

Конфетная
ПОДАРОККИ

АГРОС

№ 1, 2024

Национальный союз экспортеров продовольствия является добровольной некоммерческой организацией, созданной для объединения усилий, координации деятельности, представления и защиты общих интересов действующих и потенциальных экспортеров российского продовольствия, сырья и сельскохозяйственной продукции.

Союз представляет интересы российских экспортеров АПК в государственных органах законодательной и исполнительной власти – Совете Федерации и Государственной Думе, Минэкономразвития РФ, Минсельхозе РФ, Минпромторге РФ, взаимодействует по вопросам экспорта отечественной продукции с российскими посольствами и торговыми представительствами в зарубежных странах.

Союз участвует в подготовке предложений по совершенствованию системы поддержки экспорта, государственных программ поддержки экспорта продукции АПК, разработке новых механизмов поддержки экспорта, а также оказывает экспортерам продукции АПК практическую поддержку в продвижении их продукции на рынки зарубежных стран.

Учредителями Союза в 1999 г. были три организации: крупнейший в России производитель соковой продукции группа компаний «Вимм-Билль-Данн», крупнейший производитель растительного масла ОАО «Эфирное» и представитель мясной индустрии - компания «Протеин-Продукт».

В настоящее время в числе участников Союза крупнейшие производители и экспортеры продовольствия, поставщики уникальной продукции, а также организации, содействующие развитию экспорта: страховые и юридические компании, выставочные организации, консалтинговые фирмы.

Членство в Союзе дает его участникам ряд возможностей и преимуществ:

- помощь в поиске новых рынков и партнеров;
- деловые миссии в зарубежные страны;
- «пресс-промоушн» в России и за рубежом (публикации в журнале «АГРОС»);
- содействие в получении юридической поддержки;
- устранение барьеров на пути развития экспорта;
- направление коммерческих предложений;
- участие в конкурсах;
- размещение логотипа на сайте Союза;
- приглашения на обсуждения (Государственная Дума, Минэкономразвития, Минсельхоз, Торгово-промышленная палата России, Международный клуб агробизнеса, международные организации, связанные с вопросами продовольствия и сельского хозяйства), возможность внесения своих предложений.

Более подробную информацию о деятельности Союза можно получить по тел.: +7 (495) 354-39-08, E-mail: nfeu2000@mail.ru, а также на сайте Союза www.prodexport.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Новости

Глава Минсельхоза рассказал о стабилизирующей миссии России	4
Минсельхоз предложил запретить экспорт сахара из России до 31 августа	5
Правительство РФ возобновило запрет на вывоз семян рапса до 31 августа	5
Кабмин продлил до 30 июня 2024 года запрет на вывоз риса	6
Правительство ограничило ввоз семян из недружественных стран до конца года	6
Экспортеры теперь обязаны сообщать Банку России о валютных активах "дочек"	7
Минсельхоз рассчитывает внести изменения в стратегию развития АПК до 2030 года	7
II Российский Агропромышленный Саммит	9

Анонсы

Бизнес-конференция «Кондитерские изделия XXI века»	
Смотр качества кондитерских изделий «Инновации и традиции- 2024»	10

Экспортно-импортная политика зарубежных стран

Мировая и региональная политика	11
Ближнее зарубежье	14
Дальнее зарубежье	18

Российские компании на внешних рынках

Настоящий подарок Алтая	20
Холдинг «АЛТАМАР»	22
«Конфаэдь» - Коллекция шоколадных подарков 2024	24

Наши зарубежные партнеры

ADEGA DO FAVAIOS	25
------------------	----

Новости выставочной сферы

Как сохранить качество продукции от поля до стола	27
Indus Food 2024	32

Практические вопросы продвижения продукции

С.Илюха Четыре сценария для поставщика в торговые сети	35
--	----

НОВОСТИ

Глава Минсельхоза рассказал о стабилизирующей миссии России

Россия на мировом рынке выполняет стабилизирующую роль по целому ряду аграрной продукции и является надежным партнером, заявил в рамках Дня сельского хозяйства на выставке "Россия" министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев.

"Российская продукция выступает крупным и во многом стабилизирующим поставщиком на мировом рынке по целому ряду аграрных продуктов", — сказал министр. Он напомнил, что страна занимает второе место в мире по внешним поставкам зерновых и зернобобовых культур, является экспортером номер один по пшенице и рыбе, находится на втором месте по торговле подсолнечным и рапсовым маслом, на третьем — по поставкам ячменя.

Министр подчеркнул, что объем производства сельхозпродукции в стране с 2000 года вырос на 87%, удвоились объемы производства зерна и мяса, на 60% вырос вылов рыбы. "Это позволило обеспечить продовольственную самодостаточность России и, вдумайтесь в эту цифру, в 30 раз нарастить наш экспорт", — подчеркнул Патрушев.

Он напомнил, что в 2023 году экспортная выручка в АПК превысила 45 миллиардов. "Если два десятилетия назад нашу продукцию закупали в основном страны СНГ, то теперь ощутимые объемы нами направляются в

Африку, в Южную Америку, в Юго-Восточную Азию", — сообщил министр. "Несмотря на внешнее давление, мы стабильно поддерживаем продовольственную безопасность ряда государств, и это остается в том числе и одним из наших главных приоритетов", — добавил он.

Он также обратил внимание на растущий объем государственной поддержки: в 2000 году отрасль получила таким образом всего 18 миллиардов рублей, в 2018 году уровень этой поддержки уже составил 266 миллиардов рублей, а в 2024 году "нам совокупно предусмотрено 558 миллиардов рублей". В целом с начала реализации в 2013 году базовой госпрограммы — развития сельского хозяйства — в отрасль направлено более 3,5 триллиона рублей.

А одной из самых молодых является госпрограмма комплексного развития сельских территорий: она стартовала в 2022 году и связана с эффективным введением в оборот сельхозземель и развитием мелиорации, на ее мероприятия уже выделено 100 миллиардов рублей. Средства направляются в том числе на проекты по повышению плодородия почв и защите их от выветывания, на обновление мелиоративного фонда; так, за два года введено в оборот порядка 1 миллиона гектаров сельхозземель.

Все это положительно сказывается и на объемах выпуска продукции, и на финансовых результатах отрасли: как пример, доля

прибыльных предприятий в 2000 году составляла 47%, а сегодня их уже 86% — то есть показатели удвоились, заключил министр.

Минсельхоз предложил запретить экспорт сахара из России до 31 августа

Минсельхоз подготовил проект постановления правительства о запрете экспорта сахара из России до 31 августа 2024 года. Документ размещен на сайте regulation.gov.ru.

"Установить с даты вступления в силу настоящего постановления по 31 августа 2024 года включительно временный запрет на вывоз сахара тростникового или свекловичного и химически чистую сахарозу в твердом состоянии (код 1701 ТН ВЭД ЕАЭС) из Российской Федерации", - говорится в проекте.

Документ предусматривает ряд исключений. В частности, запрет не будет распространяться на сахар, вывозимый в страны ЕАЭС в пределах объемов, предусмотренных индикативными балансами. Но при этом необходимы разрешения на вывоз, выдаваемые Минсельхозом в соответствии с порядком, утверждаемым самим министерством.

Как сообщается в итоговом обзоре Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) по рынку сахара за 2023 год, экспорт из России заметно активизировался с осени 2023 года и в ноябре только по железной дороге достиг 83 тысяч тонн. Россия вернулась практически на все свои традиционные рынки - страны СНГ, КНДР, Монголия,

Афганистан, Турция, Сербия. С ноября началась поставка зерновозами-хопперами свекловичного сахара-сырца в Узбекистан и Азербайджан.

По данным ИКАР, с августа 2023 года по середину февраля этого года экспорт сахара из России по железной дороге составил 442 тысячи тонн против 164,3 тысячи тонн за аналогичный период прошлого сезона.

Основные объемы экспорта идут по железной дороге. Кроме того, сахар экспортируется автомобильным транспортом и совсем незначительно - морскими перевозками.

По данным Евразийской сахарной ассоциации, в России с начала текущего сезона (с 1 августа 2023 года) произведено 6,6 млн тонн свекловичного сахара, что на 0,7 млн тонн больше, чем годом ранее.

Правительство РФ возобновило запрет на вывоз семян рапса до 31 августа

Правительство РФ возобновило временный запрет на вывоз семян рапса, он будет действовать до 31 августа 2024 года. Постановление подписал премьер-министр РФ Михаил Мишустин, об этом сообщается в официальном Telegram-канале правительства.

Предыдущие ограничения на экспорт рапса действовали с 1 сентября 2023 года по 29 февраля 2024 года включительно.

Это, как предполагается, позволит обеспечить загрузку отечественных предприятий, которые производят рапсовое масло, а также снабдить отрасль животноводства

необходимыми продуктами переработки этой культуры.

Временные ограничения не будут действовать на вывоз рапса в государства - члены Евразийского экономического союза, Абхазию и Южную Осетию. Также запрет на экспорт не коснется семян рапса, вывозимых в рамках международных межправительственных соглашений и для оказания гуманитарной помощи иностранным государствам.

Кабмин продлил до 30 июня 2024 года запрет на вывоз риса

Правительство РФ для поддержания стабильности на внутреннем рынке продлило до 30 июня 2024 года запрет на экспорт риса. Соответствующее постановление подписал премьер-министр РФ Михаил Мишустин, сообщается на сайте кабмина.

"В России продлевается временный запрет на вывоз риса и рисовой крупы. Постановление об этом подписано. Ограничение будет действовать до 30 июня 2024 года. Решение принято для поддержания стабильности на внутреннем рынке", - говорится в сообщении.

Запрет на экспорт не будет распространяться на поставки в страны - члены Евразийского экономического союза, а также Южную Осетию и Абхазию. В сообщении отмечается, что рис и рисовую крупу можно будет вывозить за границу в рамках международных транзитных перевозок, а также для оказания гуманитарной помощи.

Кабмин еще одним постановлением установил тарифные квоты на беспошлинный вывоз из Донецкой и Луганской народных республик, а также Херсонской и Запорожской областей зерновых культур, подсолнечного масла и подсолнечного шрота. Согласно документу, с 1 января 2024 года квота на экспорт зерновых культур (пшеница и меслин, кукуруза, ячмень) составит 2,1 млн тонн, на экспорт подсолнечного шрота - 140,9 тыс. тонн, подсолнечного масла - 106,5 тыс. тонн. Квоты будут действовать до 31 декабря 2024 года.

Правительство ограничило ввоз семян из недружественных стран до конца года

Председатель правительства России Михаил Мишустин подписал постановление о введении квот на ввоз отдельных видов семян из недружественных стран. Ограничения продлятся до конца 2024 г. Документ опубликован на сайте кабмина.

Под импортные ограничения попали семена картофеля, пшеницы, ржи, ячменя, кукурузы, соевых бобов, подсолнечника и сахарной свеклы. В Россию в общей сложности можно будет ввезти 33 100 т этих семян.

Объем квоты был рассчитан Минсельхозом «исходя из потребностей российских семеноводов с учетом баланса отечественного производства, импорта и экспорта семян». Распределение ввозимых объемов между участниками внешнеторговой деятельности министерство будет

осуществлять на основании их заявлений.

О проработке правительством РФ механизма квотирования иностранных семян в июне 2023 г. сообщила вице-премьер Виктория Абрамченко. Она поясняла, что в России сильнее всего от импорта семян зависят картофель, сахарная свекла, кукуруза и подсолнечник, однако уровень самообеспеченности по ним достигнет в 2030 г. пороговых значений в 75%, предусмотренных доктринами продовольственной безопасности.

Экспортеры теперь обязаны сообщать Банку России о валютных активах "дочек"

Российские экспортеры обязаны предоставлять Банку России информацию о валютных активах и обязательствах своих "дочек", в том числе зарубежных, соответствующая норма закона вступила в силу с 1 марта.

Данный закон был подписан президентом России Владимиром Путиным в конце декабря прошлого года. Он уточняет порядок представления резидентами - субъектами внешнеэкономической деятельности в ЦБ информации об активах и обязательствах, номинированных или подлежащих оплате в иностранных валютах в пользу нерезидентов, для более полной оценки валютных рисков в условиях международных санкций.

Норма закона обязывает резидентов с 1 марта 2024 года предоставлять ЦБ информацию не только о своих валютных активах и обязательствах, но и о подобных активах

и обязательствах дочерних хозяйственных обществ, в том числе находящихся за пределами РФ (при их наличии).

По задумке авторов закона, эти изменения должны способствовать более эффективному мониторингу и оценке равномерности притока и оттока иностранной валюты, а также своевременному выявлению потенциальных дисбалансов, угрожающих стабильности финансового рынка.

При этом Банк России не обязан размещать на своем сайте перечень экспортеров, предоставляющих ему соответствующую информацию. Регулятор сам будет устанавливать порядок информирования резидентов об их включении в этот перечень.

Минсельхоз рассчитывает внести изменения в стратегию развития АПК до 2030 года

Минсельхоз предлагает обновить стратегию развития сельского хозяйства, заметно снизив ориентир по объему его экспорта к 2030 году — с \$47,1 млрд до \$36,3 млрд. Ожидаемый рост сельхозпроизводства замедлится до 1,5% в год с 3% в прежней редакции — это влияние перестройки экспортной логистики и технологического и ресурсного обеспечения АПК после 2022 года. Снижение экспортных доходов, в свою очередь, во многом объясняет и новую логику распределения господдержки активно субсидируемого сектора в условиях ограниченного бюджета: если раньше средств, полученных от экспортных пошлин,

хватало на помощь всем нуждающимся в ней подотраслям АПК, то теперь поддержка ориентирована на приоритетные направления.

Минсельхоз рассчитывает внести изменения в стратегию развития АПК до 2030 года — проект поправок опубликован на regulation.gov.ru. В прошлый раз стратегия корректировалась в сентябре 2022 года. Нынешние правки потребовались, по всей видимости, из-за того, что адаптация сектора делает возможной фиксацию новых правил игры в нем и оценку их последствий.

В частности, документ фиксирует ориентиры по импортозамещению, например, в селекции и семеноводстве — для него установлены конкретные цели, так, предполагается, что к 2026 году доля семян «отечественной селекции» достигнет 65%, к 2030-му — 75%.

Серьезные правки, которые в целом фиксируют уже происходящие изменения в АПК, затронут экспортный раздел стратегии, уточнив список приоритетных направлений экспорта сельхозпродукции: в него предложено включить СНГ, Ближний Восток, Африку, Юго-Восточную Азию, а также Китай и Индию (поставки в эти страны после начала военной операции на Украине уже кратно выросли). Российская сельхозпродукция в 2023 году поставлялась в 150 государств, доля «дружественных» стран составила 87% (плюс 20% к показателю 2022 года), заявляли ранее в Минсельхозе. Экспорт продукции АПК в Китай увеличился

более чем на 50%, в Индию — на 46%, в Пакистан — на 40%, в Египет — на 13%.

Из-за ориентации поставок на развивающиеся, а не развитые рынки, а также снижения мировых цен на продовольствие стратегия предполагает заметный пересмотр ориентиров по стоимостному объему экспорта к 2030 году: в сопоставимых ценах целевая планка опустится до \$36,3 млрд с ожидавшихся в сентябре 2022 года \$47,1 млрд. Из-за постепенного снижения экспорта уменьшаться, очевидно, будет и объем собираемых с экспортеров пошлин — они, напомним, «оставаясь в отрасли», направляются на поддержку наименее рентабельных направлений. Дополнительно снижаться доходы от пошлин могут и из-за стремления властей поддерживать цены на внутреннем рынке: ради этого Минсельхоз, напомним, использует возможности гибкого подхода к изменению квоты на вывоз зерна, действующей с 15 февраля по 30 июня. Увеличивая ее объемы, министерство фактически снижает число тех, кто будет экспортировать продукцию в период действия экспортных пошлин (см. “Ъ” от 13 февраля).

В таких условиях при ограниченном бюджете господдержка будет все больше сосредотачиваться в тех низкорентабельных и нерентабельных направлениях, которые признаны властями приоритетными — это в том числе селекция, генетика, молочное скотоводство, птицеводство и производство яиц.

II Российский

Агропромышленный Саммит

28 февраля 2024 года в Москве прошёл II Российский Агропромышленный Саммит, в котором приняли участие около 100 представителей агропромышленных компаний.



Саммит официально поддержали Национальный Союз экспортеров продовольствия и Союз участников рынка картофеля и овощей. Среди участников присутствовали представители таких отраслевых компаний, как *Кутейниковский агропродукт*, *Лазаревское Тех*, *Доставка морем*, *Дамате*, *Русагро*, *УК Рост*, *Лукман*, *Малахово*, *Таврос*, *Агроэко* и других, представители научных и проектных институтов, государственных структур и экспертного сообщества.

Деловая программа Саммита началась со стратегического Конгресса «Современные тенденции развития агропромышленного комплекса России».

Первым с докладом выступил **Виноградов Антон Юрьевич**, Директор практики по предоставлению услуг компаниям сектора АПК, Технологии Доверия. Антон Юрьевич рассказал об инвестиционном климате в

агропромышленном комплексе России, перечислил сдерживающие факторы развития АПК и обозначил драйверы роста.

Продолжила деловую программу **Волгина Юлия Николаевна**, Исполнительный директор Зернового Соевого Союза Приволжского федерального округа. Юлия Николаевна затронула вопрос соевого потенциала Поволжья и почему сегодня выгодно выращивать сою.

Далее началась дискуссия экспертов Конгресса:

- **Булатова Дмитрия Сергеевича**, Президента Национального Союза экспортеров продовольствия

- **Губиной Татьяны Дмитриевны**, Руководителя аппарата Картофельного Союза

- **Натали Тугалевой**, Генерального директора ООО «Холдинговая компания «Доставка морем»

- **Кавтарадзе Реваза Левтеровича**, Директора департамента продаж АО «Щелково Агрохим».

Эксперты обсудили вопросы развития сельскохозяйственного производства, выхода на новые рынки сбыта и действующие меры государственной поддержки агропромышленного комплекса.

Параллельно деловой программе Саммита весь день работала фокус-выставка. Среди экспонентов: *Агропромтехника*, *СовПлим*, *Диаэм* и *Тиокрафт Системс*.

Гости Саммита оценили высокий уровень организации мероприятия, насыщенность и актуальность деловой программы.

«КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ XXI ВЕКА» РАЗВИТИЕ В ПЕРИОД ВЫЗОВОВ

23–24 апреля 2024 г.



Ассоциация предприятий
кондитерской промышленности
«АСКОНД»



Международная
промышленная
академия



ВНИИ КП – филиал ФГБНУ
«ФНЦ пищевых систем
им. В.М. Горбатова» РАН

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

- ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии»
- ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН
- Союза производителей пищевых ингредиентов

В ПРОГРАММЕ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ:

- Пленарное заседание «Кондитерский рынок России: фокус на производство и экспорт»
- Стратегическая сессия «Импортозамещение: достижения и проблемы»
- Фокус-сессия «Потребительские предпочтения, маркетинг и позиционирование кондитерской продукции»
- Фокус-сессия «Экологическая повестка в отрасли»
- Фокус-сессия «Качество и безопасность кондитерских изделий»
- Практическая сессия «Техническое регулирование и стандартизация в отрасли»
- Круглый стол «Развитие кадрового потенциала кондитерской промышленности»

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ: Международная промышленная академия,
г. Москва, 1-й Щипковский пер., д. 20 (метро: станция «Павелецкая» или «Серпуховская»)

СМОТР КАЧЕСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ «ИННОВАЦИИ И ТРАДИЦИИ – 2024»

21–24 апреля 2024 г.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СМОТРА:

- Оценка и мониторинг тенденций развития ассортимента и качества кондитерских изделий, выпускаемых предприятиями Российской Федерации и других стран
- Реклама и поддержка производителей кондитерских изделий
- Разработка предложений по повышению конкурентоспособности кондитерских изделий
- Открытая демонстрация лучших образцов кондитерских изделий

СМОТР ПРОХОДИТ

в рамках мероприятия Международной бизнес-конференции «Кондитерские изделия XXI века» (г. Москва, Международная промышленная академия, 23–24 марта 2024 г.). Все образцы кондитерских изделий, представленные на Смотр, будут выставлены на специальных стендах в Международной промышленной академии.

ПРЕДПРИЯТИЯ-ПОБЕДИТЕЛИ СМОТРА

награждаются Золотыми, Серебряными и Бронзовыми медалями, право владения которыми подтверждают Дипломы I, II и III степени. Предприятиям-победителям предоставляется право использовать символику Смotra в рекламных целях и размещать ее на упаковке.

СПРАВКИ И ЗАЯВКИ:

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ:

Масальцева Ольга Ивановна, тел. (495) 959-71-01, masaltseva@grainfood.ru
Чибиcова Елена Серафимовна, тел. (495) 959-66-86, chibisovaelena@grainfood.ru
Добыш Мария Владимировна, тел. (495) 959-66-52, mariadv@grainfood.ru
Александрова Ирина Львовна, тел. (499) 235-40-68, aleksandrova@grainfood.ru
Кузнецова Татьяна Валерьевна, тел. (499) 235-40-68, kuznetsova@grainfood.ru
Деканат, тел. (499) 235-95-79, dekanat@grainfood.ru

ВНИИКП – филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН

Руденко Оксана Сергеевна, тел. (495) 963-65-00, VNIICP@fnpcs.ru, conditerprom@mail.ru

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Мировая и региональная политика

Индекс цен на продовольствие ФАО в феврале продолжил снижение

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), базовый уровень мировых цен на продовольственные товары в феврале снижался седьмой месяц подряд, поскольку снижение международных котировок на все основные зерновые более чем компенсировало рост цен на сахар и мясо.

Индекс цен на продовольствие ФАО, который отслеживает ежемесячные изменения международных цен на ряд продовольственных товаров, торгуемых на мировом рынке, в феврале составил в среднем 117,3 пункта, что на 0,7 процента ниже, чем в январе, и на 10,5 процента, чем в том же месяце год назад.

Индекс цен на зерновые ФАО в феврале снизился на 5,0 процента и достиг уровня на 22,4 процента ниже уровня февраля 2023 года. Экспортные цены на кукурузу упали больше всего на фоне ожиданий больших урожаев в Южной Америке и конкурентоспособных цен, предлагаемых Украиной, в то время как международные цены на пшеницу в основном снизились. благодаря сильным темпам экспорта из Российской Федерации. Международные цены на

рис также снизились – на 1,6 процента в феврале.

Индекс цен на растительное масло ФАО снизился на 1,3 процента с января и на 11 процентов ниже значения февраля 2023 года. Международные цены на соевое масло заметно упали, чему способствовали перспективы обильного производства сои в Южной Америке, в то время как обширные экспортные возможности подсолнечного и рапсового масла привели к снижению их цен. Мировые цены на пальмовое масло незначительно выросли в феврале из-за сезонного снижения производства.

Индекс цен на сахар ФАО, напротив, вырос в феврале на 3,2 процента. Увеличение отражает сохраняющуюся обеспокоенность по поводу предстоящего производства в Бразилии после длительного периода с количеством осадков ниже среднего, а также прогнозируемое снижение производства в Таиланде и Индии, двух ведущих странах-экспортерах.

Индекс цен на мясо ФАО вырос на 1,8 процента по сравнению с январем, при этом больше всего выросли котировки на мясо птицы, за которым следуют котировки на говядину, на которые повлияли проливные дожди, нарушившие перевозки скота в Австралии. Цены на свинину также немного выросли из-за роста спроса со стороны Китая и ограниченности

поставок в Западной Европе. Международные цены на баранину снизились отчасти из-за рекордного производства после восстановления стада в Австралии.

Индекс цен на молочные продукты ФАО увеличился на 1,1 процента, чему способствовал рост импортного спроса на сливочное масло со стороны азиатских покупателей. Цены на сухое молоко и сыр также незначительно выросли.

ФАО прогнозирует незначительное увеличение мирового производства пшеницы в 2024 году

Согласно отчету Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), мировое производство пшеницы в 2024 г. может увеличиться на 1% по сравнению с предыдущим годом – до 797 млн тонн.

В частности, эксперты отмечают, что в США и Канаде посевные площади под зерновой сократятся в этом году, но урожайность увеличится из-за улучшения погодных условий. Аналитики прогнозируют производство пшеницы в США в нынешнем году на уровне 51,5 млн тонн, что будет выше прошлогоднего показателя и среднего для страны уровня за последние пять лет. Канада соберет 33 млн тонн пшеницы, несмотря на сокращение посевных площадей на 2%.

Также отмечается, что в Китае ожидается расширение посевных площадей под зерновой и увеличение ее производства благодаря высокому

внутреннему спросу и повышению минимальной закупочной цены.

В Индии в 2024 г. прогнозируется почти рекордный урожай пшеницы, но недавние дожди и град в ключевых районах-производителях непосредственно перед уборкой урожая снизили ожидания по урожаю, несмотря на расширение посевных площадей.

Послы стран ЕС пришли к компромиссу по отмене тарифов в торговле с Украиной на год

Послы государств - членов Евросоюза согласовали новое компромиссное предложение по продлению на год отмены таможенных тарифов в торговле с Украиной, но с рядом ограничений. Соответствующее сообщение разместило в социальной сети X бельгийское председательство в Совете ЕС.

"Послы ЕС согласовали новый компромисс по продлению торговых мер для Украины, обеспечив одновременно сбалансированный подход к поддержке Украины и защите рынков ЕС", - говорится в тексте.

Это уже вторая попытка Брюсселя продлить отмену таможенных тарифов с Украиной - первую, согласованную 20 марта, отклонил Европарламент. Депутаты Европарламента потребовали включить в решение о продлении режима беспошлинной торговли с Украиной условия для возобновления действия пошлин, если поток сельскохозяйственных товаров в ЕС с

Украины станет чрезмерным и будет угрожать стабильности сообщества.

По информации бельгийских источников, новое положение включает возможность экстренного прекращения действия отмены тарифов в отношении кур, яиц, сахара, овса, кукурузы, всех видов крупы и меда".

В документе поясняется, что тарифы и квоты на эти продукты будут вновь введены в действие, если объем их импорта в страны ЕС превысит средний показатель за второе полугодие 2021 года - то есть до начала конфликта, который спровоцировал массовый вывоз зерна в ЕС из-за потери Украиной возможности поставлять зерно морем на свои традиционные рынки. Для вступления этого решения в силу оно теперь должно быть официально утверждено сессией Европарламента и Советом ЕС на уровне министров, что должно быть сделано до 5 июня 2024 года.

Европейские аграрии раскритиковали новый компромисс ЕС по импорту украинской продукции

Новое компромиссное предложение по ограничению импорта украинской сельхозпродукции в ЕС является полумерой, которая не решает проблему европейских аграриев, говорится в заявлении крупнейшего объединения профсоюзов европейских сельхозпроизводителей Сора и Согеса.

27 марта постоянные представители стран-членов Евросоюза на заседании в Брюсселе согласовали новый компромиссный вариант

предложения Еврокомиссии о продлении на один год 5 июня 2025 года беспшлинного ввоза товаров с Украины, которое вызвало кризис на общем рынке ЕС. Председательствующая в Совете ЕС Бельгия заявила, что решение обеспечивает баланс между поддержкой Украины и защитой рынков сельхозпродукции ЕС.

"Эта полумера не отвечает на опасения фермеров и сельхозпроизводителей, она даст лишь очень ограниченную передышку для наших аграриев", - говорится в заявлении организации. Она утверждает, что без серьезных мер ситуация для европейских производителей останется невыносимой.

ЕАЭС и Иран договорились о сотрудничестве по проекту «Евразийский агроэкспресс»

«Как и договаривались в ходе работы над полноформатной зоной свободной торговли между Евразийским экономическим союзом и Исламской Республикой Иран, переводим все наши соглашения в практическую плоскость», — отметил в ходе встречи с иранской стороной член Коллегии по торговле ЕЭК Андрей Слепнев.

В контексте «Евразийского агроэкспресса» речь идёт об оперативных поставках продукции ЕАЭС в Иран. В свою очередь, Иран может нарастить масштаб поставок фруктов на рынок рынков стран союза.

Напомним, что осенью 2023 года бизнесмены России и Ирана встретились в рамках бизнес-миссии. Иран уже входит в топ-3 покупателей российского подсолнечного масла, а также готов нарастить объем поставок шротов и жмыхов на этот рынок. Перспективными являются поставки рапсового и соевого масла. Также Россия является крупнейшим поставщиком пшеницы на иранский рынок.

Иранские бизнесмены рассматривают возможность создания мощностей по переработке внутри страны — так Россия сможет перерабатывать пшеницу на предприятиях Ирана и поставлять продукт дальше, в Ирак и Афганистан.

Ближнее зарубежье

Казахстан намерен внести вклад в обеспечение мировой продовольственной стабильности

Почти треть жителей планеты до сих пор испытывает нехватку продовольствия, и Казахстан планирует направить свой потенциал на обеспечение безопасности в этой сфере. Об этом заявил президент республики Касым-Жомарт Токаев на Боаском азиатском форуме.

"Почти треть населения планеты по-прежнему испытывает дефицит продовольствия. Казахстан, являющийся ведущим производителем пшеницы в Центральной Азии, намерен использовать свой сельскохозяйственный потенциал для обеспечения глобальной продовольственной стабильности. Общими усилиями мы должны укреплять международное сотрудничество путем создания целевых программ, совместных агроинновационных центров и трансферта инновационных

технологий", - цитирует главу государства его пресс-служба.

Казахстанский лидер также указал на стратегическое значение расширения транзитно-транспортного сотрудничества между странами Азии. "Крайне важно наращивать наши усилия по развитию как существующих, так и новых транспортных маршрутов. В их число входит Транскаспийский международный транспортный маршрут, или так называемый "Срединный коридор", который наиболее эффективно обеспечивает безопасность цепочек поставок между Азией и Европой. В прошлом году объем грузоперевозок по этому маршруту увеличился вдвое и составил 3 млн тонн. В ближайшие годы мы ожидаем, что данный показатель достигнет 10 млн тонн. В то же время Казахстан готов к сотрудничеству со своими соседями в развитии коридора "Север - Юг", - отметил Токаев.

Кроме того, президент Казахстана подчеркнул важность укрепления технологического

сотрудничества, особенно в области искусственного интеллекта, с целью обеспечения устойчивого роста мировой экономики. В этом контексте он поддержал "Глобальную инициативу по управлению искусственным интеллектом", выдвинутую Китаем. Токаев также заявил о заинтересованности Казахстана в сотрудничестве с ведущими азиатскими технологическими гигантами в целях реализации совместных инновационных IT-проектов.

Для поддержки экспортёров в Узбекистане создадут Компанию по развитию торговли

Узбекистан создаст Компанию по развитию торговли. Она будет привлекать из-за рубежа технологов и маркетологов для приведения местной продукции в соответствие с международными требованиями, помогать экспортёрам выходить на новые рынки, а также предоставлять субсидии и компенсации.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев 12 марта ознакомился с презентацией предложений по расширению деятельности предпринимателей и вовлечению их в экспорт, сообщила пресс-служба главы государства.

О необходимости этого президент говорил на видеоселекторном совещании 18 декабря 2023 года. После этого были разработаны новые подходы на основе предложений предпринимателей и при участии экспертов.

В прошлом году предприятиям-экспортёрам была оказана помощь на сумму 665 млрд сумов, что позволило обеспечить экспорт на 3,2 млрд долларов.

Однако в некоторых отраслях и регионах эти средства не были использованы эффективно, говорится в сообщении. В отраслях электротехники, сельского хозяйства, фармацевтики и ювелирного дела экспорт не достиг средних показателей. Отраслевые ассоциации не охватили поддержкой 2709 потенциальных экспортёров.

В связи с этим вопросы производства в регионах, промышленных зон и экспорта планируется объединить в единую систему. Предлагается перевести 12 отраслевых и промышленных ассоциаций в систему Торгово-промышленной палаты. Посредством этого вопросы поддержки проектов и экспорта перейдут от государства к организации самоуправления предпринимателей.

В Узбекистане частично сняты ограничения на экспорт подсолнечного и растительного масла

Кабинет министров Узбекистана 13 марта принял постановление «О мерах по повышению экспортного потенциала предприятий по переработке масличных культур».

Документом отменены ограничения на вывоз (экспорт) с таможенной территории Узбекистана растительных и фруктовых масел, за исключением подсолнечного и

хлопкового масла, а также смешанных масел.

В то же время частично снимаются ограничения на экспорт подсолнечного и растительного масла, а также семян подсолнечника и других масличных культур, введённые с 1 июня 2022 года.

Компаниям разрешается поставлять за границу 50% импортированного готового подсолнечного, хлопкового и смешанного масла.

Компаниям разрешается экспортировать масло, произведённое из импортированных ими семян хлопчатника, подсолнечника и сои, но в следующих соотношениях от объёма импорта: 35% от семян подсолнечника, 17% от семян хлопчатника и соевых бобов.

Например, предприятие, импортировавшее 1000 тонн семян подсолнечника, сможет экспортировать 350 тонн подсолнечного масла произведённое путём переработки импортного сырья (выход масла из семян подсолнечника в среднем составляет 35%).

Для этого будут учитывать объёмы импорта семян масличных культур, ввезённых с 1 января 2024 года.

Вице-премьеру, министру экономики и финансов Джамшиду Кучкарову предоставлены полномочия отменять 50-процентное ограничение на экспорт растительного масла с учётом обеспеченности населения основными видами продуктов питания и стабильности цен на внутреннем рынке.

Украина: Введение ограничений на экспорт сахара в ЕС может привести к закрытию ряда сахарных заводов

Введение ограничений на экспорт сахара в Европейский Союз может негативно сказаться на украинской сахарной отрасли и привести к закрытию нескольких заводов, заявил Назар Михайловин, исполняющий обязанности председателя правления Национальной ассоциации сахарозаводчиков Украины "Укрцукор". В текущем сезоне украинские заводы произвели 1,8 миллиона тонн сахара, а внутренний спрос составил 900 тысяч тонн.

Михайловин предположил, что в случае введения квот украинские производители должны будут искать выход на мировые рынки, такие как Азия и Африка.

Руководитель отраслевой ассоциации также отметил, что Украина уже экспортировала сахар в эти регионы и подчеркнул важность доступа к морским путям. Михайловин выразил недовольство удорожанием логистики из-за блокады польско-венгерских пунктов пропуска.

Касаясь предложения Польши использовать усредненные данные 2021-2023 годов при расчете квоты на поставку украинского сахара в ЕС, Михайловин отметил, что это предложение может существенно повлиять на объёмы поставок. В дополнение, он напомнил, что с 5 июня 2022 года действовал договор с ЕС о

беспошлинном экспорте сахара, и до этой даты Украина могла поставлять в ЕС не более 20 тысяч тонн сахара в год.

В ассоциации сообщили, что в 2022 году экспорт сахара составил около 150 тысяч тонн, а в 2023 году - 550 тысяч тонн.

Украина будет добиваться компенсаций от Польши за высыпанное зерно

Украина ждет компенсации от польских фермеров, рассыпавших зерно во время транспортной блокады. Об этом заявил первый замминистра аграрной политики и продовольствия Украины Тарас Высоцкий.

По его данным, в ходе протестов польских фермеров из грузовых вагонов на пути было высыпано от 160 до 180 тонн украинского зерна. Его перевозили в Марокко.

Как сообщает РИА Новости, Высоцкий заявил, что те, кто нанес ущерб, должны возместить его "по результатам суда или добровольно".

Грузия продлила срок действия пошлины на ввозимую муку

- Срок действия постановления правительства Грузии о введении временной пошлины на импорт муки продлен до 1 сентября 2024 года, говорится в постановлении правительства на сайте Законодательного вестника страны.

- В целях поддержки грузинских фермеров, у которых возникли проблемы с реализацией урожая зерна в связи с отсутствием на

него спроса, с 12 июня до 1 ноября 2023 года импорт более 200 килограммов пшеничной муки облагался налогом в размере 0,2 лари за килограмм. В октябре срок был продлен до 1 марта 2024 года, а пошлина увеличена на 25%.

- Целью введения пошлины правительство назвало повышение конкурентоспособности грузинской пшеницы и содействие ее реализации на местном рынке. Правительство приняло такое решение при условии, что сектор не допустит подорожания хлеба.

- Грузия в течение года потребляет примерно 800 тысяч тонн муки. Большая часть потребляемой пшеничной муки (примерно 78%) поступает из России, которая является самым крупным поставщиком, в том числе и зерна.

Молдавия продлила ограничительные меры на импорт зерновых с Украины

Комиссия по чрезвычайным ситуациям правительства Молдавии продлила до июня режим лицензирования операций импорта зерновых для защиты внутреннего рынка от украинской продукции. Об этом сообщила пресс-служба кабинета министров.

"Импорт пшеницы, кукурузы и семян подсолнечника будет по-прежнему осуществляться на основании разрешительной лицензии. Эта мера продлевается сроком на 3 месяца с целью сохранения устойчивости цен на внутреннем рынке", - говорится в сообщении.

Ограничение было введено в октябре прошлого года на фоне акций протеста местных фермеров, которые требовали от властей запретить ввоз в страну зерновых с Украины по примеру стран Восточной Европы. Ранее власти Молдавии проинформировали Украину о планах введения ограничений.

В ответ замминистра экономики Украины Тарас Качка назвал планы Кишинева "крайне недружественным шагом", который "повлечет за собой неотложный запрет всего импорта из Молдавии". После этого заявления в Кишиневе отказались от ограничений и пообещали оказать дополнительную помощь фермерам.

Дальнее зарубежье

В США приняли закон о снижении зависимости от сельхозпродукции из России

Палата представителей конгресса США приняла законопроект, который обязывает американского министра финансов поддерживать инвестиции в проекты, направленные на снижение зависимости стран в мире от российских сельскохозяйственных товаров.

Документ под названием "Нет российской сельхозпродукции" был принят по итогам голосования, следует из заявления комитета по финансовым услугам палаты.

"Законопроект обязывает министра финансов инструктировать исполнительных директоров Соединенных Штатов в международных финансовых организациях выступать в поддержку инвестиций в проекты, которые снижают зависимость от российских сельскохозяйственных товаров", - говорится в тексте документа.

В частности, речь идет о зерне и удобрениях, и касается не только

потребления российской сельскохозяйственной продукции в США, но и в других странах.

"Мир не может полагаться на Россию или других противников ни коим образом, но особенно в том, чтобы получить необходимое нам продовольствие. Этот закон уменьшает нашу зависимость от российских фермеров и возвращает фокус на поддержку американских фермеров", - заявил один из соавторов законопроекта, конгрессмен Зак Нанн, представивший документ еще в июле 2023 года вместе с коллегой, конгресссманом Максин Уотерс.

Мексика сообщила, что США не предоставили ей подтверждение безопасности своей ГМО-кукурузы

Американские власти не предоставили научно обоснованных доказательств безопасности генетически модифицированной кукурузы, от использования которой отказались в Мексике. Об этом в интервью агентству

Reuters заявил замглавы министерства сельского хозяйства Мексики Виктор Суарес.

"Мы до сих пор не видели научных доказательств [безопасности ГМО-кукурузы для человека] ни США, ни компаний. Мы с большим нетерпением ждем такого исследования", - отметил Суарес в отношении разворачивающегося торгового спора между США и Мексикой в отношении поставок американской трансгенной кукурузы на мексиканский рынок.

Агентство сообщает, что в конце февраля американский Институт сельского хозяйства и торговой политики опубликовал направленный Мексикой документ в адрес панели арбитров, занимающейся рассмотрением спора. В нем утверждается, что ГМО-кукуруза и используемый для ее выращивания гербицид глифосат вредны для здоровья человека, в связи с чем введенный мексиканскими властями запрет на потребление трансгенной кукурузы оправдан.

Суарес заявил, что теперь ответственность лежит на США. Именно они, по словам чиновника, должны доказать, что ГМО-кукуруза не наносит вреда населению Мексики. Он добавил, что мексиканцы потребляют больше кукурузы, чем многие другие народы, поскольку традиционными продуктами повседневного рациона являются тортильи - лепешки из кукурузной муки.

Правительство Аргентины отказалось от повышения экспортных пошлин на агропродукцию

Правительство Аргентины отказалось от своих планов по повышению экспортных налогов на сельхозпродукцию. Сильное сопротивление со стороны агропромышленного комплекса страны заставило правящую коалицию отказаться от анонсированного повышения экспортных налогов. Таким образом, дебаты по эффективному способу снижения большого фискального дефицита продолжатся.

Это означает, что экспортные пошлины на кукурузу и пшеницу останутся неизменными – на уровне 12% по сравнению с запланированным ранее повышением до 15%. Также останется неизменной пошлина на экспорт соевого масла и шрота – на уровне 31%.

Вместе с тем ожидается, что аргентинские аграрии в ближайшей перспективе продолжат сдерживать продажи ключевых сельхозкультур, учитывая неопределенность погодных условий. Кроме того, разница между официальным и неофициальным обменным курсом песо по отношению к доллару США увеличилась примерно до 30%, что побудило аграриев ждать дальнейшей девальвации песо, прежде чем продавать урожай.

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК АЛТАЯ



Алтай – прекрасный край, наполненный силою величественных гор, сверканием чистейших рек, простором целительных озер и бескрайних полей, ароматом холмистых лугов и потрясающей глубины истории человеческой.

Алтай – это царство чистой природы и настоящих продуктов.

Алтай – это подарок.

Коллектив на протяжении 15 лет разрабатывает комплексы подарочной продукции, которые максимально являются отражением Алтая и сохраняет натуральность продуктов.

«Душа Алтая» - это подарочные наборы, в которых объединяются основные направления народных промыслов жителей Алтая, максимально сохраняются природные качества продуктов и натуральность упаковки.

Содержимое наборов функционально и объединяет основные направления народных промыслов:

- бочонок выточен из цельного куска липы, обработан настоящим пчелиным воском;

- мед для коллекции "Душа Алтая" фасуется вручную без подогрева;

- травяные сборы эксклюзивно разработаны для коллекции подарков "Душа Алтая";

- глиняные изделия сделаны из красной глины и обработаны пищевой глазурью;

- и даже ложемент разработан на основе натуральных материалов - льняной мешковины и сизалевого волокна.

Подарок из коллекции «Душа Алтая» – это эксклюзив, который вы презентуете своим деловым партнерам и близким людям.

Упаковка каждого отдельного подарка уникальна и является отражением креативных производственных и дизайнерских решений «Студия 3».



В линейку продукции «Душа Алтая» входят категории подарков от эконом до VIP вариантов.



Подарочная коллекция «Душа Алтая» является победителем краевого конкурса «Сувенир года 2015» в номинации «БРЕНД АЛТАЯ».

Также необходимо отметить, что набор «Душа Алтая» - «Золотая» был удостоен второго места во Всероссийском фестивале-конкурсе «Туристический сувенир».

Набор является отражением русских традиционных продуктов.



На конкурсе было отмечено, что набор - Русский лесной чай «Шиповник и лист смородины» - это наиболее устойчивое сочетание на основе трав и ягод, которое сложилось за многие века на Руси.



В 2016 году был реализован проект новой коллекции подарков «Достояние Алтая». Коллекция представляет собой отображение всех красот Алтайского края.

Сегодня в планах компании "Студия 3" реализация новых интересных идей и замыслов.

ХОЛДИНГ «АЛТАМАР»

Оздоровительный центр «Легенды Алтая» холдинга «Алтамар» (Алтамар — от слов **Алтайский марал**) расположен в мараловодческом комплексе «Никольское» Алтайского района Алтайского края.



Площадь маральника почти 4500 га. Здесь содержатся более 1100 животных.



На территории работают два круглогодичных гостиничных комплекса.

Основная оздоровительная процедура в центре «Легенды Алтая» - натуральные пантовые ванны с использованием концентрата пантового отвара из свежесрезанных или замороженных пантов марала.



Залогом высокого качества пантовой продукции является прежде всего использование сырья собственного производства. Это пищевые и биологически активные добавки к пище из пантов и концентрата крови маралов, панты в меду, пантовые фитобальзамы, пантовые ванны для использования в домашних условиях и т. д.

В настоящее время показано благотворное воздействие пантовых ванн на омоложение организма, снятие физической усталости и умственного переутомления, повышение иммунитета.

Рекомендовано применение процедур при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, при нарушении сна, ожирении и нарушении обменных процессов.

В 2012 году Российским обществом врачей восстановительной медицины РАМН (г. Москва) разработана комплексная программа оздоровления и активного долголетия «Алтай-SPA», куда вошли результаты исследований центра «Легенды Алтая» холдинга «АЛТАМАР».



После принятия процедур для восстановления водного баланса организма весьма полезны прохладные и горячие напитки с безалкогольными пантовыми фитобальзамами серии «Легенды Алтая».



Для повышения резервов физического и психического здоровья даже у практически здоровых лиц после длительного психоэмоционального перенапряжения, хронического стресса или физических нагрузок рекомендовано применение алтайского мёда с пантами.



Повышению защитных сил организма, умственной и физической работоспособности, замедлению процессов старения способствуют продукты глубокой переработки сырья пантового мараловодства. Это «Пантогематоген «Дар Алтая» жидкий», пантогематоген сухой в капсулах «Алтамар-1» и «Пантомар-С» в капсулах «Легенды Алтая».

Предприятия холдинга «Алтамар» выпускают пантовую продукцию на основе высококачественного сырья собственного производства. Номенклатура насчитывает более 30 наименований.



Из них можно особенно выделить продукты отмеченные золотыми медалями Международного конкурса качества «Лучшие товары и услуги — ГЕММА» (г. Новосибирск), проводимого между предприятиями Казахстана, Китая, Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока.


Конфазель
Ш О К О Л А Д

КОЛЛЕКЦИЯ ШОКОЛАДНЫХ ПОДАРКОВ 2024



Интернет магазин:
+7 (495) 739-95-95,
+7 (495) 744-71-44,
8 800 100-66-99
www.confaelshop.ru

Корпоративные
заказы
по телефону:
+7 (495) 995-53-53
www.confael.ru

Телефон горячей линии: 8 800 600-53-53

НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Представляем Вашему вниманию зарубежные компании, заинтересованные в продвижении на российский рынок

ADEGA DO FAVAIOS

Истоки Favaios уходят в древность. Считается, что слово происходит от Flavius, названия древнеримского поселения.



Мускатель из района реки Дору отличается изысканным вкусом и восхитительным ароматом.



Признавая требования рынка, Адега де Фавайос решила вложить крупные средства в модернизацию и возрождение инфраструктуры винодельни. Она также инвестировала в модернизацию линий розлива и центра винификации.

Adega de Favaios, расположенная в регионе Дору, была основана в 1952 году и стала одним из крупнейших и наиболее признанных кооперативов страны благодаря отличному качеству Moscatel Favaios.

Favaios ассоциируется с москателем, напитком региона Дору, который высоко ценится за мягкость и аромат. Вино способствовало развитию деревни, и это оказало большое влияние на местную экономику и архитектуру.



Она обладает самыми современными технологиями, которые в сочетании со светскими традициями

создают разницу в качестве вина. Кроме того, строительство нового центра винификации создало условия для обработки на его территории белого и красного винограда, выращенного участниками кооператива.



Миссия винодельни состоит в том, чтобы развивать бренд Moscatel de Favaio как одного из важнейших эталонов в национальной категории вин и, как, например, в случае Port Wine, расширять свой международный рынок.



Adega Cooperativa de Favaio была основана в 1952 году сотней фермеров, которые очень усердно работали, чтобы осуществить свою мечту. Со временем их число выросло, и сегодня кооператив насчитывает более 550 участников.

К 1930 году производство мускателя и портвейна было настолько

интенсивным и неконтролируемым, что заставило реформировать сектор.

Для регулирования этого производства были созданы регулирующие учреждения, такие как Каса-ду-Дору (Casa do Douro) и Институт портвейна. К 1935 году Каса-ду-Дору запретила добавлять винный спирт в производство мускателя и портвейна на высоте выше 500 метров над уровнем моря. Плато Фавайуш находится выше этого уровня.



Фермеры сочли это правило несправедливым, поскольку добавление винного спирта необходимо для производства мускателя. Виноделы были недовольны и заявили Каса-ду-Дору, что они не принимают во внимание особое положение Фавайуш. За последующие 20 лет мало что изменилось.

Эти ограничения в производстве побудили группу фермеров вновь представить вопрос перед Каса-ду-Дору, и они обратили основное внимание на несправедливое законодательство в отношении мускателя. Решением этой проблемы было создание ассоциации виноградарей, которая стала началом Adega Cooperativa de Favaio.

НОВОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЫ

Как сохранить качество продукции от поля до стола

На этот и другие важные вопросы производители животного белка найдут ответы на международной выставке «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / Meat and Poultry Industry Russia» (MAP Russia 2024), которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 20 по 22 мая.

Участники выставки имеют возможность продемонстрировать свою продукцию специалистам отрасли и заключить выгодные контракты, а ведущие агрохолдинги, свиноводческие и птицеводческие комплексы, перерабатывающие предприятия находят на ней необходимые им технологии для оснащения и повышения эффективности своих предприятий.



Мероприятие проводится с 2001 года и стало важнейшей международной бизнес-платформой для демонстрации инновационных продуктов, технологий и оборудования для птицеводства, животноводства, свиноводства и кормопроизводства. Концепция выставки – «от поля до стола» - на ней можно найти решение технологических и бизнес-задач для каждого из этапов производства источников животного белка.

Организатор – выставочная компания «Асти Групп». «За двадцать с лишним лет российский мясной рынок кардинально изменился. Когда мы открывали выставку «Куриный Король», птицеводческие предприятия нуждались в техническом перевооружении, не было высокотехнологичного оснащения производств. Сегодня птицеводство стало движущей силой всей мясной отрасли», - отмечает руководитель «Асти Групп» Наринэ Багманян.



Выставочная компания четко следит за трендами рынка и учитывает его потребности по организации отраслевых мероприятий. Если в начале двухтысячных компания делала на мясо птицы, так как тогда активно развивалось именно это направление в силу более быстрой окупаемости по сравнению с другими сегментами животноводства, то сегодня ситуация кардинально поменялась.

За последние два десятилетия существенно выросли объемы производства не только птицы, но и свинины. Сегодня наша страна не только ушла от зависимости от импорта, но и стала одним из ведущих в мире производителей животного белка, активно осваивает внешние рынки в части реализации мяса птицы и свинины.



«Сегодня для инвесторов весьма привлекателен сегмент индейки, так как у проектов по ее производству самый короткий срок оборачиваемости и возврата вложенных средств. Привлекательным для инвесторов является и сегмент производства баранины. В России большое количество мусульманского населения, у которого данный вид мяса очень популярен», - подчеркивает Наринэ Багманян.

Однако если производить качественную и безопасную продукцию в России научились, то доставлять ее до потребителя в идеальном состоянии получается пока не у всех участников рынка. В стране не хватает современных рефрижераторов, контейнеров, развитой по всей стране сети мощностей для сохранения качества продукции на всем ее пути от

поля до покупателя. Кроме того, нет есть пробелы в части законодательной базы, регулирующей перевозки и хранение продукции животного происхождения.

Между тем, логистика, связанная с холодом - важнейшая часть мясной индустрии, и, если не обеспечить ее на должном уровне, все старания по выращиванию и производству качественного мяса окажутся под вопросом.

Поэтому в коллаборации с выставкой «Мясная промышленность. Куриный король» уже несколько лет проходит ежегодная выставка и форум «Индустрия холода для АПК», и 2024-й не станет исключением. «Индустрия холода для АПК» - уникальная и единственная бизнес-платформа для демонстрации холодовых решений, оборудования, компонентов и комплектующих, прорывных технологий, продуктов для поддержания температурного режима и сохранения качества сельхозпродукта на всей цепи «от поля до стола».



В прошлые годы в мероприятии участвовали более 2000 руководителей и топ-менеджеров из сферы птицеводства, животноводства, свиноводства, фермерства, сетевого и розничного маркетинга, общественного

питания, переработки, производства, распределения, логистики и транспорта.

А в ходе деловой программы мероприятия лидеры отрасли поделятся своими стратегиями поставок качественной продукции до конечного потребителя.

«Отдельные производители, которые дорожат своей репутацией, открывают свои магазины, чтобы самим гарантировать покупателю качество доставленного мяса. Им становится очень важно довести до потребителя продукт вкусным и безопасным. И они точно знают, как «дружить» с холодом», - делится Наринэ Багманян.



Кроме того, параллельно с выставкой «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / Meat and Poultry Industry Russia 2024» традиционно пройдет саммит «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции», на котором будут обсуждаться глобальные тенденции в отрасли, вопросы государственной политики по поддержке и развитию агропромышленного комплекса в современных геополитических условиях, вырабатывается консолидированная позиция власти и бизнеса по вопросам, касающимся государственной

поддержки производства мяса и альтернативных источников протеина, а также перспективы развития отрасли птицеводства и животноводства в контексте безопасности и качества продукции и экспортного его потенциала.

В числе вопросов, которые будут затронуты на саммите – ситуация на российском рынке вакцин и способы максимально эффективной работы в условиях современных законодательных требований к применению антибиотиков, развитие бизнеса в условиях дефицита кадров, новые экспортные возможности для продукции животноводства и, конечно, основные тренды на глобальном рынке животного белка.



В этом году у Саммит будет 10-м по счету – юбилейным. форум. В общей сложности в его рамках «Асти Групп» провела более 60 конференций по важным вопросам для отраслей АПК и рынка производства животного белка в целом. В этот раз планируется сделать акцент на актуальных разработках в сфере холода для мясной отрасли. У организаторов уже есть запросы от поставщиков, на их основе которых готовится интересная программа.

Один из серьезных вызовов для участников мясного рынка – высокая конкуренция. Рынок перенасыщен продукцией, и у производителей не всегда есть понимание, как ее продать, чтобы выйти в новые ниши, где конкуренция ниже.



Ответ на этот вызов – полюбившийся за два последних года Meat Battle – организованная в рамках выставки профессиональная площадка для презентации произведенных в России продуктов питания и напитков и их гастрономических сочетаний.



Лучшие шеф-повара нашей страны приготовят из продуктов, предоставленных предприятиями мясной промышленности, блюда, которые по-новому раскроют вкус привычных ингредиентов.

В мероприятии смогут принять участие, как предприятия среднего и крупного звена, так и фермерские хозяйства. «Мы проехали много стран, посетили множество выставок, но подобных конкурсов не видели нигде. У нас есть проект, который в свое время был реализован по заказу Минсельхоза России – презентация отечественных продуктов за рубежом, - вспоминает Наринэ Багманян. – И на его примере мы поняли, что для успешных продаж, нужно показывать, какие блюда можно приготовить из продукта и обязательно давать их пробовать аудитории».

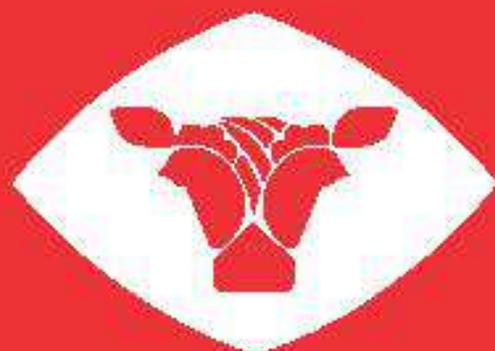


Организаторы выставки стремятся сделать участие в ее максимально плодотворной, поэтому центре экспозиции будет обустроено пространство для проведения переговоров, где участники рынка смогут в комфортной обстановке пообщаться с действующими и новыми поставщиками и партнерами.

Посещение всех упомянутых мероприятий доступно по единому билету, получить его можно на сайте <https://reg.meatindustry.ru/anketa.php?idExh=5>

Пресс-служба
выставочной компании
«Асти Групп»

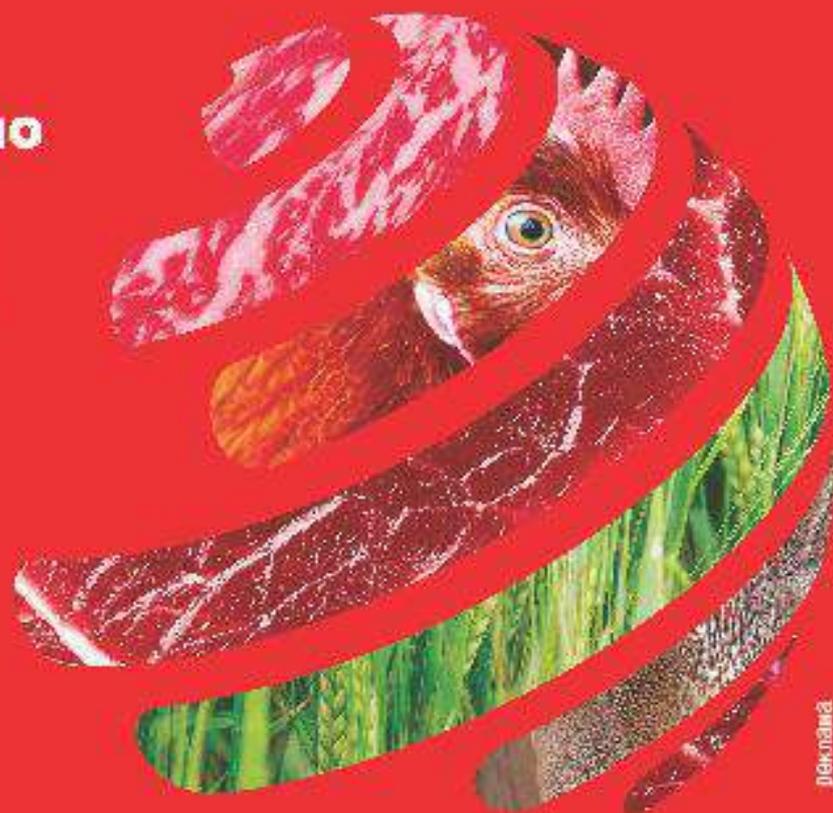
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И САММИТ



МЯСНАЯ & **КУРИНЫЙ**
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & **КОРОЛЬ**
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК
MAP Russia 2024

20-22 МАЯ
Москва, Крокус Экспо

**FROM
FEED
TO
FOOD**



реклама

Организатор:
Выставочная компания Асти Групп

Тел. / WA Business:
+7 (495) 797 6914
E-mail: info@meatindustry.ru

www.meatindustry.ru



Indusfood 2024

Совет по содействию торговле Индии организовал 7-ю выставку **Indusfood 2024** в India Exposition Mart, Грейтер-Нойда, с 8 по 10 января 2024 года.



Седьмая выставка не только продемонстрировала необычайный рост числа участников, но и положила начало серии новаторских инициатив по продвижению торговли продуктами питания и напитками.



Общие цифры Indusfood 2024:

- Более 1200 экспонентов.
- Более 100 международных экспонентов из двух десятков стран в первом международном павильоне Indusfood.
- Более 120 индийских компаний, занимающихся технологиями пищевой промышленности, на выставке IndusfoodTech.

- Более 60 000 кв. м выставочной площади.
- Более 7500 покупателей из разных стран мира.

В этом году **Indusfood** также успешно запустила новые павильоны:

- Здоровая и веганская еда
- Свежие фрукты и овощи
- Вина и спиртные напитки

Мероприятие открыл Шри Пиюш Гоял, министр торговли и промышленности и министр по делам потребителей, продовольствия и общественного распределения.

«Я искренне рад видеть, что Indusfood расширяет свои горизонты, демонстрируя Новую Индию, большую и смелую. Очевидно, что Индия сейчас проявляет новую уверенность и занимает сильную позицию, когда мы работаем с остальным миром.»

Постепенно формируются крупнейшие в мире ярмарки: Бхарат Мандапам и Яшобхуми, два крупнейших выставочных центра и комплекса, а также комплекс Нойда, где проводится выставка Indusfood. Я полагаю, что Дели теперь имеет достаточно возможностей для проведения крупнейших в мире ярмарок в различных отраслях».

Также министр высказал мнение, что экспорт продовольствия из Индии имеет огромный потенциал, и в этом финансовом году экспорт сельскохозяйственной продукции страны превысит прошлогодний уровень в 53 миллиарда долларов США, несмотря на ограничения, наложенные на поставки некоторых ключевых товаров.

Предлагая будущую стратегию роста, он предложил отрасли работать по трем направлениям: повышение квалификации для удовлетворения спроса отрасли; обеспечение безопасности фермеров; и производство продуктов питания хорошего качества.



Посетители выставки с большим интересом ознакомились с индийскими продуктами и напитками, которые могут найти спрос на российском рынке.



Довольно перспективными в этом плане могут оказаться специи, представленные на **Indusfood 2024**, такие как черный перец, куркума, тмин, кориандр и другие.

Весьма разнообразно были также представлены наборы специй (масала) под марками *Suhana*, *Lotus masala*, *Thunder* и другими. Представленные коллекции включают масалу для чая, кофе, мясных и рыбных блюд, птицы, лапши и даже пиццы.



В настоящее время Индия прекратила экспорт риса, чтобы не создавать дефицит на внутреннем рынке. Однако введенный запрет не распространяется на сорт басмати, который отличается особым вкусом и ароматом. Благодаря интересному аромату этот рис и получил свое название: *basmati* в переводе с хинди означает «душистый».



Обычные зернышки длиннозерного риса составляют в длину 7-8 мм, однако группа *Shrilalmahal* представила на выставке новый сорт *Empire*, который в разваренном состоянии достигает 22 мм.

Особое место на выставке было отведено чаю. И если некоторые индийские производители (к примеру, «Мери чай») уже начали поставки в разные регионы России, то поставщики некоторых других марок, таких как

Samaara, только присматриваются к российскому рынку.



Indusfood Tech, проводимая параллельно выставка технологий производства продуктов питания и напитков, представила передовые технологии более чем 120 компаний пищевой промышленности.



Охватывая спектр от переработки продуктов питания и напитков до пищевых масел, молочных продуктов, технологий снеков и многого другого, выставка представила всестороннюю демонстрацию отраслевых инноваций.

Павильон **Indusfood Tech** стал катализатором трансформационных технологий, формирующих будущее пищевой промышленности в более широком контексте отрасли.



На церемонии вручения наград **Indusfood Awards 2024** были отмечены победители, подчеркивающие выдающиеся достижения в сфере бизнеса на выставке.



На мероприятии были отмечены новаторские бренды, которые последовательно играли решающую роль в выводе индийской индустрии продуктов питания и напитков на глобальную платформу.

*Следующая выставка **Indusfood** будет также проходить в г. Нью-Дели в январе 2025 года.*

По вопросам посещения выставки просим обращаться в Национальный союз экспортеров продовольствия.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Четыре сценария для поставщика в торговые сети

Как производителю использовать информацию о том, какими принципами руководствуется торговая сеть при выборе поставщика

При начале работы с торговыми сетями многие поставщики ошибочно полагают, что достаточно под каким-нибудь предлогом встретиться с нужным закупщиком, «обаять» и «уболтать» его, и контракт будет в кармане.

На практике все значительно сложнее.

В любом бизнесе нужны поставщики. В розничной торговле их значение особенно велико, так как если остановится производство фирма понесет только прямые финансовые потери. Если же в магазине будут пустые полки, фирма понесет не только финансовые, но и имиджевые потери и может потерять покупателя.

Поэтому выбор поставщика – это фактически элемент управления продажами и к этому процессу торговая сеть подходит максимально серьезно. Все процессы структурированы, жестко регламентированы, в процессе ввода нового поставщика участвует несколько департаментов. Поэтому перед тем, как предлагать свои товары торговой сети, нужно ответить на вопрос, а соответствуем ли мы минимальным требованиям ритейлера.

Общие требования часто приведены на сайте торговых сетей и их можно разделить на несколько направлений:

1. Общие юридические требования (юридический департамент):

➤ Контрагент должен быть зарегистрирован на территории РФ

➤ Некоторые сети обозначают срок работы на рынке: обычно не менее 3- 5 лет, хотя сегодня эти требования смягчаются.

➤ Быть плательщиком НДС

➤ Не находиться под судом или в стадии банкротства

➤ Нет административных ограничений на работу с данным поставщиком.

➤ Иногда выдвигается требование о подписании договора в форме торговой сети без возможности протокола разногласий (договор присоединения)

2. Требования безопасности контрагента (департамент безопасности)

➤ Иметь собственное производство и склады (достаточное имущество для того, чтобы быть платежеспособным в случае финансовых требований со стороны торговой сети).

➤ Иметь хорошую деловую репутацию (по меньшей мере нейтральную).

➤ Не находиться в процессе арбитражного разбирательства (иногда

указывается сумма требований со стороны третьих лиц, при превышении которой контрагент считается ненадежным).

- Нет репутационных проблем и скандалов, связанных с поставщиком.

- Нет негативной истории сотрудничества с торговой сетью и нерешенных двухсторонних проблем.

3. Требования по логистике:

- Наличие минимальной инфраструктуры.

- Возможность отгружать товар в необходимом количестве и в нужное время.

- Соответствие требованиям безопасности упаковки и транспортной тары.

- Возможность гарантировать сроки доставки и минимальный остаточный срок годности.

4. Требования к документообороту:

- Использование электронного документооборота (ЭДО). При этом иногда указывается список рекомендованных операторов.

- Оперативность предоставления сопроводительных документов и проведения сверок, решения спорных вопросов.

- Иногда обязательным условием является предоставление выделенного бухгалтера.

5. Минимальные коммерческие условия:

- Узнаваемость товаров.

- Прогнозируемый объем продаж не менее минимального значения.

- Возможность получать доход не ниже, чем по товарам, уже представленным в ассортименте.

- Соответствие прочим минимальным коммерческим условиям.

- Наличие общей потребности в предлагаемых товарах (соответствие специализации и задачам торговой сети).

- При несоответствии производителя этим требованиям производителю придется идти на большие уступки и предоставлять дополнительные выгоды и аргументы в пользу сотрудничества для того, чтобы закупщик смог убедить сотрудников всех приведенных выше департаментов смягчить свои требования и сделать для поставщика исключение.

Следующий аспект, на который поставщик должен обращать внимание: в какой ситуации формируется новый ассортимент. Если категория новая или торговая сеть выходит в новые регионы, то во многом это можно оценивать как формирование пула поставщиков «с нуля». Оно имеет свои особенности. Рассмотрим их.

Первоначальное формирование пула поставщиков.

Алгоритм действий закупщика следующий:

- Определение роли категории, в которую поставщик предоставляет товары. Чем важнее категория, тем выше требования к уровню сервиса.

- Определение роли товаров. Оценка обязательности постоянного нахождения товаров на полке.

- Оценка специальных требований: быстрота доставки, требования по количеству поставки и минимальному остаточному сроку годности.

➤ Оценка возможностей покупки одного и того же товара у различных поставщиков и возможностей закупки товара с аналогичными свойствами.

➤ Оценка предложений от поставщиков в следующем контексте: коммерческие условия, предоставляемый сервис, надежность поставщика, удобство работы.

В результате такого отбора формируется ассортиментная матрица и первоначальный пул поставщиков. Особенность этого процесса в том, что у закупщика еще нет истории сотрудничества с поставщиками.

Эта ситуация удобна для новых поставщиков, которые на равных могут конкурировать даже с лидерами рынка, так как у торговой сети нет опыта сотрудничества, и она будет опираться только на собранную ей самостоятельно или предоставленную поставщиком информацию.

Управление пулом поставщиков в процессе сотрудничества

В дальнейшем управление поставщиками идет, опираясь на результаты работы или возникающие новые запросы.

Управление контрактами.

С точки зрения управления контрактами перед закупщиком стоит несколько задач:

➤ Обеспечение максимально полного выполнения заказов

➤ Улучшение коммерческих условий

➤ Получение дополнительных услуг и сервиса

➤ Более комфортный график поставок и квант поставки

➤ Оптимизация контрактов (дробление крупных для снижение зависимости от поставщиков и укрупнение мелких для оптимизации трудозатрат во второстепенных категориях).

Это стратегические задачи при управлении контрактами, которые решаются постоянно, как в процессе переговорной кампании, так и при ежедневном общении.

Управление ассортиментом

Кроме того, идет оперативная работа с поставщиками при возникновении тактических задач по управлению ассортиментом или обеспечения стабильности поставок. Потребность в проведении переговоров возникает в определенных ситуациях:

➤ Ротация товара

➤ Замена поставщика

➤ Новая ниша

➤ Расширение категории

➤ Переговорная кампания

➤ Оптимизация логистики

➤ Снижение потерь

➤ Проблемы с промо

➤ Текущие переговоры (без повода)

➤ Поставлена задача руководством

➤ Возникла проблема с наличием товара или поставщиком.

После оценки задачи закупщик оценивает, какие поставщики помогут решить стоящие задачи.

При этом чаще всего приоритет отдается товарам, которые могут поставить действующие поставщики в рамках одного или нескольких контрактов. Новые поставщики вводятся только в случае, если у действующих

поставщиков нет таких товаров или коммерческие условия нового поставщика значительно лучше.

Кроме того, и поставщик, и закупщик должны помнить, что в сети могут существовать свои требования к поставщикам:

- Ограничения по территории
- Требования к наличию собственного производства, склада, репутации на рынке
- История сотрудничества и отсутствие проблем в прошлом
- Приоритет для дружественных (аффилированных) поставщиков или производству СТМ.

Следующее, что должен помнить поставщик – у закупщика есть регламенты работы с поставщиками в зависимости от их статуса.

- Есть минимальные коммерческие условия для ввода новых поставщиков.
- Есть задачи по изменению условий в рамках годовой переговорной кампании с существующими
- Есть регламенты переговоров с поставщиками биржевых товаров, например, тендеры.
- Есть процедуры работы с лидерами рынка.

Опытный закупщик всегда оценивает статус поставщика и выстраивает общение с ним в соответствии с этой оценкой:

- Полномасштабные переговоры с крупными
- Рабочее общение со «средними»
- Поддержание «в тонусе» тех поставщиков, которые чувствуют свою вину и поэтому всегда готовы идти навстречу «пожеланиям» закупщика.

- Минимум общения с мелкими
- Тендеры там, где общение вообще не обязательно.

Для того, чтобы начать сотрудничество с торговыми сетями новому поставщику или импортеру необходимо рассмотреть следующие сценарии:

1. Вход через собственный импорт торговой сети. Многие российские ритейлеры сегодня активно развивают это направление и активно ищут новых партнеров. Переговоры в такой ситуации могут быть наиболее комфортны.

2. Производство под собственными торговыми марками сети. Как и в случае 1 контракт будет комфортным, но не очень маржинальным.

3. Работа через дистрибьютора. Дистрибьютор не является для торговой сети неизвестным поставщиком. Он имеет определенный статус, которого новому поставщику не добиться. Авторитет дистрибьютора поможет войти в торговую сеть, но будет требовать «плату за протекцию». Поставщик должен осмысленно идти по этому пути и понимать, до каких пор он готов оплачивать услуги дистрибьютора, а в какой момент уже сможет сам успешно вести переговоры с закупщиком, опираясь на историю сотрудничества.

4. Пробовать войти в торговые сети самостоятельно, предоставляя условия настолько выгодные, что позволят закупщику убедить свое руководство ввести в сеть нового неизвестного (для сети) поставщика.

Выводы:

Поставщик должен адекватно оценивать свой статус и понимать методику работы закупщика.

В случае, если предложение о вводе нового поставщика или товара делается в тот момент, когда у закупщика нет ни одной из перечисленных выше потребностей, поставщик должен или привлечь партнера (дистрибьютора), или отказаться от собственного бренда

(выпуск СТМ) или показать, что у закупщика есть проблемы, просто он их еще не осознал.

Если этого сделать не получится, придется дать коммерческие условия или сервис, которые смогут «существенно улучшить жизнь» закупщика.

*С.А.Илюха,
к.т.н., международный эксперт по ритейлу и коммерческим переговорам*

Бизнес-школа Сергея Илюхи

- ✓ Обучение переговорам и работе с ритейлом
- ✓ Аудит контрактов
- ✓ Переговорный консалтинг

Сайт: www.liga-commercantov.ru

Сергей Илюха

- Консультант по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам
- Почетный член Ассоциации бизнес тренеров
- Член правления Российской Ассоциации Экспертов рынка ритейла
- Генеральный директор Лиги Коммерсантов
- К.т.н.

Школа поставщика Сергея Илюхи | Тел. Сергей Александрович Илюха +7 932 277 38 77 | Дистанционное обучение поставщиков

Приглашаю на обучение в Школу Лиги Коммерсантов

Он-лайн курс «Категорийный менеджмент для поставщика. Думай как бойлер»

Расписание тренингов

Дистанционное обучение поставщиков

Бизнес-школа Сергея Илюхи | Лига Коммерсантов

АГРОС

«АГРОС» - ежеквартальное издание, ориентированное на развитие внешнеэкономических связей в сфере АПК.

Журнал выходит с 1998 г. и издается при поддержке Национального союза экспортеров продовольствия.

«АГРОС» - победитель конкурса «Лучший российский экспортер» в номинации *«За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта»*.

Журнал содержит актуальную информацию по следующим вопросам:

- основные события в области внешних связей в сфере АПК;
- анонсы международных мероприятий;

- экспортно-импортная политика зарубежных стран;
- новости выставочной сферы;
- организация и практика внешней торговли.

Издание распространяется среди российских организаций и предприятий АПК, экспортеров и импортеров, розничных сетей, заинтересованных министерств и ведомств.

Кроме того, получателями издания являются посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

Размещение в журнале **«АГРОС»** информации о своей деятельности дает возможность распространять ее не только по России, но и за рубежом и доводить ее до сведения потенциальных партнеров в различных странах мира.

Главный редактор Д.С.Булатов

109388, Москва, ул. Гурьянова, 73-68.

Тел.: + 7 (495) 354-39-08

nfeu2000@mail.ru

Журнал зарегистрирован Комитетом Российской Федерации по печати

Рег. № 017582 от 13 мая 1998 г.

© «АГРОС». 2024