

АГРОС



№ 1, 2026



Национальный союз экспортеров продовольствия является добровольной некоммерческой организацией, созданной для объединения усилий, координации деятельности, представления и защиты общих интересов действующих и потенциальных экспортеров российского продовольствия, сырья и сельскохозяйственной продукции.

Союз представляет интересы российских экспортеров АПК в государственных органах законодательной и исполнительной власти – Совете Федерации и Государственной Думе, Минэкономразвития РФ, Минсельхозе РФ, Минпромторге РФ, взаимодействует по вопросам экспорта отечественной продукции с российскими посольствами и торговыми представительствами в зарубежных странах.

Союз участвует в подготовке предложений по совершенствованию системы поддержки экспорта, государственных программ поддержки экспорта продукции АПК, разработке новых механизмов поддержки экспорта, а также оказывает экспортерам продукции АПК практическую поддержку в продвижении их продукции на рынки зарубежных стран.

Учредителями Союза в 1999 г. были три организации: крупнейший в России производитель соковой продукции группа компаний «Вимм-Билль-Данн», крупнейший производитель растительного масла ОАО «Эфирное» и представитель мясной индустрии - компания «Протеин-Продукт».

В настоящее время в числе участников Союза крупнейшие производители и экспортеры продовольствия, поставщики уникальной продукции, а также организации, содействующие развитию экспорта: страховые и юридические компании, выставочные организации, консалтинговые фирмы.

Членство в Союзе дает его участникам ряд возможностей и преимуществ:

- помощь в поиске новых рынков и партнеров;
- деловые миссии в зарубежные страны;
- «пресс-промоушн» в России и за рубежом (публикации в журнале «АГРОС»);
- содействие в получении юридической поддержки;
- устранение барьеров на пути развития экспорта;
- направление коммерческих предложений;
- участие в конкурсах;
- размещение логотипа на сайте Союза;
- приглашения на обсуждения (Государственная Дума, Минэкономразвития, Минсельхоз, Торгово-промышленная палата России, Международный клуб агробизнеса, международные организации, связанные с вопросами продовольствия и сельского хозяйства), возможность внесения своих предложений.

Более подробную информацию о деятельности Союза можно получить по тел.: +7 (495) 354-39-08, E-mail: nfeu2000@mail.ru, а также на сайте Союза www.prodexport.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Тема номера

Флагманские доклады ФАО – российская премьера	4
---	---

Новости

Михаил Мишустин заявил о льготной поддержке агропроектов в ЕАЭС	12
Минпромторгу перейдут полномочия по регулированию центров поддержки экспорта	12
Правительство РФ утвердило правила экспорта сахара до 2031 года	13
Правительство РФ установило квоту на вывоз зерна в 2026 году в 20 млн т	14
В РАН дали прогноз по экспорту российского продовольствия	14
Россия представила предложения к глобальному плану устойчивого животноводства ФАО	14

Анонсы

Практическая бизнес-конференция «Закваски и ферменты: вчера, сегодня, завтра»	15
XX Международная конференция «Комбикорма - 2026»	17

Экспортно-импортная политика зарубежных стран

Мировая и региональная политика	19
Ближнее зарубежье	23
Дальнее зарубежье	24

Российские компании на внешних рынках

«ФУД ТИМ» – рыбная компания	26
Настоящий подарок Алтая	28
Холдинг «АЛТАМАР»	30

Наши зарубежные партнеры

ADEGA DO FAVAIOS	33
Buenafe Global	35
Shyam Dhani Industries Limited	37
Saffron Heaven	39
IIAU Global Trade	41
Linkin Guargums	42

Новости выставочной сферы

Безопасность и качество продукции обсудят на ключевом отраслевом саммите в Москве	44
XXXV юбилейный международный форум «ПИВО-2026»	47
41-я агропромышленная выставка-форум «Меновой двор»	48
ASEAN Food & Beverages Exhibition 2026	49

Практические вопросы продвижения продукции

С.Илюха Что должен знать поставщик перед началом сотрудничества с торговой сетью	50
--	----

ТЕМА НОМЕРА

ФЛАГМАНСКИЕ ДОКЛАДЫ ФАО – РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕРА



©ФАО

Отделение ФАО для связи с Российской Федерацией и библиотека-депозитарий ФАО в России – Центральная научная сельскохозяйственная библиотека (ЦНСХБ) совместно с Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) представили флагманские публикации ФАО на русском языке: «Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире» (СОФИ–2025) и «Состояние мировых земельных и водных ресурсов для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства – 2025» (СОЛАВ–2025). Мероприятие, собравшее ведущих учёных и экспертов и многочисленную онлайн-аудиторию, прошло на площадке НИУ ВШЭ.

Директор Отделения ФАО для связи с Российской Федерацией Олег Кобяков, выступая с приветственным словом, отметил высокую актуальность фокусных тем представляемых докладов – глобальная продовольственная безопасность и состояние земельных и водных ресурсов. Особую значимость вопросов, связанных с водными ресурсами, Олег Кобяков связал с обзорным циклом по выполнению Целей устойчивого развития ООН, где ЦУР 6 («Чистая вода и санитария») определена в числе приоритетных на 2025–2026 гг.

Надежда Орлова, Директор Центра аграрных исследований НИУ ВШЭ, подчеркнула стратегическую ценность публикаций ФАО. По её мнению, представленные доклады важны не только с точки зрения развития

страны, но и для формирования устойчивых систем в сельском хозяйстве и пищевой промышленности в целом, а мероприятие позволит рассмотреть различные аспекты укрепления продовольственной безопасности.

Директор ЦНСХБ Ирина Коленченко в своём приветственном слове акцентировала роль библиотеки как депозитария ФАО в популяризации аграрных знаний. Она охарактеризовала мероприятие как важную традицию, которая позволяет напрямую знакомить научное и экспертное сообщество с ключевыми документами ФАО, созданными на основе глубокого анализа. Она также подняла вопрос о доступности печатных версий публикаций ФАО: при том понимании, что курс Организации на экологическую ответственность, бережное использование ресурсов и приоритет цифровых изданий понятен и заслуживает поддержки, печатные издания по-прежнему пользуются широкой популярностью среди читателей, поэтому в библиотеках необходимо хранить хотя бы по несколько экземпляров каждого такого издания.

От имени Общественной палаты Российской Федерации и её Комитета по экологии и устойчивому развитию участников мероприятия поприветствовал **Алексей Книжников, руководитель направления по экологической ответственности бизнеса**. Он выразил уверенность, что применение выводов докладов в России будет способствовать не только укреплению продовольственной

безопасности страны, но и восстановлению деградированных земель, включая сельскохозяйственные угодья. Он обозначил восстановление сельхозземель как одно из приоритетных направлений сотрудничества между ФАО и Национальным комитетом по проведению Десятилетия ООН по восстановлению экосистем. В числе ключевых задач для такого взаимодействия он назвал обеспечение чистой водой в целях ирригации, снижение загрязнения окружающей среды, повышение плодородия почв, сохранение популяций опылителей, прежде всего пчёл, а также создание и восстановление лесополос и развитие лесоводства в целом.

Представляя в видеообращении доклад «Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире» (СОФИ – 2025), **Максимо Тореро, главный экономист ФАО**, отметил, что исследование показывает, что ни одна из ЦУР по питанию не будет достигнута к 2030 году. Согласно оценкам экспертов ФАО, в 2024 году с проблемой голода сталкивалось 8,2% населения планеты, тогда как в 2022 году этот показатель составлял 8,7%. При такой динамике к 2030 году с голодом будут сталкиваться 512 млн человек, почти 60% из которых будут проживать в Африке.

Около 2,3 млрд человек в 2024 году (28% мирового населения) жили в условиях умеренного или острого отсутствия продовольственной безопасности. При этом в Африке масштабы отсутствия продовольственной безопасности

растут, в Латинской Америке и Карибском бассейне сокращаются, а в Азии и ряде других регионов фиксируется лишь небольшое снижение. Две трети населения Африки (примерно 1 млрд человек) не имеют доступа к здоровому питанию. Проблема отсутствия продовольственной безопасности по-прежнему более распространена среди сельских жителей и затрагивает больше женщин, чем мужчин.

Максимо Тореро поднял вопрос продовольственной инфляции в мире. В 2023–2024 годах продолжился рост цен на продовольствие. Цены на продовольствие растут быстрее общей инфляции ещё с начала ковидной пандемии. Особенно сильно это сказалось на странах со средним и низким уровнем доходов. С другой стороны, по сравнению с предыдущими продовольственными кризисами, особенно кризисом 2007–2008 годов, глобальный ответ на сложившуюся ситуацию оказался более скоординированным, взвешенным и информированным.

Одним из основных посылов доклада СОФИ–2025 стало то, что продовольственная инфляция, оставаясь острой проблемой, не является неразрешимой. Устойчивые инвестиции, усиленная координация государственной политики, большая прозрачность и постоянные институциональные инновации будут чрезвычайно важны при подготовке к будущим потрясениям.

Представляя доклад «Состояние мировых земельных и водных ресурсов

для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства – 2025» по видеосвязи из Рима, **Ливия Пейзер, ведущий эксперт ФАО по земельным и водным ресурсам, руководитель Отдела геопространственных данных ФАО**, подчеркнула, что это третье издание (после выпусков 2011 и 2022 года), посвящено нереализованному потенциалу почвенных и водных ресурсов для повышения объёмов и устойчивости сельхозпроизводства.

С 1990 по 2022 год площадь пахотных земель и доступ к пресной воде на душу населения сократились на 28% и 24% соответственно. К 2050 году сельскому хозяйству, чтобы накормить население планеты, которое вырастет до 9,7 млрд с сегодняшних 8,2 млрд жителей, потребуется производить на 50% больше продовольствия, чем в 2012 г. Однако прежний рост достигался ценой экологических издержек: деградация затронула свыше 1,6 млрд га, из которых 60% – сельхозугодья. Более 1,2 млрд человек живут в районах с серьёзными ограничениями водоснабжения, 17% орошаемых земель испытывают высокий уровень водного стресса.

По словам эксперта, основной резерв наращивания производства – сокращение разрыва урожайности, который по зерновым составляет около 50%. Среди решений – засухоустойчивые сорта, диверсификация, ресурсосберегающее земледелие, модернизация ирригации, агролесоводство и точное животноводство.

Ливия Пейзер подчеркнула необходимость комплексных подходов: планирования землепользования, интеграции водных, энергетических и продовольственных систем, агроэкологии. Универсального решения не существует, успех зависит от согласованности политики, доступности данных, систем раннего предупреждения, устойчивого финансирования, инноваций и развития потенциала на местах.

Наталья Шагайда, Директор Центра агропродовольственной политики ИПЭИ РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, комментируя доклад СОФИ–2025, отметила, что двумя важнейшими аспектами исследования стали озабоченность по поводу полноценности питания и волатильность цен. В своей презентации она их рассмотрела в контексте современных реалий России.

«Парадокс нашей страны заключается в том, что с каждым годом растёт экономическая доступность питания для населения (способность домохозяйств покупать в достаточном количестве полноценные пищевые продукты), но при этом качество рациона питания не улучшается. Он остается весьма несбалансированным», – подчеркнула Наталья Шагайда.

Эксперт РАНХиГС заявила, что фокус российской аграрной политики должен быть нацелен не столько на рост производства, сколько на обеспечение здорового питания населения, так как неполноценное питание не способствует улучшению здоровья людей.

Наталья Шагайда предложила совершенствовать мониторинг цен, перейдя от оценки роста номинальной цены по отдельному товару к оценке вклада отдельного продукта или группы продуктов в общий рост цен на продовольствие с учётом их доли в расходах, а также перейти от оценки номинальной цены к оценке реальной цены, её отклонений от средней пятилетней, от линии тренда. При этом заключила она, в настоящее время при общем росте цен на пищевые продукты в Российской Федерации их волатильность снижается.

Надежда Орлова представила доклад о состоянии продовольственной безопасности в Российской Федерации с прогнозами до 2035 года, особо выделив структурные уязвимости. При несомненных успехах российского агросектора – мировом лидерстве по экспорту пшеницы, росте поставок масличных продуктов и пр. – устойчивость системы пока вызывает вопросы. По её мнению, ситуация в животноводстве близка к критической вследствие сохраняющейся зависимости от импортных технологий (кормовые добавки, племенной материал): в птицеводстве и свиноводстве поставки необходимой продукции идут из других стран, и в случае перекрытия этих каналов поставок свиноводство продержится на нынешнем уровне 6–8 месяцев, а птицеводство – не более месяца. Так, птицеводство полностью зависит от импортных кроссов и репродуктивных технологий. Уровень же самообеспеченности семенами в

растениеводстве по ряду культур не превышает 10–20%, высока доля импорта специализированной техники для растениеводства.

Не менее острая ситуация складывается в сегменте кормовых аминокислот и ферментов. Доля импорта кормовых ферментов достигает 90–95%, собственные производственные мощности отсутствуют. Молочная отрасль на 90% зависит от зарубежных заквасок и ферментов. «Молоко есть, а сыра и йогурта не будет», – резюмировала эксперт.

В качестве решения Надежда Орлова предложила создание отраслевых консорциумов, объединяющих профильный агробизнес, научно-исследовательские институты, университеты, селекционно-генетические компании и институты развития. Эксперт отметила необходимость координирующей роли государства и долгосрочных целевых инструментов поддержки, которых в настоящее время не существует.

С 2022 года Центр аграрных исследований НИУ ВШЭ ведёт мониторинг восприятия продовольственной безопасности и технологических рисков крупнейшими производителями. Эксперты выделили четыре сценария развития: новую глобализацию – 26% (восстановление цепочек с новыми партнёрами), блоковую замкнутость – 35% (формирование двух полюсов), распад старой глобализации – 25% (управляемый беспорядок) и марафон эскалации – 13% (рост всех негативных

факторов, включая санкции и протекционизм).

Динамика последних лет также свидетельствует о резком росте технологических рисков. Если в 2023 году опасения по поводу генетики, оборудования, инженерных решений и ветеринарных вакцин составляли 20–30%, сегодня этот показатель превышает 45–50%. Резко выросли сбытовые риски (до 47%) из-за ограничений финансовых переводов и логистики, сохраняются политические и нормативно-правовые риски. Ключевыми вызовами стали дефицит рабочей силы и недоступность капитала.

«При ставке рефинансирования 16%–18%, а тем более 22%, нет такого сельского хозяйства, кроме, может быть, единичных производств, которое могло бы быть рентабельным», – констатировала Надежда Орлова.

Дмитрий Булатов, Президент Национального союза экспортёров продовольствия, посвятил выступление связи устойчивого развития и экспорта. Он обратил внимание на тот парадокс, что за два года российский экспорт продовольствия сократился на 17%. Среди основных причин эксперт выделил укрепление рубля и мировые тенденции цен на продовольствие. Дмитрий Булатов в качестве выхода из сложившейся ситуации предложил сконцентрировать поддержку экспорта на трёх категориях: органической продукции, региональных брендах и продуктах АПК с высокой степенью переработки. По его мнению, именно эти категории наиболее соответствуют Целям устойчивого развития.

Президент Национального союза экспортеров продовольствия также сообщил о создании рабочей группы по вопросам развития экспорта и готовности сотрудничать с ФАО. Сопредседателями этой рабочей группы являются представители Российского экспортного центра и подразделения «Агроэкспорт» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Виктор Данилов-Данильян, член-корреспондент РАН, научный руководитель Института водных проблем РАН, начал дискуссию по докладу «Состояние мировых земельных и водных ресурсов для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства – 2025» с комментария о ситуации с водными ресурсами в Российской Федерации: страна занимает 2-е место в мире по запасам пресной воды, но водное хозяйство хронически недофинансировано. Наблюдательная сеть Росгидромета за 35 лет не была восстановлена до уровня 1980-х годов, количество проб воды сократилось втрое, недостаточно первичной информации для эффективной деятельности учреждений.

Эксперт подчеркнул, что доступность воды в стране крайне неравномерна: 80% водных ресурсов сосредоточено за Уралом, где проживает лишь 20% населения. Столь критична сезонная неравномерность наполнения водохранилищ, а источников питьевого водоснабжения, не требующих водоподготовки, менее 1%. Колоссальные затраты несут водоканалы, промышленность и,

главное, здравоохранение. Качество питьевой воды прямо влияет на здоровье населения и безопасность пищевой продукции.

Виктор Данилов-Данильян напомнил о провале федерального проекта «Оздоровление Волги» (2018–2024 гг.), который был реализован менее чем на 10%. Из 120 инвестиционных объектов удовлетворительный результат получен был лишь по 10 сооружениям. По его мнению, причины носили системный характер и заключались в неграмотном планировании в отрыве от науки и в отсутствии прозрачного мониторинга реализации проекта.

Комментируя сам доклад СОЛАВ-2025, эксперт в числе его недостатков выделил отсутствие финансовой информации. Ни один кейс не сопровождается данными о стоимости, схемах финансирования или распределении средств. Без этого, подчеркнул он, рекомендации остаются инструментом для исследователей, но не для практиков, принимающих инвестиционные решения.

Виктор Данилов-Данильян также выделил отсутствие в докладе внимания к двум ключевым институциональным проблемам. Во-первых, при детальном разборе выполнения конвенций ООН об изменении климата, опустыниванию и биоразнообразию в докладе ни словом не упомянуто отсутствие рамочных соглашений ООН по водным ресурсам и лесам. Между тем документы ООН уже квалифицируют глобальную водную ситуацию не просто как кризис, а как банкротство. Во-вторых, полностью

обойдена проблема потерь и порчи продовольствия, составляющих до трети мирового производства, объёма, достаточного для решения продовольственной проблемы вплоть до 2050 года.

Иван Васенёв, заведующий лабораторией агроэкологического мониторинга РГАУ-МСХА им. Тимирязева, отметил острую потребность в доступной информации в Российской Федерации и связи между сбором данных и выработкой рекомендаций.

Наибольший интерес у эксперта вызвала агроэкология. «Это понятие разрабатывалось в Тимирязевской академии три десятилетия назад. В докладе оно обозначено как комплексная наука наряду с комплексным планированием землепользования», – уточнил эксперт. Он подчеркнул, что требует обновления система агроэкологического зонирования, т. к. за прошедшие 30 лет границы зон сместились на северо-восток на 100–150 км, что повлекло сдвиг сортов и технологий.

Иван Васенёв поставил вопрос об эффективности использования земельных, почвенных и водных ресурсов в Российской Федерации. «Многие технологии конца XX века экономически неэффективны. Государство должно поддерживать адаптацию решений, включая безотвальную вспашку, но с пониманием, где они сработают», – заявил учёный. Эксперт поддержал идею перехода от валовых объёмов к качеству продукции. «В благоприятные по

влагообеспеченности годы урожайность твёрдой пшеницы растёт в 2–2,5 раза, а качество падает. Поэтому нужны не просто приёмы, а целые системы агротехнологических решений для разных условий», – подчеркнул Иван Васенёв.

В качестве позитивного тренда эксперт отметил изменение отношения бизнеса: если 7 лет назад частный сектор требовал готовых решений через три месяца, то теперь он готов к 3–5-летним программам адаптации.

Александр Эпштейн, заместитель исполнительного директора Российской ассоциации водоснабжения и водоотведения, доцент кафедры ЭиПБ РТУ-МИРЭА, сосредоточился на двух ключевых рычагах – комплексном управлении водными ресурсами и взаимосвязи экосистем.

Эксперт обратил внимание на расхождение данных: в мире на сельское хозяйство приходится 72% забора пресной воды, в России – 20%, а использование подземных вод для нужд сельского хозяйства составляет всего 3% (на основании последнего государственного доклада). Однако эти цифры не отражают реальности из-за несовершенства учёта.

По словам эксперта, особую озабоченность вызывает система учёта экосистемных услуг, ибо доля водных ресурсов в национальном богатстве Российской Федерации оценивается всего в 1%. «Мы настолько богаты водой, что не считаем нужным её адекватно учитывать. Это и есть водное

банкротство», – заявил Александр Эпштейн.

Вместе с тем он отметил, что в Российской Федерации существует хорошее водное законодательство, действует система комплексного использования и охраны водных объектов, разработан проект Водной стратегии. При этом существует две стратегии: стратегия по биоразнообразию делает акцент на экосистемных услугах, а новая Водная стратегия при этом не упоминает природный капитал.

«Необходимо рассматривать одновременно природные, экономические и институциональные аспекты. Штампую законы и подзаконные акты, мы должны чётко представлять, каким будет их правоприменение», – заявил Александр Эпштейн.

По словам эксперта, для решения проблемы воздействия сельского хозяйства на водные объекты необходимо подключить инструментарий экосистемных услуг, но подход должен быть очень осторожным, иначе он приведет к противоположным результатам.

Подытоживая дискуссию, **модератор Олег Кобяков** заявил, что проблема водных ресурсов вызвала значительно больше вопросов, нежели сфера земельных отношений и почвопользования. Последняя, как сложилось исторически, изучена и урегулирована лучше, в том числе в силу различного подхода мирового сообщества к изучению и регулированию этой области человеческой деятельности.

В международном масштабе продвижению почвенной повестки способствует наличие всего двух ключевых международных органов: ФАО и Конвенции ООН по борьбе с опустыниванием. Водная же проблематика рассредоточена между более чем двадцатью организациями системы ООН и другими международными структурами. Несмотря на создание зонтичной структуры «ООН-Водные ресурсы», при таком количестве участников эффективная координация их действий весьма затруднительна.

Поблагодарив докладчиков, дискуссантов, присутствовавших учёных и студентов московских профильных вузов, а также представительную (св.300 участников) онлайн-аудиторию, Олег Кобяков подчеркнул, что главная цель презентации флагманских докладов ФАО – не столько обсуждение самих документов, сколько стимулирование широкой профессиональной и общественной дискуссии на затронутые темы внутри страны. По его словам, состоявшаяся живая полемика вокруг докладов СОФИ-2025 и СОЛАВ-2025 о большом запросе российского экспертного сообщества на актуальную аналитику и готовность к поиску совместных решений, а широкой общественности – на объективное и заинтересованное представление тем, непосредственно касающихся всех жителей планеты, их благосостояния, здоровья и благополучия.

*Отделение ФАО для связи
с Российской Федерацией*

НОВОСТИ

Михаил Мишустин заявил о льготной поддержке агропроектов в ЕАЭС

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) внес изменения в Положение о бюджете объединения, которые позволят получить льготную поддержку проектам в агрокомплексе. Об этом заявил премьер-министр РФ Михаил Мишустин в ходе расширенного заседания Евразийского межправсовета.

"Мы внесли изменения в Положение о бюджете, которые позволят получить льготную поддержку проектам в агропромышленном комплексе", - указал премьер.

Их выполнение, по его словам, будет способствовать укреплению продовольственной безопасности государств - членов ЕАЭС и достижению технологического суверенитета в сфере, непосредственно затрагивающей интересы людей.

Минпромторгу перейдут полномочия по регулированию центров поддержки экспорта

Президент России Владимир Путин подписал закон, передающий с 1 апреля 2026 года Минпромторгу России полномочия по установлению требований к центрам поддержки экспорта (ЦПЭ), соответствующий документ размещен на сайте официального опубликования правовых актов.

Сейчас требования к таким центрам в основном закреплены

подзаконными актами. Долгое время они регулировались приказами Минэкономразвития России, пояснял член комитета Госдумы по малому и среднему предпринимательству Алексей Говырин. Этими приказами определялись стандарты работы центров, состав их услуг, отчетность и подходы к оценке результатов.

Согласно новому закону, устанавливать требования к ЦПЭ будет Минпромторг РФ. Работа таких центров будет встроена в общий контур поддержки национального проекта "Международная кооперация и экспорт" при координации Минпромторга и управления Российского экспортного центра (РЭЦ), объяснял в январе замглавы министерства Роман Чекушов.

Это позволит сформировать единую систему поддержки экспортеров и расширит возможности по привлечению предприятий различных сегментов к экспортной деятельности, отмечал он.

По словам замминистра, интеграция мер поддержки ЦПЭ в контур Минпромторга "станет отличным подспорьем" для достижения всех показателей нацпроекта за счет развития экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и более активного включения регионов во внешнюю торговлю под эгидой РЭЦ.

Законом уточняются полномочия РЭЦ по оказанию поддержки субъектам МСП в части развития экспортных возможностей. Для целевой поддержки

развития и наращивания экспорта продукции малого и среднего бизнеса в 85 субъектах России уже созданы ЦПЭ. Они работают с 2011 года. А в федеральном бюджете на 2026 год предусмотрено 2,36 миллиарда рублей на поддержку мер ЦПЭ, говорил Чекушов.

РЭЦ будет вести мониторинг соблюдения ЦПЭ установленных требований и проводить анализ деятельности таких центров в порядке, установленном Минпромторгом. О всех случаях несоблюдения этих требований РЭЦ станет информировать уже данное министерство (а не Минэкономразвития) для принятия решений в соответствии с бюджетным законодательством.

Правительство РФ утвердило правила экспорта сахара до 2031 года

Правительство РФ утвердило порядок заключения экспортных соглашений на поставки белого сахара и свекловичного сахара-сырца за пределы ЕАЭС, сообщает «Интерфакс». Документ подписан 21 февраля 2026 года, вступит в силу 1 сентября 2026 года и будет действовать в течение пяти лет. Он устанавливает требования к объёмам вывоза, биржевой торговле и раскрытию информации.

Ключевым условием признания соглашения допустимым станет предварительное согласование с Минсельхозом объёмов продукции, планируемой к экспорту, а также неснижаемых запасов, которые должны храниться в течение двух месяцев с даты заключения договора. Проект

соглашения подлежит предварительному рассмотрению в ФАС на предмет соответствия антимонопольному законодательству. Срок действия одного соглашения ограничен 12 месяцами, копии договоров необходимо направлять регуляторам в течение трёх дней после подписания.

В течение года участники обязаны ежемесячно раскрывать данные о производстве, реализации, рентабельности продаж на внутреннем рынке и складских остатках. Отчётность представляется не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчётным периодом. Кроме того, не менее 10% объёма белого сахара, произведённого за предыдущий год, должно реализовываться на бирже в формате двойного встречного анонимного аукциона.

Правительство РФ установило квоту на вывоз зерна в 2026 году в 20 млн т

Квота на вывоз зерна из РФ в 2026 году составит 20 млн тонн, сообщается в пресс-релизе правительства.

Она, согласно подписанному постановлению, распространяется на вывоз пшеницы, меслина, ячменя и кукурузы из России за пределы Евразийского экономического союза. Объём квоты на вывоз ржи – нулевой.

Квоты будут действовать с 15 февраля по 30 июня 2026 года.

"Это решение даст возможность поддержать оптимальный баланс между внутренним рынком зерновых и поставками этой продукции за рубеж.

Оно принято с учетом прогнозных показателей производства и потребления зерновых культур на российском рынке", - говорится в сообщении.

Тарифные квоты не распространяются на вывоз зерна для оказания международной гуманитарной помощи иностранным государствам на основании решений правительства.

Размер квоты на вывоз зерновых культур был утвержден на заседании подкомиссии по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции в октябре 2025 года.

Механизм квотирования экспорта зерновых был запущен в РФ в 2021 году. В рамках квоты экспорт зерна облагается плавающей пошлиной, зависящей от ценовой конъюнктуры.

В РАН дали прогноз по экспорту российского продовольствия

Россия по итогам текущего сельскохозяйственного года сохранит и даже укрепит лидирующие позиции на мировых рынках ряда продуктов, в частности, останется главным экспортером пшеницы и войдет в тройку по поставкам ржи, говорится в докладе Российской академии наук.

"В 2025/2026 сельхозгоду Россия по физическому объему, вероятно, сохранит или укрепит лидирующие позиции на мировых рынках ряда базовых продуктов. В мировом экспорте она может занять по: пшенице первое место, ржи – третье, ячменю –

четвертое, кукурузе – шестое", - пишут ученые.

Кроме того, Россия, по их оценкам, станет седьмой по поставкам на мировой рынок свинины, девятой – по мясу птицы. Среди молочной продукции главными экспортными товарами будут сыр, по которому Россия станет восьмым основным экспортером, и сливочное масло (11-е место).

Отмечается, что преимущественным направлением российской экспортной экспансии стали дружественные страны, в том числе государства СНГ, Африки и Азии.

Россия представила предложения к глобальному плану устойчивого животноводства ФАО

Российская делегация приняла участие в обсуждении проекта Глобального плана действий по устойчивому животноводству на площадке ФАО. В работе участвовали представители Минсельхоза России, Россельхознадзора и ФГБУ «ВГНКИ».

Российская сторона предложила ряд инициатив, часть из которых была учтена при доработке документа. Предложения касались, в частности, учета химических загрязнителей в продукции животного происхождения и проблемы антибиотикорезистентности.

Глобальный план должен определить ключевые направления развития мирового животноводства, включая вопросы продовольственной безопасности, устойчивости агропродовольственных систем и благополучия животных.

ОРГАНИЗАТОРЫ:



9 апреля 2026 г.,
Москва, МПА



Практическая бизнес-конференция «ЗАКВАСКИ И ФЕРМЕНТЫ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»

ОРГАНИЗАТОРЫ:

- Международная промышленная академия (МПА)
- Всероссийский научно-исследовательский институт маслоделия и сыроделия – филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН (ВНИИМС)

Россия является одним из крупнейших производителей пищевых продуктов в мире. Современные технологии пищевых производств требуют глубокого понимания микробиологических и ферментативных процессов для обеспечения стабильного качества и безопасности, а также создания инновационных продуктов.

Практическая бизнес-конференция — это уникальная площадка делового общения и получения концентрированной информации от ведущих учёных и специалистов. Мы затронем самые актуальные темы: от состояния отечественного рынка в части обеспечения заквасками и ферментными препаратами до современных подходов к работе с заквасками и ферментами».

Приглашаем обсудить актуальные вопросы в области развития биотехнологии в России.

Участие в конференции полезно специалистам предприятий молочной, сыродельной, хлебопекарной, пивобезалкогольной отраслей и виноделия.

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- ферментные препараты и закваски для пищевой промышленности, обзор российского рынка;
- научно-производственный потенциал России, как базовое условие для решения задач импортозамещения функциональных сырьевых компонентов для пищевой промышленности;
- преимущества и недостатки многолетнего использования зарубежных заквасок на российских заводах, отличия отечественных заквасок прямого внесения от зарубежных;
- совершенствование отечественной системы подбора молочнокислых бактерий для бактериальных заквасок;
- анализ технологических возможностей ферментных препаратов отечественного и импортного производства;
- активность заквасочной микрофлоры, как условие безопасности и качества продукции, необходимость фагового мониторинга для управления фаговой ситуацией на пищевых предприятиях;
- роль защитных культур в технологических процессах;
- методы управления заквасочной микробиотой в современных технологиях пищевой промышленности;
- основы микробиологического контроля и эффективность производственных процессов в пищевых отраслях;
- соответствие видового состава заквасок требованиям законодательства ЕАЭС;
- перспективы обеспечения пищевой отрасли заквасками и ферментами российского производства.

Формат конференции: Оргкомитет предлагает возможность офлайн или онлайн участия в конференции.

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС (НДС не облагается), руб.:

	При подаче заявки и оплате регистрационного взноса	
	До 20 марта	После 20 марта
- Участие одного специалиста пищевого предприятия	15 000	18 000
- Участие одного специалиста фирм-производителей ингредиентов и оборудования, в том числе с докладом	25 000	30 000
- Участие двух специалистов с выставочным стендом	30 000	36 000
- Участие двух специалистов с выставочным стендом и докладом	50 000	60 000
- Участие ученых, преподавателей, аспирантов и магистрантов	Без регистрационного взноса	

Спонсорство: Спонсорские пакеты предоставляются по запросу.

Место проведения в конференции: Международная промышленная академия
115093, Москва, 1-й Щипковский пер., д. 20 (метро ст. «Павелецкая» или «Серпуховская»).

Платежные реквизиты: Москва, НОЧУ ДПО «МПА», ИНН 7705408440, КПП 770501001.

Банк получателя: ПАО Сбербанк, г. Москва, расч. счет: 40703810138000002578,
кор. счет: 30101810400000000225, БИК 044525225, ОКПО 11321463, ОКВЭД 85.42.

В платежном поручении просьба указать: **код 14/26 «За участие в конференции».**

Заявку для участия в конференции необходимо оформить на сайте: www.grainfood.ru или по указанным телефонам и адресам электронной почты.

Рекомендуемые гостиницы:

❖ **Гостиница «ВАЛС»** по адресу: г. Москва, ул. Дубининская, д. 35 (метро станция «Павелецкая», трамвай 3, 39, «А», остановка «Жуков проезд»). Необходимо бронировать гостиницу за 10 дней до прибытия, тел. (499) 235-92-83, 235-42-83, (977) 688-65-75, e-mail: sales@hotelwals.ru, <http://hotelwals.ru>.

Для участников мероприятия МПА предоставляется скидка 15%.

❖ **Гостиница «ИБИС Москва Павелецкая»** по адресу: г. Москва, ул. Щипок, д. 22, стр. 1 (метро станция «Павелецкая», трамвай 3, 39, «А», остановка «Жуков проезд»). Бронирование по тел. (495) 660-11-41, e-mail: H7140-RE@accor.ru, www.ibishotel.ru.

Для участников мероприятия МПА предоставляется скидка 10%.

Справки и заявки: уточнить регистрационный взнос и обсудить интересующие вопросы можно по приведенным ниже телефонам и электронной почте:

Международная промышленная академия

(495) 959-74-10

(495) 959-66-86

(495) 633-06-89

(499) 235-42-72

Танькова Нина Леонидовна

Чибисова Елена Серафимовна

Будяев Виктор Петрович

Серова Мария Алексеевна

n.tankova@grainfood.ru

chibisovaelena@grainfood.ru

budyayev.mpa@mail.ru

ma.serova@grainfood.ru



@GRAINFOOD



ВНИИМС – филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН

(910) 968-11-22

Дмитриева Елена Геннадьевна

e.dmitrieva@fncps.ru

Медиа-партнеры:

Участие СМИ и журналистов по предварительной аккредитации, тел. (499) 235-62-21.



Международная промышленная академия (МПА), www.grainfood.ru
e-mail: mpa@grainfood.ru

ВНИИМС – филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН»,
mail@vniims.info, e-mail: uglich-cheese@mail.ru



XX Международная конференция «КОМБИКОРМА – 2026»

«Производство высокотехнологичных комбикормов – ключевой фактор эффективности роста животноводства и птицеводства»

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Министерство сельского хозяйства РФ
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
- Национальный Союз свиноводов
- Российский птицеводческий Союз
- Национальный Союз производителей говядины

Важным вектором дальнейшего развития животноводства и, как следствие, комбикормового производства является национальный проект «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности». Особое значение для комбикормовой отрасли имеет, вошедший в состав национального проекта федеральный проект «Производство критически важных ферментных препаратов, пищевых и кормовых добавок, технологических вспомогательных средств», который ставит задачу повысить уровень самообеспеченности ими с 30% в 2023 г. до 75% к 2030 г.

В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Состояние и ориентиры отечественной комбикормовой промышленности на период до 2030 г. Приоритетные механизмы государственной поддержки производителей кормов для животноводства, птицеводства и рыбоводства;
- Кормовая база и обеспеченность её ключевыми компонентами, в том числе альтернативными источниками белка и нетрадиционным сырьем, в существующих условиях рынка;
- Современные технологии и оборудование производства комбикормов и премиксов для животных, птицы и аквакультуры;
- Новые подходы в строительстве, модернизации и реконструкции комбикормовых предприятий;
- Ситуация на рынке кормовых добавок и премиксов. Производство аминокислот, витаминов и ферментов. Реализация проектов импортозамещения;
- Программы биобезопасности на комбикормовых предприятиях;
- Современные методы и приборы контроля качества и безопасности сырья и кормов.

В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИИ ПРЕДУСМОТРЕНЫ:

- Выставка ведущих отечественных и зарубежных фирм-производителей оборудования, кормовых добавок, премиксов и ветеринарных препаратов;
- Деловые встречи и переговоры, мастер-класс.

ФОРМАТ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Предусмотрено проведение конференции в комбинированном формате – оффлайн и онлайн.
- Международная промышленная академия: 115093, Москва, 1-й Щипковский пер., д. 20. Проезд до станции метро «Павелецкая» и «Серпуховская».

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС (НДС не облагается), руб.:

Участие в конференции

	ОНЛАЙН/ОФЛАЙН
- одного представителя предприятия, организации	30 000
- при участии двух и более представителей предприятия, организации	24 000
- Участие в конференции с докладом	35 000
- Участие в конференции со стендом	40 000
- Участие в конференции со стендом и докладом	50 000

Регистрационный взнос включает: участие в работе конференции и пакет документов по тематике конференции. Экспозиционное место (выставочный стенд) представляет собой два стола, стенд, подключение к электросети (по требованию).

Академия имеет столовую, кафе. Питание за свой счет.

Спонсорство: Спонсорские пакеты рассылаются по заявкам от компаний.

Платежные реквизиты: Москва, НОЧУ ДПО «МПА», ИНН 7705408440, КПП 770501001.

Банк получателя: ПАО Сбербанк, г. Москва, расч. счет: 40703810138000002578,

кор. счет: 30101810400000000225, БИК 044525225, ОКПО 11321463, ОКВЭД 85.42.

В платежном поручении просьба указать: **конференция «Комбикорма – 2026» (код П/26).**

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ:

❖ **Гостиница «ВАЛС»** по адресу: г. Москва, ул. Дубининская, д. 35 (метро станция «Павелецкая», трамвай 3, 39, «А», остановка «Жуков проезд»). Необходимо бронировать гостиницу за 10 дней до прибытия, тел. (499) 235-92-83, 235-42-83, (977) 688-65-75, e-mail: sales@hotelwals.ru, <http://hotelwals.ru>.

Для участников мероприятия МПА предоставляется скидка 15%.

❖ **Гостиница «ИБИС Москва Павелецкая»** по адресу: г. Москва, ул. Щипок, д. 22, стр. 1 (метро станция «Павелецкая», трамвай 3, 39, «А», остановка «Жуков проезд»).

Бронирование по тел. (495) 660-11-41, e-mail: H7140-RE@accor.ru, www.ibishotel.ru.

Для участников мероприятия МПА предоставляется скидка 10%.

СПРАВКИ И ЗАЯВКИ:

Международная промышленная академия: <http://www.grainfood.ru>

Щербакова Ольга Евгеньевна, e-mail: scherbakovaoe@grainfood.ru, тел. (495) 959-71-06

Агеева Ксения Михайловна, e-mail: a89057777955@yandex.ru, тел. (499) 235-48-27

Карцева Ольга Павловна, e-mail: dekanat@grainfood.ru, тел. (499) 235-95-79

МЕДИА-ПАРТНЕРЫ:



НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ
СВИНОВОДСТВО



ЭФФЕКТИВНОЕ
ЖИВОТНОВОДСТВО



@GRAINFOOD



ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Мировая и региональная политика

Конфликт на Ближнем Востоке

Аналитики Международного совета по зерну (IGC) отмечают, что конфликт на Ближнем Востоке вызвал опасения по поводу рисков для сельскохозяйственных цепочек поставок, особенно связанных с ростом цен на удобрения и ростом цен на топливо. Ормузский пролив, водный путь, соединяющий Персидский залив с Аравийским морем, служит морским выходом примерно для 25% мирового запаса нефти и 20% экспорта сжиженного природного газа (СПГ). Регион также является крупным центром производства и торговли удобрениями, обеспечивая до 35% мирового экспорта мочевины и до 30% поставок аммиака. В условиях отсутствия стратегических запасов и существующих ограничений у некоторых других поставщиков, недавние перебои в перевозке и закрытие некоторых местных производственных предприятий вызвали резкий рост цен на удобрения.

Хотя большинство зерновых и масличных производителей северного полушария считаются достаточно хорошо покрытыми перед весенним периодом полевых работ, продолжительный кризис может повлиять на решения о посадке в других

местах позже в году, особенно в некоторых регионах Азии и Африки, зависящих от поставок удобрений из Персидского залива. В более широком смысле, затяжные нарушения могут привести к переоценке норм внесения удобрений, что может повлиять на урожайность и качество урожая.

Конфликт также выявил уязвимости региональной продовольственной безопасности. В среднем около 2 млн т зерновых, масличных культур и сопутствующих продуктов ежемесячно поступает в Персидский залив через Ормузский пролив. Хотя страны Персидского залива составляют лишь около 3% от общей торговли, они сильно зависят от импорта, при этом в некоторых странах также заметно высокое потребление пшеницы и риса на душу населения. Поскольку основная морская линия снабжения фактически закрыта, альтернативные маршруты также ограничены, но с возможностью перенаправления через судоходный путь Красного моря или Каспийское море. Хотя местные резервы должны служить краткосрочным буфером, проблемы с продовольственным обеспечением могут нарастать при препятствиях на несколько месяцев.

По итогам февраля значение Индекса продовольственных цен ФАО выросло впервые за пять месяцев

Согласно обновленной информации, опубликованной Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО), после пятимесячного периода непрерывного снижения в феврале было зафиксировано увеличение базового значения индекса мировых цен на продовольственные товары: рост котировок пшеницы, большинства растительных масел и нескольких видов мяса с лихвой нивелировал снижение цен на сыр и сахар.

В феврале среднее значение Индекса продовольственных цен ФАО, с помощью которого ежемесячно отслеживается динамика мировых цен на продовольственные товары, составило 125,3 пункта, что на 0,9 процента выше пересмотренного январского уровня, но все еще на 1,0 процента ниже соответствующего показателя за соответствующий период прошлого года.

Значение Индекса цен на зерновые ФАО увеличилось на 1,1 процента по сравнению с январем, в основном за счет роста мировых цен на пшеницу, чему способствовали сообщения о заморозках в некоторых регионах Европы и Соединенных Штатов Америки, а также логистические трудности в Российской Федерации и Черноморском регионе в целом. При этом среднее значение Индекса цен на все виды риса ФАО увеличилось на 0,4

процента по сравнению с предыдущим месяцем, чему способствовал устойчивый спрос на сорта басмати и японика.

Значение Индекса цен на растительные масла ФАО в феврале выросло на 3,3 процента, достигнув самого высокого уровня с июня 2022 года. Международные цены на пальмовое масло выросли на фоне устойчивого мирового импортного спроса и сезонного снижения объемов производства в Юго-Восточной Азии, а рост мировых цен на соевое масло обусловлен ожидаемым введением мер по стимулированию производства биотоплива в Соединенных Штатах Америки. Цены на рапсовое масло восстановились в связи с прогнозируемым ростом импортного спроса на канадскую продукцию. При этом цены на подсолнечное масло несколько снизились, в том числе вследствие роста экспортного предложения в Аргентине.

Значение Индекса цен на мясо ФАО увеличилось на 0,8 процента по сравнению с январскими показателями: цены на баранину достигли рекордного уровня, а высокий импортный спрос со стороны Китая и Соединенных Штатов Америки привел к росту цены на говядину. Цены на свинину и мясо птицы по сравнению с январским уровнем выросли незначительно.

Значение Индекса цен на молочную продукцию ФАО снизилось на 1,2 процента, что в основном обусловлено снижением цен на сыр. Международные котировки на сухое обезжиренное и цельное молоко

заметно выросли на фоне укрепления импортного спроса в Северной Африке, на Ближнем Востоке и в Юго-Восточной Азии, в то время как мировые цены на сливочное масло, непрерывно снижавшиеся после достижения исторического максимума в июне 2025 года, впервые продемонстрировали рост по итогам месяца.

Значение Индекса цен на сахар ФАО снизилось на 4,1 процента по сравнению с январем и на целых 27,3 процента по сравнению с февралем 2025 года, что обусловлено ожидаемым достаточным предложением на мировом уровне в текущем сезоне.

Международный совет по зерну ожидает роста производства зерна в мире в 2025/26 году

В последней оценке Международного Совета по Зерну (IGC) прогноз мирового производства зерновых (пшеницы и фуражного зерна) в 2025/26 мг повышен на 10 млн тонн в годовом исчислении (по сравнению с предыдущим месяцем) до 2470 млн тонн, в основном за счет повышения цен на кукурузу (включая Индию) и пшеницу (Россия, Австралия).

Большая часть увеличившегося предложения поглощена возросшим потреблением, которое увеличилось на 8 млн тонн и составило 2 423 млн тонн, но при этом оценка запасов (по совокупности соответствующих местных маркетинговых лет) также была повышена до 632 млн тонн. В связи с прогнозируемым сокращением уборочных площадей и урожайности, общий объем производства зерновых в

мире, по прогнозам, снизится на 2% в 2026/27 году.

Поскольку высокий уровень начальных запасов обеспечивает лишь частичную компенсацию, общий объем предложения, по прогнозам, немного снизится в годовом исчислении.

По прогнозам, потребление будет расти четвертый год подряд, достигнув нового рекордного уровня, что обусловлено ростом потребления продуктов питания и промышленных товаров. После накопления в предыдущем сезоне остаточные запасы могут снова сократиться, в то время как прогнозируется, что объем торговли в целом практически не изменится.

С учетом пониженных показателей по Бразилии и Индии мировое производство соевых бобов в 2025/26 МГ, по прогнозам, снизится на 2 млн тонн в годовом исчислении и составит 426 млн тонн, что лишь незначительно меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; соответственно, общий объем использования и запасы будут скорректированы в сторону уменьшения. Забегая вперед, эксперты IGC отмечают, что в 2026/27 году предварительно ожидается рекордный мировой рост производства, и, учитывая высокую доступность, ожидается, что переработка достигнет нового пика, поскольку запасы будут расти. Объемы торговли могут увеличиться на 2% за счет поставок между Южной Америкой и Азией.

Прогноз мирового спроса и предложения риса на 2025/26 год немного изменился: ожидается, что

объем торговли вырастет до рекордных 59,5 млн тонн (+2%). Учитывая скромный прирост площадей и тенденцию к повышению урожайности, мировое производство, по прогнозам, достигнет пика в 2026/27 году. Также прогнозируется рост потребления и торговли, который достигнет новых максимумов, в то время как мировые запасы, как ожидается, увеличатся за счет накопления в Индии.

Аналитики Oil World прогнозируют увеличение мирового производства подсолнечника в сезоне-2026/27

Эксперты компании Oil World (Германия) ожидают значительного роста мирового производства семян подсолнечника в сезоне-2026/27. По предварительным оценкам, при нормальных погодных условиях оно может достичь 62,3 млн тонн по сравнению с 56,56 млн тонн в 2025/26 МГ.

Указанный прогноз объясняется значительным расширением посевных площадей и ожидаемым восстановлением урожайности масличной после потерь от засухи в двух предыдущих сезонах. В частности, урожай подсолнечника в РФ может достичь 21 (17,8) млн тонн, Украине – 12,6 (11,1) млн тонн, ЕС – 9,53 (8,64) млн тонн, Аргентине – 5,9 (6,1) млн тонн, Казахстане – 2,07 (2,12) млн тонн.

В ближайшие недели эксперты будут внимательно следить за

погодными условиями и ходом посевной кампании.

В то же время, с точки зрения потребителей, риски все еще остаются значительными.

Существует значительный потенциал для снижения цен на семена подсолнечника и подсолнечное масло в ближайшие месяцы. Текущие ценовые премии не являются устойчивыми в долгосрочной перспективе, многое будет зависеть от того, когда участники рынка начнут более активно продавать запасы старого урожая.

Мировой экспорт сои с начала года вырос на 18%, более 60% пришлось на Китай

В январе-феврале 2026 г. мировой экспорт сои превысил ожидания и составил 22,6 млн тонн, что на 18% больше соответствующего показателя годом ранее, сообщает Oil World (Германия).

В частности, с начала года США экспортировали 10 млн тонн масличной (+1,7 млн тонн до результата январь-февраля 2025 г.), Бразилия – 9 (+1,5) млн тонн, Парагвай – 1,8 (+0,3) млн тонн.

Ключевым импортером сои в мире остался Китай – увеличивший закупки на 32% до 12,3 млн тонн по сравнению с 9,31 млн тонн в январе-феврале прошлого года. Активный спрос страны обусловлен внутренним ростом масличной переработки. Страна приобрела 61,4% мирового экспорта продукции против 59,4% годом ранее.

Ближнее зарубежье

Рост экспорта продовольствия из Белоруссии до \$10 млрд

Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из Белоруссии по итогам 2025 года достиг рекордных \$10 млрд. Показатель стал самым высоким за всю историю суверенного государства. Об этом сообщила пресс-служба министерства сельского хозяйства и продовольствия Белоруссии.

Как передаёт БелТА, продовольственный экспорт формирует четверть всего товарного экспорта страны. Агропромышленный комплекс является одним из ключевых двигателей национальной экономики.

Основу экспортного портфеля составляет:

- молочная продукция — 40% всех поставок;
- мясная продукция — 19% всех поставок.

География экспорта продолжает расширяться. Продукция белорусских производителей поставляется в 116 стран мира. Наибольший рост зафиксирован по направлениям СНГ, Азии и стран дальней дуги.

Основные страны-импортёры белорусского продовольствия:

- Россия — крупнейший торговый партнёр с долей около 67% в страновом экспорте товаров и услуг;

- Китай — ключевое направление для поставок молочной сыворотки, мяса птицы, говядины и рапсового масла;

- Казахстан;

- страны Азии и Ближнего Востока.

Казахстан достиг исторического рекорда по добавленной стоимости в АПК

По оценке Всемирного банка, добавленная стоимость в сельском хозяйстве Казахстана составила более 11 млрд долларов. Этот исторически высокий показатель означает рост на 8% среднегодового уровня за последние три года (2023–2025 гг.) по сравнению с предыдущим трехлетним периодом (2020–2022 гг.), сообщили в Минсельхозе Казахстана со ссылкой на Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).

Как отмечают аналитики ФАО, уверенный рост наблюдается и в производственных показателях отрасли: средний объем производства основных сельскохозяйственных культур за последние три года (2023–2025 гг.) увеличился на 13% по сравнению с предыдущим трехлетним периодом (2020–2022 гг.).

По предварительной оценке международных экспертов, экспорт казахстанской продукции увеличился примерно на 27%.

Кыргызстан получил доступ к экспорту замороженных фруктов в Китай

Кыргызские предприятия смогут экспортировать замороженные фрукты в Китай после регистрации в системе GACC (CIFER). Об этом сообщило Министерство водных ресурсов, сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

По их данным, Главное таможенное управление Китая подтвердило возможность регистрации отечественных производителей. При этом отдельное карантинное разрешение, как для свежей продукции, не требуется.

В перечень разрешенной продукции входят замороженная клубника, малина, вишня, яблоки, груши и другие виды фруктов.

Уточняется, что уполномоченным органом по регистрации предприятий является департамент химизации, защиты и карантина растений.

В министерстве призвали отечественные компании активизировать работу по регистрации и подготовке экспортных поставок. Ведомство также заявило о готовности сопровождать и консультировать экспортеров при выходе на рынок Китая.

Справка: Система CIFER (GACC) - это электронная платформа Главного таможенного управления КНР для регистрации зарубежных производителей пищевой продукции, необходимая для допуска товаров на китайский рынок.

Дальнее зарубежье

Китай ограничивает экспорт удобрений

Пекин ужесточает экспортные ограничения на удобрения, включая азотно-калийные, из-за роста мировых цен, вызванного конфликтом в Иране.

Правительство опасается дефицита продовольствия и стремится обеспечить внутренние потребности перед весенним посевным сезоном. По информации из источников, власти Китая призвали экспортеров приостановить отгрузку большинства видов удобрений, включая карбамид.

Это решение стало частью стратегии Китая по стабилизации цен и

обеспечению поставок удобрений для местных фермеров, которые готовятся к весенней посевной. Китай выступает как крупнейшим потребителем, так и производителем удобрений, и любые перебои с поставками могут существенно повлиять на сельскохозяйственное производство страны.

Конфликт на Ближнем Востоке привел к перебоям в поставках удобрений из Ирана, что вызвало рост мировых цен на эти продукты. С начала американо-израильских атак в Иране цены на карбамид в Китае увеличились почти на 40%, что стало одним из

факторов, повлиявших на решение о новых ограничениях.

Малайзия приостанавливает закупку удобрений для пальм на фоне кризиса на Ближнем Востоке

Малайзийские производители удобрений приостанавливают прием новых заказов из-за сбоев в цепочке поставок и нехватки сырья, связанных с конфликтом на Ближнем Востоке, что может привести к росту производственных затрат на пальмовое масло.

Почти полное закрытие Ормузского пролива на фоне израильско-американской войны против Ирана ограничило поставки удобрений в регион, а также повлияло на поставки нефти и газа, необходимых для местного производства. При этом, на удобрения приходится более половины общих производственных затрат для малайзийских плантаторов пальмового масла.

Индонезия рассматривает возможность возобновления планов по биодизелю B50 на фоне роста мировых цен на нефть

Индонезия рассматривает возможность возобновления планов по обязательному использованию смеси биодизеля марки B50 на фоне роста мировых цен на нефть после эскалации конфликта на Ближнем Востоке.

По словам заместителя министра энергетики Индонезии Юлиота

Танджунга, правительство страны следит за динамикой цен, прежде чем принимать окончательное решение по увеличению доли биодизеля на основе пальмового масла в дизельном топливе до 50%. Также рассматривается возможность ускорения других программ по производству биотоплива, включая планы по расширению смешивания этанола с бензином.

Как отмечается, индонезийский мандат на биодизель часто оказывает влияние на мировые цены на пальмовое масло, поскольку увеличение внутреннего потребления продукта сокращает объемы, доступные для экспорта.

Египет запускает производство биодизеля из отработанного кулинарного масла

В Египте планируется развивать производство биодизеля с использованием отработанного кулинарного масла (UCO). Новый завод по переработке отходов будет построен при инвестиционной поддержке катарской компании Al Mana Holding.

Предприятие разместят в городе комплексного управления отходами Tenth of Ramadan. Ожидается, что завод сможет перерабатывать до 100 тонн отработанного масла в сутки, превращая его в возобновляемое топливо.

В Министерстве окружающей среды Египта отмечают, что проект позволит направить значительные объемы использованного кулинарного масла из неформальных каналов утилизации в организованную систему переработки для производства энергии.

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ



Dr. Alice for life 



Группа компаний «Фуд Тим» создано специалистами FMCG, работает на рынке с 2014 года.

Предприятие непрерывного цикла ежегодно выпускает около 3.6 тысяч тонн рыбных продуктов глубокой степени готовности.



Мы реализовываем свою продукцию по всем каналам сбыта на территории РФ от Калининграда до Владивостока в сегментах HoReCa, дистрибуция, крупный и мелкий опт, федеральный и локальный ритейл.

Россия входит в десятку мировых лидеров по объему добычи водных биоресурсов, с 2016 года, интенсивно развивается аквакультура, что дает стабильную сырьевую базу для производства и развития рыбопереработки в России.

Однако статистика показывает отрицательную динамику потребления рыбных продуктов. Одна из важных причин, сдерживающих развитие отрасли – это недостаточно развитая культура потребления рыбной продукции в нашей стране (плохо информированный потребитель, высокая стоимость продукции, люди перестали готовить, отток целевой аудитории и т.д.).

Для развития культуры потребления и изменения сознания нужно время. Вот уже 17 лет, ежедневно, «Фуд Тим» несет важную миссию – информирование потребителей о правильном потреблении и пользе рыбной продукции (через конференции, мастер-классы, дегустации и новых решений в виде готовых продуктов для современного общества). Также развивает свою сеть кафе-магазинов Laks+, где можно попробовать все продукты «Фуд Тим» и купить их по демократичной цене от производителя.



Мечта реализовывать продукты глубокой степени готовности с высокой добавленной стоимостью, а также многолетний опыт и качество производимой продукции позволили предприятию выйти на зарубежные рынки («Фуд Тим» эффективно работает с Республикой Беларусь, Арменией, Азербайджаном, ОАЭ, Грузией).

План выхода на экспорт дал компании импульс начать реализацию амбициозного проекта по строительству нового многофункционального рыбоперерабатывающего комплекса, производительностью в 600 тонн готовой продукции в месяц. В ближайших планах «Фуд Тим» – увеличение доли экспортных поставок продуктов собственного производства с высокой добавленной стоимостью, что позволяет создать дополнительные рабочие места в регионе и увеличить налогооблагаемую базу.

Экспортный фокус предприятия сконцентрирован на странах Таможенного Союза, Латинской

Америки, Ближнего Востока и Северной Африки, Юго-Восточной Азии.



Для продвижения на рынки этих групп стран на производстве внедрена система адаптации линейки продуктов к местным вкусовым особенностям и предпочтениям рынков.



От идеи до реализации компании «Фуд Тим» помогал и помогает Российский экспортный центр, Фонд поддержки экспорта Московской области, Национальный союз экспортеров продовольствия.

«Фуд Тим» благодарит все перечисленные организации за поддержку, сопровождение, обучение и открытие новых возможностей.

НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК АЛТАЯ



Алтай – прекрасный край, наполненный силою величественных гор, сверканием чистейших рек, простором целительных озер и бескрайних полей, ароматом холмистых лугов и потрясающей глубины истории человеческой.

Алтай – это царство чистой природы и настоящих продуктов.

Алтай – это подарок.

Коллектив на протяжении 15 лет разрабатывает комплексы подарочной продукции, которые максимально являются отражением Алтая и сохраняет натуральность продуктов.

«Душа Алтая» - это подарочные наборы, в которых объединяются основные направления народных промыслов жителей Алтая, максимально сохраняются природные качества продуктов и натуральность упаковки.

Содержимое наборов функционально и объединяет основные направления народных промыслов:

- бочонок выточен из цельного куска липы, обработан настоящим пчелиным воском;

- мед для коллекции "Душа Алтая" фасуется вручную без подогрева;
- травяные сборы эксклюзивно разработаны для коллекции подарков "Душа Алтая";

- глиняные изделия сделаны из красной глины и обработаны пищевой глазурью;

- и даже ложемент разработан на основе натуральных материалов - льняной мешковины и сизалевого волокна.

Подарок из коллекции «Душа Алтая» – это эксклюзив, который вы презентуете своим деловым партнерам и близким людям.

Упаковка каждого отдельного подарка уникальна и является отражением креативных производственных и дизайнерских решений «Студия 3».



В линейку продукции «Душа Алтая» входят категории подарков от эконом до VIP вариантов.



Подарочная коллекция «Душа Алтая» является победителем краевого конкурса «Сувенир года 2015» в номинации «БРЕНД АЛТАЯ».

Также необходимо отметить, что набор «Душа Алтая» - «Золотая» был удостоен второго места во Всероссийском фестивале-конкурсе «Туристический сувенир».

Набор является отражением русских традиционных продуктов.



На конкурсе было отмечено, что набор - Русский лесной чай «Шиповник и лист смородины» - это наиболее устойчивое сочетание на основе трав и ягод, которое сложилось за многие века на Руси.



В 2016 году был реализован проект новой коллекции подарков «Достояние Алтая». Коллекция представляет собой отображение всех красот Алтайского края.

Сегодня в планах компании "Студия 3" реализация новых интересных идей и замыслов.

ХОЛДИНГ «АЛТАМАР»

Оздоровительный центр «Легенды Алтая» холдинга «Алтамар» (Алтамар — от слов **Алтайский марал**) расположен в мараловодческом комплексе «Никольское» Алтайского района Алтайского края.



Площадь маральника почти 4500 га. Здесь содержатся более 1100 животных.



На территории работают два круглогодичных гостиничных комплекса.

Основная оздоровительная процедура в центре «Легенды Алтая» -

натуральные пантовые ванны с использованием концентрата пантового отвара из свежесрезанных или замороженных пантов марала.



Залогом высокого качества пантовой продукции является прежде всего использование сырья собственного производства. Это пищевые и биологически активные добавки к пище из пантов и концентрата крови маралов, панты в меду, пантовые фитобальзамы, пантовые ванны для использования в домашних условиях и т. д.

В настоящее время показано благотворное воздействие пантовых ванн на омоложение организма, снятие физической усталости и умственного переутомления, повышение иммунитета.

Рекомендовано применение процедур при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, при нарушении сна, ожирении и нарушении обменных процессов.

В 2012 году Российским обществом врачей восстановительной медицины РАМН (г. Москва) разработана комплексная программа оздоровления и активного долголетия «Алтай-SPA», куда

вошли результаты исследований центра «Легенды Алтая» холдинга «АЛТАМАР».



После принятия процедур для восстановления водного баланса организма весьма полезны прохладные и горячие напитки с безалкогольными пантовыми фитобальзамами серии «Легенды Алтая».



Для повышения резервов физического и психического здоровья даже у практически здоровых лиц после длительного психоэмоционального перенапряжения, хронического стресса или физических нагрузок рекомендовано применение алтайского мёда с пантами.



Повышению защитных сил организма, умственной и физической работоспособности, замедлению

процессов старения способствуют продукты глубокой переработки сырья пантового мараловодства. Это «Пантогематоген «Дар Алтая» жидкий», пантогематоген сухой в капсулах «Алтамар-1» и «Пантомар-С» в капсулах «Легенды Алтая».

Предприятия холдинга «Алтамар» выпускают пантовую продукцию на основе высококачественного сырья собственного производства. Номенклатура насчитывает более 30 наименований.



Из них можно особенно выделить продукты отмеченные золотыми медалями Международного конкурса качества «Лучшие товары и услуги — ГЕММА» (г. Новосибирск), проводимого между предприятиями Казахстана, Китая, Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока.



Шоколадные подарки
на все случаи жизни!



Корпоративные подарки
с нанесением логотипа
в фирменных цветах компании

Интернет магазин:
+7 (495) 739-95-95,
+7 (495) 744-71-44,
8 800 100-66-99
www.confaelshop.ru

Корпоративные заказы
по телефону:
+7 (495) 995-53-53
www.confael.ru

Телефон горячей линии:
8 800 600-53-53



НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Представляем Вашему вниманию зарубежные компании, заинтересованные в продвижении на российский рынок

ADEGA DO FAVAIOS

Истоки Favaios уходят в древность. Считается, что слово происходит от Flavius, названия древнеримского поселения.



Мускатель из района реки Дору отличается изысканным вкусом и восхитительным ароматом.



Признавая требования рынка, Адега де Фавайос решила вложить крупные средства в модернизацию и возрождение инфраструктуры винодельни. Она также инвестировала в модернизацию линий розлива и центра винификации.

Adega de Favaios, расположенная в регионе Дору, была основана в 1952 году и стала одним из крупнейших и наиболее признанных кооперативов страны благодаря отличному качеству Moscatel Favaios.

Favaios ассоциируется с москателем, напитком региона Дору, который высоко ценится за мягкость и аромат. Вино способствовало развитию деревни, и это оказало большое влияние на местную экономику и архитектуру.



Она обладает самыми современными технологиями, которые в сочетании со светскими традициями

создают разницу в качестве вина. Кроме того, строительство нового центра винификации создало условия для обработки на его территории белого и красного винограда, выращенного участниками кооператива.



Миссия винодельни состоит в том, чтобы развивать бренд Moscatel de Favaios как одного из важнейших эталонов в национальной категории вин и, как, например, в случае Port Wine, расширять свой международный рынок.



Adega Cooperativa de Favaios была основана в 1952 году сотней фермеров, которые очень усердно работали, чтобы осуществить свою мечту. Со временем их число выросло, и сегодня кооператив насчитывает более 550 участников.

К 1930 году производство мускателя и портвейна было настолько интенсивным и

неконтролируемым, что заставило реформировать сектор.

Для регулирования этого производства были созданы регулирующие учреждения, такие как Каса-ду-Дору (Casa do Douro) и Институт портвейна. К 1935 году Каса-ду-Дору запретила добавлять винный спирт в производство мускателя и портвейна на высоте выше 500 метров над уровнем моря. Плато Фавайуш находится выше этого уровня.



Фермеры сочли это правило несправедливым, поскольку добавление винного спирта необходимо для производства мускателя. Виноделы были недовольны и заявили Каса-ду-Дору, что они не принимают во внимание особое положение Фавайуш. За последующие 20 лет мало что изменилось.

Эти ограничения в производстве побудили группу фермеров вновь представить вопрос перед Каса-ду-Дору, и они обратили основное внимание на несправедливое законодательство в отношении мускателя. Решением этой проблемы было создание ассоциации виноградарей, которая стала началом Adega Cooperativa de Favaios.

BUENAFE GLOBAL

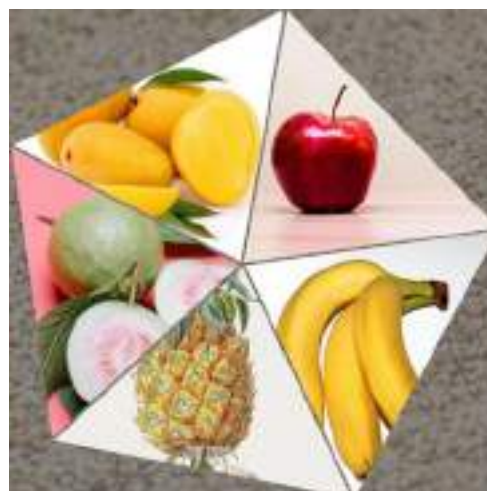


Buenafe Global Private Limited - компания индийского происхождения, поставляющая качественную продукцию с 2022 года. Расположенная в самом сердце штата Раджастан, компания занимается различными органическими, неорганическими, сырыми и готовыми продуктами по всему миру. Наши ключевые продукты включают в себя чай, специи, масла, тропические фрукты и просо. Мы заботимся о том, чтобы наш клиент получал лучшее качество по доступной цене.



Чай. Чай является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Богатый антиоксидантами, чай обладает огромной пользой для здоровья и помогает поднять настроение. Наша

компания сотрудничает с местными производителями и культиваторами чая, чтобы поставлять нашим клиентам ароматный чай высшего качества. К числу сортов чая, которыми мы управляем, относятся *Дарджилинг, Ассам, Нилгири, Кангра, Муннар, Дуарс-Терай, MasalaTea и Сиккимский чай.*



Тропические фрукты. Индия является нетто-экспортером тропических фруктов, выращиваемых в различных штатах. Индийские тропические фрукты богаты вкусовыми и минеральными веществами. Одними из лучших фруктов, которые мы можем поставлять, являются манго, бананы, гуава, ананас, папайя, яблоко, гранат и личи.



Просо. Просо является важной зерновой культурой в пищевой цепи. Это мелкосемянная культура, которая используется во всем мире в качестве корма для животных и пищи для людей. Эта культура считается наиболее предпочтительным злаком благодаря короткому циклу выращивания и культивирования. Одними из самых качественных видов проса, которые мы поставляем по всему миру, являются просо, лисохвост, сорго, барниард, амарнатское просо и просо Кодо.

Специи. Специи в основном используются для аромата и пользы для здоровья. Они используются практически в каждом блюде, приготовленном во всем мире. Индия на протяжении веков была основным экспортером специй в разные страны.

Компания **Buenafe Global pvt. Ltd.** закупает специи непосредственно у производителей и экспортирует их в соответствии с требованиями клиентов.

Некоторые из специй, которыми мы торгуем, - *красный чили, куркума, кумин, кориандр, кардамон, сухой имбирь, семена фенхеля, семена пажитника, звездика, перец и тамаринд.*



Почему выбирают нас:
ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА
СВОЕВРЕМЕННЫЕ ПОСТАВКИ
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ УПАКОВКА
МЕЖДУНАРОДНЫЕ
СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ
ЦЕНЫ

Мы также принимаем особые требования наших клиентов, если им нужен какой-то конкретный предмет или продукт, не упомянутый в брошюре.

Для получения дальнейших запросов просим обращаться к нам

Ajay Kumar Parashar

Phone no: +91 7877819838, +91 8058161652

Email: arahsar.ajay11@gmail.com, gaurav.business101@gmail.com

Shyam Dhani Industries Limited

Компания **Shyam Dhani Industries Limited** — ведущий производитель и экспортер высококачественных индийских специй. Основанная в 1995 году, компания **Shyam Dhani Industries Limited** стремится поставлять

Благодаря сертифицированному по стандарту ISO 22000 предприятию и многолетнему опыту мы гарантируем соответствие каждой партии продукции мировым стандартам безопасности и качества пищевых продуктов. Наше современное производство оснащено современными системами обработки, очистки и упаковки, отвечающими особым требованиям оптовых покупателей, розничных продавцов и партнёров по частным торговым маркам.



В наш ассортимент входят:

- **Целые специи** – например, тмин, кориандр, фенхель, горчица, кардамон и другие

высококачественные **цельные, молотые и смешанные специи** как на внутренний, так и на международный рынок. Мы также специализируемся на специях класса **IPM (комплексная борьба с вредителями)** для рынков, чувствительных к остаткам вредителей.

- **Молотые специи** – например, порошок чили, куркума, кориандр и т. д.

- **Смеси специй** – индивидуальные смеси, разработанные с учетом региональных вкусовых предпочтений.

- **Упаковка под собственной торговой маркой** – индивидуальные упаковочные решения, соответствующие потребностям вашего бренда.

- **Сегмент HoReCa** с упаковкой на развес через развитую дистрибьюторскую сеть.

- **Продукция класса IPM:** доступна с полной документацией и возможностью отслеживания.

Наши экспортные возможности включают:

- **Индивидуальные упаковочные решения** для розничных и оптовых форматов (включая продукцию под собственными торговыми марками)

- **Гибкие варианты загрузки контейнеров**, включая 20-футовые и 40-футовые контейнеры FCL

- **Минимальный заказ** — конкурентоспособные цены и стабильные поставки

- **Экспортная документация и соответствие требованиям** — забота опытной команды экспортеров.

✓ **Специи класса IPM (низкое содержание остатков, готовы к экспорту):**

- **Целые специи:** тмин, кориандр, фенхель, пажитник, семена горчицы

- **Молотые специи:** порошок чили, куркума, молотый кориандр, молотый тмин

- **Полностью прослеживаются и соответствуют нормам ЕС, Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (USFDA) и нормам MRL для стран Ближнего Востока**

- **Подтверждены анализом остатков, сертификатом подлинности, фитосанитарной и экспортной документацией.**



Shyam Dhani стремится поставлять специи, которые не только обладают богатым ароматом и вкусом, но и соответствуют самым строгим мировым стандартам безопасности пищевых продуктов и содержания остатков пестицидов.

Наши специи класса IPM выращиваются с использованием контролируемых и экологически чистых методов, что идеально подходит для экспорта на такие рынки, как ЕС, Ближний Восток, США, Канада и другие.



Если вы ищете надежного экспортера индийских специй, способного предложить стабильное качество, конкурентоспособные цены и долгосрочное сотрудничество, мы будем рады сотрудничеству.

Наши контакты:

MAHENDRA KUMAR SHARMA
SHYAM DHANI INDUSTRIES
LIMITED

F438-A, Road No.12, VKI Area,
Jaipur - 302013 Rajasthan, (INDIA)

Factory at: Khasra No 06/1067,
Manpura Road, Jatawali, Tehsil: Chomu,
Jaipur 303806 Rajasthan (INDIA)

Mob.: +91 7014123726

Saffron Heaven



В самом сердце Шринагара, штат Кашмир, в 1890 году зародилась традиция непревзойденного мастерства. То, что начиналось как видение преданного своему делу предка, процветало на протяжении поколений, вплетая богатую, чистую сущность Гималаев в глобальное предприятие.

Более века компания строила свою репутацию на неизменном качестве. Затем произошёл кардинальный сдвиг.

Новое руководство вывело наследие на новый уровень, инициировав яркий ребрендинг и амбициозную программу расширения. Эта приверженность инновациям, наряду с сохранением верности своим корням, способствовала её взрывному росту.

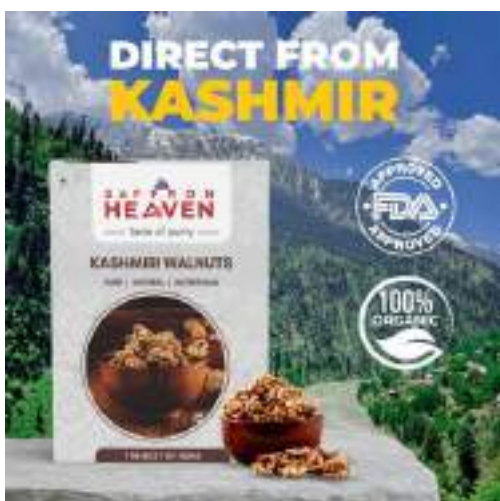
Сегодня компания является мостом между двумя мирами: со штаб-квартирой в Шринагаре, Индия, и стратегически расположенным для международного роста вторым центром в Калифорнии, США. Такое двойное присутствие позволяет компании тщательно управлять цепочкой поставок от нетронутых долин Кашмира до мирового потребителя, обеспечивая непревзойденную свежесть и аутентичность. Бренд предлагает тщательно подобранную коллекцию из четырёх исключительных продуктов,

каждый из которых – свидетельство уникальности терруара.



*** Кашмирский миндаль Мамра:** кашмирский миндаль, особенно сорт Мамра, полезен для здоровья сердца и мозга, контроля уровня сахара в крови и контроля веса. Богатый витамином Е, магнием, белком, клетчаткой и полезными жирами, он действует как антиоксидант, способствует здоровью кожи и пищеварения, а также обеспечивает длительный прилив энергии. Высокое содержание масел делает его ценным источником питательных веществ для общего самочувствия.

*** Кашмирский грецкий орех:** кашмирские грецкие орехи богаты омега-3 жирными кислотами, витаминами и антиоксидантами, полезными для здоровья сердца, работы мозга и иммунитета. Они способствуют поддержанию здорового уровня холестерина и уменьшению воспаления благодаря высокому содержанию антиоксидантов, а клетчатка и полезные жирные кислоты способствуют контролю веса и уровня сахара в крови. Кроме того, кашмирские грецкие орехи поддерживают здоровый микробиом кишечника, что связано с улучшением общего состояния здоровья и снижением риска некоторых видов рака.



*** Кашмирский шафран:** самая популярная специя в мире, известная своим сильным ароматом, цветом и лечебными свойствами.



*** Кашмирское мумие:** редкая минеральная смола, почитаемая в традиционной медицине за ее мощные целебные свойства.



Мумиё повышает мужскую фертильность за счёт повышения уровня тестостерона. Также мумиё может снижать риск потери костной массы, уменьшать воспаление и улучшать физическую работоспособность.

Наши контакты

SAFFRON HEAVEN PVT. LTD.

✉ enquiry@saffronheaven.in [1]

🌐 www.saffronheaven.in [5]

☎ +91 9541454544

IIAU Global Trade

Ищете индийские продукты питания высочайшего качества? Компания IIAU Global Trade, расположенная в Лакхнау, предлагает вам лучшие вкусы из Индии.

Наша продукция:

Кешью — хрустящие, свежие и с натуральным вкусом

Махана (семена лотоса) — полезные, богатые белком закуски

Изюм — высушенный на солнце и обладающий естественной сладостью

Пальмовый сахар и его разновидности — порошок, кубики и брикеты, нерафинированные и полезные.



Целые специи – ароматные, чистые и настоящие индийские специи



Рис и сахар – высококачественный, не содержащий ГМО и универсальный.



Каждый продукт тщательно отбирается, проходит строгую проверку и соответствует международным стандартам безопасности пищевых продуктов. Мы гарантируем свежесть, чистоту и вкус каждой партии.

Наши контакты:

📍 A-41/A Sarvodaya Nagar,
Lucknow, India

☎ +91 7081795949

✉ info@iiauglobaltrade.com

🌐 www.iiauglobaltrade.com

Founder & CEO: Mohd Ifrahim



Чистота и точность из самого сердца индийского гуара

Linkin Guargums, подразделение **Linkin Trade International LLP**, — всемирно известный экспортер высококачественного порошка гуаровой камеди из Индии. Штаб-квартира компании расположена в **Морби, штат Гуджарат**. Компания сочетает 18-летний опыт производства и профессионального управления экспортом, предлагая клиентам по всему миру стабильные, сертифицированные и высокоэффективные решения в области гуаровой камеди.

В основе деятельности **Linkin Guargums** лежат **два производственных предприятия третьего поколения**, стратегически расположенных в **эпицентре выращивания гуара в Индии**, что обеспечивает доступ к высококачественному сырью и геологическое преимущество близости к источнику.



Путь от семян гуара до гуарового сплита и переработанного порошка



Цех переработки пищевых и промышленных сортов в соответствии с системами сертификации ISO

Оба подразделения работают **под техническим контролем Linkin** и соответствуют международным стандартам, включая сертификацию по стандартам **ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 и FDA**. Приверженность компании к документации, прозрачности и единообразию гарантирует соответствие каждой партии продукции мировым стандартам качества — основная причина, по которой **Linkin Guargums** стала предпочтительным поставщиком как для пищевой, так и для промышленной отрасли.

Linkin Guargums предлагает гуаровую камедь различных марок, отвечающую различным требованиям клиентов — от оптимизации вязкости до выбора размера частиц, — подкреплённую полной экспортной документацией, такой как **сертификат подлинности (COA), сертификат безопасности материала (MSDS) и технические паспорта**. Благодаря строгому внутреннему контролю

качества и прослеживаемости от источника до поставки компания гарантирует чистоту, надёжность и эффективность.



Зона экспортной погрузки, где осуществляется подготовка грузов с полной документацией

Помимо качества продукции, Linkin Guargums славится **профессиональным экспортным обслуживанием**, предлагая клиентам безупречное обслуживание, основанное на доверии и долгосрочных отношениях. Трудовая этика компании отражает её основополагающую философию: «Если речь идёт о гуаровой камеди, доверяйте Linkin».

Примечание управляющего партнера

«Во время моего недавнего визита в Россию мне довелось пообщаться с представителями нескольких компаний и посетить их предприятия. Российский рынок, на мой взгляд, перспективен и готов к стабильному росту в ближайшие годы. Переговоры были весьма продуктивными, а деловая культура показалась мне удивительно тёплой, искренней и гостеприимной».

«Значительный объём гуаровой камеди уже импортируется в Россию

при поддержке ведущих индийских поставщиков. Благодаря своему этичному подходу к ведению бизнеса, акценту на кастомизации продукции и профессиональному опыту, Linkin Guargums уверена в своём прочном присутствии на российском рынке. Мы рассчитываем на долгосрочное партнёрство, основанное на доверии, прозрачности и взаимном росте».



Ашиш Тивари, управляющий партнер, во время B2B-встречи в Москве

Наши контакты:

Corporate Office-No.119 & 120, Capital Market, Ravapar Circle, Morbi, Gujarat, India-363641

☎ +91 97126 87126 ☎ +91 95124 35124

✉ info@guargums.in 🌐 www.guargums.in



НОВОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЫ

Безопасность и качество продукции обсудят на ключевом отраслевом саммите в Москве

Крупнейший отраслевой саммит «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции» пройдет в Москве в «Тимирязев Центре» с 19 по 21 мая. Ведущие эксперты, аналитики и представители бизнеса агропромышленной отрасли обсудят самые актуальные тренды АПК, главные тенденции российского и глобального рынков, а также пути развития сельского хозяйства. В рамках саммита откроется также XXV Международная выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / Meat and Poultry Industry Russia» (MAP Russia). Это единственная в России специализированная площадка для участников животноводческого рынка, где представлены все сегменты производства белковой продукции.



Среди ключевых тем саммита — развитие отечественного АПК, главные точки роста и вызовы для отрасли, возможности для увеличения внутреннего потребления и экспорта продукции. Руководители и специалисты

крупнейших агрохолдингов, представители законодательной власти, эксперты, инвесторы, поставщики средств производства смогут обсудить на мероприятии стратегии сохранения рентабельности агробизнеса в современных условиях. Также внимание будет уделено вопросам цифровизации и роботизации АПК, внедрения искусственного интеллекта на производственных площадках, новым технологиям выпуска продуктов питания, контролю их качества и кадровой проблеме.



Программа будет разделена на три дня. Первый день саммита будет посвящен российскому мясному и кормовому производству и ведущим мероприятием здесь станет пленарное заседание «От поля до стола: стратегия развития мясного и кормового комплекса России». Его участники обсудят изменения, которые произошли на рынке за прошедший год, ключевые тренды для сектора и возможности для инвестиции в

новые агротехнологии, проекты и биобезопасность.

В первый день саммита также состоится круглый стол, где будут обсуждаться государственные стратегии развития АПК и международное сотрудничество в первую очередь речь со странами-участниками BRICS+, ЕАЭС, а также Азией и Африкой, а также панельная дискуссия в честь пятилетия Национальной ассоциации производителей индейки (НАПИ).

Главное событие второго дня мероприятия — Всероссийский съезд ведущих HR-руководителей сельскохозяйственных предприятий. Участники выработают стратегии привлечения в отрасль молодых высококвалифицированных специалистов, владеющих новейшими технологиями и навыками анализа данных. Также 20 мая пройдет ряд профильных сессий, посвященных брендингу в агропромышленном и пищевом секторах, взаимоотношениям представителей АПК и медиа, автоматизации и роботизации производства мяса и молока с применением ИИ-технологий.

Важной темой саммита станет маркировка агропродукции, в первую очередь необходимая, чтобы проследить путь продукта от поля до потребителя и создать на территории России пространство добросовестной конкуренции. Участники обсудят алгоритмы и стоимость введения маркировки, а также ее влияние на агробизнес.

Программа третьего дня мероприятия будет наполнена отдельными отраслевыми сессиями по

птицеводству, свиноводству, производству говядины, взаимодействию с ритейлом и т. д.

Организатором саммита и выставки MAP Russia выступает компания «Асти Групп». «Деловая программа мероприятий традиционно очень насыщенная, затрагивающая максимум аспектов производства животноводческой продукции — от выращивания кормов до изготовления готовых мясных и молочных продуктов и их реализации, - отмечает президент «Асти Групп» Наринэ Багманян. — Накопленный нами опыт позволяет предлагать участникам мероприятия действительно эксклюзивный контент. Международный формат саммита и выставки позволит обеспечить прямой диалог производителей и поставщиков из разных стран и регионов, даст возможность обменяться опытом в сфере применения самых передовых технологий для бизнеса в разных государствах».

Ознакомиться с подробной программой и зарегистрироваться для участия можно на официальном сайте саммита.

Саммиту «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции» будет предшествовать Международная конференция «Ресурсное обеспечение отрасли животноводства для повышения эффективности и конкурентоспособности», которая состоится в Ереване 9 апреля 2026 года.

*Пресс-служба компании
АСТИ ГРУПП
pr@meatindustry.ru*

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И САММИТ



МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ **КОРОЛЬ**
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК
МАР Russia 2026

**19-21
МАЯ**

**Москва
Россия**



реклама

Организатор:
Выставочная компания «Асти Групп»

Тел. / МАКС:
+7 (495) 989 9814
Эл. почта: info@meatindustry.ru

www.meatindustry.ru



XXXV ЮБИЛЕЙНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ПИВО-2026»

ООО «СОУД» – Сочинские выставки» объявляет о проведении XXXV Юбилейного Международного форума «ПИВО-2026», который пройдет с 19 по 22 мая 2026 года в Гранд отеле «Жемчужина» в Сочи.

Форум «ПИВО» — единственное в России специализированное мероприятие пивоваренной и безалкогольной отрасли, ставшее за 35 лет признанной деловой площадкой для диалога бизнеса, науки и власти. За 34 года его участниками стали более 3 710 компаний из 31 страны, включая 70% постоянных экспонентов, а общее число посетителей превысило 123 800 человек, из которых 81% — специалисты отрасли.



В 2026 году Форум объединит четыре ключевых компонента:

- Международную выставку «Пиво» — с участием производителей, поставщиков оборудования, сырья, упаковки и логистики;

- Деловую программу — Международный конгресс производителей напитков, включающий стратегические сессии, научные

конференции, мастер-классы и круглые столы;

- Международный дегустационный конкурс, чьи медали считаются самыми объективными и престижными в стране;

- Фестиваль «Море пива в Сочи» и командные игры «День Пивонерии» — для укрепления профессиональной солидарности в неформальной среде.

В программе форума — торжественное подписание Соглашения о сотрудничестве между «СОУД» и Союзом российских пивоваров на 2027 год и банкет с фейерверком от партнёра вечернего приёма — ОАО «Томское пиво». Официальный напиток Юбилейного Форума сварит крупнейшая локальная пивоваренная компания г. Сочи Sargan Brewery.



Целевая аудитория Форума — владельцы и руководители пивоварен, технологи, пивовары, специалисты по закупкам в сфере общественного питания и розничной торговли, специалисты по маркетингу и брендингу, а также представители профильных государственных органов.

16-18 сентября 2026

г. Оренбург

Шарлыкское ш., 1/2



Правительство
Оренбургской области



Министерство сельского хозяйства, переработки,
индустрии и перерабатывающей промышленности
Оренбургской области

МЕНОВОЙ ДВОР

41-я агропромышленная
выставка-форум

По вопросам
участия в выставке:
+7 (347) 246-42-00
mendvor@bvkeexpo.ru

По вопросам
участия в форуме:
+7 (347) 246-42-81
kongress@bvkeexpo.ru



ASEAN Food & Beverages Exhibition 2026



Выставка продуктов питания и напитков АСЕАН 2026: новый формат, расширяющий возможности для российских брендов в Юго-Восточной Азии

Выставка продуктов питания и напитков АСЕАН 2026, которая пройдет с 10 по 12 сентября 2026 года в МІТЕС в Куала-Лумпуре, Малайзия, предоставляет российским брендам прекрасную возможность выйти на быстрорастущий рынок Юго-Восточной Азии. В мероприятии примут участие более 300 экспонентов со всего мира и более 30 000 профессионалов, что обеспечит уникальную платформу для налаживания деловых связей, установления деловых контактов и внедрения инноваций.



Новый региональный формат выставки охватит ключевые рынки Малайзии, Таиланда, Индонезии, Сингапура, Индии и Вьетнама, помогая российским брендам осваивать эти быстро развивающиеся регионы.

Мероприятие охватывает все секторы индустрии продуктов питания и напитков, включая закуски и деликатесы, алкогольные и безалкогольные напитки, упаковочные и вендинговые решения: инновационные упаковочные и вендинговые системы, халяльную еду, ингредиенты и технологии:



Выставка продуктов питания и напитков АСЕАН 2026 — ключевая платформа для российских брендов, позволяющая изучать новые партнерства и расширять свое присутствие на динамичном рынке Юго-Восточной Азии.

По вопросам участия в выставке просим обращаться в Национальный союз экспортеров продовольствия по тел. +7 (495) 354-39-08, e-mail: nfeu2000@mail.ru

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Что должен знать поставщик перед началом сотрудничества с торговой сетью

Сегодня практически все поставщики или уже работают с торговыми сетями, или планируют начать сотрудничество. Но иногда их предложения разбиваются о полное отсутствие интереса со стороны закупщика. После нескольких попыток достучаться до ритейлеров поставщик теряет веру в свой продукт, начинает думать, что без знакомств в сеть попасть невозможно и ищет хитрые пути выхода на закупщика. Бесспорно, такой сценарий работы с ритейлом имеет право на существование. Но если вы хотите наладить системную работу с розничными сетями, необходимо подходить к этому вопросу системно. Подробнее о процессе налаживания эффективного сотрудничества с торговыми сетями я рассказываю:

- В своей новой книге «Менеджер по работе с торговыми сетями. 10 шагов к рекордным продажам» <https://www.liga-commersantov.ru/menedzher-po-rabote-c-cetyami>.

- В канале «Категорийный менеджмент. Алгоритмы для практиков» https://max.ru/id710602758887_biz.

- На видеокурсах для поставщиков в моей бизнес-школе <https://www.liga-commersantov.ru/postavky-peregovory-catman#rec682151687>.

Перед тем, как начинать сотрудничество, поставщик должен

правильно выбрать способ коммуникации. Есть ситуации, когда сеть сама ищет товары:

- Ротация товара
- Замена поставщика
- Новая ниша
- Расширение категории
- Переговорная кампания
- Оптимизация логистики
- Снижение потерь
- Проблемы с промом

Но не надо ждать, когда закупщик сам позвонит и попросит товары. Информацию о потребностях сети может предоставить регулярный мониторинг полки и знание процедур: когда сеть формирует сезонные матрицы в вашей категории, когда проходит переговорная кампания, как часто и когда корректируется ассортимент на основе анализа продаж.

Кроме того, есть ситуации, когда закупщик наиболее расположен к началу сотрудничества. Рассмотрим их более подробно.

Ситуации, в которых предложения производителей рассматриваются в приоритетном порядке.

Ситуация 1 УЧАСТИЕ В ТОРГАХ

Периодически у торговой сети возникает потребность в определенных товарах, чаще всего – «биржевых»:

сахар, овощи, фрукты и т. д. В этом случае сеть объявляет электронные торги. Участники торгов автоматически получают право на разовую поставку в случае выигрыша. Многие производители расценивают участие в торгах как возможность попасть на полку сети без жестких переговоров.

Но есть у участия в тендере и «минусы»:

- В тендере участвуют не все товары, а к тем, которые участвуют, предъявляются достаточно высокие требования.

- Тендер фактически обезличивает бренд производителя и историю сотрудничества. Сеть заявляет – «дай скидку, иначе вы нам неинтересны».

- Преимущество предоставляется тем, с кем уже подписан договор поставки. Для того чтобы выиграть торги, не имея договора поставки, необходимо предоставить значительно более привлекательные условия, чем предлагает производитель, уже имеющий договор.

Ситуация 2

НАПИСАТЬ ПИСЬМО ЧЕРЕЗ ФОРМУ НА САЙТЕ

Это вариант «холодного» письма, поэтому производитель должен проявить особое искусство для того, чтобы выделиться из огромной массы предложений, которые отправляют производители по этому, наименее трудоемкому, каналу.

На сайте практически любой торговой сети есть форма, которая дает возможность потенциальному поставщику отправить коммерческое

предложение. Но надо уметь правильно заполнять эту форму.

Торговая сеть с помощью этой формы решает две задачи, которые делают работу закупщика более комфортной:

- Ограничивает неконструктивное общение категорийного менеджера, предоставляя ему право выбора: кому дать обратную связь сразу, а кому ответить через определенные приведенными на сайте правилами 60 дней.

- Сеть запрашивает только ту информацию, которая интересна ей. Это попытка исключить маркетинговые рассуждения и свести переговоры к так любимым категорийными менеджерами переговорам в плоскости: цена – прогноз продаж – возможная прибыль.

Для того чтобы преодолеть эти барьеры, поставщик должен:

- Правильно определить название категории, в которую предлагает ввести товары;

- Подготовить графические материалы и расчеты в соответствии с требованиями сети;

- Найти, куда прикрепить коммерческое предложение, и сделать так, чтобы закупщик прочитал его.

Если есть опыт работы исследования сайта и успешные кейсы общения через сайт – эта информация должна быть приведена в карточке сети.

Но выбрать правильный момент недостаточно. Предложение будет принято в том случае, если поставщик сможет показать и доказать выгоды от сотрудничества. Для этого он должен понимать ситуацию в категории и выявить точки роста. Поделюсь

алгоритмом описания ситуации в категории, который привожу в своей книге.

Описание товарной категории

Контактное лицо, с которым ведется общение, – это категорийный менеджер. И для него на первом месте – стоящие перед ним задачи: задачи товарной категории. Для объективного исследования товарной категории необходимо исследовать не только сайт, но и магазины сети, а также статистику продаж в случае, если торговая сеть ее предоставляет.

1. Определение роли категории в торговой сети

Понять роль категории можно по расположению ее в магазине, ассортименту и уровню цен относительно конкурентов, количеству и виду промо-акций. Если уже было общение с категорийным менеджером или на сайте выложены особые требования для поставщиков категории, эта информация тоже может быть полезна для понимания ее роли.

Роль категории показывает, какие задачи ставятся перед закупщиком с точки зрения работы с покупателем и достижения KPI сети.

2. Кто конкуренты категории

Есть конкуренты у сети, есть конкуренты у категории. Если мы говорим о той же Пятерочке или Перекрестке, то их конкурент с точки зрения всего ассортимента – это аналогичные магазины. С точки зрения категории «Косметика» – это еще и косметические магазины. Это, возможно, еще какие-то салоны, а также интернет-

магазины, которые очень активно составляют конкуренцию.

При подготовке своего предложения поставщик должен понимать, что решение о выборе товара в последнее время начинается с выбора способа покупки. Это или интернет-покупка, когда покупателю важен широкий выбор, но неважна скорость доставки, или специализированный магазин, где важно доверие и профессиональная консультация, или быстрая покупка в супермаркете, или это покупка в салоне или у «своего мастера», которые дают гарантию качества выполнения работ только в случае, если материалы куплены у него. Понимание специфики целевой группы, ситуаций потребления и дополнительных требований позволяет правильно определить конкурентов категории и оценить ее позиционирование.

На этапе подготовки к первому контакту при оценке конкурентного окружения поставщик может опираться на информацию, размещенную на сайте сети, высказывания руководителей и собственное знание рынка.

В ходе общения с категорийным менеджером тот сам дает информацию о конкурентах:

- Запрашивает, представлен ли у них товар и как продается;
- Просит предоставить мониторинг определенных сетей и каналов сбыта;
- Сам ссылается на информацию об ассортименте и ценах в сетях конкурентов.

Определить позиционирование категории

Оно вытекает из роли категории. Позиционирование строится не само по себе. Позиционирование – это восприятие предложения в товарной категории на фоне предложений конкурентов. Для оценки позиционирования надо понимать, кого сеть воспринимает своими конкурентами и кого категорийный менеджер воспринимает как конкурентов товарной категории.

Допустим, категория «Натуральная косметика» в сети специализированных магазинов:

□ Если ассортимент – широкий, а цены – ниже, чем у конкурентов, можно сделать вывод, что это, скорее всего, целевая товарная категория. Сеть хочет привлечь потребителей натуральной косметики.

□ Если же – небольшой ассортимент, и цены – на уровне конкурентов, то категория, скорее всего, основная или специальная. Сеть пытается сделать так, чтобы потребители натуральной косметики нашли то, что они хотят найти, но не делает акцент на эту группу, потому что или считает группу покупателей такой косметики недостаточно многочисленной, или же, объективно оценивая свои возможности, понимает, что не сможет сформировать предложение, достаточное для того, чтобы привлечь дополнительный трафик.

□ Если в сети – широкий ассортимент, но достаточно высокие цены, то, скорее всего, торговая сеть позиционирует категорию как

специальную. Категорийный менеджер описывает покупателей в категории как людей, готовых заплатить немного больше за широкий выбор, гарантии наличия и качества товара. Торговая сеть хочет, чтобы люди нашли эти товары, поскольку этой категории у основных конкурентов нет в таком ассортименте.

□ Если – узкий ассортимент, 3–4 SKU самых популярных товаров, то это, скорее всего, категория удобства. В этом случае главная задача – закрыть срочно возникшую потребность, чтобы покупатель, неожиданно вспомнив, что у него заканчивается крем для рук, не пошел совершать свою ежедневную покупку в другой магазин, так как в магазине сети нет ни одного предложения такого крема.

Узнать алгоритм принятия решений по изменению ассортимента

В каждой торговой сети есть особенности при принятии решений об управлении ассортиментом. Но в любом случае производитель должен пройти несколько этапов.

Подготовительный этап

□ Подать коммерческое предложение (заявку на ввод товара или ротацию);

□ Предоставить образцы товара и документы;

□ Предоставить прогноз продаж и программу продвижения.

Этап переговоров

□ Провести личную презентацию или ответить на вопросы;

□ Согласовать условия сотрудничества.

Начало сотрудничества

- Пройти аудит производства;
- Предоставить и согласовать документы, необходимые для сотрудничества (договора, спецификации и т. д.);
- Ввести товар в учетную систему сети;
- Согласовать и осуществить первую поставку.

В карточке товара желательно подробно описать эти процедуры, особенности их прохождения, кто и как может ускорить принятие решений.

Если есть понимание регламентов работы сети и формы типовых документов – они должны быть в приложениях к карточке.

Также желательно предоставить описание успешных кейсов прохождения каждой из процедур.

Выясните политику ценообразования.

Понимание используемых в сети принципов ценообразования позволяет правильно сформировать предложение по цене поставки для того, чтобы товар с учетом наценки сети оказался в нужной ни-ше в ценовом ряду.

Как я уже говорил, ценообразование определяется позиционирование торговой сети, ролью категории и ролью товара.

Выясните политику продвижения.

Политика продвижения большинства торговых сетей основывается на стратегических целях торговой сети, и при ее анализе

производитель должен обратить внимание на следующие аспекты:

- Каким промо отдается предпочтение;
- По каким каналам идет информирование покупателей;
- Как зависит количество промо и глубина скидки от роли товаров и категории;
- Какие промо проходят в нашей категории;
- Как проводится анализ промо и какие выводы по итогам делает сеть и категорийный менеджер;
- Какие в сети проводятся долгосрочные программы лояльности;
- Какие в сети проводятся партнерские программы;
- История запросов от категорийного менеджера по проведению промо, переговоров и анализ их результатов.

Важно понимать, что, с одной стороны, сетям надоели ценовые промо, с другой стороны, закупщику неинтересно проводить те акции, которые не стоят у него в промо-плане, а также по которым у него нет технологии проведения.

При формировании своего предложения по проведению промо-мероприятий поставщик должен опираться на используемые в сети технологии, но выбирать те инструменты и товары, которые в наибольшей степени позволят решить его задачи.

Исследуйте правила формирования планogramм

Продажи существенно зависят от места и способа выкладки товара. Поставщик должен понимать, где будут

расположен его товар на полке, а где лежат товары конкурентов. Показав зависимость изменения продаж от места на полке или же доказав, что высокий уровень продаж конкурента связан с его приоритетной выкладкой, производитель может обосновать необходимость выкладки своего товара на лучшие места или расширение ассортимента.

Оцените долю конкурентов в выкладке и продажах

Предлагаемые закупщику решения должны быть выгодны для категории. Задача поставщика – отобрать долю в продажах у конкурента, но при этом он должен показать закупщику, что такое перераспределение будет выгодно и сети, и позволит эффективнее решать задачи категории.

Поставщик, правильно выбравший момент переговоров и способ коммуникации, изучивший ситуацию в категории и доказавший

выгоды сети от принятия его предложения с высокой вероятностью подпишет выгодный контракт и станет экспертом в глазах закупщика.

Подробнее о процессе налаживания эффективного сотрудничества с торговыми сетями я рассказываю:

В своей новой книге «Менеджер по работе с торговыми сетями. 10 шагов к рекордным продажам» <https://www.liga-commersantov.ru/menedzher-po-rabote-c-cetymi>.

В канале «Категорийный менеджмент. Алгоритмы для практиков» https://max.ru/id710602758887_biz.

На видеокурсах для поставщиков в моей бизнес-школе <https://www.liga-commersantov.ru/postavky-peregovory-catman#rec682151687>

*С.А.Илюха,
к.т.н., международный эксперт
по ритейлу и коммерческим
переговорам*

Бизнес-школа Сергея Илюхи

Сергей Илюха

- > Консультант по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам
- > Почетный член Ассоциации Бизнес-тренеров
- > Член правления Российской Ассоциации Экспертов рынка ритейла
- > Генеральный директор Лиги Коммерсантов
- > К.т.н.

- ✓ Корпоративное обучение работе с ритейлом
- ✓ Открытые тренинги в Москве, Санкт-Петербурге
- ✓ Курсы дистанционного обучения
- ✓ Более 10 видеокурсов, которые можно проходить в удобное время
- ✓ Аудит контрактов
- ✓ Переговорный консалтинг
- ✓ Книги Сергея Илюхи с автографом автора

Сайт: www.liga-commersantov.ru

АГРОС

«АГРОС» - ежеквартальное издание, ориентированное на развитие внешнеэкономических связей в сфере АПК.

Журнал выходит с 1998 г. и издается при поддержке Национального союза экспортеров продовольствия.

«АГРОС» - победитель конкурса «Лучший российский экспортер» в номинации «За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта».

Журнал содержит актуальную информацию по следующим вопросам:

- основные события в области внешних связей в сфере АПК;
- анонсы международных мероприятий;

- экспортно-импортная политика зарубежных стран;
- новости выставочной сферы;
- организация и практика внешней торговли.

Издание распространяется среди российских организаций и предприятий АПК, экспортеров и импортеров, розничных сетей, заинтересованных министерств и ведомств.

Кроме того, получателями издания являются посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

Размещение в журнале «АГРОС» информации о своей деятельности дает возможность распространять ее не только по России, но и за рубежом и доводить ее до сведения потенциальных партнеров в различных странах мира.

Главный редактор Д.С.Булатов

109388, Москва, ул. Гурьянова, 73-68.

Тел.: + 7 (495) 354-39-08

nfeu2000@mail.ru

Журнал зарегистрирован Комитетом Российской Федерации по печати

Рег. № 017582 от 13 мая 1998 г.

© «АГРОС». 2026