



АТРОС

АГРОС
№ 2, 2022

Национальный союз экспортеров продовольствия является добровольной некоммерческой организацией, созданной для объединения усилий, координации деятельности, представления и защиты общих интересов действующих и потенциальных экспортеров российского продовольствия, сырья и сельскохозяйственной продукции.

Союз представляет интересы российских экспортеров АПК в государственных органах законодательной и исполнительной власти – Совете Федерации и Государственной Думе, Минэкономразвития РФ, Минсельхозе РФ, Минпромторге РФ, взаимодействует по вопросам экспорта отечественной продукции с российскими посольствами и торговыми представительствами в зарубежных странах.

Союз участвует в подготовке предложений по совершенствованию системы поддержки экспорта, государственных программ поддержки экспорта продукции АПК, разработке новых механизмов поддержки экспорта, а также оказывает экспортерам продукции АПК практическую поддержку в продвижении их продукции на рынки зарубежных стран.

Учредителями Союза в 1999 г. были три организации: крупнейший в России производитель соковой продукции группа компаний «Вимм-Билль-Данн», крупнейший производитель растительного масла ОАО «Эфирное» и представитель мясной индустрии - компания «Протеин-Продукт».

В настоящее время в числе участников Союза крупнейшие производители и экспортеры продовольствия, поставщики уникальной продукции, а также организации, содействующие развитию экспорта: страховые и юридические компании, выставочные организации, консалтинговые фирмы.

Членство в Союзе дает его участникам ряд возможностей и преимуществ:

- помощь в поиске новых рынков и партнеров;
- деловые миссии в зарубежные страны;
- «пресс-промоушн» в России и за рубежом (публикации в журнале «АГРОС»);
- содействие в получении юридической поддержки;
- устранение барьеров на пути развития экспорта;
- направление коммерческих предложений;
- участие в конкурсах («За изобилие и процветание России», «Лучший российский экспортер»);
- размещение логотипа на сайте Союза;
- приглашения на обсуждения (Государственная Дума, Аналитический центр при Правительстве РФ, Минэкономразвития, Минсельхоз, Торгово-промышленная палата России, Ассоциация отраслевых союзов АПК, международные организации), возможность внесения своих предложений.

Более подробную информацию о деятельности Союза можно получить по тел.: +7 (495) 354-39-08, E-mail: nfeu2000@mail.ru, а также на сайте Союза www.prodexport.ru

National Union of Food Exporters is a voluntary non-profit organization created to bring together, coordinate and represent the common interests of exporters of Russian food and agricultural products.

The Union was founded in 1999 by three Russian food producers: the largest Russian producer of juices ("Wimm-Bill-Dann"), the largest producer of vegetable oil ("Efirnoye") and the meat producing company "Protein Product".

Currently, among the members of the Union are the largest producers and exporters of Russian foodstuffs, suppliers of unique products, insurance and legal companies, exhibition organizations, consulting firms, publishing houses, academies.

National Union of Food Exporters represents the interests of Russian exporters of agricultural and food products in legislative and executive authorities - the State Duma, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation.

Union representatives are members of the Committee on development of agro-industrial complex of Chamber of Commerce and Industry of Russia, Council on foreign economic activity of CCI and Association of agro-industrial unions.

National Union of Food Exporters interacts with Russian trade missions abroad and foreign embassies in Russia.

National Union of Food Exporters takes part in the preparation of state programs and annual plans.

Membership in the Union gives its members a number of benefits:

- assistance in finding new markets and partners;
- business missions to foreign countries;
- press promotion in Russia and abroad (publications in the journal "AGROS");
- assistance in obtaining legal support;
- eliminating trade barriers;
- assistance in attracting foreign investors;
- sending commercial offers;
- participate in contests ("For the wealth and prosperity of Russia", "Best Russian Exporter");
- Logo placement on the website of the Union;
- invitations to discussions (the State Duma, the Analytical Centre of the Government of the Russian Federation, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Commerce of Russia, Association of Industrial Unions agribusiness, international organizations).

More information on National Union of Food Exporters is available by phone.:

+7 (495) 354-39-08,
E-mail: nfeu2000@mail.ru
www.prodexport.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Тема номера

Мировой рынок зерна: ждет ли нас глобальный голод?	6
--	---

Новости

Правительство временно ограничило вывоз из России кормовых аминокислот, риса и рисовой крупы	10
10 лет России в ВТО: итоги и перспективы	10
Совет ЕЭК принял меры по поддержке сельского хозяйства и промышленности стран ЕАЭС	11
Конференция ВТО в Женеве приняла "беспрецедентный" пакет решений и запустила свою реформу	12
Главы аграрных ведомств стран БРИКС определили стратегические направления общей продовольственной безопасности	13
Рабочая группа ЕАЭС обсудила развитие продовольственного рынка и расширение взаимных расчетов в нацвалютах	14

Анонсы

XV съезд мукомольных и крупяных предприятий России.	
XX Международная конференция «Мельница-2022»	15

Экспортно-импортная политика зарубежных стран

Мировая и региональная политика	17
Ближнее зарубежье	20
Дальнее зарубежье	23

Российские компании на внешних рынках

Торговая марка «Лакомства для здоровья».	
<i>Новая линейка продукции – иммунные коктейли</i>	25
Настоящий подарок Алтая	27
Холдинг «АЛТАМАР»	29

Наши зарубежные партнеры

ADEGA DO FAVAIOS	31
MIGUELS	34

Новости выставочной сферы

Саммит «Аграрная политика России: качество и безопасность продукции», Москва, 5–7 октября 2022 г.,	35
--	----

Практические вопросы продвижения продукции

С. Илюха Скрытая ценовая конкуренция. Информация для импортеров и производителей	36
--	----

CONTENTS

Special Topic

World grain market: will we face a global hunger?	6
---	---

News

The government temporarily restricted the export of feed amino acids, rice and rice groats from Russia	10
10 years of Russia in the WTO: results and prospects	10
The EEC Council took measures to support agriculture and industry in EAEU countries	11
WTO conference in Geneva adopts 'unprecedented' package of decisions and launched its reform	12
Heads of agricultural departments of the BRICS countries determined strategic directions of general food security	13
The EAEU working group discussed the development of the food market and expansion of mutual settlements in national currencies	14

Announcements

XV Congress of flour and cereal enterprises of Russia.	
XX International Conference "Mill-2022"	15

Export & import Policies of Foreign Countries

World and regional policy	17
Neighboring Countries	20
Far-Abroad Countries	23

Russian companies on foreign markets

Trade mark "Delicacies for health".	
<i>New product line - immune cocktails</i>	25
The real gift of Altai	27
Holding "ALTAMAR"	29

Our Foreign Partners

ADEGA DO FAVALIOS	31
MIGUELS	34

Exhibition News

Summit "Agrarian policy of Russia: quality and safety of products", Moscow, October 5–7, 2022	35
---	----

Product promotion

S. Ilyukha Hidden price competition. Information for importers and manufacturers	36
--	----

ТЕМА НОМЕРА

МИРОВОЙ РЫНОК ЗЕРНА: ЖДЕТ ЛИ НАС ГЛОБАЛЬНЫЙ ГОЛОД?

В последнее время появилось много оценок развития мировой продовольственной ситуации. Основной (а часто и единственной) причиной нынешних рекордно высоких цен на зерно называют уход с рынка Украины и России. Другой немаловажный фактор – засуха в США, Канаде и Франции. В этой связи предсказывается серьезное обострение мировой продовольственной ситуации в мире и чуть ли не глобальный голод.

Попробуем разобраться, насколько обоснованы подобные оценки.

Ценовая ситуация

Прежде всего необходимо учитывать, что мировые цены на продовольствие, в том числе и на зерно, зависят от целого ряда факторов. К их числу относятся погодно-климатические условия, стихийные бедствия, состояние мировой экономики, финансовая устойчивость, политическая стабильность в различных странах, социальные волнения и т.д. Не вполне продуманные и просчитанные действия различных государств дестабилизируют политическую, экономическую и финансовую ситуацию в мире и прямо или косвенно ведут к повышению цен на зерно и другое продовольствие.

Следует также отметить, что резкий рост мировых цен на зерно начался отнюдь не с нынешнего года. Дело в том, что существуют длительные периоды роста мировых цен на продовольствие. Такой период наблюдался, в частности, с 2009 г. по 2011 г., когда цены на основные виды продовольствия увеличились почти в полтора раза. И нынешний период высоких цен начался еще два года назад - в течение 2020-2021 гг. цены возросли почти на треть. Поэтому объяснять нынешний рекордно высокий уровень мировых цен исключительно событиями, связанными с Украиной, не вполне корректно.

С января по март индекс продовольственных цен ФАО действительно увеличился на 8,6% - со 135,6 до 159,7 пунктов (за основу взят период 2014-2016 гг.), однако в последующие месяцы начал снижаться. В этой связи прогнозировать серьезное обострение мировой продовольственной ситуации было бы преждевременно.

Основные «игроки» на мировом рынке зерна

Традиционно ситуацию на мировом рынке зерна определяют пять крупнейших экспортеров: США, ЕС, Канада, Аргентина и Австралия. Именно ситуация в странах – ведущих поставщиках и определяет уровень цен на зерновые в мире.

Разумеется, к настоящему времени расстановка сил на мировом рынке зерна изменилась. В число крупнейших экспортеров зерна (кукурузы) выдвинулась Бразилия.

Заметную роль стали играть так называемые страны Причерноморья: Россия, Украина, Казахстан.¹

Однако на долю «пятерки» и сейчас приходится более половины всех поставок зерновых на мировой рынок. Вполне естественно, что на недавние публикации о засухе в США, Канаде и Франции рынок отреагировал повышением цен. Но следует учитывать, что завышение оценок потенциального ущерба от засухи в странах – ведущих экспортерах выгодно прежде всего самим этим странам, которые затем продают свое зерно по завышенным ценам.

И нынешняя ситуация – тому подтверждение. Возьмем для иллюстрации данные из последнего (июнь 2022 г.) обзора ФАО. Как видно из приведенной ниже таблицы, реальная ситуация с производством и экспортом зерна в странах «пятерки» и в мире в целом развивается по не такому уж пессимистичному сценарию.

Таблица

Мировое производство и экспорт зерна в 2018-2022 гг., млн тонн*

Страны и регионы	Производство			Экспорт (с июля по июнь)		
	2018-2020	2021	2022	18/19-20/21	2021/22	2022/23
Азия	1204,5	1228,1	1237,1	62,5	77,1	76,2
Африка	196,8	202,0	193,2	6,3	7,2	6,5
Центральная Америка	42,5	42,7	42,5	1,6	1,4	1,5
Южная Америка, в т.ч.	219,4	227,2	249,5	89,5	96,5	100,7
Аргентина	79,6	93,0	87,4	49,5	62,8	55,5
Бразилия	111,3	106,4	134,7	34,4	28,8	39,6
Северная Америка, в т.ч.:	490,0	495,9	495,9	123,1	119,1	119,2
Канада	61,7	45,9	60,5	31,5	21,4	27,7
США	428,3	450,0	435,3	91,6	97,7	91,5
Европа, в т.ч.	521,7	549,6	521,0	141,6	138,6	127,8
Европейский Союз	301,3	297,5	299,9	40,5	46,4	50,7
Россия	118,9	117,2	125,7	45,4	39,5	43,7
Украина	69,5	85,6	48,1	50,2	47,0	27,8
Океания, в т.ч.	36,5	55,2	45,3	18,5	35,5	31,0
Австралия	35,5	54,1	44,2	18,5	35,5	31,0
Мир в целом	2714,4	2800,8	2784,5	443,2	475,4	462,8

* 2018-2020 гг. – в среднем за год, 2021 г. – предварительные данные, 2022 г. – оценка.
 Источник: Food Outlook. FAO. June 2022.

¹ Казахстан, хоть и имеет выхода к Черному морю, тем не менее вывозит зерно через черноморские порты.

Ожидаемое сокращение производства и экспорта зерна Соединенными Штатами будет полностью компенсировано Канадой. Уменьшение поставок аргентинского зерна будет с избытком замещено Бразилией, где ожидается рекордный урожай кукурузы. ЕС, несмотря на засуху во Франции, не только не сократит, но и увеличит экспорт.

В целом же производство зерна в мире в 2022 году сократится всего на 0,6% по сравнению с прошлым годом. Экспорт в 2022/23 сельскохозяйственном году (с июля по июнь) уменьшится на 2,7%, что, однако, на 4,4% выше, чем с средним за период 2018/19-2020/21 гг. Душевое потребление продовольствия в мире, в том числе в беднейших развивающихся странах, останется в целом на прежнем уровне. Согласитесь, эти цифры явно не свидетельствуют о том, что нас ждет глобальный голод.

Роль России и Украины

Россия и Украина вместе обеспечивают четверть поставок пшеницы на мировой рынок. По данным ЮНКТАД, от поставок из этих двух стран в немалой степени зависят страны Северной и Западной Африки. Так, в 15 африканских странах (включая ряд наименее развитых стран) на Россию и Украину приходится более половины импорта. Еще в 10 африканских странах – более 1/3 импорта.²

Уход России и Украины с рынка действительно может серьезно сказаться на продовольственной ситуации в ряде стран. Но ни Россия, ни Украина вовсе не уходят с рынка. Более того, по оценке ФАО, Россия увеличит производство зерна по сравнению с предыдущим годом на 7,3% (на 8,5 млн тонн), а экспорт – на 10,6% (на 4,2 млн тонн).

Украина также предпринимает усилия по вывозу зерна через западные сухопутные границы. К тому же близятся к завершению переговоры по разблокировке украинских портов. Все это уменьшает нестабильность международной зерновой торговли.

Однако остается открытым вопрос о перспективах будущего урожая в Украине в связи с событиями последних месяцев. Эксперты ФАО полагают, что производство зерна в стране в нынешнем году уменьшится на 37,5 млн тонн. Первый заместитель министра аграрной политики и продовольствия Украины Тарас Высоцкий считает, что урожай будет примерно на 30 млн тонн меньше прошлогоднего.³

В любом случае это достаточно большой объем. Но, согласно оценкам ФАО, сокращение производства зерна в одних странах в нынешнем году будет практически полностью компенсировано ростом урожая в других странах. Таким образом, данный фактор также не ведет к принципиальной переоценке объемов производства зерна в мире.

² The impact of Trade and Development of the War in Ukraine. UNCTAD Rapid Assessment. 16 March 2022. United Nation Conference on Trade and Development.

³ <https://ua.vesti.news>

Что в перспективе?

Очевидно, что перспективы развития мировой продовольственной ситуации в ближайшее время будут в немалой степени зависеть не только от погодно-климатических условий и эффективности аграрной политики стран - производителей и экспортеров, масштабов государственной поддержки сельского хозяйства и т.д. Многое будет зависеть от подходов различных государств к оценке сложившейся ситуации и их практических действий, которые прямо или косвенно ведут к затруднению развития аграрного потенциала тех или иных стран.

К таким мерам можно отнести запреты на поставку семян, средств защиты растений, запчастей для сельхозтехники, создание проблем с транспортировкой продовольственных товаров на международных маршрутах, отключение аграрных банков от системы расчетов SWIFT, блокирование валютных резервов и многое другое. Санкционное давление такого рода дестабилизирует международную торговлю и затрудняет развитие производства важнейших продовольственных товаров.

Особый вопрос – искусственное нагнетание напряженности на мировых рынках продовольственных товаров, которое побуждает различные страны к введению ограничений на экспорт, исходя из соображений защиты внутреннего рынка. В свою очередь, каскадные экспортные ограничения подстегивают дальнейший рост цен на продовольствие.

В недавно опубликованном докладе ВТО отмечено, что в последние месяцы целый ряд стран, в частности Аргентина, Венгрия, Индонезия, Молдова, Сербия и Турция ввели ограничения на экспорт таких продуктов, как пшеница, кукуруза, подсолнечное масло, маргарин, мука и соевое масло. Египет внедрил схему лицензирования производства для производителей пшеницы, которая подразумевает, что фермеры должны будут продавать часть своей пшеницы правительству.⁴

В этой связи всем участникам мировой торговли продовольствием необходимо кардинально пересмотреть существующий инструментарий воздействия на другие страны, полностью исключив из него всё, что может препятствовать нормальному производству и экспорту продовольствия. Очевидно и то, что к работе в этом направлении требуется привлечь все заинтересованные стороны: как международные организации и государственные структуры, так и объединения производителей и экспортеров.

*Дмитрий Булатов,
президент Национального союза
экспортеров продовольствия*

⁴ The Crises in Ukraine. Implications of the war for global trade and development. World Trade Organization. 2022.

НОВОСТИ

Правительство временно ограничило вывоз из России кормовых аминокислот, риса и рисовой крупы

С 1 июля по 31 декабря 2022 года включительно в России будут действовать ограничения на вывоз кормовых аминокислот, риса и рисовой крупы. Правительством подписаны соответствующие постановления, подготовленные Минсельхозом России. Решения направлены на обеспечение продовольственной безопасности страны, сохранение стабильных внутренних цен на данную продукцию, а также поддержку отраслей животноводства и переработки.

В частности, временные ограничения на экспорт вывоз введены в отношении L-лизина сульфата, L-лизина моногидрохлорида и DL-метионина. Это важные кормовые аминокислоты, необходимые для полноценного рациона сельскохозяйственных животных. Решение позволит предотвратить возможный дефицит на внутреннем рынке.

При этом временный запрет не распространяется на вывоз этих веществ в страны Евразийского экономического союза, Абхазию, Южную Осетию, Донецкую и Луганскую народные республики, а также в целях оказания международной гуманитарной помощи.

Ограничения на экспорт риса и рисовой крупы не будут распространяться на вывоз в страны

Евразийского экономического союза и в рамках международных межправительственных соглашений.

10 лет России в ВТО: итоги и перспективы

22 августа 2022 года членству России в ВТО исполняется 10 лет. Этому событию была посвящена дискуссия в рамках Круглого стола «10 лет России в ВТО: итоги и перспективы», организованного Торгово-промышленной палатой РФ 28 июня.

Участники дискуссии единогласно констатировали, что выход из ВТО России невыгоден. Важно сохранить полноправное членство в организации. «Хотя сейчас и непростое время для организации – в том числе в силу фрагментации, массовых нарушений правил – альтернативы ВТО нет. Это – инструмент, который важно сохранить», - отметил Председатель Совета ТПП РФ по внешнеэкономической деятельности Андрей Спартак.

Кроме того, выход из ВТО поставил бы под вопрос функционирование Евразийского экономического союза и дальнейшее участие России в заключенных соглашениях о свободной торговле. Поскольку и ЕАЭС, и такие торговые соглашения базируются на праве ВТО. «Это означает, что даже если мы покинем ВТО, мы остаемся связанными всеми обязательствами в рамках этой организации, но в то же время будет

лишена всех прав, предоставленных в рамках ВТО», – подчеркнул заведующий кафедрой Торговой политики, профессор НИУ ВШЭ Максим Медведков.

При этом всеми участниками была отмечена важность реформы организации и необходимость активного участия России в этом процессе. Среди основных задач – восстановление полноценной работы системы разрешение споров, повышение дисциплины членов ВТО, усиление переговорной функции организации. Одной из актуальных направлений была названа «зеленая повестка». Вопрос окружающей среды и экологии считается приоритетным для России, в этой связи необходимо принимать активное участие в соответствующих переговорных процессах на площадках организации для согласования мер, которые будут учитывать в полной мере экспортные интересы и национальные приоритеты России. ВТО – единственная площадка для таких переговоров.

В мероприятии приняли участие представители ТПП России, Минэкономразвития России, МИД России, ЕЭК, АНО «Центр экспертизы по вопросам ВТО», научных организаций, эксперты.

Совет ЕЭК принял меры по поддержке сельского хозяйства и промышленности стран ЕАЭС

21 июня 2021 года состоялось внеочередное заседание совета Евразийской экономической комиссии. В мероприятии принял участие Заместитель Председателя

Правительства Алексей Оверчук. Минэкономразвития России представил заместитель Министра Дмитрий Вольвач.

В центре внимания Совета Комиссии были вопросы развития сельского хозяйства и обеспечения функционирования рынка стран Союза. Так, решением Совета ЕЭК на два месяца продлена тарифная льгота на поставки сахара в страны ЕАЭС. Это решение позволит снизить издержки для производителей сахаросодержащей продукции.

Продолжена работа по корректировке ставок таможенных пошлин на сырьё, необходимое отечественным производителям, средства производства, товары потребительского спроса. Принимаемые меры нацелены на создание комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности и обеспечение доступных цен для потребителей.

«Одним из ключевых аспектов нашей работы в изменившихся условиях является поддержка отечественных производителей сельскохозяйственной продукции. Совместно с партнерами по Союзу мы оперативно вырабатываем и принимаем необходимые решения для обеспечения развития экономик государств – членов ЕАЭС», - отметил Дмитрий Вольвач.

Также принято решение о внесении изменений в технический регламент Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств». Так, для улучшения условий для бизнеса предусмотрена

возможность продления на 12 месяцев срока планового контроля транспортных средств и их компонентов органами по сертификации.

Конференция ВТО в Женеве приняла "беспрецедентный" пакет решений и запустила свою реформу

Министерская конференция Всемирной торговой организации (ВТО), которая проходила в Женеве с 12 по 17 июня, приняла целый пакет итоговых документов, включая касающиеся запуска реформы ВТО, начала консультаций по восстановлению системы разрешения споров к 2024 году, соглашения о рыболовных субсидиях и ряд других.

"Члены ВТО успешно завершили 12-ю министерскую конференцию (MC12) в Женеве 17 июня, обеспечив результаты многосторонних переговоров по ряду ключевых торговых инициатив. "Женевский пакет" подтверждает историческую важность многосторонней торговой системы и подчеркивает важную роль ВТО в решении наиболее насущных мировых проблем, особенно в то время, когда глобальные решения имеют ключевое значение", - говорится в заявлении ВТО по итогам конференции.

"Круглосуточные переговоры между делегациями привели к "Женевскому пакету", который содержит ряд беспрецедентных решений по субсидиям на рыболовство, реагированию ВТО на чрезвычайные ситуации, включая отказ от патентов на вакцины против COVID-19, безопасности пищевых продуктов и сельского

хозяйства, а также реформе ВТО", - отмечается в сообщении.

"Министры также договорились о процессе рассмотрения давних призывов к реформе ВТО. Декларация министров обязывает членов к открытому, прозрачному и инклюзивному процессу, контролируемому генеральным советом ВТО, который рассмотрит решения по реформе для представления на 13-й конференции министров (MC13)", - говорится о начале переговорного процесса по реформированию ВТО.

Заведующий кафедрой торговой политики НИУ ВШЭ, экс-директор департамента торговых переговоров Минэкономразвития Максим Медведков в беседе с "Интерфаксом" отметил, что, действительно, завершившаяся в пятницу 12-я министерская конференция ВТО "приняла важные решения, переговоры по которым велись в течение всех последних лет".

"Министры условились о запуске реформы ВТО, о начале консультаций с целью восстановления работоспособной системы разрешения споров к 2024 году, о совершенствовании системы преференций для развивающихся стран", - отметил он.

"Большой блок решений касается сельского хозяйства. Министры условились об усилении контроля за барьерами в торговле продовольствием и о разработке рабочей программы для урегулирования озабоченностей наименее развитых стран и развивающихся стран-импортеров продовольствия, связанных с продбезопасностью. Условлено, как

общее правило, не применять экспортные ограничения при поставках продовольствия в рамках гуманитарных программ. С целью повышения уровня предсказуемости торговли продовольствием будут разработаны рекомендации по применению отдельных положений соглашения о санитарных и фитосанитарных мерах", - сообщил Медведев.

"Принято соглашение по рыболовным субсидиям. В соответствии с ним будут, в частности, запрещены или ограничены некоторые виды субсидий, оказывающие негативное влияние на интересы отечественных рыболовецких предприятий. Соглашение пока будет применяться временно, а переговоры по некоторым несогласованным пока элементам продолжатся", - добавил он.

"Согласован общий подход к мерам, которые могут применяться в период пандемий. Они должны быть временными, транспарентными и не создавать излишних барьеров для торговли. Упрощены процедуры экспорта вакцин против коронавируса для развивающихся стран. Наконец, министры продлили мораторий на взимание пошлин с электронных трансмиссий", - перечислил он ряд принятых решений.

"Все эти решения выгодны для нашей экономики", - прокомментировал он результаты для российской экономики.

"Однако с каждым годом достижение консенсуса (который лежит в основе деятельности ВТО) становится все труднее. Реформа ВТО в принципе может сделать организацию более

эффективной - но пока неясно, как далеко члены ВТО смогут (или захотят) пойти. Отказ от выполнения обязательств по соглашениям ВТО, в том числе по политическим причинам - еще один тренд, который, если его не остановить, обесценит всю систему многосторонних торговых правил. У наших переговорщиков было много работы в последние месяцы и дни, но в ближайшем будущем ее будет еще больше", - заключил Медведев.

Главы аграрных ведомств стран БРИКС определили стратегические направления общей продовольственной безопасности

8 июня состоялась 12-я Встреча министров сельского хозяйства стран БРИКС, которая прошла под председательством Китая. Её ключевой темой стало развитие сотрудничества в области сельского хозяйства и сельских территорий. Россию на мероприятии представил Дмитрий Патрушев.

По его словам, общей задачей остается стабильное обеспечение продовольствием населения стран – членов БРИКС и всего мира в целом. Россия является одним из крупнейших производителей и экспортеров сельхозпродукции. Наша страна полностью открыта для развития торговых отношений.

"Российская Федерация обеспечивает свои внутренние потребности практически по всем видам продовольствия, и при этом мы сохраняем мощный экспортный

потенциал. По сравнению с 2013 годом поставки продукции АПК из России выросли более чем в 2 раза и в прошлом году превысили 37 млрд долларов. Наше продовольствие поставляется в 160 стран мира. Отмечу, что товарооборот России со странами БРИКС также в целом сохраняет положительную динамику – за 4 месяца 2022 года он вырос почти на 15% и составил более 3 млрд долларов", - заявил Дмитрий Патрушев.

Глава Минсельхоза подчеркнул, что развитие взаимной торговли является не только мощным стимулом для роста национальных аграрных отраслей, но и обеспечивает население БРИКС разнообразным, качественным и здоровым питанием. При этом для поддержания продовольственной безопасности важно сохранять стабильность финансовых и логистических цепочек.

Особое внимание Россия уделяет решению социальных задач, связанных с занятостью, демографией, повышением уровня жизни сельского населения. Этому способствует госпрограмма «Комплексное развитие сельских территорий», мероприятия которой уже охватили 8 млн человек. Как отметил Дмитрий Патрушев, за два года реализации программа подтвердила свою эффективность, и наша страна готова делиться позитивным опытом. Несмотря на продолжение глобальных процессов урбанизации в мире, удается сохранять и даже увеличивать на отдельных территориях долю сельского населения.

По итогам мероприятия участники приняли Совместную декларацию и Стратегию стран БРИКС в области продовольственной безопасности.

Рабочая группа ЕАЭС обсудила развитие продовольственного рынка и расширение взаимных расчетов в нацвалютах

1 июня 2022 года под председательством Министра экономического развития Российской Федерации Максима Решетникова и председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Михаила Мясниковича состоялось шестое заседание Рабочей группы высокого уровня по повышению устойчивости экономик государств – членов Евразийского экономического союза.

«Рабочая группа зарекомендовала себя как эффективный механизм согласования практических решений по наиболее сложным вопросам, которые стоят перед нашим интеграционным объединением», - отметил Максим Решетников.

Ключевыми темами обсуждения стали: развитие внутреннего рынка продовольственных товаров Союза, а также расширение использования национальных валют государств-членов ЕАЭС при осуществлении взаимных расчетов.

Участники согласились, что в текущих условиях особенно важно обеспечить стабильное функционирование внутреннего рынка Союза и поддержание

продовольственной безопасности стран ЕАЭС.

«Практика нашей работы, а также согласованный Перечень совместных мер сформировали инструментарий, который мы можем задействовать в этих целях», - сказал Министр.

Еще одной темой для обсуждения стали расчеты в национальных валютах.

По мнению участников, расширение использования национальных валют способствует укреплению кооперационных связей государств-членов, повышению независимости национальных экономик от внешних факторов, а также оказывает стабилизирующее воздействие на курсы национальных валют.

АНОНСЫ

XV СЪЕЗД МУКОМОЛЬНЫХ И КРУПЯНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ. XX МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕЛЬНИЦА – 2022»

Срок проведения: 28 - 29 сентября 2022 г.

Организаторы: Российский Союз мукомольных и крупяных предприятий и Международная промышленная академия

При поддержке:

- Министерства сельского хозяйства Российской Федерации;
- Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию;
- Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам;
- Комитета по развитию агропромышленного комплекса Торгово-промышленной палаты Российской Федерации;
- Ассоциации отраслевых союзов АПК (АССАГРОС);

- ЦК Профсоюза работников АПК Российской Федерации;

- ФГБУ «Центр оценки качества зерна»;

- ВНИИ Зерна и продуктов его переработки - филиала ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М.Горбатова» РАН.

Информационная поддержка:

- журнал «Хлебопродукты»
- журнал «Комбикорма»
- журнал «Пищевая промышленность»
- журнал «Зерновой эксперт»
- журнал «Зерновое хозяйство России»

В программе Съезда:

- Мукомольно-крупяная отрасль России: вызовы и тренды.

- Роль Российского Союза мукомольных и крупяных предприятий в современных условиях.

- Экспорт зерна, муки и крупы: стагнация или развитие.

- Государственное регулирование рынков зерна, муки и хлеба. Вопросы таможенно-тарифного регулирования, инвестиционных кредитов и другие.

- Техническое регулирование в отрасли. Изменения нормативной базы в аспекте реализации механизма «регуляторной гильотины».

- Секреты выживания от ведущих предприятий отрасли.

- Российский и зарубежный опыт в обеспечении предприятий технологиями и оборудованием, системами управления и автоматизации, инновационными проектными решениями.

- Современные методы и приборы контроля качества и безопасности зерна и продуктов его переработки.

- Промышленная безопасность. Современные требования с учетом риск-ориентированного подхода.

В рамках Съезда/конференции предусмотрены:

- Выставка, на которой будут представлены стенды отечественных предприятий и зарубежных фирм.

- Деловые встречи и переговоры.

- Выставка-продажа научно-технической литературы.

К участию в работе Съезда/конференции приглашаются руководители и ведущие специалисты мукомольных и крупяных предприятий, компаний и холдингов зернового комплекса АПК, проектных и строительно-монтажных организаций, представители отечественного и зарубежного отраслевого машиностроения, производители ингредиентов для мучных смесей, учёные, преподаватели, представители научно-исследовательских институтов, ВУЗов, прессы.

Формат проведения Съезда/конференции: организаторы предлагают возможность участия в мероприятиях конференции посредством личного (офлайн) или онлайн участия.

Справки и заявки:

Заведующий кафедрой зерна и продуктов его переработки, д.т.н., профессор Фейденгольд Владимир Борисович, тел.: (499) 235-81-86, e-mail: feydengold@grainfood.ru

Доцент Злобина Людмила Николаевна, тел.: (495) 959-71-05, e-mail: zlobina@grainfood.r

Доцент, к.т.н. Урлапова Ирина Борисовна, тел.: (499) 235-46-91, e-mail: urlapova@grainfood.ru

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Мировая и региональная политика

Мировое производство зерновых культур в 2022/23 МГ может сократиться более чем на 15 млн тонн

Аналитики ФАО в своем июньском отчете прогнозируют уменьшение мирового производства зерновых культур в 2022/23 МГ до 2,784 млрд тонн по сравнению с 2,8 млрд тонн в 2021/22 МГ.

В частности, аналитики прогнозируют мировое производство пшеницы в будущем сезоне на уровне 770,8 млн тонн против 776,8 млн тонн в 2021/22 МГ, фуражных зерновых – в 1,494 (1,503) млрд тонн, риса – в 519,5 (520,8) млн тонн.

При этом отмечается, что объемов производства зерновых культур в мире в 2022/23 МГ будет недостаточно для обеспечения ожидаемого потребления, из-за чего также прогнозируется сокращение мировых запасов на 0,4% в год – до 847 млн тонн, в основном за счет снижения запасов фуражных зерновых (преимущественно кукурузы) – до 357,3 (361,2) млн тонн.

При текущих темпах потребления при прогнозируемом объеме производства показатель соотношения запасов зерновых к их потреблению уменьшится с 30,5% в сезоне-2021/22 до

29,6% в будущем МГ, что станет самым низким уровнем с 2013/14 МГ.

Также аналитики прогнозируют сокращение объемов мировой торговли зерновыми до самого низкого показателя за последние три года – 464 млн тонн (-2,6% в год), за счет снижения торговли пшеницей – до 188,9 млн тонн в 2022/23 МГ против 192,1 млн тонн в 2021/22 МГ и фуражными зерновыми – до 220 (230,1) млн тонн.

USDA повысил прогноз мирового урожая и запасов кукурузы за счет Украины

Аналитики USDA в июньском обзоре повысили прогноз мирового производства кукурузы в 2022/23 МГ до 1,185 млрд тонн по сравнению с 1,18 млрд тонн по предварительному прогнозу, что, тем не менее, значительно ниже показателя сезона-2021/22 (1,216 млрд тонн).

В частности, эксперты повысили прогноз урожая зерновой в Украине до 25 млн тонн против 19,5 млн тонн по майскому прогнозу, что однако существенно ниже показателя прошлого МГ (42,1 млн тонн). Для других основных стран-производителей аналитики оставили прогнозы валового сбора кукурузы без изменений.

Прогноз мирового экспорта кукурузы аналитики также в целом оставили без изменений – на уровне 183,19 млн. тонн против 183,22 млн. тонн по предварительному прогнозу (189,1 млн. тонн в 2021/22 МГ).

Прогноз мировых запасов зерновой культуры в будущем сезоне эксперты повысили до 310,4 млн тонн против 305,1 млн тонн по майскому прогнозу, что несколько ниже показателя в 2021/22 МГ (310,9 млн тонн). Так, аналитики провели повышательную корректировку запасов за счет Украины – до 12,07 (8,07; 6,7) млн тонн, а также США – до 35,5 (34,5; 37,7) млн тонн.

Мировое производство сои и рапса может возрасти до новых рекордов – прогноз

Согласно июньскому прогнозу аналитиков Oil World, мировое производство ключевых масличных культур – сои и рапса – в 2022/23 МГ может увеличиться до новых рекордных значений - соответственно до 385,1 млн тонн и 72,8 млн тонн.

В частности, аналитики прогнозируют увеличение мирового производства соевых бобов в 2022/23 МГ на 34 млн тонн по сравнению с показателем текущего сезона при благоприятных погодных условиях в основных странах-производителях масличной. Так, в США валовой сбор сои прогнозируется на уровне 125,7 млн тонн (+5 млн тонн в год), в Бразилии – 144 (+18) млн тонн, Аргентине – 45 (+3,2) млн тонн, Парагвае – 10 (+6) млн тонн, КНР – 18,2 (+1,8) млн тонн.

Кроме этого, аналитики прогнозируют увеличение мировой переработки соевых бобов в 2022/23 МГ до 323,8 млн тонн по сравнению с 318,26 млн тонн в 2021/22 МГ.

Конечные запасы соевых бобов в будущем МГ могут увеличиться на 12,3 млн тонн – до 98 млн тонн.

Мировое производство рапса в 2022/23 МГ может возрасти за счет возобновления урожая масличной в Канаде до 19,6 млн тонн по сравнению с 12,6 млн тонн в 2021/22 МГ, а также увеличения валового сбора в ЕС до 18,62 (17,39) млн тонн. Однако в Австралии урожай может снизиться до 6,5 (7) млн тонн, в Индии – до 10,1 (10,3) млн тонн, в Украине – до 2,6 (3,13) млн тонн.

Объемы мировой переработки рапса в будущем сезоне могут возрасти до 68,1 млн тонн против 64 млн тонн в текущем МГ, а запасы – до 7,55 (5,33) млн тонн.

Мировое производство биодизеля в 2022 году может стать рекордным

По оценкам аналитиков Oil World, мировое производство биодизеля в 2022 г. может достичь рекордного показателя - 48,4 млн тонн по сравнению с 48,3 млн тонн в прошлом году, несмотря на то, что из-за значительного роста цен на растительные масла некоторые страны решили снизить долю биотоплива в моторном топливе.

В частности, США могут значительно повысить объемы производства биодизеля – до 9,3 млн. тонн по сравнению с 8,5 млн тонн в

прошлом году, при этом потребление соевого масла при производстве топлива может увеличиться до 4,7 (4,3) млн тонн. Также Аргентина может увеличить производство биодизеля до 1,8 (1,7) млн тонн, что поддерживается активным спросом Евросоюза. По прогнозам экспертов, объем отгрузки аргентинского продукта в ЕС в 2022 г. может достигнуть 0,7 млн тонн (0,41 млн тонн в 2021 г.).

В то же время, в 2022 г. производство биодизеля в Бразилии может сократиться до 5,31 млн тонн против 5,91 млн тонн в 2021 г., что также ниже показателя в 2020 г. (5,6 млн тонн). Кроме того, снижение производства биотоплива аналитики прогнозируют в Сингапуре до 1,75 (1,8) млн тонн, Таиланде – до 1,5 (1,6) млн тонн, Канаде – до 0,58 (0,67) млн тонн.

Всемирный банк выделит \$12 млрд для ослабления продовольственного кризиса

Всемирный банк анонсировал выделение \$12 млрд для преодоления продовольственного кризиса в мире.

Эти средства будут направлены на поддержку проектов в сферах сельского хозяйства, питания, социальной защиты и орошения. В частности, и на стимулирование производства продуктов питания и удобрений, улучшение продовольственных систем, содействие расширению торговли и поддержку уязвимых домохозяйств и производителей.

Большая часть ресурсов направляется на Африку и Ближний Восток, Восточную Европу и Центральную и Южную Азию.

Европейский Союз официально отменил пошлины на украинские товары

С 4 июня с. г. вступил в силу Регламент Европейского парламента и Совета № 2022/870 о временных мерах по либерализации торговли.

В частности, речь идет о:

- пошлинах для промышленной продукции;
- приостановлении применения системы входных цен для фруктов и овощей;
- приостановлении всех тарифных квот для сельскохозяйственной продукции;
- приостановлении антидемпинговых пошлин на импорт товаров происхождением из Украины;
- приостановление применения глобальных защитных мер в отношении украинских товаров.

В свою очередь, либерализация торговых отношений предусматривает, что Украина будет придерживаться европейских правил: происхождение товаров и соответствующих процедур в рамках соглашения об ассоциации, воздержание от каких-либо новых ограничений на импорт из ЕС, уважение Украиной демократических принципов, прав человека и основных свобод, верховенства права, борьба с коррупцией.

Ближнее зарубежье

Правительство Украины сняло запрет на экспорт проса и сахара

Правительство Украины разрешило экспортировать из страны просо и сахар. Указанное решение закреплено постановлением КМУ от 7 мая с.г. №549, которое размещено на правительственном портале.

Как указывается в постановлении, просо (код УКТВЭД 1008 29 00 00) и сахар (код 1701) исключены из перечня продовольственной продукции, для которой установлена нулевая экспортная квота.

В то же время документом устанавливается, что экспорт указанных товаров подлежит лицензированию.

Снятие запрета на экспорт из Украины проса и сахара было обусловлено избытком предложения указанной продукции. Об этом сообщила пресс-служба Минагрополитики Украины.

Как отметили в министерстве, по состоянию на начало мая предложение проса в Украине достигает 200 тыс. тонн, тогда как его среднее внутреннее потребление составляет 80 тыс. тонн в год. Кроме того, по состоянию на 9 мая зерновая уже посеяна на площади 20 тыс. га.

«Также с соответствующим письмом-предложением об отмене запрета на экспорт проса в Минагрополитики обратились

профильные ассоциации», - добавляют в сообщении.

Что касается сахара, то его предложение на рынке составляет более 1,5 млн тонн при внутренней годовой потребности в 1,1 млн тонн. При этом почти 99% площадей под сахарную свеклу уже засеяно (181,4 тыс. га).

Украина может нарастить экспорт в ЕС сельхозпродукции с добавленной стоимостью

Минагрополитики Украины надеется, что уже в ближайшее время увеличится объем экспорта в ЕС украинской аграрной продукции с добавленной стоимостью. Об этом в эфире общенационального телемарафона заявил первый заместитель Министра аграрной политики и продовольствия Украины Тарас Высоцкий.

Он отметил, что этому будет способствовать отмена пошлин и квот на поставку такой продукции в страны Евросоюза.

«До этого на целый ряд продукции квоты исчерпывались за несколько месяцев – преимущественно ограничения касались, прежде всего, продукции с добавленной стоимостью. К примеру, на мед квота всегда заканчивалась в январе. Были квоты на молочную продукцию, томатную пасту, яблочный концентрат, мясо птицы, крупы. Сейчас по этим всем продуктам ограничений не будет – мы ожидаем

существенного роста», – сказал Т.Высоцкий.

Говоря о динамике украинского аграрного экспорта в целом, первый замминистра напомнил, что в мае Украина экспортировала почти в 5 раз большие объемы зерновых и масличных, чем в марте. Так, по официальной статистике, в марте было экспортировано около 350 тыс. тонн, в апреле – втрое больше, около 1 млн тонн, а в мае – свыше 1 млн 700 тыс. тонн.

«Это еще не такие объемы, которые шли через морские порты, но это существенный постоянный рост. Больше всего непосредственно экспортируется через Польшу, затем Румынию, остальное – через другие страны Европейского Союза», – подчеркнул Т.Высоцкий.

Казахстан временно может экспортировать пшеницу без ограничений

Казахстанские трейдеры временно получили возможность экспортировать пшеницу без продажи 10% от объема в АО «Продкорпорация» по сниженной цене.

Данное правило действует с 15 июня (дата окончания действия квот) до вступления в силу нового приказа о квотировании, которое ожидается в начале июля.

Напомним, что новый период квотирования экспорта Казахстанской пшеницы предполагается до 30 сентября, в течение которого можно будет экспортировать до 550 тыс. тонн зерновой.

Казахстан продлил квотирование экспорта пшеницы и муки до 30 сентября

Действующий в Казахстане механизм квотирования экспорта пшеницы и пшеничной муки продлен до 30 сентября. Об этом официально сообщила пресс-служба Минсельхоза РК.

«Для обеспечения продовольственной безопасности Казахстана Межведомственной комиссией по вопросам внешнеторговой политики и участия в международных экономических организациях принято решение о пролонгации ограничительных мер до 30 сентября с.г. на экспорт в третьи страны и в страны ЕАЭС пшеницы и меслина в размере 550 тыс. тонн и в третьи страны муки пшеничной и пшенично-ржаной - в размере 370 тыс. тонн», - говорится в сообщении на сайте министерства.

Также уточняется, что министерством принимаются меры «по утверждению механизма квотирования сельхозпродукции».

Напомним, что 15 июня действовала квота в размере 1 млн тонн на вывоз из Казахстана пшеницы и 300 тыс. тонн муки.

Казахстан на полгода запретил экспорт сахара

Минсельхоз Казахстана ввел временное ограничение на экспорт из страны белого сахара и тростникового сахара-сырца. Данное решение закреплено соответствующим приказом

министра сельского хозяйства Ербола Карашукеева.

«Ввести сроком на 6 месяцев запрет на вывоз с территории Республики Казахстан сахара белого (код единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 1701 99 100) и сахара-сырца тростникового (код 1701 13, 1701 14)», - говорится в тексте документа.

Приказ вступил в силу с 23 мая с.г.

Правительство Казахстана планирует дифференцировать возврат НДС экспортерам зерна и муки

Правительство Казахстана в целом поддерживает идею введения дифференцированного возврата НДС при экспорте зерна (0%) и муки (100%). Об этом говорится в ответе премьер-министра РК Алихана Смаилова на соответствующий запрос мажилисмента Амангалия Бердалина.

По мнению депутатов, такая мера позволит сократить разницу в цене для казахстанской муки и одновременно бороться с теневым импортом зерна из России в Казахстан.

«В настоящее время министерством национальной экономики совместно с заинтересованными государственными органами прорабатывается вопрос дифференцированного возврата НДС экспортерам зерна и муки в зависимости от степени переработки продукции», - сообщил премьер-министр.

При этом глава правительства напомнил, что действующее налоговое законодательство предусматривает упрощенный порядок возврата превышения НДС. Для производителей товаров упрощенный возврат НДС осуществляется в размере не более 50% от суммы превышения налога, сложившегося за отчетный налоговый период. Упрощенный порядок возврата производится в течение 15 рабочих дней после истечения последней даты для предоставления в налоговый орган декларации по НДС за налоговый период без проведения налоговой проверки.

В Казахстане аккредитована первая компания по сертификации органической продукции

В Казахстане аккредитована первая компания, которая будет осуществлять выдачу сертификатов на органическую продукцию для реализации на внутреннем рынке, сообщает EIDala.kz со ссылкой на информацию Объединения органических производителей Казахстана.

«Приказ Национального центра аккредитации вышел. Вручение будет торжественное и позже. Более двух лет мы все шли к этому. Начинается новый этап в развитии органического производства», - говорится в сообщении.

Как уточняется, на сегодняшний день сертификаты казахстанским производителям органической продукции выдают компании Литвы, Украины, Армении и других стран, ориентированных на европейский рынок.

В Узбекистане введен запрет на экспорт растительных масел и семян масличных

В Узбекистане введен временный запрет на экспорт из страны растительных масел и семян масличных культур. Данное решение закреплено указом президента РУ «О дополнительных мерах по обеспечению ценовой стабильности на потребительских рынках и повышению эффективности антимонопольных мер».

Согласно документу, с 1 июня 2022 г. следующие товары временно запрещены к вывозу (экспорту) с таможенной территории Узбекистана:

- масло растительное, в том числе хлопковое, подсолнечное, за исключением случаев предоплаты по действующим договорам (договорам) до 1 июня 2022 г., а также перерабатываемые в соответствии с таможенным режимом Узбекистана «переработка на таможенной территории»;

- семена подсолнечника (ТН ВЭД код 1206 00) и семена и плоды других масличных культур (ТН ВЭД код 1207), если иное не установлено законодательством.

Срок действия указанных ограничений в документе не оговаривается. Вместе с тем, правительству Узбекистана предоставлено право возобновить экспорт указанных товаров «при условии наличия достаточного объема на внутреннем рынке».

Молдова сняла запрет на экспорт пшеницы и муки

Комиссия по чрезвычайным ситуациям правительства Молдовы 24 июня отменила запрет на экспорт пшеницы и пшеничной муки из страны.

Как отметили в пресс-службе правительства страны, урожай пшеницы в т.г. ожидается на уровне 900 тыс. тонн, что на 30% меньше, чем в прошлом году, но для обеспечения внутренних потребностей стране необходимо 600 тыс. тонн зерновой. К тому же, в настоящее время Молдова имеет запасы пшеницы на уровне 75 тыс. тонн.

Также сообщается, что остается в силе действующий запрет на экспорт из страны сахара.

Напомним, что запрет на экспорт пшеницы и сахара из Молдовы вступил в силу 1 марта, запрет на экспорт муки действует с 12 марта т.г.

Дальнее зарубежье

Индия запретила экспорт пшеницы

Правительство Индии 14 мая заявило о введении запрета на экспорт

пшеницы из страны, что обусловлено возможным снижением производства зерновой из-за жаркой погоды и

повышением внутренних цен на нее до рекордного уровня.

В то же время запрет не будет распространяться на отгрузку по уже выданным аккредитивам, а также странам, «которые должны удовлетворить свои потребности в продовольственной безопасности».

До введения запрета Индия планировала экспортировать в этом году до 1 млн тонн пшеницы.

Индонезия ввела схему ускоренного экспорта пальмового масла

Министерство торговли Индонезии своим постановлением ввело схему ускоренного экспорта пальмового масла, направленную на отгрузку из страны не менее 1 млн тонн сырого пальмового масла.

При этом отмечается, что установленная квота при необходимости может превышать 1 млн тонн. Компании, присоединяющиеся к программе ускорения экспорта, должны предоставить информацию о своих запасах продукта, помимо прочей информации, на онлайн-платформе министерства.

Постановление будет действовать до 31 июля с.г.

Также отметим, что правительство снизило максимальный экспортный налог на сырое пальмовое масло с \$575 до \$488 за тонну для стимулирования его экспорта.

Напомним, что Индонезия возобновила экспорт пальмового масла с 23 мая после недельного запрета, однако темпы экспорта были замедлены из-за новых требований правительства, согласно которым экспортеры обязаны были реализовать определенный объем продукта на внутреннем рынке (DMO).

Египет продлил запрет на экспорт отдельных видов сельхозпродукции

Египет продлил на три месяца запрет на экспорт из страны пшеницы, муки, кукурузы, нута, макаронных изделий, бобов и всех видов растительных масел.

При этом вышеуказанную продукцию будет разрешено экспортировать в случае возникновения ее излишка на внутреннем рынке, но только после получения одобрения министерства торговли Египта.

Напомним, что запрет на экспорт отдельных видов сельхозсырья был введен в Египте в марте с.г.

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

ТОРГОВАЯ МАРКА «ЛАКОМСТВА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ»

Новая линейка продукции – иммунные коктейли



Торговая марка «Лакомства для здоровья» появилась на российском рынке в 2010 году. Главной идеей и миссией бренда явилось создание широкого ассортимента кондитерских изделий на основе только полезных для здоровья, полностью натуральных ингредиентов.

Первым продуктом марки, запущенным в серийное производство, стал горький шоколад (77 % какао-продуктов) с отрубями, вкусовые качества которого были высоко оценены сначала сотрудниками компании, а потом и конечными потребителями. Важное отличие этого продукта от

традиционных шоколадных плиток заключается в сниженной на 10 % калорийности. Кроме того, шоколад с отрубями поставляет в организм человека натуральную клетчатку, способствующую улучшению метаболизма, что особенно ценно для людей, ведущих ограниченно подвижный образ жизни.

Сегодня в каталоге бренда «Лакомства для здоровья» более 60 кондитерских изделий, многие из которых не имеют аналогов ни на российском, ни на зарубежном рынке. Традиционные составляющие рецептов сладостей дополняются отарами

целебных трав, натуральной овощной клетчаткой, специями – и в результате получаются неожиданные, но очень приятные вкусы, покоряющие покупателей с первой дегустации.

В основе энтузиазма специалистов бренда, создающих все новые и новые рецептуры полезных лакомств, лежит убеждение: забота о здоровье должна быть постоянной. Необходимо не мучить себя время от времени диетами, а выстроить систему питания таким образом, чтобы, получая наслаждение от каждого приема пищи, насыщать свой организм максимально возможным количеством полезных компонентов – витаминов, минералов, клетчатки и других полезных веществ.



В апреле 2020 года бренд «Лакомства для здоровья» выпустил линейку иммунных коктейлей, включающую в себя 5 разных по вкусу составов – 3 ягодно-кисельных и 2 супа-пюре. Приготовленные из натуральных ингредиентов, рекомендуемых к употреблению как натуропатами, так и представителями официальной медицины, эти коктейли радуют потребителей нежной консистенцией и высокими вкусовыми качествами. Они могут употребляться в качестве легкого самостоятельного перекуса или в составе меню комплексного обеда. В

любом случае все полезные вещества из них будут легко усвоены организмом и внесут свой вклад в укрепление его защитных сил.

Растительную вкусовую основу ягодных коктейлей составляют дегидратированные соки облепихи, черноплодной рябины, клубники, черники, лимона, а также лепестки гибискуса, богатые натуральным витамином С. Богатый вкус супов обусловлен присутствием разнообразных ароматных пряностей: петрушки, чеснока, паприки, пажитника, перца, базилика.

Два мощных антимикробных компонента, входящих в каждый состав – куркума и имбирь – придают готовым киселям и супам приятную терпкость. Также во все коктейли добавлен витамин D3, рекомендованный медиками в качестве средства для профилактики воспалительных заболеваний.



В настоящее время иммунные коктейли марки «Лакомства для здоровья» реализуются в торговых сетях, в том числе аптечных. Объем их продаж планомерно увеличивается, так как продукция в полной мере соответствует потребностям покупателей в обогащении повседневного рациона полезными и вкусными блюдами.

НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК АЛТАЯ



Алтай – прекрасный край, наполненный силою величественных гор, сверканием чистейших рек, простором целительных озер и бескрайних полей, ароматом холмистых лугов и потрясающей глубины истории человеческой.

Алтай – это царство чистой природы и настоящих продуктов.

Алтай – это подарок.

Коллектив «Студия 3» на протяжении 15 лет разрабатывает комплексы подарочной продукции, которые максимально являются отражением Алтая и сохраняет натуральность продуктов.

«Душа Алтая» - это подарочные наборы, в которых объединяются основные направления народных промыслов жителей Алтая, максимально сохраняются природные качества продуктов и натуральность упаковки.

Содержимое наборов функционально и объединяет основные направления народных промыслов:

- бочонок выточен из цельного куска липы, обработан настоящим пчелиным воском;

- мед для коллекции "Душа Алтая" фасуется вручную без подогрева;

- травяные сборы эксклюзивно разработаны для коллекции подарков "Душа Алтая";

- глиняные изделия сделаны из красной глины и обработаны пищевой глазурью;

- и даже ложемент разработан на основе натуральных материалов - льняной мешковины и сизалевого волокна.

Подарок из коллекции «Душа Алтая» – это эксклюзив, который вы презентуете своим деловым партнерам и близким людям.

Упаковка каждого отдельного подарка уникальна и является отражением креативных производственных и дизайнерских решений «Студия 3».



В линейку продукции «Душа Алтая» входят категории подарков от эконом до VIP вариантов.



Подарочная коллекция «Душа Алтая» является победителем краевого конкурса «Сувенир года 2015» в номинации «БРЕНД АЛТАЯ».

Также необходимо отметить, что набор «Душа Алтая» - «Золотая» был удостоен второго места во Всероссийском фестивале-конкурсе «Туристический сувенир».

Набор является отражением русских традиционных продуктов.



На конкурсе было отмечено, что набор - Русский лесной чай «Шиповник и лист смородины» - это наиболее устойчивое сочетание на основе трав и ягод, которое сложилось за многие века на Руси.



В 2016 году был реализован проект новой коллекции подарков «Достояние Алтая». Коллекция представляет собой отображение всех красот Алтайского края.

Сегодня в планах компании "Студия 3" реализация новых интересных идей и замыслов.

ХОЛДИНГ «АЛТАМАР»

Оздоровительный центр «Легенды Алтая» холдинга «Алтамар» (Алтамар — от слов **Алтайский марал**) расположен в мараловодческом комплексе «Никольское» Алтайского района Алтайского края.



Площадь маральника почти 4500 га.

Здесь содержатся более 1100 животных.



На территории работают два круглогодичных гостиничных комплекса.

Основная оздоровительная процедура в центре «Легенды Алтая» - натуральные пантовые ванны с использованием концентрата пантового отвара из свежесрезанных или замороженных пантов марала.



Залогом высокого качества пантовой продукции является прежде всего использование сырья собственного производства. Это пищевые и биологически активные добавки к пище из пантов и концентрата крови маралов, панты в меду, пантовые фитобальзамы, пантовые ванны для использования в домашних условиях и т. д.

В настоящее время показано благотворное воздействие пантовых ванн на омоложение организма, снятие физической усталости и умственного переутомления, повышение иммунитета.

Рекомендовано применение процедур при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, при нарушении сна, ожирении и нарушении обменных процессов.

В 2012 году Российским обществом врачей восстановительной

медицины РАМН (г. Москва) разработана комплексная программа оздоровления и активного долголетия «Алтай-SPA», куда вошли результаты исследований центра «Легенды Алтая» холдинга «АЛТАМАР».



После принятия процедур для восстановления водного баланса организма весьма полезны прохладные и горячие напитки с безалкогольными пантовыми фитобальзамами серии «Легенды Алтая».



Для повышения резервов физического и психического здоровья даже у практически здоровых лиц после длительного психоэмоционального перенапряжения, хронического стресса или физических нагрузок рекомендовано применение алтайского мёда с пантами.

Повышению защитных сил организма, умственной и физической работоспособности, замедлению процессов старения способствуют продукты глубокой переработки сырья пантового мараловодства. Это «Пантогематоген «Дар Алтая» жидкий»,

пантогематоген сухой в капсулах «Алтамар-1» и «Пантомар-С» в капсулах «Легенды Алтая».



Предприятия холдинга «Алтамар» выпускают пантовую продукцию на основе высококачественного сырья собственного производства. Номенклатура насчитывает более 30 наименований.



Из них можно особенно выделить продукты отмеченные золотыми медалями Международного конкурса качества «Лучшие товары и услуги — ГЕММА» (г. Новосибирск), проводимого между предприятиями Казахстана, Китая, Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Представляем Вашему вниманию зарубежные компании, заинтересованные в продвижении на российский рынок

ADEGA DO FAVAIOS

Истоки Favaios уходят в древность. Считается, что слово происходит от Flavius, названия древнеримского поселения.



Adega de Favaios, расположенная в регионе Дору, была основана в 1952 году и стала одним из крупнейших и наиболее признанных кооперативов страны благодаря отличному качеству Moscatel Favaios.

Favaios ассоциируется с москателем, напитком региона Дору, который высоко ценится за мягкость и аромат. Вино способствовало развитию деревни, и это оказало большое влияние на местную экономику и архитектуру.

Мускатель из района реки Дору отличается изысканным вкусом и восхитительным ароматом.

Признавая требования рынка, Адега де Фавайос решила вложить крупные средства в модернизацию и возрождение инфраструктуры винодельни. Она также инвестировала в

модернизацию линий розлива и центра винификации.

Она обладает самыми современными технологиями, которые в сочетании со светскими традициями создают разницу в качестве вина. Кроме того, строительство нового центра винификации создало условия для обработки на его территории белого и красного винограда, выращенного участниками кооператива.

Миссия винодельни состоит в том, чтобы развивать бренд Moscatel de Favaios как одного из важнейших эталонов в национальной категории вин и, как, например, в случае Port Wine, расширять свой международный рынок.



Adega Cooperativa de Favaios была основана в 1952 году сотней фермеров, которые очень усердно работали, чтобы осуществить свою мечту. Со временем их число выросло, и сегодня кооператив насчитывает более 550 участников.

К 1930 году производство мускателя и портвейна было настолько интенсивным и неконтролируемым, что заставило реформировать сектор. Для регулирования этого производства были созданы регулирующие учреждения, такие как Каса-ду-Дору (Casa do Douro) и Институт портвейна. К 1935 году Каса-ду-Дору запретила добавлять винный спирт в производство мускателя и портвейна на высоте выше 500 метров над уровнем моря. Плато Фавайуш находится выше этого уровня.



Фермеры сочли это правило несправедливым, поскольку добавление винного спирта необходимо для производства мускателя. Виноделы были недовольны и заявили Каса-ду-Дору, что они не принимают во внимание особое положение Фавайуш. За последующие 20 лет мало что изменилось. Эти ограничения в производстве побудили группу фермеров вновь представить вопрос перед Каса-ду-Дору, и они обратили основное внимание на несправедливое законодательство в отношении мускателя. Решением этой проблемы было создание ассоциации виноградарей, которая стала началом Adegа Cooperativa de Favaio.

Identity

The origins of Favaio are remote. It is believed that the etymology comes from Flavius, the name of the settlement that belonged to Terra de Panóias.

The Adegа de Favaio, in the Demarcated Region of the Douro, was founded in 1952 and has become one of the largest and most recognized cooperatives of the country due to the distinct quality of the Favaio Moscatel



Favaio is synonymous with Moscatel, a liqueur of the Douro Region, highly appreciated for its sweetness and aromas.

The wine enabled the development of the village and it had a great impact in the local economy and architecture.

'Douro Moscatel is remarkable for its exquisite taste and delicious aroma'

Mission and vision

Recognizing the market requirements Adegа de Favaio decided to invest in the modernization and revitalization of the winery infrastructure through a high investment. It also invested in the modernization of bottling lines and the vinification center. It has the most modern technology which combined with the secular traditions makes all the difference in the quality of the wine.

Moreover, the construction of the new vinification center created conditions to treat on its premises the white and red grapes grown by the members.



The mission of the winery is to develop the brand of the Moscatel de Favaios as one of the most important references in

the national wine category and, such as in the case of Port Wine, expand their international market.

History

The Adega Cooperativa de Favaios was founded in 1952 by a hundred farmers that worked very hard to make the dream come true. The number of members has grown over time and today the cooperative has more than 550 members.

By 1930 the production of Moscatel and Port wine was so intense and uncontrolled that forced the sector to reform. Regulatory institutions such as Casa do Douro and the Port Wine Institute were created to regulate that production.

By 1935 Casa do Douro ruled that 500 meters above sea level it was forbidden to add wine spirit to the production of moscatel and port wine.

The plateau of Favaios is above that range so the farmers of Favaios

considered that rule unfair because the addition of wine spirit is essential to the production of the Moscatel.



The winegrowers were not happy and protested to Casa do Douro saying that they were not taking into account the special situation of Favaios.



During almost 20 years little changed. These restrictions in production motivated a group of Favaios farmers to submit, again, the issue to Casa do Douro and they highlighted the unfair legislation applied to Moscatel wine. The solution to the problem was to set up an association of winegrowers which was the start of the Adega Cooperativa de Favaios.

MIGUELS WINES



MIGUELS ассоциируется с почти 100-летней семейной традицией.

Мы предлагаем широкий ассортимент вин из основных регионов производства Португалии: Дору и Порту, Байрада, Дау, Виньюш Вердеш. Мы ориентируемся на производство высококачественных вин с очень хорошим соотношением цена-качество.

В портвейнах наша линейка простирается от традиционных Тони Порт, Руби и Розе до 10, 20, 30 и 40 лет, имея, кроме того, обширный

ассортимент старых портвейнов, начиная с 1947 года и до наших дней.

Мы, по сути, один из немногих, кто может предложить очень качественные старые порты.

В MIGUELS мы гордимся нашей семейной историей с ее трудностями и успехами.

И хочется думать, что все приходит на благо, и мы рады, что вы можете попробовать немного нашей семейной истории в бутылке.



MIGUELS is associated with a almost 100 years old family tradition.

We offer a range of wines from the major producing regions of Portugal: Douro and Porto, Bairrada, Dão, Vinhos Verdes.

We are focused on producing high quality wines with very good price-quality relationship, benefiting from an experienced team.

In Port wines, our range extends from traditional Tawny Port, Ruby and Rosé, to the blends of 10, 20, 30 and 40

years, having, in addition, an extensive range of old Ports, dating from 1947 to the present day.

We are, in fact, one of the few that can offer very high quality Old Ports.

In Miguels we praise our family history with it's difficulties and successes,

And like to think that everything comes for good and we are delighted you can taste a bit of our family history in a bottle...

Уважаемые коллеги и партнеры!

Отзывы и опыт постоянных участников и партнеров, а также официальная поддержка госструктур, профильных Союзов и Ассоциаций подвигли компанию **Асти Групп**, как проверенного и надежного международного выставочного оператора, к организации и проведению Саммита «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции» как в рамках глобального ежегодного проекта «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia & VIV», так и самостоятельного Агромероприятия.

Уникальность Агропроектов компании Асти Групп – в актуальности полного охвата международной экономической интеграции и кооперации в условиях мультиполярного сотрудничества в агросекторе.

По запросам агробизнеса мы расширяем рамки уже зарекомендовавшего себя Саммита проведением межотраслевого Форума «Новая экономическая география АПК: стратегия, поиск, решения»!

Поддержка:

Минсельхоз РФ, Минпромторг РФ, Минобрнауки РФ, ТПП РФ, ЦПП, а также профильные Союзы и ассоциации.

Время проведения:

5–7 октября 2022 г.,

Россия, Москва, Центр Международной Торговли, период Недели агропромышленного комплекса

Портрет участника:

Топ менеджмент, руководители профильных секторов агробизнеса и сопутствующих отраслей

Темы для обсуждения:

Механизмы стабилизации в агробизнесе (культура использования господдержки, цифровая экономика агросектора, оптимальные банковские пакеты, кадровая политика); Последние веяния в области кормопроизводства (развитие собственного семенного фонда (хранилища, в том числе криогенные), импортозамещение в модернизации существующих и планирование новых производств); Внедрение непрерывной холодильной цепи в АПК для сохранения качества продуктов в концепции «от поля до стола»; Экспортно-импортная логистика (укрепление проверенных и налаживание новых логистических цепочек со странами ЕАЭС, ШОС, БРИКС и любыми дружественными странами во всем мире); Оптимизация логистических маршрутов; Экономическая доступность к полноценному качественному питанию (социальный аспект); Стратегия технологического суверенитета; Реализация продовольственной обеспеченности и безопасности; Межотраслевое и межрегиональное взаимодействие в новых реалиях.

! Производители несырьевой неэнергетической продукции могут воспользоваться господдержкой и получить компенсацию выставочных расходов от 50%.

Запланированы:

- Бизнес-встречи;
- Сессии/круглые столы в сфере B2B с представителями госструктур, регионального и международного агробизнеса;
- Выездные сессии на крупнейших логистических хабах;
- Обсуждение передовых механизмов агропрактик;
- Дискуссия аналитиков, обмен опытом.

По вопросам участия в статусе «Спикер»

и/или предложить тему выступления:

Тел.: +7 495 797 6914, E-mail: conference@astigroup.ru

По вопросам участия в статусе «Партнёр»

Наталья Сатанина

Тел.: +7 (985) 434-5710, E-mail: natalisatanina@astigroup.ru

Анна Бакала

Тел.: +7 (916) 837-4494, E-mail: abakala@astigroup.ru

По вопросам участия в статусе «Делегат»

Ирина Колосова

Тел.: +7 (495) 797-6914, E-mail: IrinaKolosova@astigroup.ru

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Скрытая ценовая конкуренция.

Информация для импортеров и производителей

Сегодня, в связи с санкциями, появились свободные ниши как на рынке, так и на полках торговых сетей. Это предоставляет новые возможности для российских производителей и импортеров. В последнее время обсуждаются возможности турецких и индийских компаний на российском рынке, отечественные производители активно занимают освободившиеся ниши. Так что же должен знать производитель для того, чтобы успешно продавать свои товары в торговых сетях?

Конечно, он должен знать российское законодательство, общие требования сети к поставщикам, позиционирование и целевые группы потребителей торговой сети, которой собирается сделать предложение. Но, кроме этого, он должен понимать, как вести ценовую конкуренцию для того, чтобы покупатель выбирал на полке именно его товар.

На пути в корзину покупателя товар должен пройти два этапа: попасть на полку сети и быть выбранным покупателем. Рассмотрим конкуренцию на каждом из этих этапов более подробно.

Конкуренция между производителями при борьбе за место на полке

Для закупщика торговой сети товар может решать несколько задач:

- Привлечение покупателя в торговую сеть
- Удовлетворение его базовых повседневных потребностей
- Удовлетворение специальных потребностей большинства целевых потребителей
- Удовлетворение потребностей особых групп потребителей.

Исходя из того, что каждая из этих групп товара имеет различные объемы продаж, к ним предъявляются и различные условия по цене и условиям поставки. И тут мы переходим к вопросу скрытой ценовой конкуренции.

На этапе закупки товара цена товара – это не цена поставки, указанная в накладной. Это порядок распределения всех расходов, которые возникают при движении товара от производства (точки ввоза в страну) до прилавка. Какие же это расходы:

Логистические:

- Доставка на склад
- Складская обработка
- Доставка в торговые точки

Инвестиции в сервис:

- Мерчендайзинг
- Контроль сроков годности
- Предотвращение потерь

Инвестиции в продвижение:

- Промо акции
- Реклама
- Имиджевые мероприятия

Компенсации потерь:

- От просрочки
- От воровства
- От потери товарного

вида.

Будучи финансовым директором торговой сети, я достаточно глубоко изучил вопросы экономической целесообразности и экономики сотрудничества, поэтому отдельно выделяю расходы, связанные с товародвижением и продвижением и выплаты со стороны поставщика сети.

Поставщик может инвестировать в торговую сеть одним из следующих способов:

- Выполнять приведенные выше операции за свой счет
- Выплачивать премии
- Оплачивать услуги торговой сети (в объемах, определенных действующим законодательством)
- Проводить рекламные компании в СМИ и сети за свой счет
- Компенсировать расходы и потери сети (любой из вариантов рассмотренных выше расходов)
- Давать торговой сети возможность дополнительного заработка, поставляя товары по ценам ниже, чем согласованные в спецификации.

Кроме того, при оценке ценности контракта закупщик оценивает еще три показателя:

Потенциал продаж (узнаваемость и востребованность брендов)

Репутацию поставщика (гарантии того, что товар будет соответствовать всем заявленным характеристикам и

поставлен своевременно и в полном объеме)

Удобство работы (наличие договора поставки, количество претензий со стороны поставщика, необходимость дополнительного общения, оперативность решения вопросов, возникающих при сотрудничестве)

Все эти показатели не имеют прямого денежного выражения. Тем не менее, в зависимости от объема продаж в категории и психотипа закупщика, могут иметь большое значение при принятии решения о закупках.

Итак, чем же определяется скрытая ценовая конкуренция при принятии решения о закупках?

Исходя из того, что товар закупается для перепродажи, в первую очередь рассчитывается потенциальный доход от продажи единицы (а это зависит от позиционирования и роли товара) и потенциала продаж по регулярной цене.

Далее рассчитывается доля промо продаж (промо акции могут как повышать объем продаж по регулярной цене, так и снижать его, удовлетворяя так называемый отсроченный спрос, когда покупатель набирает товар по акционной цене впрок).

В результате получается прогноз продаж. Даже более дорогой товар или товар с меньшей наценкой могут обеспечить более высокий доход за счет большого потенциала продаж.

Для того, чтобы оценить потенциальный уровень наценки необходимо использовать технологии категорийного менеджмента и оценить

роль категории и товара внутри категории.

Так, для привлечения покупателя используются товары KVI – товары, цены на которые покупатель знает и «мониторит». На эти товары выставляются цены с учетом конкурентов и наценка невелика. На товары из основной матрицы устанавливается некоторая усредненная наценка и здесь возможность наценить больше приветствуется ритейлером. На уникальные товары поставщик должен быть готов к наценке 100 и более процентов, так как провести мониторинг цен на этот товар покупатель не может.

После этого рассчитываются совокупные расходы ритейлера по контракту (по возможности в привязке к каждому SKU) и сумма дополнительных выплат и компенсации со стороны поставщика. При этом расходы на промо я рекомендую не учитывать, так как чаще всего эти расходы транслируются покупателю.

В результате таких расчетов закупщик принимает решение о выгоды предложения поставщика.

Вот это я и называю скрытой ценовой конкуренцией. Цена товара как таковая уже не играет первостепенного. Низкая цена поставки – всего лишь один из инструментов повышения прибыли по контракту.

Формируя свое предложение, поставщик должен понимать всю совокупность расходов и выплат по контракту, возможную наценку, потенциал продаж каждого товара.

Только в этом случае он может сделать конкурентоспособное предложение.

Высоких Вам продаж.

Подробнее об этом я расскажу на онлайн курсе **«Менеджер по работе с розничными сетями. Повышение квалификации»**, который стартует 12 июля 2022 года.

<https://www.liga-commersantov.ru/trenings-all/postavki/menedger-po-rabote-s-roznichnimi-setiame>

С.А.Илюха,
Генеральный директор
консалтингового агентства
«Лига Коммерсантов»



АГРОС

«АГРОС» - ежеквартальное издание, ориентированное на развитие внешнеэкономических связей в сфере АПК.

Журнал выходит с 1998 г. и издается при поддержке Национального союза экспортеров продовольствия.

«АГРОС» - победитель конкурса «Лучший российский экспортер» в номинации *«За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта»*.

Журнал содержит актуальную деловую информацию по следующим вопросам:

- основные события в области внешних связей в сфере АПК;
- анонсы международных мероприятий;
- экспортно-импортная политика зарубежных стран;
- новости выставочной сферы;
- организация и практика внешней торговли (оценки, прогнозы, консультации).

Издание распространяется среди российских организаций и предприятий АПК, экспортеров и импортеров, розничных сетей, заинтересованных министерств и ведомств. Кроме того, получателями издания являются посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

С последними выпусками журнала можно ознакомиться на сайте Национального союза экспортеров продовольствия www.prodexport.ru

Размещение в журнале **«АГРОС»** информации о своей деятельности дает возможность распространять ее не только по России, но и за рубежом и доводить ее до сведения потенциальных партнеров в различных странах мира.

По вопросам размещения статей и рекламы просим обращаться по тел./факсу:

+ 7 (495) 354-39-08,

E-mail: nfeu2000@mail.ru

AGROS

AGROS is a quarterly publication aimed at the development of foreign trade in agricultural and food products.

The journal is published since 1998 and now it is published with the support of the National Union of Food Exporters.

AGROS is a winner of the Contest "Best Russian Exporter" in the nomination "Assistance in promoting exports - the best media covering the issues of Russian exports."

Journal contains business information on the following issues:

- key developments in Russian foreign agricultural policy;
- announcements;
- export and import policy of foreign countries;
- exhibition news;
- organization and practice of foreign trade.

The publication is distributed to Russian organizations and enterprises, exporters and importers, retailers, concerned ministries and agencies, as well as Russian embassies and trade missions in foreign countries.

An electronic version of the journal is available online on the website of the National Union of Food Exporters www.prodexport.ru,

Foreign companies are welcome to publish information on various products and services and thus to bring such information to potential partners in different regions of Russia.

If you are interested in publishing articles and advertising, please contact us:

Tel . / Fax : + 7 (495) 354-39-08

E-mail: nfeu2000@mail.ru

Главный редактор Д.С.Булатов

109388, Москва, ул. Гурьянова, 73-68.

Тел./факс: + 7 (495) 354-39-08

nfeu2000@mail.ru

Журнал зарегистрирован Комитетом Российской Федерации по печати

Рег. № 017582 от 13 мая 1998 г.

© «АГРОС». 2022