности и как формируются не фразы, а предпосылки для создания этих фраз.

Что надо понимать в первую очередь?

Коммерческие переговоры – это переговоры Win-Win. Т.е. в результате переговоров каждый из участников должен получить тот набор ценностей, которые считает достаточным для того, чтобы выполнить требования другой стороны.

Рассмотрим ситуацию. На бездефицитном рынке (так называемом рынке покупателя), когда покупатель может выбирать из большого количества предложений, продавец приходит с предложением купить, допустим, какой-то товар. Его позиция слабее.

1. У покупателя нет потребности в товаре.

2. Даже если возникнет потребность, у покупателя есть много вариантов, как удовлетворить свою потребность.

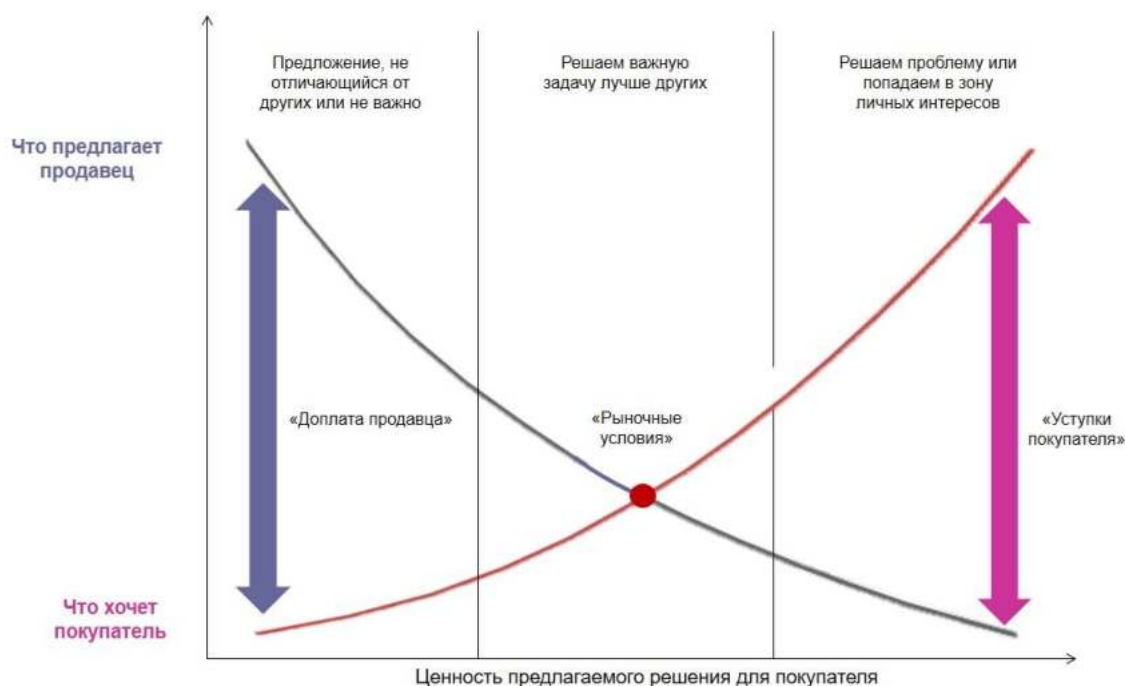
3. Покупатель сам оценивает, сколько и каких ресурсов он готов «истратить» на удовлетворение своей потребности.

Какие у продавца есть варианты?

Если у покупателя нет потребности, он не готов тратить ресурсы (синий график). В этом случае для получения согласия продавец должен выполнить всю работу за покупателя.

Условно, если продавец хочет гарантированно продать товар, а покупатель совершенно не хочет его покупать, то продавец должен дать максимальную скидку и доставить и установить товар бесплатно.

Условно, если считать, что есть среднерыночные условия для заинтересованного покупателя-точка пересечения графиков, то для совершения сделки разницу между красным и синим графиками кто-то должен «перекрыть» ценностями.



Рассмотрим на примерах.

Производитель приходит с предложением, которое не представляет для покупателя особой ценности: двадцать пятый набор инструментов, никому не известные игрушки, колбаса мясокомбината из соседнего региона.

Покупатель понимает, что этот товар на среднерыночных условиях ему не нужен. Более того, он не нужен ему и с небольшой скидкой. В результате производитель должен предлагать ценности, которые покроют разницу. Если мы не говорим о продуктах – можно предложить листинг.

Если продукты и листинг запрещен законом, то придется предоставить максимальный сервис (доставка и т.д.), помощь в продажах, возможно большую скидку.

Т.е. вход на in-out это именно та ситуация, когда продавец не знает, как убедить покупателя купить товара и предлагает ему «ФСЁ!!!» - максимальную скидку, промо поддержку, оплату по факту реализации и возврат остатков после тестового периода.

Другой вариант. Резко наступила жара и хладокомбинаты не справляются. В результате закупщик крупной розничной сети начинает обзванивать всех своих и чужих поставщиков в поисках мороженого.

В этой ситуации он готов брать товар без скидки (или даже с наценкой) по предоплате, на самовывоз, заводить в матрицу любые товары без ограничений и дополнительных требований.

Суть торга различна для продавца и покупателя различна.

Для продавца:

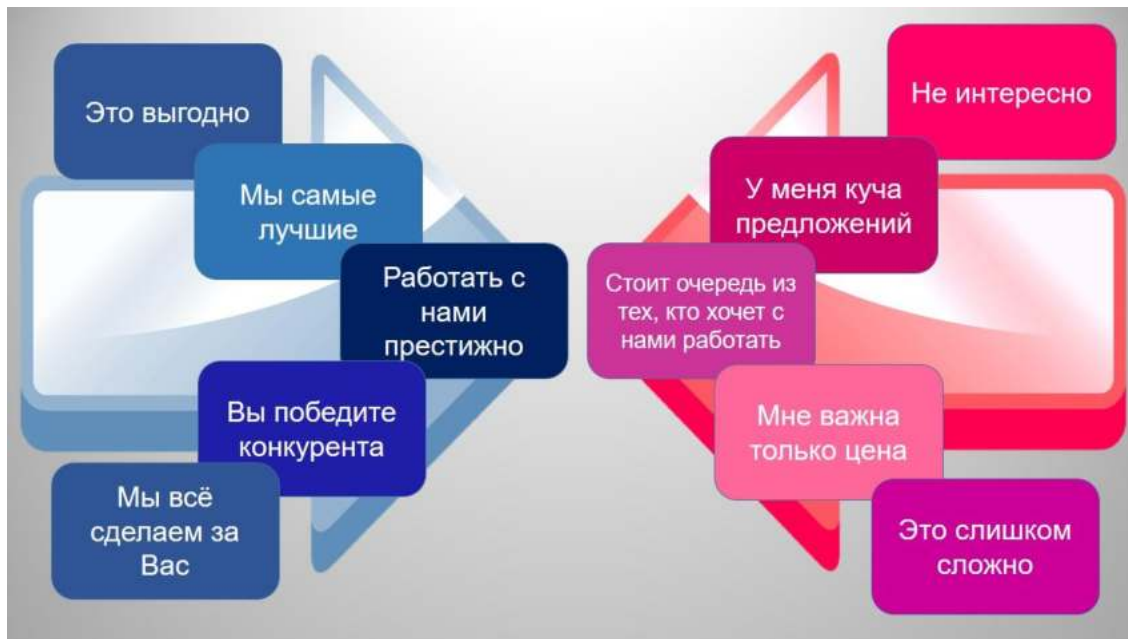
Убедить, что предложение очень важно для покупателя.

Убедить, что он очень надежный и лучший партнер.

Убедить, что покупка очень ценна для покупателя с точки зрения развития бизнеса.

Убедить, что то, что предлагается в качестве «оплаты» очень ценно для покупателя.

Рис. 2



Для покупателя:

Убедить, что предложение не интересно.

Убедить, что стоит очередь из продавцов, которые могут лучше реализовать предложенный вариант или предложить более интересное решение

Убедить, что продажа покупателю очень ценна для продавца с точки зрения развития бизнеса

Убедить, что предложенные для обмена ценности ничего не стоят.

Убедить, что реализовать предложенное решение очень сложно и необходимо дать дополнительные ценности.

При этом в ходе переговоров та сторона, которая владеет инициативой, может использовать активную или пассивную тактику:

Активная тактика используется в ситуации, когда владеющий инициативой точно знает результат, которого хочет достигнуть и время для него является критически важным ресурсом.

Варианты:

- Спор с доводами продавца. Убеждение, что приведенные им аргументы несостоятельны.

- Аргументированное убеждение в том, что решение не интересно, продавец не компетентен и т.д.

- Манипуляции и давление, основанные на том, что покупатель очень престижен, а результат продажи очень привлекателен для продавца.

Пассивная тактика используется в ситуации, когда есть время, очевидна высокая заинтересованность продавца и покупатель готов «повалить дурака» в ожидании, что продавец разочаруется в привлекательности своего предложения и даст высокую доплату.

Варианты:

Неконструктивное поведение:

- Мало
- Не верю
- Не сможете

Манипуляции, основанные на убежденности продавца в ценности своего предложения и высокой компетентности.

Приведу варианты правильных фраз для очень актуального в сегодняшней ситуации кейса по продаже мороженого в розничную сеть.

Ситуация глазами поставщика:

Очень хочется начать поставки и именно сейчас такая ситуация, когда можно легко договориться о начале сотрудничества, так как возможны перебои в поставках у других поставщиков.

Ситуация глазами закупщика:

Пока что все нормально, но возможны перебои. Новый поставщик не помешает, но только если предложит нормальные условия.

Правильные продающие фразы для продавца:

Убедить, что предложение очень важно для покупателя:

- *Вы знаете, что обещают жару еще минимум на две недели, и большинство комбинатов уже сейчас работают на износ.*

В этой ситуации очень важен резервный поставщик, который подстрахует в случае форс мажора.

Убедить, что он очень надежный и лучший партнер:

- *Наше предприятие имеет резерв мощностей, а в случае необходимости готово срочно запустить новую линию.*

Убедить, что покупка очень ценна для покупателя с точки зрения развития бизнеса:

- *Кроме того, мы не представлены у крупных федеральных игроков, что позволит Вам получить наш уникальный трафик и не вести жесткую борьбу с федеральными сетями*

Убедить, что то, что предлагается в качестве «оплаты» очень ценно для покупателя:

- *Мы можем на первом этапе взять на себя логистику до магазинов и уменьшить квант поставки.*

- *А в последующем, при переходе на поставки через РЦ мы предоставим Вам логистическую скидку.*

Правильный торг со стороны покупателя:

Убедить, что предложение не интересно:

- Нет смысла в конце сезона раздувать матрицу мороженого

- Наши поставщики пока справляются

- Мороженое - это не тот товар, отсутствие которого критически важно для наших магазинов.

Убедить, что стоит очередь из продавцов, которые могут лучше реализовать предложенный вариант или предложить более интересное решение:

- Может где-то и не хватает товара, а наши поставщики мечтают увеличить отгрузки

- Вы уже третий за сегодня, кто хочет нас «подстраховать»...

Убедить, что продажа покупателю очень ценна для продавца с точки зрения развития бизнеса:

- С федералами не можете договориться, решили хоть к нам встать.

- Производство надо загружать? А то в жару и них резерв мощностей!!!

Убедить, что предложенные для обмена ценности ничего не стоят

- Нам не нужна доставка по торговым точкам и небольшой квант. Мы вообще не планируем расширять ассортимент.

Вот если бы цена была на 50% ниже....

Убедить, что реализовать предложенное решение очень сложно и необходимо дать дополнительные ценности.

- Пока мы будем вводить товар, жара закончится.

И т.д. Еще раз скажу, что каждое действие опытного переговорщика должно или приближать к точке рыночного предложения, или же - в случае, если приходится «доплачивать» за согласие, - повышать ценность отдаваемых преференций.

С.А.Илюха,
Генеральный директор
консалтингового агентства
«Лига Коммерсантов»



АГРОС

«АГРОС» - ежеквартальное издание, ориентированное на развитие внешнеэкономических связей в сфере АПК.

Журнал выходит с 1998 г. и издается при поддержке Национального союза экспортеров продовольствия.

«АГРОС» - победитель конкурса «Лучший российский экспортер» в номинации *«За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта»*.

Журнал содержит актуальную деловую информацию по следующим вопросам:

- основные события в области внешних связей в сфере АПК;
- анонсы международных мероприятий;
- экспортно-импортная политика зарубежных стран;
- новости выставочной сферы;
- организация и практика внешней торговли (оценки, прогнозы, консультации).

Издание распространяется среди российских организаций и предприятий АПК, экспортеров и импортеров, розничных сетей, заинтересованных министерств и ведомств. Кроме того, получателями издания являются посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

С последними выпусками журнала можно ознакомиться на сайте Национального союза экспортеров продовольствия www.prodexport.ru

Размещение в журнале **«АГРОС»** информации о своей деятельности дает возможность распространять ее не только по России, но и за рубежом и доводить ее до сведения потенциальных партнеров в различных странах мира.

По вопросам размещения статей и рекламы просим обращаться по тел./факсу:

+ 7 (495) 354-39-08,

E-mail: nfeu2000@mail.ru

AGROS

AGROS is a quarterly publication aimed at the development of foreign trade in agricultural and food products.

The journal is published since 1998 and now it is published with the support of the National Union of Food Exporters.

AGROS is a winner of the Contest "Best Russian Exporter" in the nomination "Assistance in promoting exports - the best media covering the issues of Russian exports."

Journal contains business information on the following issues:

- key developments in Russian foreign agricultural policy;
- announcements;
- export and import policy of foreign countries;
- exhibition news;
- organization and practice of foreign trade.

The publication is distributed to Russian organizations and enterprises, exporters and importers, retailers, concerned ministries and agencies, as well as Russian embassies and trade missions in foreign countries.

An electronic version of the journal is available online on the website of the National Union of Food Exporters www.prodexport.ru,

Foreign companies are welcome to publish information on various products and services and thus to bring such information to potential partners in different regions of Russia.

If you are interested in publishing articles and advertising, please contact us:

Tel. / Fax : + 7 (495) 354-39-08

E-mail: nfeu2000@mail.ru

Главный редактор Д.С.Булатов

109388, Москва, ул. Гурьянова, 73-68.

Тел./факс: + 7 (495) 354-39-08

nfeu2000@mail.ru

Журнал зарегистрирован Комитетом Российской Федерации по печати

Рег. № 017582 от 13 мая 1998 г.

© «АГРОС». 2020