АГРОС

№ 2, 2024

Национальный союз экспортеров продовольствия является добровольной некоммерческой организацией, созданной для объединения усилий, координации деятельности, представления и защиты общих интересов действующих и потенциальных экспортеров российского продовольствия, сырья и сельскохозяйственной продукции.

Союз представляет интересы российских экспортеров АПК в государственных органах законодательной и исполнительной власти – Совете Федерации и Государственной Думе, Минэкономразвития РФ, Минсельхозе РФ, Минпромторге РФ, взаимодействует по вопросам экспорта отечественной продукции с российскими посольствами и торговыми представительствами в зарубежных странах.

Союз участвует в подготовке предложений по совершенствованию системы поддержки экспорта, государственных программ поддержки экспорта продукции АПК, разработке новых механизмов поддержки экспорта, а также оказывает экспортерам продукции АПК практическую поддержку в продвижении их продукции на рынки зарубежных стран.

Учредителями Союза в 1999 г. были три организации: крупнейший в России производитель соковой продукции группа компаний «Вимм-Билль-Данн», крупнейший производитель растительного масла ОАО «Эфирное» и представитель мясной индустрии - компания «Протеин-Продукт».

В настоящее время в числе участников Союза крупнейшие производители и экспортеры продовольствия, поставщики уникальной продукции, а также организации, содействующие развитию экспорта: страховые и юридические компании, выставочные организации, консалтинговые фирмы.

Членство в Союзе дает его участникам ряд возможностей и преимуществ:

- помощь в поиске новых рынков и партнеров;
- деловые миссии в зарубежные страны;
- «пресс-промоушн» в России и за рубежом (публикации в журнале «АГРОС»);
- содействие в получении юридической поддержки;
- устранение барьеров на пути развития экспорта;
- направление коммерческих предложений;
- участие в конкурсах;
- размещение логотипа на сайте Союза;
- приглашения на обсуждения (Государственная Дума, Минэкономразвития, Минсельхоз, Торгово-промышленная палата России, Международный клуб агробизнеса, международные организации, связанные с вопросами продовольствия и сельского хозяйства), возможность внесения своих предложений.

Более подробную информацию о деятельности Союза можно получить по тел.: +7 (495) 354-39-08, E-mail: nfeu2000@mail.ru, а также на сайте Союза www.prodexport.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Новости

России ограничили доступ к ВПП ООН 4
Европейская страна выступила против повышения тарифов на российские товары 5
Мишустин: Россия не намерена ограничивать работу компаний на внешних рынках 6
Правительство продлило ограничения на вывоз риса до конца 2024 года 6
РФ ввела запрет на экспорт сахара до 31 августа 6
В "Совкомфлоте" назвали долю попавших под санкции судов 7

Анонсы

Всероссийский смотр качества хлеба и хлебобулочных изделий «Инновации и традиции» 8
XIX Бизнес-конференция «Современное хлебопечение – 2024» 9

Экспортно-импортная политика зарубежных стран

Мировая и региональная политика 10
Ближнее зарубежье 12
Дальнее зарубежье 14

Российские компании на внешних рынках

Настоящий подарок Алтая 15
Холдинг «АЛТАМАР» 17
«Конфаэдь» - Коллекция шоколадных подарков 2024 19

Наши зарубежные партнеры

ADEGA DO FAVAIOS 20

Новости выставочной сферы

Выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia 2024» подводит итоги работы 22

Практические вопросы продвижения продукции

С.Илюха Три ловушки для небольшого производителя при выходе на новый рынок 29

НОВОСТИ

России ограничили доступ к ВПП ООН

Российские поставщики Всемирной продовольственной программы (ВПП) ООН столкнулись с ограничениями в допуске к тендерам на поставку продовольствия. Речь идет о программе, в рамках которой продовольствие закупается и передается в нуждающиеся страны как гуманитарная помощь — ее поставщиком Россия была на протяжении последних 20 лет.

О проблемах, которые начались в этом году у компаний, поставлявших продовольствие по этим тендерам, рассказал РБК один из сотрудничавших с организацией участников рынка. Со снижением числа заказов со стороны аккредитованных в ВПП ООН российских экспортеров столкнулись, в частности, мукомолы. Об этом в мае 2024 года сообщила компания «Русские мельницы» (входит в «Грейн Холдинг») в письме президенту «Опоры России» Александру Калинину.

Завод поставлял таким экспортерам пшеничную муку «в больших количествах», а сейчас наблюдает снижение интереса к экспортным поставкам товаров российского происхождения по линии ВПП ООН, следует из письма, с копией которого ознакомился РБК. Калинин в разговоре с РБК уточнил, что ему известно о проблемах у российских поставщиков ВПП ООН, не раскрывая деталей. В «Русских мельницах» и «Грейн Холдинге» на запрос на момент публикации не ответили.

То, что российские поставщики ВПП ООН столкнулись с ограничениями в допуске к тендерам на поставку продовольствия, подтвердила и Диляра Равилова-Боровик, заместитель постоянного представителя России при ВПП и других международных организациях в Риме (ФАО — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН и ИФАД — Международный фонд сельскохозяйственного развития).

В пресс-службе самой Всемирной продовольственной программы сообщили, что получили запрос РБК и пообещали прокомментировать его после уточнения информации.

О каких ограничениях идет речь

В последние годы российское продовольствие — мука, подсолнечное масло, горох — занимало до 20% от всех внешних поставок ВПП ООН, говорит собеседник РБК среди ее партнеров. Высокая доля России в объеме поставок была обусловлена, по его словам, тем, что продукция стоила на 10−15% дешевле, чем у альтернативных поставщиков, и это позволяло снабжать большее количество голодающих. Основными получателями российского продовольствия по линии ВПП ООН исторически были наиболее гуманитарно уязвимые страны такие как Сирия, Судан, Афганистан, Палестина и страны Центральной Азии.

«Тем не менее, в последние месяцы под разными предлогами доступ российского продовольствия сильно ограничен со стороны ВПП ООН, что при дефиците бюджета этой организации может привести к фактическому снижению возможностей по борьбе с голодом на планете», — говорит собеседник РБК.

Российские партнеры ВПП ООН сталкиваются прежде всего с ограничениями по принципу страны происхождения товара. «В последние месяцы стало нормой, что товар российского происхождения — а мы в тендерной заявке обязаны это указывать — в принципе не допускается», — рассказал РБК Дмитрий Сухов, руководитель департамента гуманитарного сопровождения компании Abakan Air. (крупнейший российский поставщик ВПП ООН).

Приглашения на некоторые тендеры российским поставщикам и вовсе перестали приходить, хотя поставщикам из других стран они приходят, утверждает Сухов. Кроме этого, по его словам, появились претензии по качеству товара, выставленные пост-фактум, хотя товар во время производства и погрузки на каждом этапе проверялся инспекторами, нанятыми ВПП ООН и успешно проходил все лабораторные тесты.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) обновила прогноз мирового производства зерновых в 2024 году, установив его на уровне 2 854 млн тонн. Это станет новым историческим максимумом, указывается в опубликованном обзоре спроса и предложения зерновых.

Европейская страна выступила против повышения тарифов на российские товары

Венгрия выступила против повышения тарифов на импорт товаров из России и Белоруссии. О нежелании европейской страны ужесточать торговлю сообщил министр иностранных дел и внешнеэкономических связей Венгрии Петер Сийярто.

По мнению главы ведомства, в случае повышения импортных пошлин на сельскохозяйственную продукцию на 50 процентов Россия может ответить «в многократном размере». Такая мера навредит венгерскому бизнесу, который продолжает работать в стране.

«Очень много венгерских предприятий сельскохозяйственной и пищевой промышленности продолжают очень серьезную деятельность в России. Многие получают значительную часть дохода от российского экспорта или от деятельности там. И, если сейчас Европа вводит штрафные пошлины в области сельского хозяйства, Россия отреагирует, мы ее знаем, отреагирует в многократном размере», — пояснил Сийярто.

Совет ЕС утвердил запретительные тарифы на зерно из России и Белоруссии, они вступили в силу с 1 июля. В зависимости от конкретного продукта пошлины вырасли либо на 95 евро за тонну, либо до 50 процентов. Ограничения не коснулисья зерна, которое следует в третьи страны через европейские порты. Меру

объясняют борьбой с поставками зерна из России и Белоруссии.

Мишустин: Россия не намерена ограничивать работу компаний на внешних рынках

Россия не намерена ни в коей мере ограничивать возможности для отечественных компаний работать на внешних рынках, заявил кандидат на должность главы правительства России Михаил Мишустин в ходе своего выступления в Госдуме.

"Мы не намерены ни в коей мере ограничивать возможности для отечественных компаний работать на внешних рынках", - сказал он.

Мишустин отметил, что основной акцент планируется сделать на создании благоприятных условий взаимодействия с дружественными странами.

"В рамках Союзного государства России и Белоруссии, Евразийского экономического союза, СНГ, ШОС и БРИКС. Будем готовить соглашения о свободной торговле с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока и Африки, расширять промышленную и научно-техническую кооперацию, запускать новые совместные экономические и инвестиционные проекты", - добавил он.

Правительство продлило ограничения на вывоз риса до конца 2024 года

Премьер-министр Михаил Мишустин подписал постановление о продлении ограничения на вывоз из России риса и рисовой крупы еще на полгода, до 31 декабря 2024 года. Мера направлена на поддержание стабильности на внутреннем рынке.

Постановление определяет, что запрет на вывоз за пределы страны риса и рисовой крупы не будет распространяться на поставки в государства–члены Евразийского экономического союза, а также Абхазию и Южную Осетию. Кроме того, эту продукцию можно будет отправлять за рубеж в рамках гуманитарной помощи, а также для международных транзитных перевозок.

Ограничение на экспорт риса и рисовой крупы из России было введено в 2022 году. В конце 2023 года мера была продлена до 30 июня 2024 года. В Минсельхозе уточняли, что ограничения поставок направлены на обеспечение продовольственной безопасности РФ и сохранение стабильных внутренних цен.

РФ ввела запрет на экспорт сахара до 31 августа

Россия ввела запрет на экспорт тростникового или свекловичного сахара, а также химически чистой сахарозы до 31 августа 2024 года, соответствующее постановление подписано, сообщает правительство в своем телеграм-канале.

"Решение направлено на поддержание стабильности внутреннего продовольственного рынка", - говорится в сообщении.

Постановление предусматривает ряд исключений. Так, поставки сахара будут возможны в страны ЕАЭС в определенных объемах. В частности, в Армению разрешено экспортировать 28

тыс. тонн, в Белоруссию - 5 тыс. тонн, в Казахстан - 120 тыс. тонн, в Киргизию - 28,5 тыс. тонн. Минсельхозу поручено распределить эти объемы между экспортерами.

Решение о временном запрете экспорта сахара было одобрено 5 апреля на заседании подкомиссии по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции.

Проект постановления подготовил Минсельхоз в середине марта этого года. "Установить с даты вступления в силу настоящего постановления по 31 августа 2024 г. включительно временный запрет на вывоз сахара тростникового или свекловичного и химически чистую сахарозу в твердом состоянии (код 1701 ТН ВЭД ЕАЭС) из Российской Федерации", - говорилось в проекте, размещенном на сайте regulation.gov.ru.

Ранее источники "Интерфакса" сообщали, что вопрос о запрете экспорта сахара из РФ обсуждался в Минсельхозе еще в конце февраля. Необходимость этой меры аргументировалась "беспокойством по поводу активизации поставок сахара за рубеж". "В этой ситуации важно, чтобы к новому сезону были достаточные переходящие запасы", - говорил один из источников.

Минсельхоз в середине марта сообщал, что Россия с 1 августа 2023 года по конец февраля 2024 года экспортировала более 700 тыс. тонн сахара, что в 3,3 раза больше, чем за аналогичный период прошлого сезона (сельхозгод по сахару стартует в РФ с 1 августа - ИФ). Ограничение экспорта позволит сохранить достаточный объем переходящих запасов и обеспечить сахаром партнеров по ЕАЭС, поясняло ведомство, комментируя свое предложение о введении запрета на экспорт сахара до 31 августа 2024 года.

В "Совкомфлоте" назвали долю попавших под санкции судов

Под западными санкциями, согласно оценке "Совкомфлота", оказалось примерно 8% торгового флота, участвовавшего в российском экспорте. Об этом сообщил гендиректор российской судоходной компании Игорь Тонковидов, выступая в рамках Национального нефтегазового форума.

"В этом году у нас появился новый фактор - прямые санкционные ограничения ряда стран в отношении этого флота. Это касается не только нефтеперевозок, это универсальная вещь. По нашим оценкам, на сегодняшний день порядка 8% флота, участвующего в российских перевозках, попало под санкции", — заявил он.

Тонковидов добавил, что сейчас предстоит совместно проработать более стабильную модель торговых отношений. "Без объединений усилий как нефтяных, газовых, судоходных компаний, банковского сообщества, страхового сообщества эту проблему, наверное, будет решить сложновато. Но я уверен, что она может быть решена, и, естественно, во взаимодействии с нашими основными партнерами", — заключил глава "Совкомфлота".

ВСЕРОССИЙСКИЙ СМОТР КАЧЕСТВА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ «ИННОВАЦИИ И ТРАДИЦИИ»

Смотр проводится в рамках XIX Бизнес-конференции «Современное хлебопечение – 2024» «Хлебопекарное производство России в эпоху перемен»

24-27 ноября 2024 г.
Москва, Международная промышленная академия

Организаторы Смотра:

При поддержке:

Министерство сельского хозяйства РФ

ФИЦ питания и биотехнологии

РОСБИОТЕХ

Задачи Смотра:

- Открытая демонстрация и оценка уровня качества хлеба и хлебобулочных изделий, выпускаемых предприятиями Российской Федерации;
- Анализ тенденций развития ассортимента хлебобулочных изделий;
- Популяризация хлеба, как основы здорового питания;
- Реклама достижений хлебопекарных предприятий по развитию ассортимента хлебопекарной продукции.

Образцы изделий
представляются в соответствии с номинациями Всероссийского смотра качества хлеба и хлебобулочных изделий.

Оценка качества хлеба и хлебобулочных изделий
производится на закрытой дегустации конкурсной комиссией Смотра по органолептическим показателям.

В состав конкурсной комиссии
Всероссийского смотра качества хлеба и хлебобулочных изделий входят специалисты отрасли, имеющие большой опыт работы в хлебопечении, в том числе представители Министерства сельского хозяйства РФ, Российского Союза пекарей, Международной промышленной академии, ФИЦ питания и биотехнологии, РОСБИОТЕХ, других профильных вузов, колледжей и отраслевых СМИ.

Предприятия-победители
Смотра награждаются золотыми, серебряными и бронзовыми медалями «За высокое качество продукции», а также дипломами, подтверждающими право владения медалью.

Награждение
предприятий-победителей Всероссийского смотра качества хлеба и хлебобулочных изделий пройдет в рамках XIX Бизнес-конференции «Современное хлебопечение – 2024» **27 ноября 2024 г.** в Москве, в Международной промышленной академии на Торжественной церемонии с участием гостей и представителей средств массовой информации.

НОМИНАЦИИ ВСЕРОССИЙСКОГО СМОТРА КАЧЕСТВА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ «ИННОВАЦИИ И ТРАДИЦИИ»

- Хлеб ржаной и ржано-пшеничный по ГОСТ 2077-2023;
- Хлеб ржаной и ржано-пшеничный (массой 0,5-1,0 кг),вырабатываемый по ТУ и СТО предприятий и организаций;
- Хлеб пшеничный из хлебопекарной муки (массой 0,5-1,0 кг);
- Хлеб из пшеничной хлебопекарной муки высшего сорта массой 1,5 кг и более – «Хлеб ремесленный»;
- Хлебобулочные изделия с зерновыми хлопьями, орехами и/или сухофруктами;
- Изделия хлебобулочные слоёные;
- Изделия хлебобулочные сдобные;
- Праздничные караваи и крендели.

В рамках Смотра во всех номинациях состоится Конкурс «Лучший инновационный продукт 2024 года».

СПРАВКИ И ЗАЯВКИ:

(495) 959-71-01 **Масальцева Ольга Ивановна,**
masaltseva@grainfood.ru
(499) 235-40-68 **Александрова Ирина Львовна,**
aleksandrova@grainfood.ru
(499) 235-40-68 **Кузнецова Татьяна Валерьевна,**
kuznetsova@grainfood.ru
(495) 959-66-86 **Чибисова Елена Серафимовна,**
chibisovaelena@grainfood.ru
(499) 235-95-79 **Деканат,**
dekanat@grainfood.ru

26–27 ноября 2024 г.
Москва, МПА

XIX Бизнес-конференция «СОВРЕМЕННОЕ ХЛЕБОПЕЧЕНИЕ – 2024»

«Хлебопекарное производство России в эпоху перемен»

ОРГАНИЗАТОРЫ:

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

- Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
- Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию
- Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам
- Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

В ПРОГРАММЕ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ:

- Пленарное заседание **«Хлебопечение России в эпоху перемен: рынок, производство, потребление»**
- Стратегическая сессия **«Модернизация хлебопекарных предприятий – новые возможности»**
- Экспертная сессия **«Актуальные вопросы технического регулирования и стандартизации»**
- Фокус-сессия **«Потребительские предпочтения населения России и ассортиментный ответ отрасли»**
- Круглый стол **«Роль образовательных организаций в решении кадровой проблемы хлебозаводов»**
- Смотр качества хлеба и хлебобулочных изделий **«Инновации и традиции – 2024»**
- Культурная программа
- Прием в честь участников

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- Роль Российского Союза пекарей как ведущего отраслевого объединения хлебопекарной промышленности;
- Современное хлебопечение России: состояние и возможности развития;
- Государственная поддержка хлебопекарных предприятий: реалии 2024 года;
- Предложения отечественного машиностроения в аспекте импортозамещения;
- Потребление хлеба и хлебобулочных изделий или как увеличить спрос;
- Качество зерна, муки и хлеба: анализ, приборное обеспечение и технологические инновации;
- Основное сырье и пищевые ингредиенты: что нового?;
- Оборудование иностранных производителей, предложения и комментарии;
- Прогноз ситуации в отрасли на ближайшие годы или куда движемся;
- Международное сотрудничество РСП – вектор на развитие.

ФОРМАТ КОНФЕРЕНЦИИ

Оргкомитет предлагает возможность личного или онлайн участия в конференции.

СПРАВКИ, ЗАЯВКИ. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС

Международная промышленная академия
Иунихина Вера Сергеевна, *iunikhina@grainfood.ru*, +7 495 959 66 51
Масальцева Ольга Ивановна, *masaltseva@grainfood.ru*, + 7 495 959 71 01
Александрова Ирина Львовна, *aleksandrova@grainfood.ru*, +7 499 235 40 68
Кузнецова Татьяна Валерьевна, *kuznetsova@grainfood.ru*, +7 499 235 40 68
Чибисова Елена Серафимовна, *chibisovaelena@grainfood.ru*, +7 495 959 66 86
Деканат, Карцева Ольга Павловна, *dekanat@grainfood.ru*, +7 499-235-95-79

Адрес:
115093, Москва, 1-й Щипковский пер., 20, Международная промышленная академия

Информацию о конференции и проводимых мероприятиях, а также бланки заявок Вы найдете на сайте академии **http://www.grainfood.ru**

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Мировая и региональная политика

Индекс цен на продовольствие ФАО в июне оставался стабильным

Прогнозируется, что мировое производство зерновых достигнет рекордного уровня в 2024 году.

Базовый уровень мировых цен на продовольственные товары в июне не изменился, поскольку повышение международных котировок на растительные масла, сахар и молочные продукты компенсировало снижение цен на зерновые, сообщила в пятницу Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО).

Индекс цен на продовольствие ФАО, который отслеживает ежемесячные изменения международных цен на ряд продовольственных товаров, торгуемых на мировом рынке, в июне составил в среднем 120,6 пункта, что соответствует его пересмотренному показателю за май. Индекс сейчас на 2,1 процента ниже своего значения годом ранее и на 24,8 процента ниже своего пика в марте 2022 года.

Индекс цен на зерновые ФАО в июне снизился на 3,0 процента по сравнению с маем, при этом котировки фуражного зерна, пшеницы и риса упали, что отчасти обусловлено улучшением производственных перспектив в основных странах-экспортерах.

Индекс цен на растительное масло ФАО, напротив, вырос на 3,1 процента по сравнению с маем, чему способствовало оживление мирового импортного спроса на пальмовое масло и устойчивый спрос со стороны биотопливного сектора в Америке на соевое и подсолнечное масла.

Индекс цен на сахар ФАО увеличился на 1,9 процента по сравнению с маем после трех последовательных ежемесячных спадов, во многом из-за опасений по поводу вероятного воздействия неблагоприятных погодных условий и муссонов на производство в Бразилии и Индии.

Индекс цен на молочные продукты ФАО вырос на 1,2 процента, при этом международные котировки сливочного масла достигли 24-месячного максимума на фоне возросшего мирового спроса на краткосрочные поставки на фоне высоких розничных продаж, сезонного падения поставок молока в Западной Европе и низких запасов в Океании.

Индекс цен на мясо ФАО в июне практически не изменился, поскольку небольшое повышение мировых цен на баранину, свинину и говядину почти

компенсировало снижение международных цен на мясо птицы, обусловленное предложением.

В ФАО ожидают рекордного мирового производства зерновых в 2024 году

Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) обновила прогноз мирового производства зерновых в 2024 году, установив его на уровне 2 854 млн тонн. Это станет новым историческим максимумом, указывается в опубликованном обзоре спроса и предложения зерновых.

Оценка обусловлена улучшением прогнозов урожая кукурузы в Аргентине и Бразилии, а также в Турции и на Украине, что компенсирует снижение прогнозов для Индонезии, Пакистана и некоторых южноафриканских стран. Прогноз производства пшеницы также был повышен на основе улучшения перспектив урожая в Азии, в частности в Пакистане. Это, по расчетам ФАО, должно опережать ожидаемый спад в России из-за непогоды в основных регионах производства пшеницы в начале посевного сезона. Прогнозируется, что мировое производство риса достигнет рекордных 535,1 млн тонн.

При этом не ожидается значительных изменений в уровне мирового потребления, как и практически неизменны соотношение мировых запасов зерновых к потреблению в 2024-2025 годах и объем международной торговли зерновыми, указывается в докладе.

ЕС восстановил ввозные пошлины на украинские сахар и куриные яйца

Евросоюз восстановил до конца года ввозные пошлины на украинский сахар и куриные яйца, следует из документа, опубликованного в официальном журнале Евросоюза.

Причиной называется превышение лимита импорта этих украинских продуктов. Мера будет действовать со дня публикации (2 июля) и до 31 декабря.

В июне Еврокомиссия уже восстановила ввозные пошлины на украинский овес и предупреждала об аналогичном решении в отношении яиц.

В мае ЕС продлил на год свободный ввоз товаров с Украины и из Молдавии, это широко освещалось в СМИ. Обсуждение шло на фоне не утихающих в разных странах массовых протестов фермеров, которые требовали поменять общеевропейскую аграрную политику, в частности остановить бесконтрольный импорт дешевой иностранной продукции. В результате ЕС принял защитные меры, введя механизм экстренной остановки импорта наиболее чувствительных товаров (яйца, мясо птицы, сахар и другие), если будут превышены средние показатели поставок в 2022-2023 годах.

Ближнее зарубежье

Казахстан вложит 372 млрд тенге на развитие переработки сельхозпродукции за 5 лет

По поручению Главы государства разработан и внесен в Правительство для утверждения Комплексный план по развитию переработки сельскохозяйственной продукции до 2028 года. Документ предусматривает новые меры поддержки переработки, открытие новых рынков сбыта, а также применение защитных мер для поддержки казахстанских переработчиков.

Предусмотрены меры для решения технологической отсталости отрасли и привлечения крупных мировых игроков.

Министерством ведется активная работа по открытию экспортных рынков животноводческой продукции. Согласованы ветеринарные требования на экспорт по отдельным видам казахстанской животноводческой продукции в страны ЕАЭС, СНГ, Евросоюз, Монголию, Грузию, Иран, Саудовскую Аравию, Арабские эмираты и ряд других стран.

В Таджикистан, Бахрейн, Катар, Кувейт и Оман экспорт животных и животноводческой продукции осуществляется по упрощенному порядку.

Большая работа проведена по открытию рынка Китая, сняты ограничения на ввоз мяса птицы и парнокопытных животных. Продолжается работа по открытию экспортных рынков шкур, субпродуктов в Китай.

В рамках Комплексного плана развития переработки сельхозпродукции за 5 лет планируется направить более 372 млрд тенге, включая 150 млрд тенге на инвестиции и 222 млрд тенге на оборотные цели. Это придаст импульс развитию пищевой и перерабатывающей промышленности, увеличит производство переработанной продукции в 1,4 раза и повысит долю переработки сельхозпродукции.

Армения вновь продлила запрет на реэкспорт российского зерна за пределы ЕАЭС

Армения продлила на шесть месяцев запрет на экспорт зерновых в страны за пределами ЕАЭС.

Постановление об этом было принято на заседании правительства республики в июне с.г.

Запрет распространяется на пшеницу, ячмень, кукурузу, гречневую крупу, а также, помимо зерновых, на семена подсолнечника и подсолнечное масло.

Фактически запрет касается российского зерна, которое Армения, как страна ЕАЭС, получает на более выгодных условиях (на страны ЕАЭС не распространяются запреты на вывоз зерна, которые периодически принимаются в России).

Украина: в Офисе Генпрокурора рассказали о самой распространенной схеме "черного" экспорта зерна

Одна из самых распространенных схем "черного" экспорта зерна – использование фиктивных предприятий, которые оформлены на подставных лиц, сообщил заместитель генерального прокурора Украины Дмитрий Вербицкий.

Отмечается, что такие предприятия создают для продажи зерна, приобретенного за наличные деньги у фермеров в основном по заниженной стоимости. После того, как зерно покидает пределы Украины, его перепродают несколько раз, и оно уже легально попадает к конечному потребителю.

По данным НБУ, невозврат валютной выручки от экспорта зерновых снизился. На сентябрь 2023 г. этот показатель составлял $8 млрд. По состоянию на июнь 2024 года сумма невозврата составляет всего $3 млрд, поступления в бюджет за последний год выросли на $1 млрд.

Молдавия отменяет лицензирование импорта зерновых и масличных

Комиссия, ответственная за лицензирование импорта зерновых и масличных культур в Молдавию, завершает свою работу в соответствии с действующим законодательством, которое предусматривает ограничение срока лицензирования на 3 месяца, с возможностью продления один раз на еще 3 месяца. Эту информацию передает портал NOI.md, ссылаясь на данные Минсельхоза Молдавии.

Механизм лицензирования импорта зерновых и масличных культур в Молдавию был впервые введен 11 октября 2023 года в период чрезвычайной ситуации (до 31 декабря 2023 года). Последующее решение о применении этой меры было принято 5 января 2024 года и продлено до 8 апреля, с окончательным сроком 26 июня. Четыре экономических оператора получили разрешение на импорт семян подсолнечника.

«За данный период было выдано 12 лицензий на ввоз примерно 69,5 тысяч тонн семян подсолнечника, из которых 1200 тонн предназначены для кондитерской промышленности и являются сортами, которые не выращиваются в Молдове, а также около 44 тонн кукурузы попкорн из сортов и гибридов, не выращиваемых в стране», — уточняется в сообщении.

Ранее Минсельхоз Молдавии заявлял, что в настоящее время не видит риска возникновения переизбытка семян подсолнечника в республике.

«Период лицензирования импорта зерновых и семян подсолнечника заканчивается. В связи с этим министерство ищет правовые решения, которые защитят отечественных производителей от избыточных объемов, присутствующих в стране, или от снижения цен на подсолнечник», — добавил чиновник. На данный момент у молдавских фермеров имеется в наличии 60 тысяч тонн семян подсолнечника.

Дальнее зарубежье

Турция ввела запрет на импорт пшеницы с июня по октябрь 2024 года

Министерство сельского хозяйства Турции объявило о временном запрете на импорт пшеницы с 21 июня до середины октября текущего года.

В заявлении отмечается, что решение принято с целью предотвращения снижения цен на местную продукцию из-за плотности предложения в период сбора урожая. Кроме того, предполагается, что эта мера обеспечит стабильность рынка в пользу производителей.

При этом в ведомстве отметили, что разрешен экспорт хлебной и твердой пшеницы, а также ячменя, которые ранее было запрещено экспортировать.

По прогнозам Турецкого статистического института, в 2024 году в Турции соберут 21 млн тонн пшеницы, что на 4,5% меньше, чем в прошлом году. Общее производство зерна в этом году снизится на 5,4%.

Турция является крупнейшим экспортером муки в мире и обычно продает муку, произведенную из импортированной пшеницы.

Справочно: Турция занимает второе место по количеству импортируемой из России пшеницы, тогда как первое место занимает Египет.

Марокко в 2024 году может стать одним из крупнейших импортеров пшеницы

Согласно прогнозам экспертов ФАО, в 2024 г. импорт пшеницы в Марокко увеличится на 19% в год, до 7,5 млн тонн, что сделает страну шестым крупнейшим импортером зерновой в мире.

Увеличение импорта эксперты объясняют резким сокращением внутреннего производства пшеницы – на 40% в год, до 2,5 млн тонн. Указанное сокращение было обусловлено значительным дефицитом осадков и высокими температурами воздуха, которые нанесли существенный вред посевам.

Ожидается, что повышение спроса со стороны Марокко станет ключевым фактором увеличения импорта пшеницы странами Африки, который в 2024 г. достигнет рекордных 55,6 млн тонн. При этом прогнозируется, что производство пшеницы в Алжире останется стабильным, а в Тунисе может наблюдаться незначительное увеличение. Также прогнозируется, что Египет, несмотря на ожидаемое производство пшеницы, близкое к прошлогоднему максимуму, сохранит свою позицию ведущего мирового импортера пшеницы.

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК АЛТАЯ

Алтай – прекрасный край, наполненный силою величественных гор, сверканием чистейших рек, простором целительных озер и бескрайних полей, ароматом холмистых лугов и потрясающей глубины истории человеческой.

Алтай – это царство чистой природы и настоящих продуктов.

Алтай – это подарок.

Коллектив на протяжении 15 лет разрабатывает комплексы подарочной продукции, которые максимально являются отражением Алтая и сохраняет натуральность продуктов.

«Душа Алтая» - это подарочные наборы, в которых объединяются основные направления народных промыслов жителей Алтая, максимально сохраняются природные качества продуктов и натуральность упаковки.

Содержимое наборов функционально и объединяет основные направления народных промыслов:

- бочонок выточен из цельного куска липы, обработан настоящим пчелиным воском;

- мед для коллекции "Душа Алтая" фасуется вручную без подогрева;

- травяные сборы эксклюзивно разработаны для коллекции подарков "Душа Алтая";

- глиняные изделия сделаны из красной глины и обработаны пищевой глазурью;

- и даже ложемент разработан на основе натуральных материалов - льняной мешковины и сизалевого волокна.

Подарок из коллекции «Душа Алтая» – это эксклюзив, который вы

презентуете своим деловым партнерам и близким людям.

Упаковка каждого отдельного подарка уникальна и является отражением креативных производственных и дизайнерских решений «Студия 3».

В линейку продукции «Душа Алтая» входят категории подарков от эконом до VIP вариантов.

Подарочная коллекция «Душа Алтая» является победителем краевого конкурса «Сувенир года 2015» в номинации «БРЕНД АЛТАЯ».

Также необходимо отметить, что набор «Душа Алтая» - «Золотая» был удостоен второго места во Всероссийском фестивале-конкурсе «Туристический сувенир».

Набор является отражением русских традиционных продуктов.

На конкурсе было отмечено, что набор - Русский лесной чай «Шиповник и лист смородины» - это наиболее устойчивое сочетание на основе трав и ягод, которое сложилось за многие века на Руси.

В 2016 году был реализован проект новой коллекции подарков «Достояние Алтая». Коллекция представляет собой отображение всех красот Алтайского края.

Сегодня в планах компании "Студия 3" реализация новых интересных идей и замыслов.

ХОЛДИНГ «АЛТАМАР»

Оздоровительный центр «Легенды Алтая» холдинга «Алтамар» (Алтамар — от слов **Алта**йский **мар**ал) расположен в мараловодческом комплексе «Никольское» Алтайского района Алтайского края.

Площадь маральника почти 4500 га.Здесь содержатся более 1100 животных.

На территории работают два круглогодичных гостиничных комплекса.

Основная оздоровительная процедура в центре «Легенды Алтая» - натуральные пантовые ванны с использованием концентрата пантового отвара из свежесрезанных или замороженных пантов марала.

Залогом высокого качества пантовой продукции является прежде всего использование сырья собственного производства. Это пищевые и биологически активные добавки к пище из пантов и концентрата крови маралов, панты в меду, пантовые фитобальзамы, пантовые ванны для использования в домашних условиях и т. д.

В настоящее время показано благотворное воздействие пантовых ванн на омоложение организма, снятие физической усталости и умственного переутомления, повышение иммунитета.

Рекомендовано применение процедур при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, при нарушении сна, ожирении и нарушении обменных процессов.

В 2012 году Российским обществом врачей восстановительной медицины РАМН (г. Москва) разработана комплексная программа оздоровления и активного долголетия «Алтай-SPA», куда

вошли результаты исследований центра «Легенды Алтая» холдинга «АЛТАМАР».

После принятия процедур для восстановления водного баланса организма весьма полезны прохладные и горячие напитки с безалкогольными пантовыми фитобальзамами серии «Легенды Алтая».

Для повышения резервов физического и психического здоровья даже у практически здоровых лиц после длительного психоэмоционального перенапряжения, хронического стресса или физических нагрузок рекомендовано применение алтайского мёда с пантами.

Повышению защитных сил организма, умственной и физической работоспособности, замедлению процессов старения способствуют продукты глубокой переработки сырья пантового мараловодства. Это «Пантогематоген «Дар Алтая» жидкий», пантогематоген сухой в капсулах «Алтамар-1» и «Пантомар-С» в капсулах «Легенды Алтая».

Предприятия холдинга «Алтамар» выпускают пантовую продукцию на основе высококачественного сырья собственного производства. Номенклатура насчитывает более 30 наименований.

Из них можно особенно выделить продукты отмеченные золотыми медалями Международного конкурса качества «Лучшие товары и услуги — ГЕММА» (г. Новосибирск), проводимого между предприятиями Казахстана, Китая, Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

Конфаэль
шоколад

КОЛЛЕКЦИЯ ШОКОЛАДНЫХ ПОДАРКОВ 2024

Интернет магазин:
+7 (495) 739-95-95,
+7 (495) 744-71-44,
8 800 100-66-99
www.confaelshop.ru

Корпоративные заказы по телефону:
+7 (495) 995-53-53
www.confael.ru

Телефон горячей линии: 8 800 600-53-53

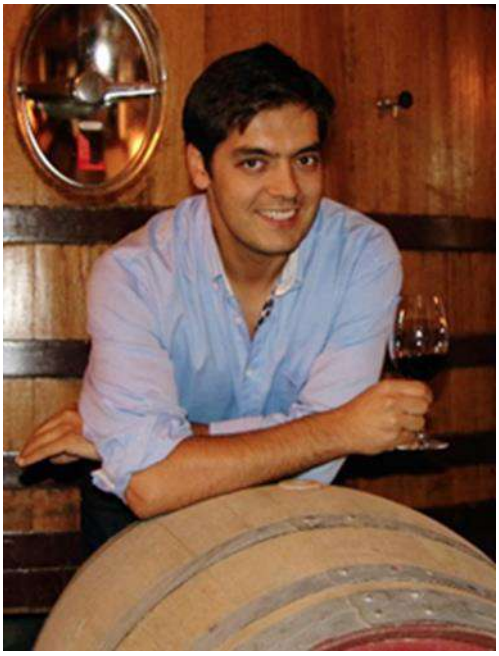
Реклама; ИП Чираев Салман Увайсович; ИНН 201008930220; ОГРНИП 317203600042486

НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Представляем Вашему вниманию зарубежные компании, заинтересованные в продвижении на российский рынок

ADEGA DO FAVAIOS

Истоки Favaios уходят в древность. Считается, что слово происходит от Flavius, названия древнеримского поселения.



Adega de Favaios, расположенная в регионе Дору, была основана в 1952 году и стала одним из крупнейших и наиболее признанных кооперативов страны благодаря отличному качеству Moscatel Favaios.

Favaios ассоциируется с москателем, напитком региона Дору, который высоко ценится за мягкость и аромат. Вино способствовало развитию деревни, и это оказало большое влияние на местную экономику и архитектуру.

Мускатель из района реки Дору отличается изысканным вкусом и восхитительным ароматом.

Признавая требования рынка, Адега де Фавайос решила вложить крупные средства в модернизацию и возрождение инфраструктуры винодельни. Она также инвестировала в модернизацию линий розлива и центра винификации.

Она обладает самыми современными технологиями, которые в сочетании со светскими традициями

создают разницу в качестве вина. Кроме того, строительство нового центра винификации создало условия для обработки на его территории белого и красного винограда, выращенного участниками кооператива.

Миссия винодельни состоит в том, чтобы развивать бренд Moscatel de Favaios как одного из важнейших эталонов в национальной категории вин и, как, например, в случае Port Wine, расширять свой международный рынок.

Adega Cooperativa de Favaios была основана в 1952 году сотней фермеров, которые очень усердно работали, чтобы осуществить свою мечту. Со временем их число выросло, и сегодня кооператив насчитывает более 550 участников.

К 1930 году производство мускателя и портвейна было настолько интенсивным и неконтролируемым, что заставило реформировать сектор.

Для регулирования этого производства были созданы регулирующие учреждения, такие как Каса-ду-Дору (Casa do Douro) и Институт портвейна. К 1935 году Каса-ду-Дору запретила добавлять винный спирт в производство мускателя и портвейна на высоте выше 500 метров над уровнем моря. Плато Фавайуш находится выше этого уровня.

Фермеры сочли это правило несправедливым, поскольку добавление винного спирта необходимо для производства мускателя. Виноделы были недовольны и заявили Каса-ду-Дору, что они не принимают во внимание особое положение Фавайуш. За последующие 20 лет мало что изменилось.

Эти ограничения в производстве побудили группу фермеров вновь представить вопрос перед Каса-ду-Дору, и они обратили основное внимание на несправедливое законодательство в отношении мускателяl. Решением этой проблемы было создание ассоциации виноградарей, которая стала началом Adega Cooperativa de Favaios.

НОВОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЫ

Выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia 2024» подводит итоги работы

С 20 по 22 мая в Москве, в выставочном центре «Крокус Экспо», прошла международная выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia 2024». Российские и зарубежные профессионалы животноводства и птицеводства в течение трех дней обсуждали на этом авторитетном мероприятии важные для рынка темы и наметили дальнейшие перспективы работы.

Общее число экспонентов выставки в этом году увеличилось почти в два раза, многие из которых впервые показали свои услуги и продукцию на выставке. На мероприятии были представлены новейшие решения для производства мясной продукции «от поля до стола».

Также была организована насыщенная деловая программа - саммит «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции». На данной площадке традиционно встречаются представители власти и бизнеса для выработки консолидированной позиции по вопросам государственной политики в отношении АПК и достижения договоренностей относительно мер поддержки животноводческой отрасли. В течение трех дней в пяти залах проводились пленарные заседания, панельные дискуссии, круглые столы. В совокупности спикеры выступили с более чем 120 докладами.

Саммит затронул самые актуальные темы, волнующие животноводческую отрасль. Его работу открыла панельная дискуссия «Ситуация на рынке производства белка животного происхождения и возможности для России на ближайшие 10-20 лет». Спикеры сессии рассказали о мировом состоянии мясного сектора, а также сегмента производства комбикормов, рассмотрели перспективы сотрудничества с рынками Ближнего Востока, Северной Африки и Китая.

С докладами выступили: директор отделения ФАО для связи с РФ Олег Кобяков, главный отраслевой аналитик Россельхозбанка Андрей Дальнов, руководитель управления по привлечению инвестиций АО «Корпорация развития Ульяновской области» Виктория Соколова, президент компании A'Saffa Food Processing Файзад Ахмед Хан, генеральный директор ГК «Мегамикс» Василий Фризен, генеральный директор ООО «Агрикэпитал» Любовь Савкина.

На сессии «Халяль. Перспектива направления в мясной продукции», организованной Центром компетенций Халяль при Роскачестве, выступающие обсудили возможности внутренних и экспортных продаж халяльных продуктов.

Опытом организации внешних поставок поделились заместитель генерального директора УК «Дамате» Дарья Лащенко, первый заместитель директора Башкирского птицеводческого комплекса им. М. Гафури (ООО «Союзпромптица») Павел Павлов, а об особенностях реализации халяля в российском ритейле рассказал директор по качеству торговой сети «Перекресток» Сергей Тюветский.

Сессия «Китай. Взгляд из России на мясной рынок поднебесной» подняла сразу целый список важных вопросов, таких как производство мясной продукции в КНР, региональные отличия, тенденции и тренды, вкусовые предпочтения жителей республики, проблемы с которыми сталкиваются отечественные компании при организации экспорта в эту страну.

Спикерами мероприятия стали: помощник руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Артем

Даушев, заместитель директора ФГБУ «Агроэкспорт» Евгений Зайцев, руководитель Торгового представительства Азия Группы агропредприятий «Ресурс» Александра Горбачева, директор Ассоциации «Объединение мясопереработчиков» Екатерина Лучкина и прочие.

На панельной дискуссии «Российское птицеводство: текущие реалии, обеспечение продовольственной безопасности», организованной Росптицесоюзом, говорилось о вопросах поддержки отрасли, мерах по профилактике и борьбе с заразными болезнями, обеспечении товарных хозяйств племенной продукцией, создании отечественного кросса мясных кур и пр.

Среди спикеров сессии – генеральный директор Росптицесоюза и исполнительный директор Ассоциации птицеводов стран ЕАЭ Галина Бобылева, главный эксперт по селекционной работе и обеспечению племенной продукцией РПС Ольга Мясникова, директор ФНЦ ВНИТИП Дмитрий Ефимов и прочие.

В рамках Саммита прошел съезд Национальной ассоциации производителей индейки (НАПИ). На мероприятии сенатор, Член Комитета Совета Федерации по социальной политике Юлия Лазуткина выступила с докладом «Расширение использования мяса индейки в организованном питании детей и взрослых, президент ООО «АГРИФУД СТРЕТЕДЖИС» Альберт Давлеев рассказал о мировом производстве индейки, а исполнительный директор НАПИ Анатолий Вельматов - о состоянии и перспективах индейководства России.

Сразу две сессии были полностью посвящены свиноводству. Участники обсуждений говорили о перспективных технологиях, а также о других составляющих эффективного свиноводческого бизнеса. Главные темы – цифровизация, неинвазивное взвешивание, профилактика заболеваний свиней, вопросы кормления и размножения. С докладами выступали: генеральный директор IT-стартапа «ЛАЗАРЕВСКОЕ ТЕХ» Федор Гильмуллин, заместитель директора НИИ Энергомашиностроения МГТУ им. Н. Э. Баумана Валерий Багров, заместитель генерального директора по общим и проектным работам ООО «Центр НИОКР» Юлия Павлова, директор по свиноводству ООО «Сева Санте Анималь» Евгений Столбов и другие.

Россоюзхолодпром как многолетний партнер выставки и саммита организовал конференцию «Возвращение к истокам. Холодильное оборудование на природных хладагентах: требование времени и необходимость», посвященную рассмотрению различных аспектов сокращения потребления

гидрофторуглеродов (ГФУ) в рамках обязательств России и переходу на использование природных хладагентов.

Правильное хранение мясной продукции – одна из важных составляющих успешного бизнеса, а с учетом новых правил производители могут столкнуться с проблемами в этом направлении. Участники мероприятия пытались найти варианты решения данной задачи. Среди ключевых докладчиков сессии исполнительный директор ООО «Альфа-Холод» Алексей Скоренко, советник Председателя Правления Россоюзхолодпрома по работе с международными организациями и объединениями Артем Кушнерев, технический эксперт Международного центра научной и технической информации Александр Чухчин, руководитель отдела технической поддержки ООО «Энергия холода» Дмитрий Кляшторный и другие.

Отдельный блок выступлений был организован Россельхознадзором. На круглом столе «Контроль и обеспечение продовольственной безопасности в РФ» обсудили актуальные тренды регулирования в сфере безопасности пищевых продуктов, вопросы обеспечения требований законодательства ЕАЭС к содержанию остатков ветеринарных препаратов в продукции животноводства и птицеводства. Докладчиками выступили - заместитель директора ФГБУ «ВГНКИ» Василина Грицюк, руководитель Испытательного центра ФГБУ «ВГНКИ» Ольга Иванова, старший научный сотрудник отдела безопасности кормов и кормовых добавок ФГБУ «ВГНКИ» Дмитрий Макаров и так далее. А на круглом столе «Безопасность и качество продовольствия - прослеживаемость от поля до прилавка» спикеры сообщили о текущей ситуации и актуальных проблемах проекта Технического регламента ЕАЭС «О безопасности кормов и кормовых добавок», оценке качества кормового зерна, кормов и кормодобавок, а также о введении компонента «Хорриот» для учета поголовья сельхозживотных и птицы.

Свои доклады представили генеральный директор Исполнительной дирекции Ассоциации отраслевых союзов АПК (АССАГРОС) Владимир Манаенков, начальник отдела контроля и изучения качества товарных ресурсов зерна и продуктов его переработки, комбикормов и комбикормового сырья Испытательной лаборатории Филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна» по

г. Москве и Московской области Анастасия Багалика, заместитель директора ФГБУ «ВНИИЗЖ» по информатизации Александр Осминин и другие.

Ассоциация «Объединение мясопереработчиков» организовала сессию «Оптимизация производственных процессов: предиктивный анализ, эффективные продажи и увеличение прибыли в мясопереработке». На ней обсуждались вопросы введения маркировки товаров «Честный знак», доступности и стоимости мясного сырья, внедрения элементов цифровизации на мясоперерабатывающих производствах.

С презентациями выступили руководитель управления маркировки пищевых продуктов ЦРПТ Юлия Кузьмина, руководитель исследовательских проектов направления маркетинговых исследований Аналитического центра НАФИ Александра Семенова, заместитель директора ООО «РЭЙ» Даниил Васильев и прочие.

На круглом столе «Поставщики VS Ритейл» представители отраслевых союзов и торговли поговорили о том, как участникам цепочки «от поля до прилавка» наладить взаимовыгодное сотрудничество. В дискуссии участвовали руководитель Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин, генеральный директор Национального союза свиноводов Юрий Ковалев, генеральный директор Национального союза птицеводов Сергей Лахтюхов, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами X5 Group Максим Арефьев, директор по категорийному менеджменту «Свежая продуция» ТС5 Наталья Богданова, Эрарслан Мария, руководитель направления «Стратегическое развитие» ТС 5 и другие.

НПО «Пахра» организовала MeatTech Summit: технологическое оборудование для мясопереработки. Тенденции и инновации», компания «ЭкоВектор» - сессию «Технологические решения экологизации сельского хозяйства», «Тара. Ру» - круглый стол «Баланс производства и потребления мясной продукции: между производственными рекордами и ростом».

В рамках всероссийского совещания директоров по качеству предприятий пищевой отрасли, представленных на рынке Москвы ФГБРУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова были вручены сертификаты победителям конкурса товаров и услуг «Московское качество».

Первое место в категории «Колбаса докторская вареная (ГОСТ)» жюри присудило бренду «Рублевский МПЗ» от ООО «МПЗ Москворецкий». В номинации «Колбаса «Московская» (ГОСТ) варено-копчёная» лучшей признана колбаса «Мираторг» от компании ООО «Мираторг Курск». Победителем в номинации «Колбаса брауншвейгская сырокопчёная» стал бренд «Рублевский МПЗ» и ООО «МПЗ Рублевский». На первом месте в категории «Пельмени сибирские» оказался бренд «Сибирская коллекция»» ООО «Щелковский МПК». Самым лучшим продуктом в номинации «Сосиски молочные» стали сосиски «Дымов» ООО «Дымовское колбасное производство». Вкатегории «Бекон копчено-вареный» победил бекон «Велком», ООО «Мясокомбинат Павловская слобода», а в номинации «Филе бедра цыплёнка бройлера» - «Первая свежесть» ООО «Элинар-Бройлер». Лучшим в категории «Грудка и филе грудки индейки» назван бренд «Индилайт» от ООО «ПензаМолИнвест». А «Лучшей продукцией из мяса и мяса птицы “Сделано в Москве”» признана продукция ОАО «Царицыно». Победителем в данной номинации стала колбаса вареная «Молочная» ТМ «Царицыно», на втором месте — колбаса «Дворянская» сырокопченая ТМ Царицыно.

Всероссийское совещание директоров по качеству проводилось под эгидой МТПП и при поддержке Правительства Москвы и Департамента экономической политики и развития города Москвы.

Среди лидеров конкурса Meat Battle Moscow 2024 в этом году - бренд-шеф проекта «Кухня Страны Басков» и кейтеринговой компании Компания «Chef Aleksey» г. Москва Алексей Черкашин, бренд-шеф группы «Бережки Холл» г. Егорьевск Сергей Родин и бренд-шеф ресторанно-паркового комплекса «Берег» г. Ржев Виктор Тайц.

Саммит, проходящий в дни выставки, стал точкой притяжения для участников мероприятия, а его посещаемость в этом году также побила рекорды прошлых лет: число

уникальных посетителей деловых мероприятий превысило 1 000 человек. «Это очень высокий результат для непростых условий, в которых сейчас работает АПК», - оценила генеральный директор ООО «Агрикэпитал» Любовь Савкина.

Помимо российских участников животноводческой отрасли на выставке были широко представлены иностранные экспоненты, в том числе крупнейшие компании из Китая, Турции, Индии, Беларуси, Италии, и других стран.

«Несмотря на все сложности последнего времени, новые вызовы, порой самые экстремальные, выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия Холода для АПК / MAP Russia 2024» прошла благополучно.

Как и всегда, мы постарались удовлетворить все последние запросы отрасли, и готовы и дальше быстро реагировать на изменения, происходящие на рынке, приглашать

новых и новых поставщиков средств производства для животноводства и птицеводства как из России, так и из любых других стран, которые смогут обеспечить сектор современными, высокотехнологичными, доступными решениями.

Ждем отзывов и комментариев участников и гостей выставки, для того чтобы и в 2025 году представить рынку только самые актуальные тренды», - прокомментировала руководитель выставочной компании «Асти Групп» Наринэ Багманян.

Выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia» прошла при поддержке Минсельхоза РФ, Россельхознадзора, Российского экспортного центра, ведущих отраслевых институтов, союзов и ассоциаций.

А в 2025 году состоится вновь с 18 по 20 марта в Москве.

Полный отчет о выставках и Саммите размещен на сайтах:

www.meatindustry.ru

www.mapsummit.ru

www.holodexpo.ru

Пресс-служба
выставочной компании
«Асти Групп»

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Три ловушки для небольшого производителя при выходе на новый рынок

Сегодня перед поставщиками товаров, которые не производятся или производятся пока что в недостаточном количестве на территории РФ, и которые трудно импортировать (так сказать «дефицитных товаров») открываются большие возможности по захвату рынка. Но эйфория от успехов может сыграть с небольшим производителем злую шутку. Как же выстроить отношения с ритейлом, чтобы заведомо не оказаться в проигрыше?

В течение последних двух с половиной лет архитектура рынка ритейла и отношения торговых сетей с поставщиками существенно изменились.

Причины понятны:

1. Некоторые товары стали недоступны или существенно подорожали.
2. Есть проблемы с логистикой и оплатой поставок.
3. Цены на товары, даже производимые внутри РФ, подвержены скачкам цен ввиду скачков мировых цен и оттоком товаров на экспорт.
4. Развитие on-line торговли и служб доставки.
5. Открытый доступ к цене любого товара в интернете, что усложняет позиционирование и ценообразование для ритейлеров.

В этой ситуации периодически возникает искусственный или настоящий дефицит и у ритейлеров возникает острая потребность в товарах. Во избежание этих проблем они идут на различные коллаборации с поставщиками, совместное планирование, выпуск товаров под собственными марками сетей, совместных линеек и брендов, которые производитель имеет право поставлять исключительно в торговую сеть.

Производители получают новые возможности договориться, так как переговорная позиция торговых сете ослабла. Как известно, наличие острой потребности (в теории переговоров ее еще называют «нуждой») резко снижает возможность ответить нет и ослабляет переговорную позицию. До последнего времени в ситуации «нужды» чаще находились производители.

Почему раньше «нужда» была у поставщика:

1. Производитель должен сбывать свои товары.
2. На рынке много производителей похожих (однотипных) товаров.
3. Количество доступных для закупки товаров значительно больше, чем количество мест на полках магазина
4. Матрицы торговых сетей были укомплектованы товарами .
5. При создании матриц приоритет отдавался крупным (транснациональным) производителям, как обладающим известными брендами и способными гарантировать стабильные поставки.

В условиях периодически возникающего дефицита торговые сети хотят стабильности.

В чем сегодня «нужда» торговых сетей:

1. Сети ищут поставщиков для того, чтобы заполнить освободившиеся ниши в ассортименте
2. Сети ищут надежных поставщиков дефицитных товаров, которые при первой возможности нарушат договор, продав товар дороже конкурентам или на экспорт.
3. Сети ищут поставщиков, которые готовы гарантировать наличие товаров и стабильные цены хотя бы в краткосрочной (до 30 дней) перспективе

В 2020 из-за COVID, и позже, в 2022 году иногда складывались ситуации, когда практически любой поставщик, обладающий товаром, мог «с ноги» открыть дверь в торговую сеть. И многие это делали, по падая в одну (а иногда и сразу в три…) ловушки.

Ловушка один. Переоценка своих сил. Выбор слишком «жирного» партнера.

Сложившаяся ситуация дает возможность практически любому производителю выйти на диалог и оперативно начать поставки дефицитных товаров даже в торговую сеть из ТОП-10. Но что произойдет после нормализации ситуации? Как только поставки товаров восстановятся, сеть проведет оптимизацию списка поставщиков, выведя «разовых» и тех, кто явно не потянет по объему регулярные поставки. В результате поставщику не удастся закрепиться в регулярной матрице, и предоставленная сегодняшней ситуацией возможность будет упущена.

Ловушка два. Вера в светлое будущее. Неправильная стратегия.

При объявлении тендера или поиске поставщиков в сегодняшней ситуации перед закупщиком стоит предельно конкретная задача. Условно: «Найти поставщика офисной бумаги по цене до 400 рублей ДО СРЕДЫ». Понимая «нужду» закупщика, поставщик может начать вести жесткие переговоры в плоскости «время/цена», завышая цену в обмен на срочность поставки. В результате он делает одну или несколько поставок по завышенной цене, а в это время закупщик ищет товар на выгодных условиях. Как только альтернативный поставщик будет найден – контракт будет расторгнут. В результате поставщику не удастся закрепиться в регулярной матрице, и предоставленная сегодняшней ситуацией возможность будет упущена. Для того, чтобы этого не произошло необходимо вести переговоры в контексте цена/ассортимент. Т.е. предложить сети приемлемые условия на интересные для сети товары, в обмен введя в матрицу несколько интересных для себя (но решающих второстепенные задачи сети). В результате закупщик получит хорошие условия и закроет «нужду» по основному товару, введет в матрицу важные для поставщика товары, решив второстепенную задачу, решение которой мог и отложить, и не будет искать нового поставщика, так как его в принципе все устраивает. А поставщик получит сбалансированный и долгосрочный контракт.

Ловушка три. Желание отомстить. Использование временной силы для проведения жестких переговоров.

Ни для кого не секрет, что закупщики иногда ведут очень жесткие переговоры, просто озвучивая набор своих требований и ставя ультиматум – соглашайся или уходи. И тут у поставщика такая возможность отыграться! Закупщик сам звонит и просит «пожалуйста» отгрузить ему товар. Самая большая ошибка, которую может допустить поставщик в этой ситуации – начать мстить. Производители очень сильные переговорщики, и если у них появится возможность, они могут очень жестко побеседовать с поставщиком перед тем, как отгрузить ему необходимый товар. И тут очень велика возможность нанести личную обиду. При переходе общения из деловой в личностную плоскость теряется логика, и «обидевшись», закупщик может даже при «нужде» отказаться от покупки или же купить, но после восстановления силы сетей вернуть все понесенные обиды в тройном размере. Умный поставщик использует ситуацию для того, чтобы показать, что даже в такой ситуации можно быть конструктивным и выстроить более комфортные для себя отношения на будущее.

Есть еще несколько ловушек: при формировании стратегии продвижения, бизнес-модели, просчете объемов продаж и действий конкурентов.

Об этом и многом другом расскажу на курсе для менеджеров по работе с торговыми сетями в июле и сентябре 2024 года.

Подробнее здесь: https://www.liga-commersantov.ru/raspisanie

С.А.Илюха,

к.т.н., международный эксперт по ритейлу и коммерческим переговорам

АГРОС

«АГРОС» - ежеквартальное издание, ориентированное на развитие внешнеэкономических связей в сфере АПК.

Журнал выходит с 1998 г. и издается при поддержке Национального союза экспортеров продовольствия.

«АГРОС» - победитель конкурса «Лучший российский экспортер» в номинации *«За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта».*

Журнал содержит актуальную информацию по следующим вопросам:

- основные события в области внешних связей в сфере АПК;
- анонсы международных мероприятий;
- экспортно-импортная политика зарубежных стран;
- новости выставочной сферы;
- организация и практика внешней торговли.

Издание распространяется среди российских организаций и предприятий АПК, экспортеров и импортеров, розничных сетей, заинтересованных министерств и ведомств.

Кроме того, получателями издания являются посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

Размещение в журнале **«АГРОС»** информации о своей деятельности дает возможность распространять ее не только по России, но и за рубежом и доводить ее до сведения потенциальных партнеров в различных странах мира.

Главный редактор Д.С.Булатов

109388, Москва, ул. Гурьянова, 73-68.
Тел.: + 7 (495) 354-39-08
nfeu2000@mail.ru
Журнал зарегистрирован Комитетом Российской Федерации по печати
Рег. № 017582 от 13 мая 1998 г.
© «АГРОС». 2024