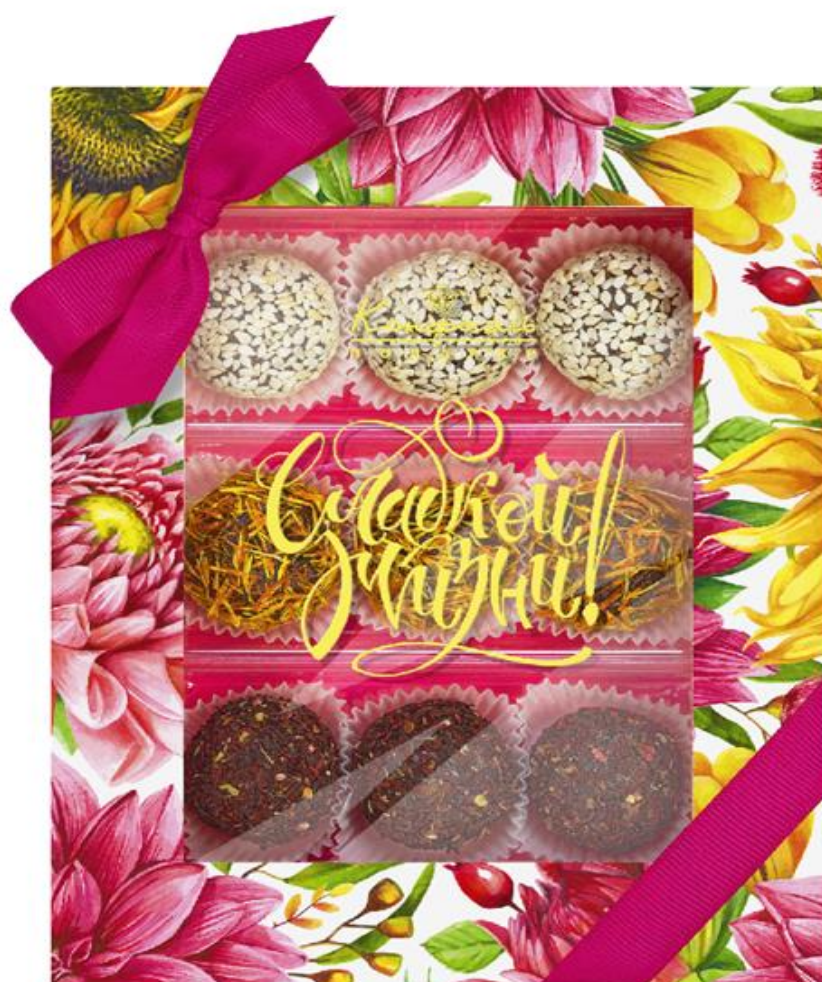


АГРОС



AGROS
№ 1, 2022

Национальный союз экспортеров продовольствия является добровольной некоммерческой организацией, созданной для объединения усилий, координации деятельности, представления и защиты общих интересов действующих и потенциальных экспортеров российского продовольствия, сырья и сельскохозяйственной продукции.

Союз представляет интересы российских экспортеров АПК в государственных органах законодательной и исполнительной власти – Совете Федерации и Государственной Думе, Минэкономразвития РФ, Минсельхозе РФ, Минпромторге РФ, взаимодействует по вопросам экспорта отечественной продукции с российскими посольствами и торговыми представительствами в зарубежных странах.

Союз участвует в подготовке предложений по совершенствованию системы поддержки экспорта, государственных программ поддержки экспорта продукции АПК, разработке новых механизмов поддержки экспорта, а также оказывает экспортерам продукции АПК практическую поддержку в продвижении их продукции на рынки зарубежных стран.

Учредителями Союза в 1999 г. были три организации: крупнейший в России производитель соковой продукции группа компаний «Вимм-Билль-Данн», крупнейший производитель растительного масла ОАО «Эфирное» и представитель мясной индустрии - компания «Протеин-Продукт».

В настоящее время в числе участников Союза крупнейшие производители и экспортеры продовольствия, поставщики уникальной продукции, а также организации, содействующие развитию экспорта: страховые и юридические компании, выставочные организации, консалтинговые фирмы.

Членство в Союзе дает его участникам ряд возможностей и преимуществ:

- помощь в поиске новых рынков и партнеров;
- деловые миссии в зарубежные страны;
- «пресс-промоушн» в России и за рубежом (публикации в журнале «АГРОС»);
- содействие в получении юридической поддержки;
- устранение барьеров на пути развития экспорта;
- направление коммерческих предложений;
- участие в конкурсах («За изобилие и процветание России», «Лучший российский экспортер»);
- размещение логотипа на сайте Союза;
- приглашения на обсуждения (Государственная Дума, Аналитический центр при Правительстве РФ, Минэкономразвития, Минсельхоз, Торгово-промышленная палата России, Ассоциация отраслевых союзов АПК, международные организации), возможность внесения своих предложений.

Более подробную информацию о деятельности Союза можно получить по тел.: +7 (495) 354-39-08, E-mail: nfeu2000@mail.ru, а также на сайте Союза www.prodexport.ru

National Union of Food Exporters is a voluntary non-profit organization created to bring together, coordinate and represent the common interests of exporters of Russian food and agricultural products.

The Union was founded in 1999 by three Russian food producers: the largest Russian producer of juices ("Wimm-Bill-Dann"), the largest producer of vegetable oil ("Efirnoye") and the meat producing company "Protein Product".

Currently, among the members of the Union are the largest producers and exporters of Russian foodstuffs, suppliers of unique products, insurance and legal companies, exhibition organizations, consulting firms, publishing houses, academies.

National Union of Food Exporters represents the interests of Russian exporters of agricultural and food products in legislative and executive authorities - the State Duma, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation.

Union representatives are members of the Committee on development of agro-industrial complex of Chamber of Commerce and Industry of Russia, Council on foreign economic activity of CCI and Association of agro-industrial unions.

National Union of Food Exporters interacts with Russian trade missions abroad and foreign embassies in Russia.

National Union of Food Exporters takes part in the preparation of state programs and annual plans.

Membership in the Union gives its members a number of benefits:

- assistance in finding new markets and partners;
- business missions to foreign countries;
- press promotion in Russia and abroad (publications in the journal "AGROS");
- assistance in obtaining legal support;
- eliminating trade barriers;
- assistance in attracting foreign investors;
- sending commercial offers;
- participate in contests ("For the wealth and prosperity of Russia", "Best Russian Exporter");
- Logo placement on the website of the Union;
- invitations to discussions (the State Duma, the Analytical Centre of the Government of the Russian Federation, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Commerce of Russia, Association of Industrial Unions agribusiness, international organizations).

More information on National Union of Food Exporters is available by phone.:

+7 (495) 354-39-08,
E-mail: nfeu2000@mail.ru
www.prodexport.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Тема номера

Экспорт российского продовольствия в условиях санкций	6
---	---

Новости

Подписан закон, наделяющий организации функциями по поддержке импорта	8
В России вступил в силу временный запрет на вывоз зерновых в ЕАЭС	
и сахара в третьи страны	9
Россия с 1 апреля ввела запрет на экспорт подсолнечника и рапса	9
Минсельхоз упростил порядок получения разрешения на импорт белого сахара	10
Международная научно-практическая конференция «Аграрная политика: современные направления и условия реализации»	10
В Российско-Германской внешнеторговой палате прошло заседание комитета по аграрной и пищевой промышленности	13
Упаковка дорогого стоит. Вот почему...	13

Анонсы

Международная промышленная академия:	
ПЛАН международных конференций и смотров качества продукции на апрель-сентябрь 2022 года	15

Экспортно-импортная политика зарубежных стран

Мировая и региональная политика	16
Ближнее зарубежье	18
Дальнее зарубежье	22

Российские компании на внешних рынках

Торговая марка «Лакомства для здоровья».	
Новая линейка продукции – иммунные коктейли	26
Настоящий подарок Алтая	28
Холдинг «АЛТАМАР»	30

Наши зарубежные партнеры

ADEGA DO FAVAIOS	32
MIGUELS	35

Новости выставочной сферы

Высокий потенциал и перспективы роста	
Итоги выставки «Мясная промышленность. Куриный король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia & VIV 2022» и Саммита «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции»	36
VIV Europe 2022. Выставка VIV Europe пройдет с 31 мая по 2 июня 2022 года в Утрехте	40

Практические вопросы продвижения продукции

С. Илюха Как поставщику подстроиться под изменения в ассортиментной матрице магазинов и не наломать дров	41
--	----

CONTENTS

Special Topic

Russian agricultural exports under sanctions	6
--	---

News

Law, empowering organizations to support imports, is signed	8
Temporary ban on grain exports to EEU comes into force in Russia	
and sugar to third countries	9
Russia banned export of sunflower and rape as of April 1	9
Ministry of Agriculture simplified the procedure of obtaining permit for import of white sugar	10
International scientific-practical conference "Agrarian policy: Modern Directions and Conditions of Implementation"	10
Russian-German Chamber of Foreign Trade held a session of its Committee on Agrarian and Food Industry	13
Packaging is expensive. That's why...	13

Announcements

International Industrial Academy:	
<i>PLAN of international conferences and product quality reviews for April-September 2022</i>	15

Export & import Policies of Foreign Countries

World and regional policy	16
Neighboring Countries	18
Far-Abroad Countries	22

Russian companies on foreign markets

Trade mark "Delicacies for health".	
<i>New product line - immune cocktails</i>	26
The real gift of Altai	28
Holding "ALTAMAR"	30

Our Foreign Partners

ADEGA DO FAVAIOS	32
MIGUELS	35

Exhibition News

High potential and growth prospects	
<i>Results of the exhibition "Meat Industry. Chicken King. Cold Industry. for agro-industrial complex / MAP Russia & VIV 2022" and the summit "Agricultural Policy of Russia: safety and quality of products"</i>	36
<i>VIV Europe 2022. VIV Europe will be held from May 31 to June 2 2022 in Utrecht</i>	40

Product promotion

<i>S. Ilyukha</i> How a supplier should adapt to changes in assortment matrix in stores and not to make a mess	41
--	----

ТЕМА НОМЕРА

ЭКСПОРТ РОССИЙСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Президент Национального союза экспортеров продовольствия Дмитрий Булатов дал интервью информационному агентству АММИАС¹. Публикуем данное интервью в сокращенном виде.

Дмитрий Сергеевич, какое место российский экспорт продовольствия занимает в мировой торговле?

У нас принято считать, что если Россия является главным экспортером пшеницы в мире, то значит, мы играем ключевую роль в решении мировой продовольственной проблемы и являемся главным игроком в международной торговле продовольствием.

На самом деле, это совсем не так. Да, мы экспортируем достаточно большое количество продовольствия, порядка 30 миллиардов долларов в год, но если учесть, что мировой экспорт - это один триллион долларов, то наш экспорт - это всего лишь 3% общего объема мировых поставок.

А что экспортирует Россия?

У нас почему-то считают, что Россия экспортирует только зерно, на самом деле совсем не так. Да, зерно - это главная статья нашего продовольственного экспорта. На нее приходится порядка 40% наших поставок

за рубеж, ещё около 20% занимает рыба, а ещё 40% - это продукция пищевой промышленности.

Куда мы в основном поставляем?

Зерно —в Турцию и Египет, с недавнего времени - в Китай.

Мясную продукцию - в Китай, Вьетнам, Украину.

Молочную продукцию - в Казахстан, Украину, Беларусь.

Растительное масло - в Китай, Турцию, Индию.

Шоколадные изделия - в Казахстан, Китай.

Алкогольные напитки - в Западную Европу: Великобританию, Германию и Латвию.

Почему в Латвию? Поскольку она потом поставляет в другие европейские страны, но по статистике идёт именно Латвия.

А помимо алкоголя в Европу из продовольствия что-то экспортируется из России?

Да, отдельные продукты в относительно небольших количествах.

¹ АММИАС – Агентство медицинской информации, анализа и консалтинга. В зоне внимания Агентства – здоровье физическое, финансовое, эмоциональное, психологическое и социальное. Сайт Агентства www.ammiac.com

Наиболее заметные статьи – это растительное масло и кондитерские изделия.

Все-таки основные наши рынки сбыта - это то дальнее зарубежье, которое находится не к западу, а к югу и востоку от нас. А что касается непосредственно продукции пищевой промышленности — пока это в основном страны СНГ, ближнее зарубежье, основная часть поставок идёт туда. В дальнем зарубежье продукция нашего пищевого сектора пока ещё не очень хорошо известна.

В принципе можно сказать, что санкции против России будут влиять на весь мир, поскольку мы тоже звено в этой цепочке мировой экономики?

В отношении внешней торговли продовольствием действуют другие факторы.

Что касается нашего импорта, все случилось уже в 2014 году, когда Запад ввёл санкции, а мы ввели ответные меры и прекратили импортировать многие виды сельскохозяйственной продукции из стран Западной Европы, США, Канады и Австралии. Эти ограничения продолжают действовать уже 8 лет, и здесь ничего не изменилось.

Что касается нашего экспорта продукции АПК, он идёт, как я уже сказал, в основном в страны дальнего зарубежья, но другого дальнего зарубежья: в южные и восточные страны, то есть в Африку и Азию. Поэтому здесь больших каких-то изменений предвидеть трудно.

Сейчас из-за неспокойной продовольственной ситуации в мире цены на продовольствие растут. А вообще они растут уже два года подряд.

В связи с последними событиями Украина 5 марта ввела ограничения на экспорт зерна. А Украина является одним из крупных экспортеров пшеницы. Соответственно, страны, которые импортируют украинское зерно, стали обращать больше внимания на возможности закупки российского зерна через третьи страны. И 14 марта наше правительство тоже ввело ограничения на поставки зерна в страны ЕАЭС. Очевидно, с тем, чтобы предотвратить его реэкспорт.

Разумеется, мы будем продолжать экспортировать продовольствие, и экспорт зерна в этом году составит больше 30 млн тонн. Это довольно хороший показатель, но экспортировать мы сможем столько, сколько сможем.

Что касается ограничений — очень не хотелось бы, чтобы начался «парад запретов». Ведь уже Египет ввёл ограничения на экспорт зерна, ввела ограничения Молдова.

Но некоторые страны пытаются воспользоваться ситуацией и увеличить экспорт пшеницы, например, Аргентина, Индия и другие страны.

То есть сейчас нет оснований предсказывать глобальную нехватку зерна, какой-то острый продовольственный кризис, нет достаточных аргументов, чтобы об этом говорить.

А те страны, которые отказываются от экспорта пшеницы, у них есть альтернатива?

Они пытаются стабилизировать свой внутренний рынок, чтобы необходимое продовольствие не ушло из страны.

Бывает так, что на внутреннем рынке цены относительно умеренные, а на мировом рынке значительно выше. В частности, это касается российского зерна, поскольку цены на мировом рынке значительно превышают цены нашего внутреннего рынка. Неспроста наше правительство ввело плавающую пошлину на вывозимое зерно, чтобы компенсировать эту разницу, создать своего рода шлюз между внутренним и внешним рынком.

Дмитрий Сергеевич, что нам делать в сложившейся ситуации?

Необходимо активизировать нашу экспортную деятельность. Более активно внедряться на рынки стран, которые могут увеличить закупки нашего продовольствия.

Требуется «подтянуть» все возможные силы: объединения экспортеров и региональные торгово-промышленные палаты, которые, кстати, по закону должны получать содействие со стороны государства.

Если государство будет на деле оказывать им необходимую поддержку, они смогут вывести эту работу на более высокий уровень, значительно её активизировать. Соответственно увеличится и наш экспорт.

НОВОСТИ

Подписан закон, наделяющий организации функциями по поддержке импорта

Президент РФ Владимир Путин подписал закон (№ 71-ФЗ от 26.03.2022), который позволит Российскому экспортному центру (РЭЦ), Росэксимбанку и ЭКСАР осуществлять мероприятия, направленные на поддержку не только экспорта, но и импорта, при этом правительству РФ — возлагать такие функции также и на другую организацию.

РЭЦ, Росэксимбанк, ЭКСАР наделены функциями по оказанию

страховой, финансовой, гарантийной и иной поддержки экспорта. Закон наделяет их аналогичными функциями в части поддержки импорта.

При этом в 2022 г. правительство РФ будет вправе принять решение о возложении функции по осуществлению гарантийной и страховой поддержки экспорта и импорта также на иную организацию — российское юрлицо, 100% акций в уставном капитале которого «принадлежит РФ и (или) российским лицам».

Объем этих функций, порядок их реализации, контроль за их осуществлением и порядок раскрытия

информации этой организацией также определит кабмин. Исполнение обязательств по заключенным данной организации договорам и сделкам может быть обеспечено госгарантией РФ, которая не предусматривает право регрессного требования гаранта к принципалу или уступку гаранту прав требования бенефициара по ней к принципалу.

В России вступил в силу временный запрет на вывоз зерновых в ЕАЭС и сахара в третьи страны

В России введен временный запрет на экспорт зерновых (пшеница и меслин, рожь, ячмень и кукуруза) в страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также на вывоз белого сахара и тростникового сахара-сырца в третьи страны. Постановления об этом подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин. Ограничения по зерну будут действовать до 30 июня, по сахару – до 31 августа 2022 года.

В то же время для вывоза данной продукции предусмотрен ряд исключений. В частности, экспорт зерновых возможен по лицензиям, выдаваемым в рамках действующего постановления Правительства 2595 от 31 декабря 2021 года, которым установлены тарифные квоты на вывоз в размере 11 млн тонн.

Поставки сахара возможны по разрешениям, выдаваемым Минсельхозом России.

Ранее решение о временном запрете экспорта сахара и зерновых одобрила подкомиссия по таможенно-

тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции. Оно принято для защиты внутреннего продовольственного рынка в условиях внешних ограничений.

Россия с 1 апреля ввела запрет на экспорт подсолнечника и рапса

РФ с 1 апреля запретила экспорт подсолнечника и рапса. Экспорт сои сохранится, но число пунктов ее пропуска будет сокращено.

Как сообщила пресс-служба правительства, соответствующие постановления подписал премьер-министр Михаил Мишустин.

Ограничения на экспорт подсолнечника и рапса будут действовать по 31 августа 2022 года. "Сейчас на фоне резкого роста мировых цен на подсолнечное масло и масличные отмечается повышенный спрос на российскую продукцию. Решение принято для обеспечения потребностей в сырье предприятий переработки, а также животноводства - продуктами переработки этих масличных культур. Ранее его поддержала подкомиссия по таможенно-тарифному регулированию", - говорится в сообщении.

Ограничения не будут действовать на вывоз рапса и подсолнечника в страны ЕАЭС, а также на экспорт этой продукции в рамках международных межправительственных соглашений.

Как считает исполнительный директор Масложирового союза (объединяет перерабатывающие предприятия) Михаил Мальцев, запрет на экспорт подсолнечника приведет к снижению внутренних цен на него более чем на 20% и позволит стабилизировать рынок. "По нашим прогнозам, цены на подсолнечник в ближайшие недели должны снизиться с текущей стоимости в более 50 тыс. рублей за тонну до ниже 40 тыс. рублей и остаться в этих пределах до нового урожая", - заявил Мальцев, процитированный в сообщении этого отраслевого объединения.

Правительство также с 1 апреля сокращает число пунктов пропуска для экспорта соевой продукции. Это решение принято с учетом возрастающего мирового спроса на сою и продукты ее переработки, значимые для животноводства.

С 1 апреля по 31 августа вывоз соевых бобов автомобильным, железнодорожным и водным транспортом будет возможен только через пункты пропуска в Дальневосточном федеральном округе. По соевому шроту будут также сохранены только пункты пропуска на Дальнем Востоке и морской пункт пропуска в Калининградской области, так как производство соевого шрота в этом регионе осуществляется преимущественно из импортного сырья.

Ограничения не будут действовать на вывоз соевых бобов и шрота в страны ЕАЭС, для оказания гуманитарной помощи, а также в рамках международных межправительственных соглашений.

Минсельхоз упростил порядок получения разрешения на импорт белого сахара

Соответствующие изменения были внесены в приказ Минсельхоза от 27.01.2022 № 29, устанавливающий в том числе порядок подтверждения целевого назначения белого сахара, ввозимого в Россию в рамках тарифной льготы для реализации на внутреннем рынке или производства сахаросодержащей продукции.

Ведомство сократило перечень документов, обязательных для получения разрешения на импорт данной продукции. Так, к заявлению должны прилагаться только копии учредительных документов и внешнеторгового договора (контракта) на поставку белого сахара. Кроме того, обратиться за разрешением теперь могут любые компании, имеющие соответствующие контракты.

В целях обеспечения потребностей внутреннего рынка 20 декабря 2021 года была установлена тарифная льгота на ввоз сахара и сахара-сырца в объеме 300 тыс. тонн, которая действует до 31 августа 2022 года включительно.

Международная научно-практическая конференция «Аграрная политика: современные направления и условия реализации»

16-17 марта 2022 г. на экономическом факультете МГУ состоялись II-е Емельяновские чтения, темой которых стала «Аграрная

политика: современные направления и условия реализации».

Кафедра агроэкономики экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова провела Международную научно-практическую конференцию «II Емельяновские чтения: «Аграрная политика: современные направления и условия реализации» 16–17 марта 2022 г.

На конференции в рамках пленарного заседания и секций обсуждались различные проблемы по следующим направлениям:

- на секции «Государственное регулирование агропродовольственного сектора: роль рынка и государства» – вопросы структуры сельского хозяйства и агропродовольственного рынка, земельной политики, государственного регулирования, политики цифровизации, проблемы продовольственной безопасности в России и мире в шоковых условиях, международный опыт и др.

- на секции «Устойчивое развитие сельских территорий: планы и реальность» – вопросы социально-экономических изменений в аграрной сфере, развития различных форм производства и сельского предпринимательства, проблемы сельской бедности, источников доходов сельского населения, взаимодействия города и деревни и др.

- на секции «Внешняя агропродовольственная торговля России: итоги и перспективы» – проблемы развития экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, вопросы

импортозамещения, глобальных цепочек добавленной стоимости, сотрудничества в рамках ЕАЭС и с другими странами и др.

В пленарном заседании чтений приняли участие и выступили с докладами:

Киселев Сергей Викторович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой агроэкономики, экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва. Агропродовольственная политика России: риски и потенциал развития.

Петриков Александр Васильевич, д.э.н., профессор, академик РАН, директор, ВИАПИ им. А.А. Никонова – филиала ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭС, г. Москва. О приоритетах аграрной и сельской политики России.

Хлыстун Виктор Николаевич, академик РАН, д.э.н., профессор кафедры экономики недвижимости, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству», г. Москва. Земельная политика в России сегодня и в перспективе.

Калиев Гани Алимович, д.э.н., академик НАН РК, академик РАН, Президент Академии сельскохозяйственных наук Республики Казахстан. Вопросы аграрной политики Республики Казахстан.

Серова Евгения Викторовна, д.э.н., профессор, директор Института аграрных исследований, ФГАОУ ВО Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (ФГАОУ ВО НИУ ВШЭ), г. Москва. Устойчивое сельское хозяйство:

актуальность, важность и необходимость.

Сатыбалдин Азимхан Абилкаирович, д.э.н., профессор, академик НАН Республики Казахстан, директор Института экономики Комитета науки Министерства образования Республики Казахстан, Республика Казахстан;

Тлеубердинова Айжан Тохтаровна, д.э.н., г.н.с., Институт экономики Комитета науки МОН РК, Республика Казахстан;

Салибекова Перизат Калмырзақызы, докторант, Университет Туран, Республика Казахстан. Оценка уровня продовольственной самообеспеченности Республики Казахстан.

Алтухов Анатолий Иванович, д.э.н., профессор, академик РАН, главный научный сотрудник, ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, г. Москва. Основные принципы национальной экспортной политики в аграрной сфере экономики России.

Янбых Рената Геннадьевна, член-корр. РАН, д.э.н., доцент, заведующая отделом аграрной политики Института аграрных исследований, ФГАОУ ВО Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (ФГАОУ ВО НИУ ВШЭ), г. Москва. Современные вызовы сельскому развитию России и поиск ответов на них.

Шагайда Наталья Ивановна, д.э.н., директор Центра агропродовольственной политики, ФГБОУ ВО «Российская академия

народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва. Пандемия COVID-19 и сельское хозяйство.

Узун Василий Якимович, д.э.н., профессор, главный научный сотрудник Центра агропродовольственной политики, ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, г. Москва. Обоснование необходимости перехода от политики развития сельских территорий к политике сельско-городского развития.

Киреенко Наталья Владимировна, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой, Войтко Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационного развития АПК, Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь. Национальная продовольственная безопасность Беларуси в условиях экономических санкций.

Президент Национального союза экспортеров продовольствия Булатов Дмитрий Сергеевич принял участие в работе секции «Внешняя агропродовольственная торговля России».

В своем выступлении на тему "Объединения экспортеров и их роль в развитии международной торговли продовольствием" он дал ряд предложений, нацеленных на активизацию агропродовольственного экспорта в условиях санкций, в частности, по использованию потенциала объединений экспортеров.

В Российско-Германской внешнеторговой палате прошло заседание комитета по аграрной и пищевой промышленности

Сельское хозяйство и пищевая промышленность вызывает особый интерес в контексте российско-германских отношений. Комитет по аграрной и пищевой промышленности рассматривает широкий спектр тем, который охватывает полный цикл производства в сельском хозяйстве: от стадии посева до получения конечного продукта. В его состав входят более 50 компаний, представляющих свои интересы в России. В этом году на всеобщем голосовании председателем комитета был избран Бйерне Дрекслер – заместитель генерального директора «ЭкоНивыТехника-Холдинг».

– Сейчас перед комитетом стоит несколько задач, – делится Бйерне Дрекслер, – это восстановление диалога с федеральными органами управления АПК и немецкими производителями, а также глобальный обмен опытом между участниками. Для дальнейшей грамотной работы необходимо создать так называемую «базу знаний», чтобы не совершать ошибки, с которыми уже сталкивались производители на федеральном и региональном уровнях. Стратегически важными направлениями остаются вопросы развития стандартизации и цифровизации, а также автоматизации сельского хозяйства – тут мы должны учитывать опыт европейских коллег

Упаковка дорогого стоит. Вот почему...

25 января в рамках инициативы ФАО SAVE FOOD Отделение ФАО для связи с Российской Федерацией и компания «Мессе Дюссельдорф Москва» провели 5-ю конференцию на площадке ежегодной российской промышленной выставки «Упаковка-2022», посвященную тенденциям развития упаковочной отрасли в контексте задачи сокращения потерь и порчи пищевой продукции.

«Цель нашего форума, – пояснил **Олег Кобяков, Директор отделения ФАО для связи с Российской Федерацией**, – привлечь внимание к тому факту, что тара и упаковка играют огромную роль в доведении всего созданного, выращенного, произведенного продовольствия от поля и фермы до конечного потребителя без потерь и в неизменном качестве и обеспечении полноценного пищевого рациона. Упаковка для АПК – одна из наиболее динамично развивающихся подотраслей этой индустрии. С учётом парадигмы устойчивого развития сегодня невозможно работать так, как прежде: необходимо учитывать соображения охраны окружающей среды, задачу сокращения углеродного следа производства, что стимулирует повторное использование или утилизацию упаковки».

Томас Штенцель, Генеральный директор ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», приветствовал участников конференции от имени организаторов выставки «Упаковка-2022»: «Мне очень приятно видеть вас на нашей площадке.

После двух лет ковидной пандемии сегодня мы посылаем заинтересованным сторонам сигнал о том, что мы можем сделать это виртуально и на месте, и можем представить лучшие практики и результаты, достигнутые отраслью».

Владимир Мошкало, руководитель Представительства Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) в России, высказал мнение, что «потенциал сокращения потерь и порчи недооценен», поскольку расчеты были «основаны на экстраполяции статистики из небольшого числа стран», которые пользовались «не вполне качественными методиками». Эксперт ЮНЕП указал на три кризиса планетарного масштаба: «Последствия изменения климата, утрата биоразнообразия и загрязнение окружающей среды». При этом «почти один миллиард тонн пищевых продуктов в год выбрасываем!» Значительная доля вины за это лежит на домохозяйствах, что заставляет задуматься о наших поведенческих стереотипах и «потребительских привычках».

Ректор Московского государственного университета пищевых производств (МГУПП) Михаил Балыхин видит необходимость решения двух задач. «Во-первых, пищевая продукция должна быть полезна человеку». Во-вторых, учитывая, что самые крупные потери происходят в производственной цепочке, «мы из-за этого недокармливаем 30 млн человек».

По этой причине, считает **Михаил Балыхин**, «упаковка должна стать частью производства продуктов». Нужно иметь в виду, что «отходы биопродуктов, которые разлагаются открытым способом, более экологически опасны чем утилизация пластиковой упаковки». К сожалению, «технологиям переработке пищевых отходов уделяется пока мало внимания».

«Сокращение потерь и порчи продовольствия не является самоцелью», – заявил **Роберт ван Оттердайк, эксперт ФАО по вопросам развития агропромышленного сектора**. «Это – неотъемлемая часть эффективных производственно-сбытовых цепочек, которые являются основой устойчивых продовольственных систем, обеспечивающих продовольственную и пищевую безопасность, экономический рост и смягчение негативных последствий изменения климата».

Подводя итоги дискуссии, **Олег Кобяков** отметил, что издавна на Руси говорили «показывать товар лицом», а лицо товара – это прежде всего упаковка, функции которой при этом намного шире, чем просто «одежка для товара». «Растет информированность производителей и потребителей об упаковке и ее функциях, накапливаются знания об упаковке, которая впитывает многие достижения различных отраслей науки, и рассчитываем, что состоявшийся диалог способствовал улучшению понимания специфики этой важной сферы», – заключил Директор московского бюро ФАО.

АНОНСЫ



Международная промышленная академия

ПЛАН
международных конференций
и смотров качества продукции на апрель-сентябрь
2022 г.

Дата	Наименование мероприятия
18-20.04	XVI Международная конференция «Безопасные и качественные комбикорма как гарантия эффективного развития отраслей животноводства» «Комбикорма-2022»
25- 26.05	IV Бизнес-форум «Развитие производства обогащенной и специализированной пищевой продукции - новый формат взаимодействия индустрии и медицины»
14-17.06	XIV Всероссийский Конкурс «Лучший хлеб России-2022», приуроченный к 27-й Международной выставке «MODERN BAKERY MOSCOW»
28-30.09	XX Международная бизнес-конференция «Мельница-2022»

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Мировая и региональная политика

USDA повысило прогноз мирового производства и остатков пшеницы в текущем сезоне

Аналитики USDA в мартовском отчете повысили прогноз мирового производства пшеницы в 2021/22 МГ – до 778,5 млн тонн по сравнению с 776,4 млн тонн по февральской оценке, что также превышает результат прошлого сезона (776 млн тонн).

В частности, эксперты повысили прогноз урожая зерновой в Австралии до 36,3 (34; 33,3) млн тонн, ЕС – до 139 (138,9; 134,2) млн тонн. При этом оценка была несколько снижена для РФ – до 75,1 (75,5; 85,3) млн тонн.

Прогноз мирового экспорта пшеницы в текущем сезоне эксперты сократили до 204,8 млн тонн против 208,4 млн тонн, по предварительной оценке, что, тем не менее, превышает результат 2020/21 МГ (198,7 млн тонн).

Аналитики сделали понижительные корректировки экспорта зерновой для РФ – до 32 (33; 39,1) млн тонн, Украины – до 20 (24; 16,8) млн тонн, США – до 22 (22,5; 26,7) млн тонн. В свою очередь, прогноз экспорта был повышен для Австралии – до 27 (26; 19,7) млн тонн, Бразилии – до 1,7 (1,5; 0,9) млн тонн, Индии – до 10 (7; 3,5) млн тонн, Казахстана – до 7,4 (7,3; 8,1) млн тонн.

Прогноз мировых остатков пшеницы в 2021/22 МГ эксперты повысили до 281,5 млн тонн против 278,2 млн тонн по февральской оценке, что ниже показателя в сезоне-2020/21 (290,3 млн тонн). В частности, прогноз был повышен для РФ – до 13,1 (10,6; 11,4) млн тонн, Украины – до 5 (2; 1,5) млн тонн, США – до 17,7 (17,6; 23) млн тонн. В то же время оценка была снижена для Алжира – до 5,4 (5,6; 5,7) млн тонн, ЕС – до 9,6 (9,9; 10,9) млн тонн, Индии – до 25,4 (26,1; 27,8) млн тонн.

Аналитики USDA снизили прогноз мирового экспорта кукурузы в 2021/22 МГ

Эксперты USDA в мартовском отчете снизили прогноз мирового экспорта кукурузы в 2021/22 МГ до 192,6 млн тонн против 195 млн тонн, что, однако, выше показателя в сезоне-2020/21 (183,7 млн тонн). Прогноз был снижен за счет Украины – до 27,5 (33,5; 23,8) млн тонн.

В свою очередь, прогноз был повышен для США – до 63,5 (61,5; 68,5) млн тонн, Аргентины – до 42,5 (42; 36,5) млн тонн, Бразилии – до 32,5 (32; 27,5) млн тонн, Индии – до 2,8 (2,5; 3,7) млн тонн, ЮАР – до 3,5 (3,2; 2,7) млн тонн.

Прогноз мировых конечных остатков кукурузы в 2021/22 МГ эксперты

снизили до 300,9 млн тонн против 302,2 млн тонн по февральской оценке и 291,4 млн тонн в сезоне-2020/21. В частности, прогноз был снижен для ЮАР – до 2,3 (3,2; 3,1) млн тонн и США – до 36,6 (39,1; 31,3) млн тонн. В свою очередь, эксперты значительно повысили оценку для Украины – до 4,3 (1,4; 0,8) млн тонн, а также Индии – до 2 (1,1; 2,1) млн тонн.

Прогноз мирового производства кукурузы в 2021/22 МГ эксперты повысили до 1,206 млрд тонн по сравнению с 1,205 млрд тонн, что значительно ниже показателя прошлого сезона (1,123 млрд тонн). Прогноз был повышен для Индии – до 32,5 (30; 31,6) млн тонн, РФ – до 15,2 (15; 13,8) млн тонн, ЮАР – до 16,3 (17; 16,9) млн тонн и Украины – до 41,9 (42; 30,3) млн тонн.

Прогноз мирового баланса спроса и предложения сои в 2021/22 МГ снижен

Аналитики USDA в мартовском отчете значительно снизили прогноз производства сои в 2021/22 МГ – до 353,9 млн тонн по сравнению с 363,8 млн тонн, что также ниже показателя в 2020/21 МГ (366,2 млн тонн).

В частности, оценка была в очередной раз снижена для Бразилии – до 127 (134; 138) млн тонн, а также для Аргентины – до 43,5 (45; 46,2) млн тонн и Парагвая – до 5,3 (6,3; 9) млн тонн.

Прогноз мирового экспорта сои в текущем сезоне эксперты снизили до 158,6 (165; 164,5) млн тонн за счет понижительной корректировки в Бразилии до 85,5 (90,5; 81,6) млн тонн, Парагвае – до 3,6 (4,1; 6,3) млн. тонн, и Аргентине – до 2,7 (3,7; 5,2) млн. тонн. В

то же время прогноз был повышен для США до 56,8 (55,8; 61,5) млн тонн и Канады – до 4,4 (4,2; 4,5) млн тонн.

Прогноз мировых запасов сои в текущем сезоне аналитики также снизили – до 89,9 млн. тонн против 92,8 млн. тонн по февральскому прогнозу и 101,7 млн. тонн в 2020/21 МГ. Оценка была снижена для КНР до 33,1 (34,1; 34,5) млн тонн, Аргентины – до 21,5 (22,2; 25) млн тонн, Бразилии – до 21 (22,3; 27,9) млн тонн и США – до 7,7 (8,8; 7) млн тонн. В свою очередь, аналитики повысили прогноз остатков масличной в ЕС до 1,2 (0,7; 1,5) млн тонн.

В ЕАЭС актуализированы перечни стандартов на масложировую продукцию

Коллегия Евразийской экономической комиссии утвердила актуализированные перечни стандартов к техрегламенту на масложировую продукцию. Об этом 30 марта сообщила пресс-служба ЕЭК.

«В перечень стандартов, которые применяются на добровольной основе и обеспечивают соблюдение техрегламента, включено 14 стандартов (восемь из них – новые документы). В перечень стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, включено 100 документов (45 из них – новые документы)», - говорится в сообщении.

Также уточняется, что перечни разработаны ЕЭК совместно с государственными органами стран Евразийского экономического союза при участии экспертов и представителей

бизнес-сообщества и содержат новые и пересмотренные межгосударственные стандарты, которые были разработаны в соответствии с программой разработки межгосударственных стандартов к техрегламенту.

«С целью своевременной аккредитации испытательных лабораторий с учетом стандартов и методик, впервые включенных в перечни, решение Коллегии ЕЭК вступает в силу с 1 июля 2022 г.», - резюмируется в сообщении.

В ЕАЭС разрешено использовать электронный фитосанитарный сертификат

Совет Евразийской экономической комиссии внес изменения в порядку осуществления карантинного фитосанитарного контроля (надзора) на таможенной границе и территории Евразийского экономического союза.

Указанными изменениями, в частности, при проведении карантинного фитосанитарного контроля разрешено использовать фитосанитарный сертификат и товаросопроводительные документы, оформленные в электронном виде.

В электронном виде можно будет оформлять и результаты данного контроля.

«Изменения нормативных правовых актов союза в области карантина растений позволят установить возможность использования документов в электронном виде, минимизировать оборот поддельных или недействительных фитосанитарных сертификатов и тем самым повысить эффективность карантинного фитосанитарного контроля и создать благоприятные условия для участников рынка», - подчеркнул министр по техническому регулированию ЕЭК Виктор Назаренко.

Ближнее зарубежье

Правительство Украины ввело ограничения на экспорт продовольствия

Кабинет министров Украины запретил экспорт из страны ряда продовольственной продукции, а также запретил вывоз других из них. Это решение закреплено постановлением КМУ №207 от 5 марта с.г.

Документом на 2022 г. снижены до нуля квоты на экспорт живого скота, мороженого мяса крупного рогатого скота, мяса и мясных субпродуктов, ржи,

овса, гречихи, пшена, сахара, пищевой соли.

Также в список товаров, экспорт которых подлежит лицензированию, добавлены пшеница и меслин, кукуруза, куриные мясо и яйца, подсолнечное масло.

Украина возобновляет экспорт кукурузы

По данным членов ассоциации «Украинский клуб аграрного бизнеса» (УКАБ), несколько украинских аграрных

компаний уже отправили на экспорт первые партии в несколько тысяч тонн фуражной кукурузы через западную границу Украины.

«Избытки кукурузы в Украине сейчас огромны, экспорт из-за портов заблокирован. Отладка сухопутных путей экспорта через западные границы Украины может обеспечивать поток до 600 тыс. тонн в месяц», - отметили в руководстве УКАБ.

Правительство Украины установило квоту на экспорт азотных удобрений

Правительство Украины установило квоту на экспорт в апреле-июне азотных удобрений общим объемом 210 тыс. тонн. Данное решение закреплено постановлением Кабмина Украины от 24 марта с.г. №353.

Как указано в документе, указанная квота будет действовать относительно экспорта «удобрений минеральных или химических, азотных» (УКТ ВЭД 3102 10 10 00, 3102 10 90 00, 3102 21 00 00, 3102 29 00 00, 3102 30 10 00, 3102 30 90 00 та 3102 80 00 00).

Также на указанный период (до 1 июля 2022) устанавливается лицензирование экспорта указанных удобрений.

«Выдача лицензий на экспорт этих товаров производится на основании заявки в пределах квоты в размере 70 тыс. тонн ежемесячно», - уточняется в постановлении.

Казахстан прорабатывает возможности увеличения экспорта в Европу по Транскаспийскому маршруту

Для обеспечения непрерывной доставки грузов из Казахстана в страны Европы в настоящее время активно прорабатывается вопрос переориентации и увеличения объемов перевозок через Транскаспийский международный транспортный маршрут (ТМТМ) в направлении портов Азербайджана, Грузии и Туркменистана. Об этом 14 марта сообщила пресс-служба АО «НК «КТЖ».

Как отмечается, регулярные фидерные линии в направлении портов Каспийского моря обеспечивают грузоотправителям оптимальные логистические решения. Они позволят максимально быстро и экономически выгодно доставить груз на мировые рынки Европы, Ближнего Востока, стран Закавказья.

Для эффективного решения вопросов сквозного тарифообразования, синхронизации таможенных процедур и применения единых информационных систем, была поддержана инициатива по созданию совместного предприятия для продвижения ТМТМ.

«Маршруты через Каспийский бассейн имеют для Казахстана значительный потенциал. Инфраструктура, техническое вооружение и современные технологические процессы перегрузки,

которыми обладает порт Актау, способны удовлетворить потребности клиентов в безопасной и оперативной обработке практически любых видов грузов, включая контейнеры, зерновые грузы, нефтепродукты, а также другие генеральные и навалочные грузы», - подчеркнули в КТЖ.

Механизм регулирования экспорта подсолнечника и подсолнечного масла из Казахстана неэффективен - эксперты

Действующие в Казахстане меры регулирования экспорта семян подсолнечника и подсолнечного масла негативно отражаются на бизнесе и доходах казахстанских предприятий и, более того, могли спровоцировать незаконный вывоз из Казахстана масла подсолнечного сырого. Такое мнение высказали эксперты Зернового союза Казахстана.

«Инициаторы введения ограничения на экспорт из Казахстана маслосемян, возможно, ожидали, что страны-импортеры в таких условиях будут вынуждены увеличить импорт казахстанского подсолнечного масла. Но импортеры из Узбекистана и Таджикистана заместили часть недополученных объемов маслосемян из РК импортом российской продукции. Сформированные таким образом запасы в странах-импортерах будут снижать спрос с их стороны и могут отразиться на объемах экспорта из Казахстана семян подсолнечника и масла подсолнечного», - отметили в ЗСК.

Также отмечается необходимость учитывать сложившуюся специфику торговли в данном сегменте. Повышенный спрос стран-импортеров на семена подсолнечника и масло подсолнечное рафинированное наблюдается в период с декабря по март. Далее спрос на них и темпы экспорта заметно снижаются. Что касается торговли маслом подсолнечным сырым, то наибольший спрос на него приходится на декабрь-апрель.

«В итоге может случиться так, что нами будут упущены возможности активной торговли в период повышенного спроса на казахстанские маслосемена и подсолнечное масло, а фермеры и производители масла будут вынуждены реализовать свою продукцию в условиях последовательного снижения спроса со стороны импортеров», - подчеркнули в союзе.

Исходя из изложенного, Зерновой союз Казахстана предлагает Минсельхозу РК совместно с отраслевыми ассоциациями оперативно сформировать реальный баланс спроса и предложения на семена подсолнечника и масло подсолнечное.

Также предлагается отменить с 1 марта 2022 г. квотирование экспорта семян подсолнечника и масла подсолнечного, заменив его другой мерой регулирования – наблюдением за экспортом. После освоения экспортного потенциала и по итогам наблюдения ввести запрет на вывоз семян подсолнечника и масла подсолнечного сырого.

Беларусь запретила экспорт муки и макаронных изделий

В Беларуси введен запрет на вывоз из республики некоторых видов зерновой продукции. Данное решение закреплено постановлением Совета министров РБ, опубликованным 30 марта на Национальном правовом портале.

«Постановлением введен запрет на вывоз за пределы рб риса, крупы и муки грубого помола из ржи или ячменя, зерна злаков обработанного, макаронных изделий. Данная мера введена в целях недопущения создания дефицита, а также соблюдения продовольственной безопасности страны», - поясняется в сообщении.

Действие постановления не распространяется на товары, вывозимые для оказания международной гуманитарной помощи иностранным государствам на основании решений правительства, а также перемещаемые в рамках международных транзитных перевозок, начинающихся и заканчивающихся за пределами таможенной территории ЕАЭС.

Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и действует в течение трех месяцев.

Беларусь ввела временное лицензирование экспорта сахара

В Беларуси введено лицензирование экспорта белого сахара сроком на 6 месяцев. Данное решение закреплено постановлением Совмина

РБ от 15 февраля с.г. №82, опубликованным 17 февраля на национальном правовом интернет-портале.

«Установить, что по разовым лицензиям, выдаваемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) по согласованию с Белорусским государственным концерном пищевой промышленности «Белгоспищепром», осуществляется вывоз за пределы Республики Беларусь в государства - члены Евразийского экономического союза сахара белого кристаллического вне зависимости от страны происхождения», - говорится в тексте документа.

Также лицензированию подлежит вывоз сахара в государства, не являющиеся членами ЕАЭС.

Молдова ввела запрет на экспорт пшеницы и кукурузы

Правительство Молдовы с 1 марта ввело запрет на экспорт из страны пшеницы и кукурузы, а также сахара из-за дефицита запасов. Об этом заявила премьер-министр РМ Наталья Гаврилица.

Как уточняется, данное решение будет действовать в течение всего периода (60 дней) действия режима ЧП, введенного в Молдове с 24 февраля.

«Анализ показал, что мы подошли к лимитам продовольственной безопасности», - подчеркнула глава правительства.

В Азербайджане до конца года вводится госрегулирование экспорта сельхозпродукции

В Азербайджане на период до 31 декабря вводится регулирование вывоза из республики ряда видов сельхозпродукции. Данное решение закреплено постановлением Кабмина РА «О мерах по регулированию вывоза с территории страны ряда основных продовольственных товаров, входящих в состав минимальной потребительской корзины, и товаров, используемых при их производстве.

«Согласно решению, временно будет регулироваться вывоз через таможенную территорию Азербайджана продуктов мукомольно-крупяной промышленности, солода, крахмалов, инулина, пшеничной клейковины, семян и плодов масличных, прочих семян, плодов и зерна, фуража», - говорится в сообщении.

Пропуск указанной продукции будет осуществляться «при условии наличия соответствующего письма с положительным заключением министерства экономики».

Дальнее зарубежье

Аргентина повысила квоту на экспорт пшеницы

Правительство Аргентины заявило о повышении годовой квоты на экспорт пшеницы в сезоне-2022/23 – на 8 млн тонн, до 10 млн тонн.

Данное решение принято, чтобы воспользоваться высоким уровнем мировых цен на зерновую.

Тем не менее, указанная квота будет ниже, чем была установлена на 2021/22 МГ и составляла 14,5 млн тонн.

Аргентина повысила экспортные пошлины на соевое масло и шрот

Правительство Аргентины повысило пошлины на экспорт соевого масла и соевого шрота с 31% до 33% до конца 2022 г.

Указанная мера была принята с целью стабилизации внутренних цен на продукцию в Аргентине на фоне российского вторжения в Украину, которое привело к росту цен на мировом рынке.

Напомним, что неделей ранее в Аргентине была приостановлена регистрация экспортных продаж соевого масла и соевого шрота, что, как и предполагалось палатой переработчиков и экспортеров масличных (CIARA), было сделано на фоне планируемого повышения пошлины на экспорт продуктов переработки сои. Представители CIARA заявляют, что повышение тарифов крайне негативно для всей соевой отрасли страны.

Теперь пошлина на экспорт продуктов переработки сои из Аргентины соответствует аналогичному тарифу на экспорт соевых бобов.

Китай снял ограничения на импорт пшеницы и ячменя из РФ

Китай разрешил импорт пшеницы и ячменя из всех регионов России. Данное решение является частью соглашения, подписанного между РФ и КНР, и позволит отгружать российское зерно в Китай из черноморских портов.

В свою очередь, увеличение отгрузок зерновых из России в Китай может означать сокращение экспорта пшеницы из ЕС, Австралии и Канады. Отмечается, что Китай стал одним из основных экспортных направлений для французской пшеницы в последние 2 года.

Индия примет ряд мер для увеличения экспорта пшеницы

Правительство Индии планирует принять ряд мер, которые должны помочь стране стать ведущим мировым поставщиком высококачественной пшеницы.

Как уточняется, данные меры включают в себя предоставление государственных лабораторий для проведения анализа качества пшеницы, дополнительных железнодорожных вагонов и припортовых складских помещений, а также работу с администрациями портов для гарантирования приоритета экспорта пшеницы.

Ожидается, что необходимые шаги будут приняты уже в ближайшие недели и помогут в новом сезоне увеличить экспорт зерновой, уборка

урожая которой началась в конце марта, до 10 млн тонн.

Напомним, что после начала российско-украинского кризиса, который привел к приостановке экспорта из данных стран, спрос на индийскую пшеницу существенно вырос.

Кроме того, на руку индийским экспортерам играют высокие запасы пшеницы в стране и привлекательные цены на мировом рынке.

Индия завершает переговоры об экспорте пшеницы в Египет

Индия завершает переговоры о начале экспорта пшеницы в Египет, а также продолжает обсуждение возможности поставок зерновой в Китай и Турцию.

Кроме того, согласно заявлению министерства торговли, страна также ведет переговоры о продаже пшеницы Боснии, Судана, Нигерии и Ирана.

Как сообщили в министерстве, правительство Индии дало гарантии, что обеспечит достаточную пропускную способность для удовлетворения любого немедленного роста спроса на зерновую, а также обратилось к руководству индийских портов с просьбой увеличить количество терминалов и контейнеров для увеличения отгрузок пшеницы.

Индия может переориентироваться на импорт соевого и подсолнечного масел

Индийские импортеры могут переориентироваться на импорт соевого и подсолнечного масел в связи с

планами правительства Индонезии ограничить экспортные отгрузки пальмового масла.

Также ожидается, что в случае реализации указанных планов Индия может увеличить закупки пальмового масла из Малайзии. Однако операторы рынка прогнозируют, что Малайзия не сможет в полном объеме удовлетворить спрос индийских импортеров, поскольку в настоящее время доля страны в поставках данной продукции составляет 40%, тогда как Индонезии – 60%.

Более высокий спрос индийских импортеров на альтернативные масла (соевое и подсолнечное) может быть обусловлен сокращением ценового спреда между пальмовым и другими маслами.

Индонезия резко изменила условия экспорта пальмового масла

Индонезия снимает ограничения на объемы экспорта пальмового масла, но вместо этого повышает экспортный сбор. Об этом заявило министерство торговли страны всего через неделю после того, как было объявлено об ужесточении ограничений на экспорт указанной продукции.

Напомним, что правительство Индонезии тогда приняло решение об усилении ограничения экспорта пальмового масла и обязательной продаже до 30% запланированного экспорта пальмового масла на внутреннем рынке по сравнению с 20%, установленными в январе, в соответствии с обязательствами внутреннего рынка (DMO). Однако

впоследствии правительство заявило, что такая политика привела к дефициту предложения продукта и DMO будет отозвано.

Вместо этого принято решение повысить максимальный уровень налога на экспорт пальмового масла с \$375 до \$675 за тонну. При этом максимальный налог на экспорт сырого пальмового масла будет применяться, когда цены на продукт достигнут \$1500 за тонну.

Малайзия продлила действие экспортных пошлин на пальмовое масло

Согласно заявлению Малайзийского совета пальмового масла, правительство страны продлило в апреле действие экспортной пошлины на пальмовое масло на уровне 8%.

При этом референтная цена на продукт в апреле будет установлена на уровне 5925,33 ринггита/т.

Напомним, в Малайзии экспортная пошлина на сырое пальмовое масло начисляется на уровне 3%, если цена варьируется в диапазоне 2250-2400 ринггитов/т, а максимальная ставка пошлины – 8% – начисляется, если цена на продукт превышает 3450 ринггитов/т.

Аргентина останавливает экспорт соевого масла и шрота

Аргентина приостановила регистрацию экспортных продаж соевого масла и соевого шрота.

По информации палаты переработчиков и экспортеров масличных (CIARA), правительство

Аргентины остановило экспорт продуктов переработки сои из-за планируемого повышения пошлины на экспорт данных товаров с 31% до 33%.

«Данный шаг полностью противоречит интересам Аргентины и приведет к снижению валютных поступлений в страну», – говорится в заявлении CIARA.

Напомним, что Аргентина является крупнейшим в мире экспортером соевого масла и соевого шрота, и такие меры могут привести к скачку цен в мировом соевом комплексе, которые уже существенно выросли на фоне российско-украинского конфликта.

По данным экспедиторского агентства NABSA, в 2021 г. средний ежемесячный объем экспорта соевого шрота из Аргентины составлял 1,5 млн тонн, масла – 300 тыс. тонн.

По мнению трейдеров, внезапная остановка экспорта продуктов переработки сои из Аргентины приведет в росту спроса на продукцию из США и Бразилии.

Египет ввел запрет на экспорт пшеницы и зернобобовых

Министерство продовольствия Египта с 11 марта ввело запрет на экспорт из страны пшеницы, муки, кормовой фасоли и чечевицы.

При этом официальная причина введения указанных ограничений не озвучивается. Предполагается, что данная мера была предпринята с целью увеличить предложение указанной продукции на внутреннем рынке страны в условиях стремительно растущих цен.

Напомним, что Египет является крупнейшим мировым импортером пшеницы. Страна закупает основные объемы зерновой в Украине и России, поставки из которых на текущий момент не осуществляются по причине российско-украинского кризиса, который также спровоцировал скачок цен на пшеницу на мировом рынке.

ЕС подал жалобу в ВТО относительно системы регистрации импорта в Египте

Европейский Союз подал жалобу в ВТО в связи с введением Египтом системы обязательной регистрации импорта, что, по мнению ЕС, искусственно ограничивает возможности поставок широкого спектра товаров, в т.ч. сельхозпродукции.

«Данные ограничения являются незаконными в соответствии с правилами ВТО, и мы сожалеем, что Египет не предпринял никаких действия для их отмены, несмотря на наши неоднократные просьбы» - сказал комиссар ЕС по торговле Валдис Домбровскис.

Как уточняется, регистрация импорта требуется для сельхозпродукции, пищевых товаров, косметики и т.д., при этом данный процесс не содержит временных ограничений и может занять годы.

По данным Еврокомиссии, после введения правительством Египта обязательной регистрации импорта экспорт из ЕС в Египет 29 категорий продукции сократился примерно на 40%.

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

ТОРГОВАЯ МАРКА «ЛАКОМСТВА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ»

Новая линейка продукции – иммунные коктейли



Торговая марка «Лакомства для здоровья» появилась на российском рынке в 2010 году. Главной идеей и миссией бренда явилось создание широкого ассортимента кондитерских изделий на основе только полезных для здоровья, полностью натуральных ингредиентов.

Первым продуктом марки, запущенным в серийное производство, стал горький шоколад (77 % какао-продуктов) с отрубями, вкусовые качества которого были высоко оценены сначала сотрудниками компании, а потом и конечными потребителями. Важное отличие этого продукта от

традиционных шоколадных плиток заключается в сниженной на 10 % калорийности. Кроме того, шоколад с отрубями поставляет в организм человека натуральную клетчатку, способствующую улучшению метаболизма, что особенно ценно для людей, ведущих ограниченно подвижный образ жизни.

Сегодня в каталоге бренда «Лакомства для здоровья» более 60 кондитерских изделий, многие из которых не имеют аналогов ни на российском, ни на зарубежном рынке. Традиционные составляющие рецептов сладостей дополняются отварами

целебных трав, натуральной овощной клетчаткой, специями – и в результате получаются неожиданные, но очень приятные вкусы, покоряющие покупателей с первой дегустации.

В основе энтузиазма специалистов бренда, создающих все новые и новые рецептуры полезных лакомств, лежит убеждение: забота о здоровье должна быть постоянной. Необходимо не мучить себя время от времени диетами, а выстроить систему питания таким образом, чтобы, получая наслаждение от каждого приема пищи, насыщать свой организм максимально возможным количеством полезных компонентов – витаминов, минералов, клетчатки и других полезных веществ.



В апреле 2020 года бренд «Лакомства для здоровья» выпустил линейку иммунных коктейлей, включающую в себя 5 разных по вкусу составов – 3 ягодно-кисельных и 2 супа-пюре. Приготовленные из натуральных ингредиентов, рекомендуемых к употреблению как натуропатами, так и представителями официальной медицины, эти коктейли радуют потребителей нежной консистенцией и высокими вкусовыми качествами. Они могут употребляться в качестве легкого самостоятельного перекуса или в составе меню комплексного обеда. В

любом случае все полезные вещества из них будут легко усвоены организмом и внесут свой вклад в укрепление его защитных сил.

Растительную вкусовую основу ягодных коктейлей составляют дегидратированные соки облепихи, черноплодной рябины, клубники, черники, лимона, а также лепестки гибискуса, богатые натуральным витамином С. Богатый вкус супов обусловлен присутствием разнообразных ароматных пряностей: петрушки, чеснока, паприки, пажитника, перца, базилика.

Два мощных антимикробных компонента, входящих в каждый состав – куркума и имбирь – придают готовым киселям и супам приятную терпкость. Также во все коктейли добавлен витамин D3, рекомендованный медиками в качестве средства для профилактики воспалительных заболеваний.



В настоящее время иммунные коктейли марки «Лакомства для здоровья» реализуются в торговых сетях, в том числе аптечных. Объем их продаж планомерно увеличивается, так как продукция в полной мере соответствует потребностям покупателей в обогащении повседневного рациона полезными и вкусными блюдами.

НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК АЛТАЯ



Алтай – прекрасный край, наполненный силою величественных гор, сверканием чистейших рек, простором целительных озер и бескрайних полей, ароматом холмистых лугов и потрясающей глубины истории человеческой.

Алтай – это царство чистой природы и настоящих продуктов.

Алтай – это подарок.

Коллектив «Студия 3» на протяжении 15 лет разрабатывает комплексы подарочной продукции, которые максимально являются отражением Алтая и сохраняет натуральность продуктов.

«Душа Алтая» - это подарочные наборы, в которых объединяются основные направления народных промыслов жителей Алтая, максимально сохраняются природные качества продуктов и натуральность упаковки.

Содержимое наборов функционально и объединяет основные направления народных промыслов:

- бочонок выточен из цельного куска липы, обработан настоящим пчелиным воском;

- мед для коллекции "Душа Алтая" фасуется вручную без подогрева;

- травяные сборы эксклюзивно разработаны для коллекции подарков "Душа Алтая";

- глиняные изделия сделаны из красной глины и обработаны пищевой глазурью;

- и даже ложемент разработан на основе натуральных материалов - льняной мешковины и сизалевого волокна.

Подарок из коллекции «Душа Алтая» – это эксклюзив, который вы презентуете своим деловым партнерам и близким людям.

Упаковка каждого отдельного подарка уникальна и является отражением креативных производственных и дизайнерских решений «Студия 3».



В линейку продукции «Душа Алтая» входят категории подарков от эконом до VIP вариантов.



Подарочная коллекция «Душа Алтая» является победителем краевого конкурса «Сувенир года 2015» в номинации «БРЕНД АЛТАЯ».

Также необходимо отметить, что набор «Душа Алтая» - «Золотая» был удостоен второго места во Всероссийском фестивале-конкурсе «Туристический сувенир».

Набор является отражением русских традиционных продуктов.



На конкурсе было отмечено, что набор - Русский лесной чай «Шиповник и лист смородины» - это наиболее устойчивое сочетание на основе трав и ягод, которое сложилось за многие века на Руси.



В 2016 году был реализован проект новой коллекции подарков «Достояние Алтая». Коллекция представляет собой отображение всех красот Алтайского края.

Сегодня в планах компании "Студия 3" реализация новых интересных идей и замыслов.

ХОЛДИНГ «АЛТАМАР»

Оздоровительный центр «Легенды Алтая» холдинга «Алтамар» (Алтамар — от слов **Алтайский марал**) расположен в мараловодческом комплексе «Никольское» Алтайского района Алтайского края.



Площадь маральника почти 4500 га.

Здесь содержатся более 1100 животных.



На территории работают два круглогодичных гостиничных комплекса.

Основная оздоровительная процедура в центре «Легенды Алтая» - натуральные пантовые ванны с использованием концентрата пантового отвара из свежесрезанных или замороженных пантов марала.



Залогом высокого качества пантовой продукции является прежде всего использование сырья собственного производства. Это пищевые и биологически активные добавки к пище из пантов и концентрата крови маралов, панты в меду, пантовые фитобальзамы, пантовые ванны для использования в домашних условиях и т. д.

В настоящее время показано благотворное воздействие пантовых ванн на омоложение организма, снятие физической усталости и умственного переутомления, повышение иммунитета.

Рекомендовано применение процедур при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, при нарушении сна, ожирении и нарушении обменных процессов.

В 2012 году Российским обществом врачей восстановительной

медицины РАМН (г. Москва) разработана комплексная программа оздоровления и активного долголетия «Алтай-SPA», куда вошли результаты исследований центра «Легенды Алтая» холдинга «АЛТАМАР».



После принятия процедур для восстановления водного баланса организма весьма полезны прохладные и горячие напитки с безалкогольными пантовыми фитобальзамами серии «Легенды Алтая».



Для повышения резервов физического и психического здоровья даже у практически здоровых лиц после длительного психоэмоционального перенапряжения, хронического стресса или физических нагрузок рекомендовано применение алтайского мёда с пантами.

Повышению защитных сил организма, умственной и физической работоспособности, замедлению процессов старения способствуют продукты глубокой переработки сырья пантового мараловодства. Это «Пантогематоген «Дар Алтая» жидкий»,

пантогематоген сухой в капсулах «Алтамар-1» и «Пантомар-С» в капсулах «Легенды Алтая».



Предприятия холдинга «Алтамар» выпускают пантовую продукцию на основе высококачественного сырья собственного производства. Номенклатура насчитывает более 30 наименований.



Из них можно особенно выделить продукты отмеченные золотыми медалями Международного конкурса качества «Лучшие товары и услуги — ГЕММА» (г. Новосибирск), проводимого между предприятиями Казахстана, Китая, Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Представляем Вашему вниманию зарубежные компании, заинтересованные в продвижении на российский рынок

ADEGA DO FAVAIOS

Истоки Favaios уходят в древность. Считается, что слово происходит от Flavius, названия древнеримского поселения.



Adega de Favaios, расположенная в регионе Дору, была основана в 1952 году и стала одним из крупнейших и наиболее признанных кооперативов страны благодаря отличному качеству Moscatel Favaios.

Favaios ассоциируется с москателем, напитком региона Дору, который высоко ценится за мягкость и аромат. Вино способствовало развитию деревни, и это оказало большое влияние на местную экономику и архитектуру.

Мускатель из района реки Дору отличается изысканным вкусом и восхитительным ароматом.

Признавая требования рынка, Адега де Фавайос решила вложить крупные средства в модернизацию и возрождение инфраструктуры винодельни. Она также инвестировала в

модернизацию линий розлива и центра винификации.

Она обладает самыми современными технологиями, которые в сочетании со светскими традициями создают разницу в качестве вина. Кроме того, строительство нового центра винификации создало условия для обработки на его территории белого и красного винограда, выращенного участниками кооператива.

Миссия винодельни состоит в том, чтобы развивать бренд Moscatel de Favaios как одного из важнейших эталонов в национальной категории вин и, как, например, в случае Port Wine, расширять свой международный рынок.



Adega Cooperativa de Favaios была основана в 1952 году сотней фермеров, которые очень усердно работали, чтобы осуществить свою мечту. Со временем их число выросло, и сегодня кооператив насчитывает более 550 участников.

К 1930 году производство мускателя и портвейна было настолько интенсивным и неконтролируемым, что заставило реформировать сектор. Для регулирования этого производства были созданы регулирующие учреждения, такие как Каса-ду-Дору (Casa do Douro) и Институт портвейна. К 1935 году Каса-ду-Дору запретила добавлять винный спирт в производство мускателя и портвейна на высоте выше 500 метров над уровнем моря. Плато Фавайуш находится выше этого уровня.



Фермеры сочли это правило несправедливым, поскольку добавление винного спирта необходимо для производства мускателя. Виноделы были недовольны и заявили Каса-ду-Дору, что они не принимают во внимание особое положение Фавайуш. За последующие 20 лет мало что изменилось. Эти ограничения в производстве побудили группу фермеров вновь представить вопрос перед Каса-ду-Дору, и они обратили основное внимание на несправедливое законодательство в отношении мускателя. Решением этой проблемы было создание ассоциации виноградарей, которая стала началом Adega Cooperativa de Favaios.

Identity

The origins of Favaios are remote. It is believed that the etymology comes from Flavius, the name of the settlement that belonged to Terra de Panóias.

The Adega de Favaios, in the Demarcated Region of the Douro, was founded in 1952 and has become one of the largest and most recognized cooperatives of the country due to the distinct quality of the Favaios Moscatel



Favaios is synonymous with Moscatel, a liqueur of the Douro Region, highly appreciated for its sweetness and aromas.

The wine enabled the development of the village and it had a great impact in the local economy and architecture.

'Douro Moscatel is remarkable for its exquisite taste and delicious aroma'

Mission and vision

Recognizing the market requirements Adega de Favaios decided to invest in the modernization and revitalization of the winery infrastructure through a high investment. It also invested in the modernization of bottling lines and the vinification center. It has the most modern technology which combined with the secular traditions makes all the difference in the quality of the wine.

Moreover, the construction of the new vinification center created conditions to treat on its premises the white and red grapes grown by the members.



The mission of the winery is to develop the brand of the Moscatel de Favaios as one of the most important references in

the national wine category and, such as in the case of Port Wine, expand their international market.

History

The Adega Cooperativa de Favaios was founded in 1952 by a hundred farmers that worked very hard to make the dream come true. The number of members has grown over time and today the cooperative has more than 550 members.

By 1930 the production of Moscatel and Port wine was so intense and uncontrolled that forced the sector to reform. Regulatory institutions such as Casa do Douro and the Port Wine Institute were created to regulate that production.

By 1935 Casa do Douro ruled that 500 meters above sea level it was forbidden to add wine spirit to the production of moscatel and port wine.

The plateau of Favaios is above that range so the farmers of Favaios

considered that rule unfair because the addition of wine spirit is essential to the production of the Moscatel.



The winegrowers were not happy and protested to Casa do Douro saying that they were not taking into account the special situation of Favaios.



During almost 20 years little changed. These restrictions in production motivated a group of Favaios farmers to submit, again, the issue to Casa do Douro and they highlighted the unfair legislation applied to Moscatel wine. The solution to the problem was to set up an association of winegrowers which was the start of the Adega Cooperativa de Favaios.

MIGUELS WINES



MIGUELS

MIGUELS ассоциируется с почти 100-летней семейной традицией.

Мы предлагаем широкий ассортимент вин из основных регионов производства Португалии: Дору и Порту, Байрада, Дау, Виньуш Вердеш. Мы ориентируемся на производство высококачественных вин с очень хорошим соотношением цена-качество.

В портвейнах наша линейка простирается от традиционных Тони Порт, Руби и Розе до 10, 20, 30 и 40 лет, имея, кроме того, обширный

ассортимент старых портвейнов, начиная с 1947 года и до наших дней.

Мы, по сути, один из немногих, кто может предложить очень качественные старые порты.

В MIGUELS мы гордимся нашей семейной историей с ее трудностями и успехами.

И хочется думать, что все приходит на благо, и мы рады, что вы можете попробовать немного нашей семейной истории в бутылке.



MIGUELS is associated with a almost 100 years old family tradition.

We offer a range of wines from the major producing regions of Portugal: Douro and Porto, Bairrada, Dão, Vinhos Verdes.

We are focused on producing high quality wines with very good price-quality relationship, benefiting from an experienced team.

In Port wines, our range extends from traditional Tawny Port, Ruby and Rosé, to the blends of 10, 20, 30 and 40

years, having, in addition, an extensive range of old Ports, dating from 1947 to the present day.

We are, in fact, one of the few that can offer very high quality Old Ports.

In Miguels we praise our family history with it's difficulties and successes,

And like to think that everything comes for good and we are delighted you can taste a bit of our family history in a bottle...

НОВОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЫ

Высокий потенциал и перспективы роста

Итоги выставки «Мясная промышленность. Куриный король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia & VIV 2022» и Саммита «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции»

15–17 марта 2022 года в МВЦ «Крокус Экспо» прошла ежегодная выставка «Мясная промышленность. Куриный король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia & VIV» и Саммит «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции». Организатором мероприятия выступила выставочная компания «Асти Групп».



Одно из крупнейших в отрасли мероприятий стало площадкой для эффективного профессионального диалога участников рынка: производителей, поставщиков, сервисных компаний и представителей государственных органов, столкнувшихся в период происходящих глобальных перемен с проблемами и задачами нового масштаба.

Несмотря на сложную экономическую и политическую ситуацию, выставка по-прежнему

привлекает новых участников: 70% экспонентов присутствовали на мероприятии впервые.



Старт деловой программе дал Саммит «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции». Он открылся 15 марта пленарным заседанием, посвященным глобальной ситуации на рынке мяса. Модератором выступил Игорь Абакумов, генеральный директор медиа-холдинга «Крестьянские ведомости».

Ведущие игроки индустрии обсудили актуальную ситуацию на рынке производства говядины, будущее птицеводства, маркетинг мясных продуктов, варианты адаптации к новым условиям работы в свиноводстве, а также потребительские предпочтения и

факторы, определяющие ситуацию на продовольственном рынке.

Помимо этого, были рассмотрены перспективы нового сезона рынка зерна и актуальные проблемы, связанные с логистикой.



В первый день Саммита также состоялась панельная дискуссия, посвященная экспортным прогнозам. Ее модератором выступила Татьяна Кулистикова, главный редактор портала «Агроинвестор». Участники обсудили главные экспортные рынки продукции АПК в новых экономических условиях, прогнозы экспорта и поддержку участников ВЭД со стороны банков, не попавших под санкции.

На сессии «Цифровизация АПК: задачи, перспективы, решения», партнером которой выступила компания КРОК, обсуждали строительство цифровой экосистемы на предприятиях АПК, современные решения и опыт внедрения цифровых систем управления на примере ведущих предприятий отрасли.

Представители компаний поделились своим видением развития

цифровых процессов, а также успешными проектами внедрения автоматизированных систем нового поколения.

Второй день Саммита открылся сессией, организованной Национальной Ассоциацией Производителей Индейки (НАПИ). Участники подробно рассмотрели планы и перспективы развития индустрии переработки индейки в РФ, а также проблемы и задачи, связанные с основными положениями ТР ЕАЭС «О безопасности мяса птицы и продукции его переработки».

В этот же день прошел ряд отраслевых встреч. На сессии по Свиноводству затронули вопросы конвертации высокого генетического потенциала в дополнительную прибыль и планы снижения себестоимости производства.



На сессии по Птицеводству обсудили также технологии производства кормов и современные возможности переработки побочного птицесырья для пищевых целей.

Третий день Саммита был посвящен одной из самых актуальных

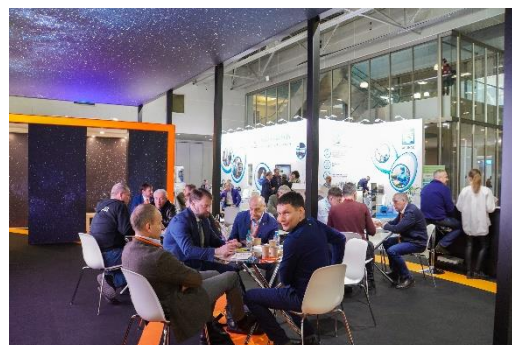
тем — законодательному обеспечению развития непрерывной холодильной цепи оборота скоропортящейся продукции в Российской Федерации (НХЦ РФ). Модератором выступил президент Ассоциации организаций продуктового сектора (АСОРПС) Михаил Синёв.

На сессии, организованной АСОРПС, был рассмотрен целый ряд сложных и важных в новых условиях вопросов. В частности, хранение мясной продукции в оптовой и розничной сети, использование непрерывной холодильной цепи как основы для сохранения качества и обеспечении безопасности пищевой продукции, роль ОАО «РЖД» в формировании НХЦ в РФ, требования к подвижному составу, формирование единой системы контроля условий транспортировки скоропортящихся грузов и другие важные вопросы.



Подведомственные учреждения Россельхознадзора, представленные на выставке единым стендом, организовали в рамках деловой программы несколько отдельных сессий. Их участники обсудили новое законодательство в сфере обращения кормовых добавок, меры контроля остаточного содержания пестицидов в кормах.

В рамках круглого стола «Развитие птицеводства и животноводства в контексте безопасности и качества продукции, здоровья сельскохозяйственных животных и экспортного потенциала Российской Федерации» была представлена эпизоотическая ситуация по экономически значимым и особо опасным болезням, рассмотрены вопросы вакцинопрофилактики заболеваний и проблемы антибиотикорезистентности в промышленном свиноводстве.



На экспозиционной части выставки можно было познакомиться с компаниями из Белоруссии, Польши, России, Таиланда, Турции, Узбекистана, Чехии. Также она включила в себя объединенные стенды, организованные региональными центрами поддержки экспорта, которые представили стратегические предприятия Липецкой, Тульской областей и Ставропольского края. Экспоненты презентовали как новые технологические проекты, так и проверенные на практике решения.

Ярким акцентом трехдневного мероприятия стал дегустационный конкурс «Лучший традиционный продукт». Он выявил компании, открывающие и реализующие новые

возможности для продвижения продукции российских производителей. Участие в конкурсе приняли такие торговые марки, как «Окраина», «Ржевское подворье», «Индилайт», «Озерки». Перед экспертным жюри была поставлена нелегкая задача — определить лучших из лучших.



По итогам конкурса прошла церемония награждения, высшую оценку качества получили ГК «ДАМАТЕ», ООО «Новые Фермы», ООО «Новые утиные фермы», ООО «МПЗ «Богородский», ООО «ДАНТОН-ПТИЦЕПРОМ».



Выставочная компания «Асти Групп» уже анонсировала даты следующего мероприятия.

В 2023 году выставка и Саммит будут проведены в период с 30 мая по 1 июня.

Выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия Холода для АПК / Meat & Poultry Russia» проводится в России с 2001 года и стала сразу же одной из важных отраслевых площадок для демонстрации инновационных и передовых разработок для производства безопасной и качественной продукции: от оборудования и технологий для выращивания и содержания сельскохозяйственных животных, кормопроизводства и переработки сырья до продвижения товаров на внешние и внутренние рынки. С 2004 года проводится в партнерстве с VIV worldwide.



Пресс-служба
Выставочной компании
«Асти Групп»



***Выставка VIV Europe пройдет с 31 мая по 2 июня 2022 года
в Утрехте***

Представители отрасли с нетерпением ждут возобновления личных контактов для восстановления делового оборота и бизнеса в Европе. Выставка VIV Europe проходит каждые 4 года в Утрехте в выставочном центре Jaarbeurs и является ведущим мероприятием для животноводческой отрасли. Ожидается около 600 экспонентов и 25 000 посетителей.

КОРМА В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Индустрия кормов – ключевой сегмент выставки в 2022 году, что обусловлено одновременным проведением партнерской выставки VICTAM International. Концепция from feed to food в этом году усилена отраслевой экспертизой VICTAM в отношении технологий производства и переработки кормов. Это позволит посетителям выставки сформировать наиболее полное представление о текущем состоянии отрасли.

European Live Feed Congress 2022, посвященный стратегиям будущего в производстве продуктов питания состоится 30 мая 2022, за день до начала работы выставки. На конгрессе будут представлены новые научные данные и технологии

производства кормов и их компонентов, что позволяет сократить влияние промышленного животноводства на окружающую среду, сохраняя при этом качество продукции для конечного потребителя. В мероприятии примут участие ключевые игроки рынка кормов, чтобы представить специалистам наиболее передовые практики и решения в таких ключевых вопросах как сохранение экологического баланса при одновременном поддержании производительности и доходности птицеводства и животноводства.

VIV Europe хранит свои традиции уже более четырех десятилетий. Первая выставка VIV Europe была организована в Нидерландах 40 лет назад. С тех пор удалось создать и укрепить сообщество профессионалов отрасли со всего мира.

Следите за обновлениями программы выставки на официальном сайте мероприятия www.viveurope.nl

Контакты с пресс-службой
Выставочной компании Асти Групп

8 (495) 797-6914

pressa@astigroup.ru

*Пресс-служба
Выставочной компании
Асти Групп*

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Как поставщику подстроиться под изменения в ассортиментной матрице магазинов и не наломать дров

Сегодня ритейлеры находятся на переднем крае торговли и именно от них зависит как потребитель будет реагировать на вызванные санкциями изменения. Но стабильность работы торговых сетей определяется возможностью закупки товаров. И тут уже многое зависит от поставщиков и их логистических возможностей. О том, что изменилось в последнее время в отношениях ритейлеров и поставщиков, я и хочу рассказать в этой статье.

Что происходит в стране и в мире?

Санкции и связанные с ними процессы вносят в работу ритейлеров новые ограничения, не учитывать которые нельзя. Я разделил вызовы на несколько направлений.

1. Покупатели

1.1. Ажиотажный спрос населения постоянно трансформируется. Если в первое время были опасения исчезновения товаров и ухода с российского рынка известных брендов, то теперь все понимают, что первая опасность, которая нас подстерегает, это повышение цен.

1.2. Ограничения на импорт из «недружественных» и постепенный переход к расчетам за рубли ограничивает возможности экспорта. К счастью, из этих стран поставлялся скорее элитный ассортимент, поэтому, уменьшив разнообразие товаров на полках он существенно не повлияет на «калорийность» полки. Покупатель сможет найти нужные товары или их аналоги, но возможность выбора станет меньше.

1.3. Ограничения платежных систем на повседневном уровне оказались не столь существенными. Покупатели завели карты «Мир» и платят с телефона или ходят в магазины с пластиковыми картами других систем. Ограничения в банковском секторе на основную массу потребителей пока что сильно не повлияли.

1.4. Снижение доходов и неуверенность в завтрашнем дне привели к переходу на экономное поведение и отказу от некоторых покупок. Те, у кого были лишние деньги в зависимости от уровня доходов сначала скупали машины, потом технику и продукты. Сейчас все закупки впрок сделаны и стоит вопрос куда инвестировать излишки. Конечно, есть еще группа спекулянтов, которые скупают импорт для перепродажи, но их не так много, да и не все товары можно впоследствии перепродать.

1.5. Переход к экономии существенно повлиял на географию покупок. В своем стремлении сэкономить покупатели все чаще выбирают дискаунтеры и менее премиальные

бренды. Меняется и ассортимент интернет-магазинов.

2. Поставщики

2.1. Часть брендов заявила о выходе с рынка и ушла с него. Но это очень незначительная доля товаров.

2.2. Вроде как ушли с рынка Макдональдс и KFC, что сделало доступным для поставок в ритейл большой объем качественных продуктов.

2.3. Поставщики товаров, по которым возможен дефицит или ажиотажный рост спроса, исследуют возможности расширения географии поставок.

2.4. Производители и дистрибьюторы оптимизируют ассортиментные матрицы.

3. Государство

3.1. Несмотря на опасения первых недель, государственное регулирование цен пока находится на разумном уровне. В основном пока ограничивается предупреждениями и предложениями «привести цены в соответствие». Думаю, при таком подходе рынок сам выровняет положение.

3.2. Программа дотирования населения и поддержки бизнеса пока не заработала на полную мощность, но есть надежда, что помощь дойдет по назначению и стимулирует торговлю.

3.3. Как мера по поддержке ритейла положительно скажется и снижение эквайринга. Но это не кардинально.

3.4. Вводятся экспортно-импортные ограничения, которые скорее положительно повлияют на наличие

товаров внутри страны, чем ограничат импорт, который и так приостановлен.

4. Технологии работы сетей

4.1. Поиск товаров для покрытия ажиотажного спроса. Этот этап уже заканчивается и постепенно трансформируется в поиск поставщиков на оптимальных условиях.

4.2. Переход от массового промо к целевому. К целевым я отношу промоакции, связанные с решением не задач продвижения товаров, а задач по работе с запасами и предотвращению потерь.

4.3. Большая открытость в отношениях с поставщиками. Сети ищут поставщиков для замещения импорта из недружественных стран, «выпавших» брендов, производимых внутри страны, обеспечения надежности поставок.

4.4. Переход на российский софт как в аналитике, как и в CRM.

4.5. Если в FMCG ситуация более или менее понятна, то долгосрочная перспектива развития высокотехнологичных категорий не очевидна. Возможны перебои в поставках бытовой техники, будут проблемы на автомобильном рынке и рынке запчастей/

В результате в ближайшее время мы увидим сокращение ассортимента сложной техники и ускоренный переход наших предприятий на выпуск такой техники и комплектующих к ней. Задача непростая, но в среднесрочной перспективе выполняемая.

Задачи торговой сети

1. Предугадать действия покупателя и создать резервы значимых для покупателя товаров. На сегодня эта задача упрощается, так как, с одной

стороны, такие агентства как INFOline и Romir, еженедельно проводят мониторинг ситуации на рынке и потребительского поведения, выкладывая результаты исследований в профессиональных группах. Это помогает ритейлерам реально оценивать ситуацию и компенсировать возможные скачки спроса, заранее увеличивая запасы.

2. Резервировать каналы поставки для переключения между поставщиками в случае проблем у основного поставщика или резкого роста продаж.

3. Создавать финансовые резервы. Большинство поставщиков, особенно дефицитных товаров, снижает или обнуляет отсрочки платежа. Сети должны найти деньги на предоплату, а при существующей закрединтованности и ставке рефинансирования это достаточно дорого.

4. Скорректировать технологии работы на случай санкций со стороны IT-или BI-операторов.

Первый шаг из описанного алгоритма – самый важный. Фактически мы должны пересмотреть свое позиционирование и ассортиментную матрицу.

Шаг 1. Ревизия групп потребителей.

Анализ существующих групп.

На сегодня проводить опросы не имеет смысла – покупатели находятся в растерянности и сами не определились со своей моделью поведения. Поэтому надо оценить, какие стимулы приводят покупателя в ваш магазин и какова вероятность того, что он изменит свое

поведение и переключится на другие каналы продаж.

Источники получения информации:

- Ранее проведенные исследования.
- Исследования покупок и структуры чека в рамках существующих программ лояльности – особое внимание на структуру чека.
- Оценка эффективности промо и изменение общей структуры продаж, в том числе и на основе исследований аналитических агентств.

Шаг 2. Как перераспределятся группы потребителей?

В связи с нестабильной ситуацией обычно возникает группа «борцов за выживание», нацеленная на экономию и создание запасов, в которую перемещаются покупатели из других, в том числе, и целевых групп. Соответственно, снизятся доли и значимость некоторых групп, которые до этого были целевыми.

Источник: статистика продаж.

Шаг 3. Корректировка позиционирования.

В связи с изменением целевой аудитории и дерева принятия решения определенными группами покупателей есть смысл скорректировать позиционирование, дав дополнительные стимулы для посещения магазина «борцам за выживание». При этом оценить целесообразность «специальных» групп товаров, призванных привлекать целевых потребителей.

Источники:

- Статистика продаж.

- Оценка инвестиций в сервис и оборачиваемости товаров.
- Оценка действий конкурентов.

Шаг 4. Переоценка ролей категорий.

Проведите мониторинг ролей товарных категорий и оцените их динамику за последнюю неделю.

Оцените доступность товаров и возможный риск роста цен или потери поставщика.

Пересмотрите роли товаров с учетом новых целевых потребителей и доступности товаров.

Источники:

- Проведенные ранее исследования.
- Информация о ролях категорий.
- Исследование динамики продаж за последнюю неделю.

Шаг 5. Создание резервов и запасов.

- Выделите важные товары, по которым возможен резкий рост цен или дефицит.
- Оцените возможности создания резервного запаса (логистические, складские, финансовые).
- Создайте резервный запас.

Шаг 6. Пересмотр промо плана с учетом внесенных в позиционирование корректировок

Шаг 7. Корректировка коммуникации с потребителем.

Оцените эффективность существующих каналов коммуникации.

Оцените произошедшие и возможные изменения.

Скорректируйте политики общения с покупателями.

Этот пошаговый алгоритм позволит избежать пустых полок и сохранить покупателя.

И в конце этой статьи хочу дать несколько советов поставщикам, перед которыми как открываются новые возможности, так и возникают риски

Разрушение цепочек поставок, уход с рынка брендов, нестабильный курс валют, инфляционные ожидания и ажиотажный спрос со стороны покупателей привели к изменению соотношения сил поставщиков и закупщиков. Розничные сети сами ищут поставщиков в чатах, на форумах, в группах, даже на официальном форуме Минпромторга по импортозамещению. Цель торговых сетей – как можно быстрее заполнить освободившиеся места на полке. В этой ситуации мы имеем «рынок поставщика» со всеми вытекающими последствиями.

Как известно, наличие острой потребности (в теории переговоров ее еще называют «нуждой») резко снижает возможность ответить «нет» и ослабляет переговорную позицию. До последнего времени в ситуации «нужды» чаще находились производители.

Почему раньше «нужда» была у поставщика?

1. Производитель должен сбывать свои товары.
2. На рынке много производителей похожих (однотипных) товаров.
3. Количество доступных для закупки товаров значительно больше, чем места на полках магазина.

4. Матрицы торговых сетей были укомплектованы товарами.

5. При создании матриц приоритет отдавался крупным (транснациональным) производителям как обладающим известными брендами и способным гарантировать стабильные поставки.

В чем сегодня «нужда» торговых сетей?

1. Сети ищут поставщиков для того, чтобы заполнить освободившиеся ниши в ассортименте.

2. Сети ищут поставщиков дефицитных товаров.

3. Сети ищут поставщиков, которые готовы гарантировать наличие товаров и стабильные цены хотя бы в краткосрочной (до 30 дней) перспективе.

4. В связи с переходом многих поставщиков на предоплату у сетей возник кассовый разрыв. Кредитные средства стали дороги, а свободных на то, чтобы перейти с отсрочки на предоплату (а при отсрочке 30 дней при переходе с поставщиком на предоплату надо вложить в товар месячную сумму товарооборота с ним), не хватает. Поэтому сети ищут или недорогие деньги, или поставщиков, которые готовы дать отсрочку.

5. В связи с тем, что ситуация меняется очень динамично, закупщики вынуждены уговаривать поставщиков и принимать их условия, так как ситуация срочная и качество проведенных переговоров оценивается не тем, насколько выгодным является контракт, а тем, как быстро удалось заполнить «дырку» на полке.

В сложившейся ситуации практически любой поставщик,

обладающий товаром, может «с ноги» открыть дверь практически в любую сеть. И многие это делают, попадая в одну, а иногда и сразу в три ловушки.

Ловушка первая. Выбор слишком «жирного» партнера

Сложившаяся ситуация дает практически любому производителю возможность выйти на диалог и оперативно начать поставки дефицитных товаров даже в торговую сеть из топ-10. Но что произойдет после нормализации ситуации? Как только поставки товаров восстановятся, сеть проведет оптимизацию списка поставщиков, выведя «разовых» и тех, кто явно не потянет по объему регулярные поставки. В результате поставщику не удастся закрепиться в регулярной матрице, и предоставленная сегодняшней ситуацией возможность будет упущена.

Ловушка вторая. Неправильная стратегия

При объявлении тендера или при поиске поставщиков в сегодняшней ситуации перед закупщиком стоит предельно конкретная задача. Условно: «найти поставщика офисной бумаги по цене до 400 рублей ДО СРЕДЫ!». Понимая «нужду» закупщика, поставщик может начать вести жесткие переговоры в плоскости «время/цена», завышая цену в обмен на срочность поставки. В результате он делает одну или несколько поставок по завышенной цене, а в это время закупщик ищет товар на выгодных условиях. Как только альтернативный поставщик найден – контракт будет расторгнут. В результате поставщику не удастся закрепиться в

регулярной матрице, и предоставленная сегодняшней ситуацией возможность будет упущена. Для того чтобы этого не произошло, необходимо вести переговоры в контексте цена/ассортимент. То есть предложить сети приемлемые условия на интересные для нее товары, в обмен введя в матрицу несколько интересных для себя (но решающих второстепенные задачи сети). В результате закупщик получит хорошие условия и закроет «нужду» по основному товару, введет в матрицу важные для поставщика товары, решив второстепенную задачу, которую мог бы и отложить, и не будет искать нового поставщика, так как его в принципе все устраивает. А поставщик получит сбалансированный и долгосрочный контракт.

Ловушка третья. Использование возможности «отомстить»

Ни для кого не секрет, что закупщики иногда ведут очень жесткие переговоры, просто озвучивая набор своих требований и ставя ультиматум – соглашайся или уходи. И тут у поставщика такая возможность отыграться! Закупщик сам звонит и просит «пожалуйста» отгрузить ему товар. Самая большая ошибка, которую может допустить поставщик в этой ситуации, – начать мстить. Производители очень сильные переговорщики, и, если у них появится возможность, они могут очень жестко побеседовать с поставщиком перед тем, как отгрузить ему необходимый товар. И тут велика возможность нанести личную обиду.

При переходе общения из деловой в личностную плоскость теряется логика, и, «обидевшись», закупщик может даже при «нужде» отказаться от покупки или же купить, но после восстановления силы сетей вернуть все понесенные обиды в тройном размере. Умный поставщик использует подобную ситуацию для того, чтобы показать, что, даже несмотря на это, можно быть конструктивным и выстроить более комфортные для себя отношения на будущее.

Есть еще несколько ловушек: при формировании стратегии продвижения, бизнес-модели, просчете объемов продаж и действий конкурентов. Об этом и многом другом я расскажу на курсе для менеджеров по работе с торговыми сетями в апреле 2022 года.

*С.А.Илюха,
Генеральный директор
консалтингового агентства
«Лига Коммерсантов»*



АГРОС

«АГРОС» - ежеквартальное издание, ориентированное на развитие внешнеэкономических связей в сфере АПК.

Журнал выходит с 1998 г. и издается при поддержке Национального союза экспортеров продовольствия.

«АГРОС» - победитель конкурса «Лучший российский экспортер» в номинации *«За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта»*.

Журнал содержит актуальную деловую информацию по следующим вопросам:

- основные события в области внешних связей в сфере АПК;
- анонсы международных мероприятий;
- экспортно-импортная политика зарубежных стран;
- новости выставочной сферы;
- организация и практика внешней торговли (оценки, прогнозы, консультации).

Издание распространяется среди российских организаций и предприятий АПК, экспортеров и импортеров, розничных сетей, заинтересованных министерств и ведомств. Кроме того, получателями издания являются посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

С последними выпусками журнала можно ознакомиться на сайте Национального союза экспортеров продовольствия www.prodexport.ru

Размещение в журнале **«АГРОС»** информации о своей деятельности дает возможность распространять ее не только по России, но и за рубежом и доводить ее до сведения потенциальных партнеров в различных странах мира.

По вопросам размещения статей и рекламы просим обращаться по тел./факсу:

+ 7 (495) 354-39-08,

E-mail: nfeu2000@mail.ru

AGROS

AGROS is a quarterly publication aimed at the development of foreign trade in agricultural and food products.

The journal is published since 1998 and now it is published with the support of the National Union of Food Exporters.

AGROS is a winner of the Contest "Best Russian Exporter" in the nomination "Assistance in promoting exports - the best media covering the issues of Russian exports."

Journal contains business information on the following issues:

- key developments in Russian foreign agricultural policy;
- announcements;
- export and import policy of foreign countries;
- exhibition news;
- organization and practice of foreign trade.

The publication is distributed to Russian organizations and enterprises, exporters and importers, retailers, concerned ministries and agencies, as well as Russian embassies and trade missions in foreign countries.

An electronic version of the journal is available online on the website of the National Union of Food Exporters www.prodexport.ru,

Foreign companies are welcome to publish information on various products and services and thus to bring such information to potential partners in different regions of Russia.

If you are interested in publishing articles and advertising, please contact us:

Tel . / Fax : + 7 (495) 354-39-08

E-mail: nfeu2000@mail.ru

Главный редактор Д.С.Булатов

109388, Москва, ул. Гурьянова, 73-68.

Тел./факс: + 7 (495) 354-39-08

nfeu2000@mail.ru

Журнал зарегистрирован Комитетом Российской Федерации по печати

Рег. № 017582 от 13 мая 1998 г.

© «АГРОС». 2022